

TOP 10 TRENDURI  
Business  
Intelligence

PENTRU 2017



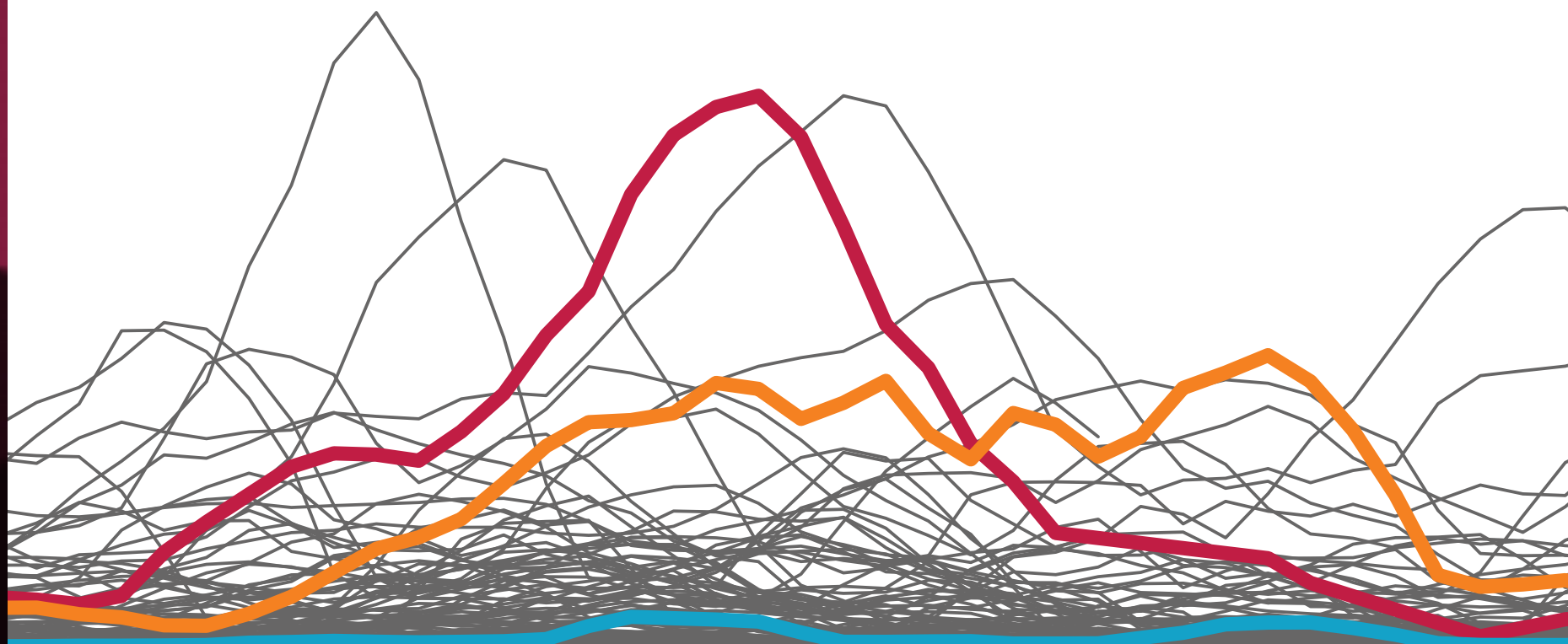


# Top 10 trenduri Business Intelligence pentru 2017.

În ultimii ani, datele au devenit sursa de viață a organizațiilor. Acele organizații care au valorificat puterea acestor date oferindu-le noi resurse utilizatorilor business au câștigat avantajul competitiv și au fost capabili să inoveze mai repede. Această schimbare a generat tensiuni în organizații între vechea și noua metodă de abordare a BI. Au crescut tensiunile între control și agilitate, între self-service și administrarea datelor. IT-ul și business-ul au devenit parteneri pentru a maximiza impactul datelor.

## Încotro ne îndreptăm?

Am adunat opiniile și observațiile experților noștri care lucrează pentru sute de mii de clienți din toată lumea. Acestea sunt predicțiile noastre.



# MODERN BI

1

BI-ul modern devine noul standard.

În 2016, organizațiile au început să treacă la varianta modernă de BI, punând astfel analiza datelor la îndemâna oricui. Conform raportului „Cvadrantul magic pentru business intelligence 2016” („2016 Business Intelligence Magic Quadrant”) publicat de Gartner, am trecut deja de „momentul critic al unei tranziții de peste 10-11 ani, de la platformele de raportare axate pe IT la platformele moderne de BI și analiză”. Cu ajutorul platformelor sigure și scalabile, organizațiile le permit chiar și non-analiștilor să exploreze date și să lucreze cu rezultatele pe care le deduc. În 2017, BI-ul modern devine principala prioritate pentru companiile de orice dimensiune, de la multinaționale la startup-urile aflate la început de drum.

LECTURĂ SUPLIMENTARĂ:

Modernizați folosind cvadrantul magic pentru BI și analiză („Modernize using the BI & Analytics Magic Quadrant”)

## Analiza prin colaborare avansează dinspre margine spre centru.

Ca în multe alte situații din viață, mai multe capete sunt mai bune decât unul singur când e vorba de analiza de business. În 2017, analiza prin colaborare va ajunge în prim plan, pe măsură ce datele administrate devin din ce în ce mai accesibile, iar tehnologia cloud simplifică distribuția acestora. Acest lucru marchează sfârșitul unei ere în care informația curgea într-o singură direcție. Au trecut vremurile în care distribuția datelor se făcea prin PDF-uri statice sau prezentări PowerPoint. Oamenii vor distribui registre de lucru și surse de date live și interactive pentru a lua decizii de business. Vor răspunde la propriile întrebări pornind de la munca celorlalți și trecând prin iterații succesive. Pentru a fi la curent cu noutățile, vor folosi serviciile cloud și alte metode de distribuție, precum alertele și abonamentele prin e-mail. Și își vor încorpora rapoartele și dashboard-urile interactive în alte aplicații enterprise pentru a ajunge mai ușor la oameni. Indiferent de rolul lor, angajaților li se va permite să aibă mai multe sarcini, de la asimilarea informațiilor prin tablourile de bord, la realizarea propriilor analize ad-hoc și la distribuția în timp real a acestora.

### LECTURĂ SUPLIMENTARĂ:

„Democratizarea” tehnologică alimentează boom-ul instrumentelor de analiză („Tech ‘democratization’ seen fueling analytics boom”)

## Toate datele devin egale.

În 2017, valoarea datelor nu va mai fi legată de rangul sau dimensiunea lor. Nu va mai conta dacă vorbim despre big data sau despre un simplu spreadsheet. Cel mai important va fi ca oamenii să poată accesa datele repede și ușor și să le poată cerceta alături de alte tipuri de date pentru a răspunde la întrebări legate de business și pentru a îmbunătăți rezultatele. Pe parcursul anului următor, BI-ul va deveni treptat un mediu în care oamenii vor putea cerceta date de toate tipurile, formele și dimensiunile și vor putea transmite informații detaliate care vor avea un impact în luarea deciziilor. Utilizatorii din business nu vor mai trebui să-și pună problema dacă datele lor sunt stocate în Hadoop, în Redshift sau într-un fișier .csv. Vor putea valorifica puterea datelor, indiferent de numărul surselor de date disparate pe care le folosesc.

### LECTURĂ SUPLIMENTARĂ:

„Big data” nu mai e suficient: acum e vorba de „fast data” („‘Big data’ is no longer enough: It’s now all about ‘fast data’”)



## Analiza self-service se extinde și către procesul de preparare și pregătire a datelor.

În timp ce descoperirea de tip self-service a datelor a devenit noul standard, pregătirea datelor a rămas în domeniul specialiștilor IT și al experților în date. Asta se va schimba în 2017. Conform Gartner, „tendința către utilizare simplificată și agilitate care a perturbat piețele de BI și analiză revine acum în domeniul integrării datelor”. Sarcinile obișnuite de pregătire a datelor, cum ar fi „parsing”, importurile din HTML sau JSON, sau „data wrangling”, nu vor mai fi realizate de specialiști. În viitorul apropiat, toată lumea va putea aborda aceste sarcini ca parte a procesului de analiză. Acest lucru va ridica noi probleme privind reglementarea și administrarea datelor, dar unele grupuri IT de succes deja profită de această oportunitate. Ghidând tranziția către pregătirea self-service a datelor, specialiștii IT se pot asigura că datele sunt accesibile întregii organizații și că oamenii lucrează într-un mediu de date securizat.

### LECTURĂ SUPLIMENTARĂ:

Pregătirea self-service a datelor este următoarea evoluție majoră pentru BI („Self-service data prep is the next big thing for BI”)

# 5

## Analiza de date încorporată peste tot prin *embedded analytics*.

Analiza datelor are cea mai mare eficiență atunci când este o parte obișnuită a fluxului de lucru. Tot mai multe companii vor încorpora analiza în mediul în care lucrează oamenii, deseori într-o altă aplicație de business, precum Salesforce, în loc să o introducă sub forma unei aplicații separate. În 2017, analiza datelor va fi pretutindeni, iar piața se va aștepta ca aceasta să ducă la o îmbunătățire a fiecărui proces de business. Acest lucru va însemna în multe cazuri că oameni care până acum nu au mai analizat date, precum vânzători, operatori de call-center sau șoferi de tir, vor avea acces la instrumente de analiză. Încorporarea BI-ului va extinde procesele de analiză a datelor atât de mult încât oamenii nici măcar nu își vor mai da seama că le folosesc – un exemplu ar fi utilizarea analizei predictive pentru recomandarea unui film pe Netflix sau a melodiilor pe Pandora.

LECTURĂ SUPLIMENTARĂ:

Uneltele BI încorporate trebuie să fie puse la locul lor („Embedded BI tools need to be put in their proper place”)

## IT-ul devine eroul datelor.

Timp de zeci de ani, departamentele de IT au rămas blocate în rutina nesfârșită a creării de rapoarte, pentru a răspunde cererilor de date venite din partea departamentelor de business ale companiilor. În sfârșit, a sosit momentul ca specialiștii IT să evolueze, trecând de la rolul de producător la cel de facilitator. IT-ul se află la cârma transformărilor ce privesc analiza de tip self-service la scară. Conform Gartner, în organizațiile performante, echipele de analiză „colaborează cu departamentele de business ca parteneri de încredere”. IT-ul asigură flexibilitatea și agilitatea de care au nevoie departamentele de business pentru a inova, găsind în același timp echilibrul între administrarea, securitatea și conformitatea datelor. Ajutând organizația să ia decizii bazate pe date în ritmul alert al business-ului, departamentul IT va fi eroul datelor care contribuie la definirea viitorului business-ului.

### LECTURĂ SUPLIMENTARĂ:

Gartner declară oficial: a sosit era serviciilor de tip self-service („Gartner makes it official: The age of self-service is upon us”)



## Oamenii încep să lucreze cu date într-un mod mai natural.

Modul în care vedem datele a evoluat foarte mult. Tehnologia a înlocuit scripturile și tabelele pivot cu interfețe drag-and-drop intuitive. În 2017, interfața către date va deveni din ce în ce mai naturală, parțial datorită îmbunătățirilor în domenii precum prelucrarea și generarea limbajului natural. Interfețele bazate pe limbaj natural sunt o noutate adusă instrumentelor BI. Acestea pot face datele, diagramele și tablourile de bord și mai accesibile, oferindu-le utilizatorilor posibilitatea de a interacționa cu datele prin limbaj și text naturale. Conform Gartner, aceasta este „următoarea fază în evoluția de la modul standard de raportare la capacitatea de a povesti”. Chiar dacă există un nivel serios de scepticism privind acest nou domeniu, el va fi interesant de urmărit.

### LECTURĂ SUPLIMENTARĂ:

[Generarea limbajului natural: o revoluție a informațiilor de business \(„Natural language generation: A revolution in business insight”\)](#)

## Tranziția către cloud este tot mai rapidă.

Cum organizațiile au început să-și mute datele în cloud, ideea că și analiza datelor trebuie să se bazeze tot pe cloud va fi aproape unanim acceptată. În 2017, gravitația datelor va determina companiile să implementeze instrumentele de analiză acolo unde se află și datele. Depozitele de date din cloud, precum Amazon Redshift, vor fi în continuare destinații extrem de populare pentru date, iar analiza în cloud va deveni în consecință mai răspândită. În timp ce multe organizații vor continua să implementeze o arhitectură hibridă formată din soluții cloud și soluții interne, analiza cloud va reprezenta din ce în ce mai mult o soluție mai rapidă și mai scalabilă.

LECTURĂ SUPLIMENTARĂ:

[Gravitația datelor atrage către cloud \(„Data gravity pulls to the cloud”\)](#)

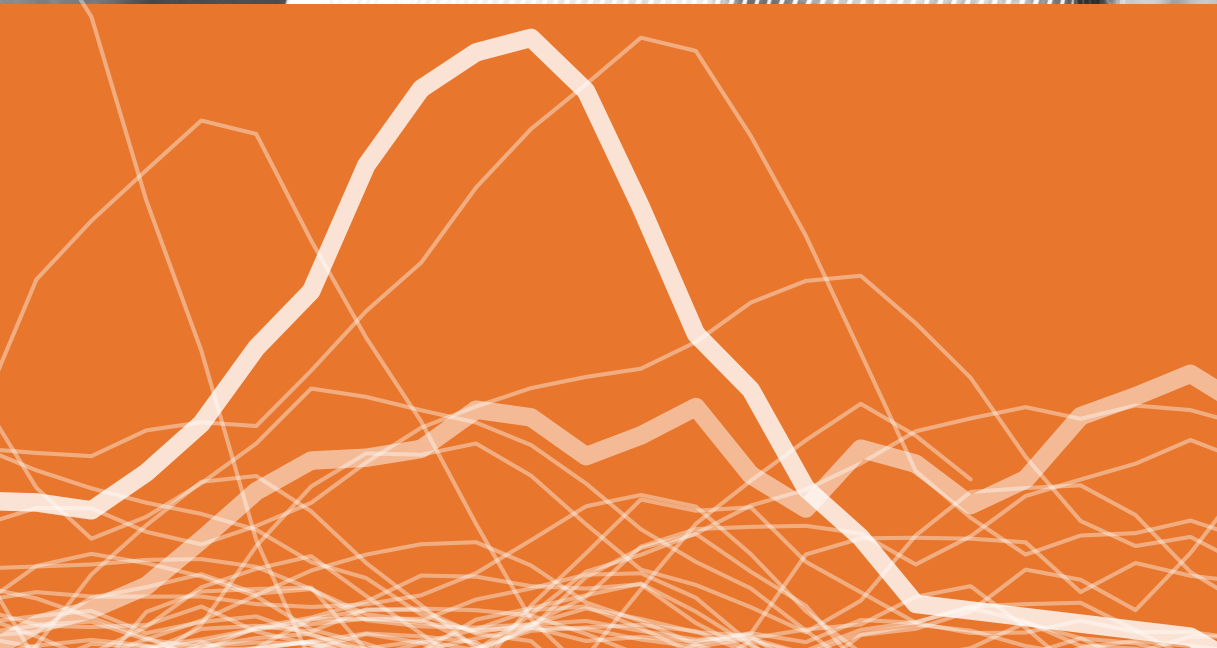


## Instrumentele avansate de analiză devin mult mai accesibile.

Utilizatorii business au devenit mai pricepuți la gestionarea datelor. Instrumentele avansate de analiză sunt acum mai abordabile. În 2017, aceste două fenomene se vor combina, pe măsură ce instrumentele avansate de analiză devin standardul pentru utilizatorul business. Analiza avansată nu va mai fi rezervată doar experților în date și celor care le studiază. Utilizatorii business dezvoltă deja funcții puternice de analiză, cum ar fi algoritmi de grupare k-means și prognozele. Iar în 2017, ei vor continua să-și dezvolte abilitățile de analiză.

### LECTURĂ SUPLIMENTARĂ:

Studiu de piață: Analiza avansată și predictivă - 2016 („2016 Advanced and Predictive Analytics Market Study”)





## Cunoștințele în materie de date devin o abilitate fundamentală a viitorului.

În 2016, LinkedIn a cotate BI ca fiind una dintre cele mai importante abilități care ajută la angajare. În 2017, analiza datelor va deveni o competență obligatorie pentru profesioniștii de toate tipurile. Exact ca și competența de utilizare a Microsoft Word, Excel și PowerPoint, abilitățile de analiză vor deveni esențiale la locul de muncă. Pentru a satisface această nevoie, în învățământul superior și în cel preuniversitar vor fi introduse tot mai multe programe de studii privind analiza și gestionarea datelor. În cadrul forței de muncă, oamenii vor dori platforme BI intuitive, care să sprijine procesul de luare a deciziilor la toate nivelurile.

### LECTURĂ SUPLIMENTARĂ:

Codarea face un pas în spate: este timpul pentru gândirea analitică în materie de big data („Step aside, coding: Time for analytical thinking in big data”)



# Despre Tableau

Tableau ajută oamenii să vizualizeze și să-și înțeleagă datele. Cercetează cu ajutorul analizei vizuale fără limite. Construiește rapoarte și dashboard-uri interactive și fă analize ad-hoc cu doar câteva clicuri. Distribuie oricui rezultatele muncii tale și contribuie decisiv la activitatea companiei. De la multinaționale la startup-uri și la afacerile mici, oamenii de pretutindeni folosesc Tableau pentru a consulta și a înțelege datele.

[TABLEAU.COM/TRIAL](https://tableau.com/trial)