

LES 10 GRANDES
Tendances
de L'aide à la Décision
POUR 2017



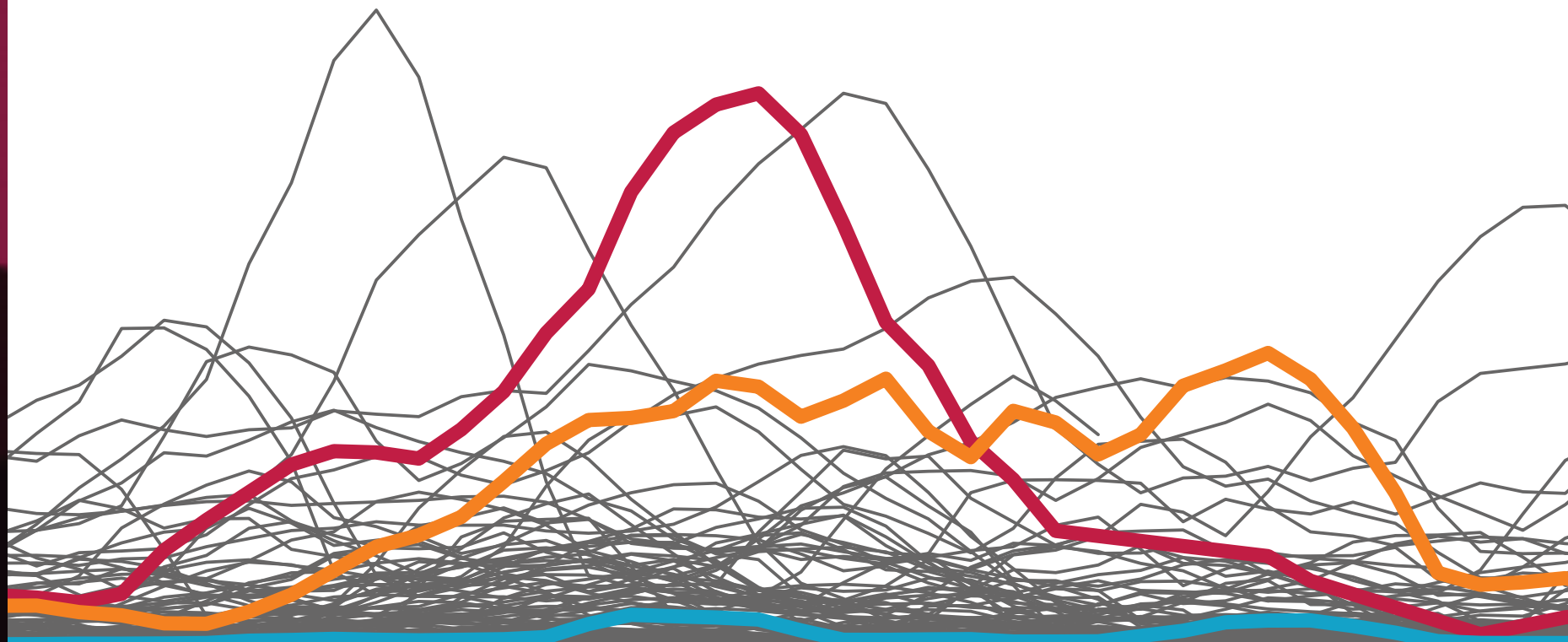


Les 10 grandes tendances de l'aide à la décision pour 2017.

Ces dernières années, les données sont devenues vitales dans le milieu professionnel. Les entreprises qui ont su tirer parti de la puissance des données en donnant plus de moyens aux utilisateurs métier ont gagné en compétitivité et accéléré leur rythme d'innovation. Cette transformation a engendré des tensions entre l'ancienne et la nouvelle approche de l'aide à la décision. L'équilibre entre le contrôle et l'agilité ou entre le libre-service et la gouvernance est également une source de crispation. L'IT et l'entreprise ont donc commencé à travailler ensemble pour maximiser l'impact de leurs données.

Comment ce secteur va-t-il évoluer ?

Nous avons posé la question à nos experts, qui proposent leurs services à des centaines de milliers de clients dans le monde. Découvrez nos prévisions.



MODERN BI

1

La BI nouvelle génération sera la nouvelle norme.

En 2016, les entreprises ont commencé à opérer leur transition vers les nouveaux outils d'aide à la décision, en démocratisant les analyses. Comme Gartner l'explique dans son [Magic Quadrant 2016 sur les solutions d'aide à la décision](#), les entreprises ont franchi un cap décisif alors qu'elles cherchaient à s'affranchir des plates-formes centrées sur l'IT depuis une dizaine d'années. Grâce à des plates-formes fiables et évolutives, même les utilisateurs néophytes peuvent explorer des données contrôlées et améliorer la collaboration en partageant leurs découvertes. En 2017, la nouvelle approche de l'aide à la décision deviendra une priorité pour toutes les entreprises, des grandes multinationales aux startups.

LISEZ AUSSI :

« [Modernize using the BI & Analytics Magic Quadrant](#) » (Adopter une nouvelle approche avec le Magic Quadrant sur la BI et les outils d'analyse)

2

Les analyses collaboratives occuperont le devant de la scène.

Deux cerveaux valent mieux qu'un, dans le domaine de l'analyse métier comme dans beaucoup d'autres. En 2017, les analyses collaboratives occuperont le devant de la scène à mesure que les données contrôlées deviendront plus accessibles et que le cloud facilitera leur partage. Cela marquera la fin de l'ère des flux d'informations à sens unique et du partage de données sous forme de fichiers PDF ou PowerPoint statiques. Les utilisateurs pourront partager des sources de données et/ou classeurs en direct et sans perte d'interactivité. Ils pourront s'inspirer du travail de leurs collègues et procéder par itération pour trouver des réponses à leurs propres questions. Ils tireront parti du cloud et d'autres fonctionnalités de partage, comme les alertes par e-mail et les abonnements, pour rester informés. Enfin, ils pourront intégrer leurs tableaux de bord à d'autres applications utilisées dans l'entreprise, pour mieux toucher le public visé. Peu importe l'intitulé de leur poste, les utilisateurs seront amenés à remplir diverses fonctions, qu'il s'agisse d'utiliser des données dans leurs tableaux de bord, de réaliser leurs propres analyses ad hoc, ou encore de partager leurs découvertes.

LISEZ AUSSI :

« Tech 'democratization' seen fueling analytics boom » (Démocratiser l'accès aux technologies pour contribuer à l'essor des analyses)



Toute donnée sera bonne à prendre.

En 2017, la valeur des données ne sera plus tributaire de leur volume ou de leur priorité. Qu'il s'agisse du Big Data ou d'une simple feuille de calcul Excel, l'important sera de permettre aux utilisateurs d'accéder rapidement et facilement aux nombreux types de données pour les explorer, trouver des réponses à leurs questions et améliorer leurs résultats. L'aide à la décision évoluera vers un environnement permettant à chacun d'explorer des données de tous types, de toutes formes et de toutes tailles, et de partager ses découvertes pour améliorer la prise de décisions. Les utilisateurs métier n'auront plus à se demander si leurs données sont stockées dans Hadoop, Redshift ou un fichier Excel. Ils pourront en exploiter tout le potentiel, quel que soit le nombre de sources de données disparates utilisées.

LISEZ AUSSI :

« 'Big data' is no longer enough: It's now all about 'fast data' » (Au-delà du Big Data : tout est maintenant une question de rapidité)

Le libre-service s'invite dans la préparation des données.

Alors que la découverte en libre-service s'est imposée comme une nouvelle norme, la préparation des données reste l'apanage de l'IT et des experts en données. Cela va changer en 2017. Selon Gartner, la tendance vers la facilité d'utilisation et la flexibilité, qui a révolutionné le secteur de l'aide à la décision et des analyses, touchera également l'intégration des données. Les opérations habituelles de la préparation, comme le hachage et l'organisation des données ou l'importation de fichiers JSON et HTML, ne seront plus réservées aux spécialistes. Dans un avenir proche, tout le monde sera en mesure d'intégrer ces tâches dans son processus analytique. Ce changement soulèvera de nouvelles questions en matière de gouvernance, mais bon nombre de groupes IT ont d'ores et déjà saisi cette opportunité. En étendant cette transition à la préparation des données, l'IT peut s'assurer que l'ensemble de l'entreprise a accès aux données et que les utilisateurs travaillent ainsi dans un environnement de données sécurisé.

LISEZ AUSSI :

« [Self-service data prep is the next big thing for BI](#) » (Aide à la décision : la préparation des données en libre-service en point de mire)

5

Les analyses gagneront du terrain grâce aux fonctionnalités BI intégrées.

Pour être efficaces, les analyses doivent faire partie de notre routine. De plus en plus d'entreprises intègrent les analyses dans les processus de travail de leurs employés, souvent dans le cadre d'une application comme Salesforce, au lieu d'utiliser une application dédiée. En 2017, les analyses se généraliseront et viendront enrichir les processus métier. Autrement dit, elles seront souvent mises à la disposition de personnes qui n'ont encore jamais exploré de données, comme des vendeurs en magasin, des employés de centres d'appels ou des chauffeurs routiers. L'intégration des fonctionnalités d'aide à la décision permettra d'élargir la portée des analyses, au point que les utilisateurs ne se rendront même plus compte de leur présence. C'est déjà le cas sur des plates-formes comme Netflix ou Pandora qui utilisent l'analyse prédictive pour recommander des vidéos ou des morceaux basés sur les goûts des utilisateurs.

LISEZ AUSSI :

« [Embedded BI tools need to be put in their proper place](#) » (Du bon usage des outils intégrés d'aide à la décision)

L'IT deviendra le héros de l'entreprise.

Pendant bien longtemps, l'IT est resté prisonnier d'une tâche sans fin, à savoir la préparation des rapports servant à répondre aux demandes des différentes unités opérationnelles. Aujourd'hui, il a l'opportunité de briser ses chaînes et d'endosser un rôle de facilitateur, en se plaçant aux commandes de la transition vers un environnement analytique en libre-service et évolutif. Selon Gartner, dans les entreprises performantes, les analystes sont des partenaires en qui les autres services ont confiance. L'IT procure la flexibilité et l'agilité dont l'entreprise a besoin pour innover, tout en assurant le juste équilibre entre la gouvernance, la sécurité des données et la conformité. En donnant à tous les moyens de prendre des décisions instantanément en s'appuyant sur les données, l'IT s'imposera comme un maillon indispensable et déterminant pour l'avenir de l'entreprise.

LISEZ AUSSI :

« [Gartner makes it official: The age of self-service is upon us](#) » (Pour Gartner, nous sommes entrés dans l'ère du libre-service)

L'utilisation des données deviendra plus naturelle.

Nous avons parcouru un long chemin pour observer nos données, et la technologie a remplacé les scripts et les tableaux croisés dynamiques par des interfaces intuitives en glisser-déposer. En 2017, la communication avec les données deviendra plus naturelle, en partie grâce aux améliorations dans des domaines tels que le traitement du langage naturel et la génération automatique de textes. Les interfaces en langage naturel viendront compléter la gamme d'outils d'aide à la décision, et rendront les données, les graphiques et les tableaux de bord plus accessibles en permettant aux utilisateurs d'interagir avec les données grâce à un langage et des textes naturels. Gartner estime qu'il s'agit là de la prochaine étape de la transition entre le reporting standard et la mise en récit. Malgré le scepticisme que soulève cette nouveauté, il sera intéressant d'observer son évolution.

LISEZ AUSSI :

[« Natural language generation: A revolution in business insight » \(Génération automatique de textes : la nouvelle révolution\)](#)

La transition vers le cloud s'accélération.

À mesure que les entreprises déplacent leurs données dans le cloud, elles prennent également conscience qu'elles doivent faire de même avec leurs analyses. En 2017, les entreprises déploieront leurs analyses là où résident leurs données. Les entrepôts de données dans le cloud, comme Amazon Redshift, continueront d'être privilégiés pour l'hébergement de données, et les analyses dans le cloud se généraliseront. De nombreuses entreprises continueront à déployer une architecture hybride combinant des solutions dans le cloud et sur site, mais les analyses dans le cloud s'imposeront progressivement comme une solution plus rapide et plus évolutive.

LISEZ AUSSI :

« Data gravity pulls to the cloud » (Le centre de gravité des données se rapproche du cloud)

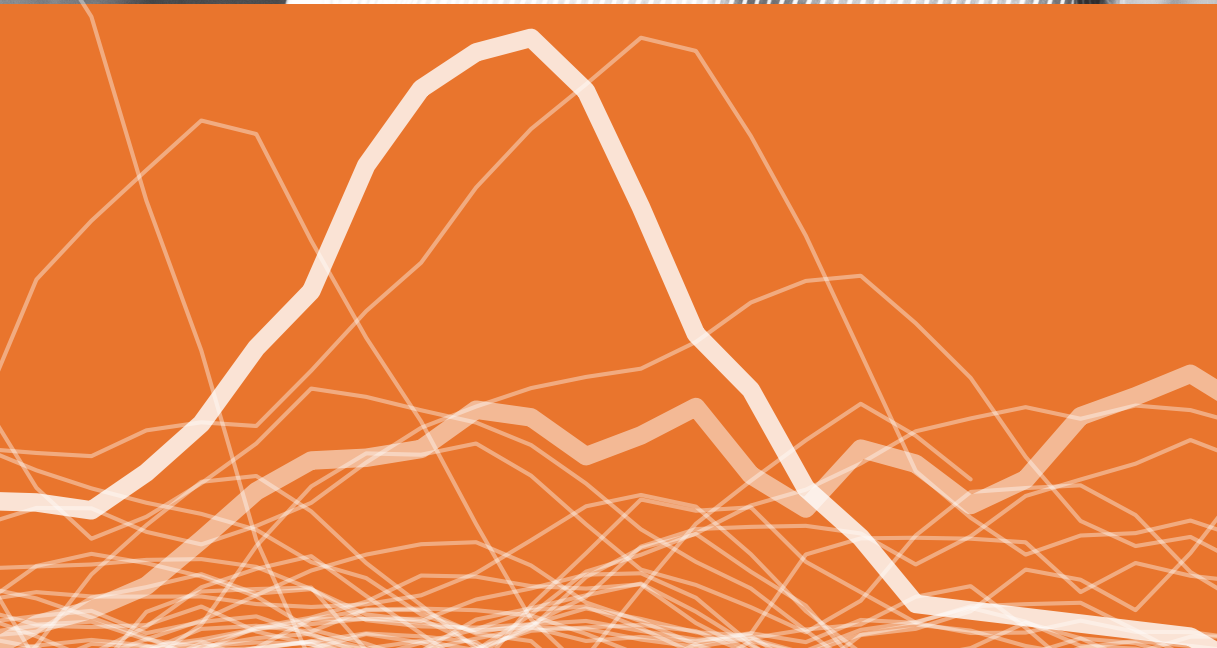


Les analyses avancées deviendront de plus en plus accessibles.

Les utilisateurs métier ont acquis un savoir-faire dans le domaine des données et les analyses avancées sont devenues plus accessibles. En 2017, ces deux phénomènes se combineront et les analyses avancées ne seront plus réservées aux spécialistes de la donnée. Les utilisateurs métier tirent déjà parti de fonctions analytiques puissantes, comme l'utilisation des k-moyennes, des clusters et des prévisions, et continueront à développer leurs compétences analytiques en 2017.

LISEZ AUSSI :

[« 2016 Advanced and Predictive Analytics Market Study »](#) (Étude de marché sur les analyses avancées et prédictives en 2016)





La connaissance des données deviendra une compétence fondamentale.

En 2016, LinkedIn a désigné l'aide à la décision comme l'une des compétences les plus recherchées par les employeurs. En 2017, l'analyse de données deviendra une compétence incontournable pour les professionnels de tous les secteurs, au même titre que l'utilisation de Microsoft Word, Excel ou PowerPoint. Pour répondre à ce besoin, le raisonnement analytique et les données feront leur apparition dans les programmes scolaires et universitaires, et l'utilisation de plates-formes d'aide à la décision se répandra dans le monde du travail pour faciliter la prise de décisions à tous les niveaux.

LISEZ AUSSI :

« [Step aside, coding: Time for analytical thinking in big data](#) » (Le raisonnement analytique supplante les compétences en codage dans l'univers du Big Data)



À propos de Tableau

Tableau vous aide à transformer vos données en informations exploitables. Découvrez des possibilités d'analyse visuelle illimitées. Créez des tableaux de bord et effectuez des analyses ad hoc en seulement quelques clics. Partagez vos documents de travail avec les personnes de votre choix et marquez les esprits dans votre entreprise. Des grandes multinationales aux startups naissantes en passant par les TPE, tout le monde utilise Tableau pour voir et comprendre ses données.

[TABLEAU.COM/FR-FR/PRODUCTS/TRIAL](https://tableau.com/fr-fr/products/trial)