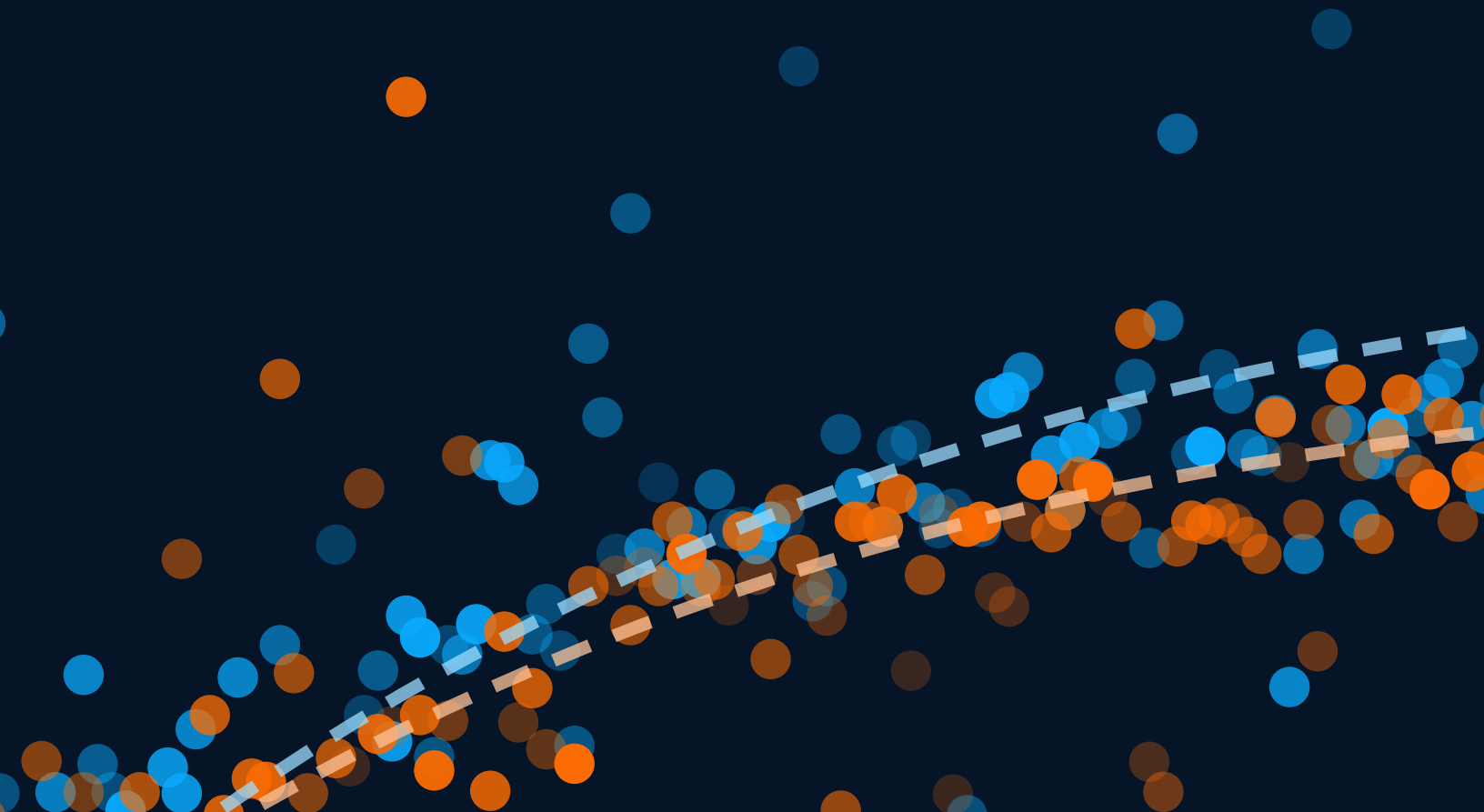




설득력 있고 유용하며 관심을 끌 수 있는 대시보드를 구축하는 방법

Jeff Pettiross, 사용자 환경 디자이너, Tableau



어색함이나 자의식에 대한 부담 없이 편하게 소통했던 멋진 대화를 생각해 보십시오. 데이터 시각화에도 이와 비슷한 개념이 있습니다. 대시보드 사용자는 대시보드의 정보를 방해 없이 원활하게 습득할 수 있어야 합니다. 데이터 시각화 세계에서, 이것을 '흐름'이라고 말합니다.

심리학자인 Mihaly Csikszentmihalyi는 흐름에 대해 폭넓은 연구를 해왔습니다. Csikszentmihalyi와 다른 연구자는 사람들이 자신의 기술이 참여를 유도하고 적절한 도전을 받을 때 흐름을 경험하는 것을 발견했습니다. 흐름은 행복감, 창의성, 생산성과 관련이 있습니다.

그렇다면 사용자를 위한 흐름은 어떻게 만들 수 있을까요? 대시보드 디자이너라면 거부감이나 강요하는 느낌이 들지 않게 최대한 매끄러운 사용자 환경을 조성해야 합니다. 바로 이것이 설득력 있고, 유용하며, 관심을 끌 수 있는 대시보드를 만드는 방법입니다.

목차

다음은 번거로움을 최소화하고 흐름을 원활하게 하는 구체적인 방안입니다.

1. 데이터가 아니라 사용자에게 초점을 맞춥니다	3
2. 가능한 모든 것을 삭제합니다	7
3. 작업 결과를 공개하고 끊임없이 반복합니다.....	8
Tableau 정보	10
관련 백서	10
기타 리소스 탐색.....	10

1. 데이터가 아니라 사용자에게 초점을 맞춥니다

데이터 전문가는 음악과 교수가 음표에 사로잡혀 있는 것과 마찬가지로 데이터에 사로잡혀 있습니다. 학자가 강의할 때 알고 있는 모든 세부 정보를 전달할 수는 없습니다. 대규모의 정보를 쏟아 놓으면 상대방을 압도하게 되며 저학년이거나 전공 분야가 아닌 학생들이 흥미를 잃게 됩니다. 우수한 교수는 학생의 지식 및 요구사항을 고려합니다.

마찬가지로, 데이터에 대한 자신의 생각에서 벗어나 다음과 같은 질문을 해보는 것이 중요합니다. 나의 대시보드를 사용할 사람에게 필요한 것이 무엇인가? 이 데이터를 얼마나 자주 볼 것인가? 데이터에서 필요한 정보는 무엇인가? 그 사용자가 이 주제에 대해 이미 알고 있는 것은 무엇이며, 대시보드를 사용해 본 적이 있는가?

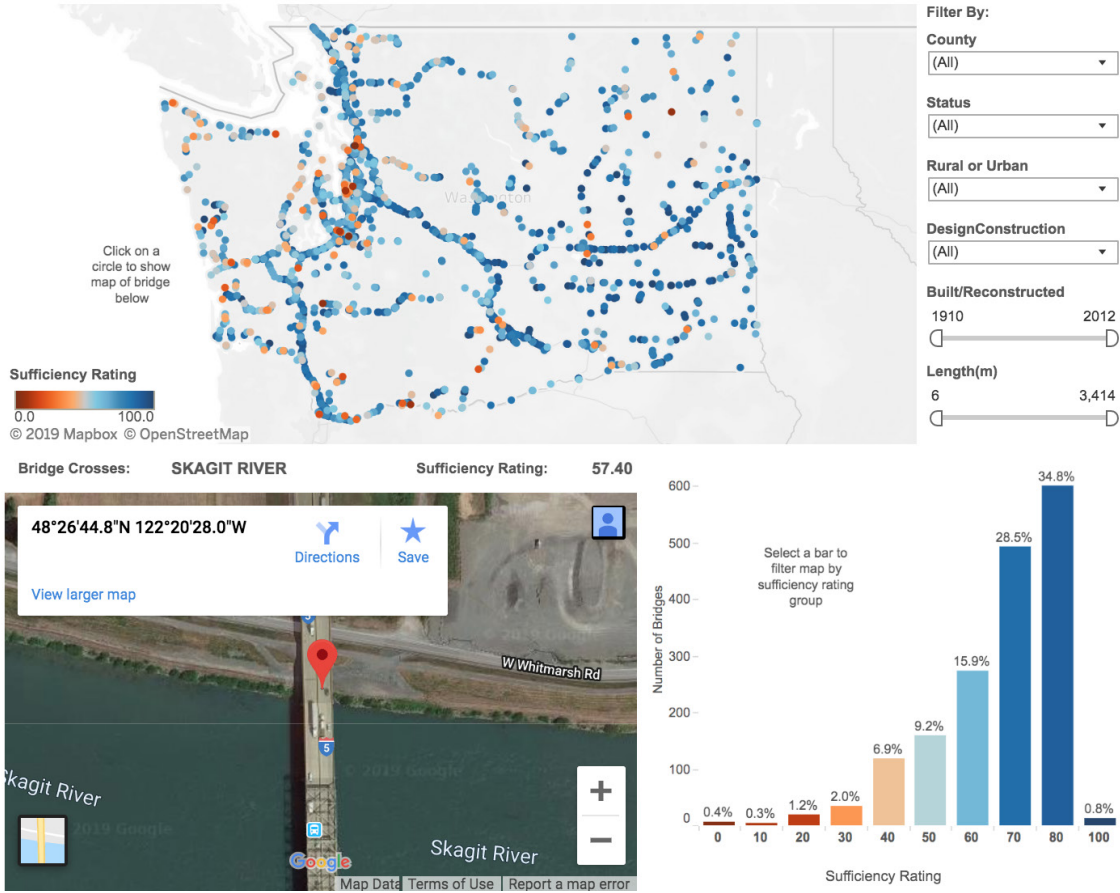
이러한 질문에 대한 답변을 구하기 위해 노력한다면, 가장 중요한 사람인 대시보드의 사용자를 위해 대시보드를 더 유용하게 만들 수 있을 것입니다.

스토리를 사용자에게 맞추기

모든 데이터 집합에는 저마다 다른 대상과 다른 관점이 있습니다. 미국의 교량에 대한 데이터 집합을 시각화하여, 건설 표준에 미달하여 붕괴 위험에 처한 교량을 보여준다고 가정해 보겠습니다. 한 사람은 교량의 품질에만 초점을 맞출 수도 있고, 다른 사람은 인구 조사 데이터를 사용하여 얼마나 많은 사람이 교량을 사용하는지 조사할 수도 있습니다.

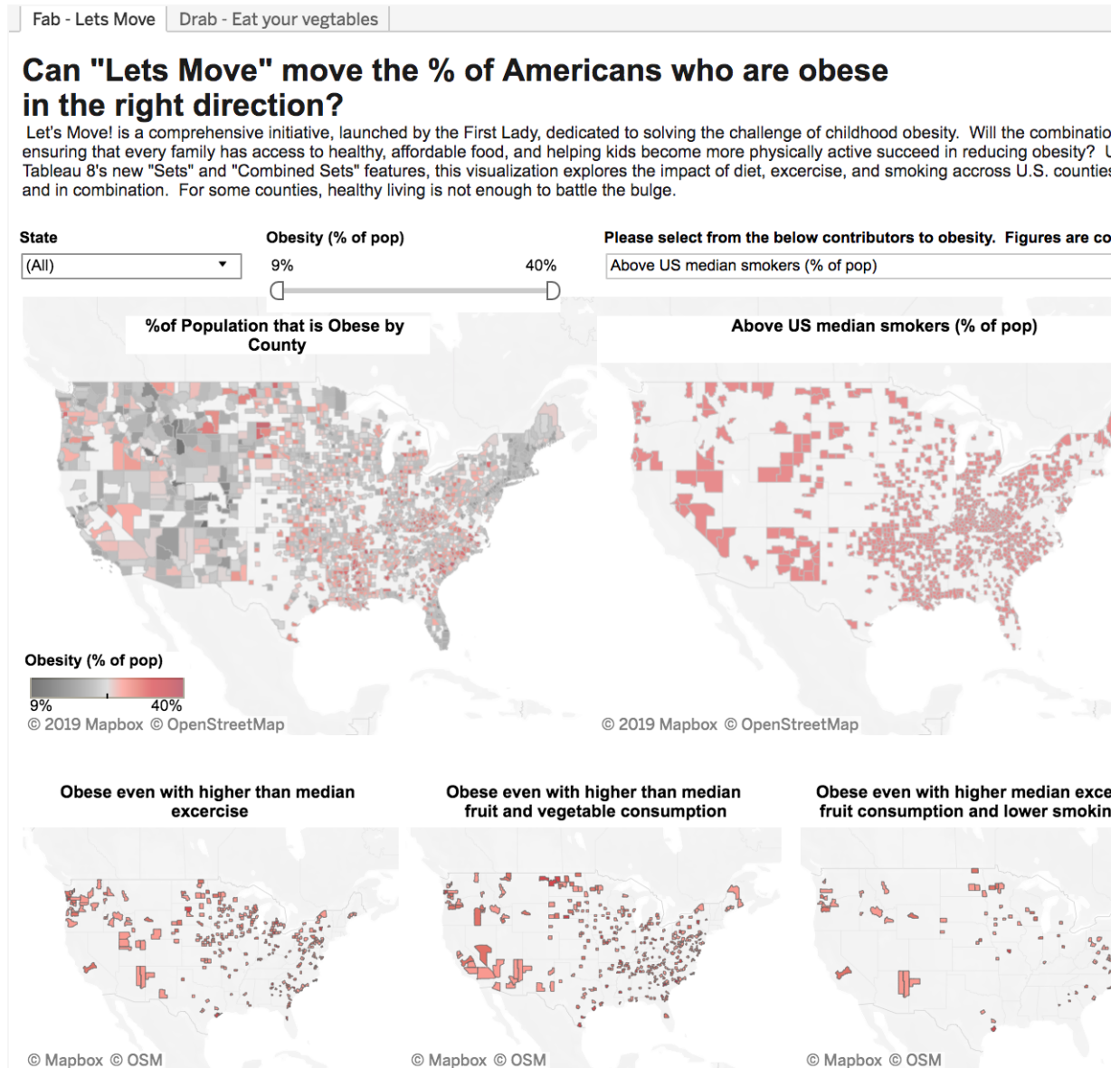
대중에 경각심 환기, 건설 회사 사업 신장, 정부의 우선순위 결정 등, 그 목적에 따라 이 프로젝트에 다르게 접근할 수 있습니다. 접근 방식은 사용자, 사용자의 기술 수준 및 해당 주제에 대한 지식수준에 따라서 결정될 것입니다. 사용자에게 흐름을 제공하기 위해 노력하는 것과 같이 사용자에게 대한 정보는 데이터 표시 옵션을 꼭 필요한 범위로 좁히는 데 도움이 됩니다.

Bridges in Washington - The Good, the Bad & the Structurally Deficient



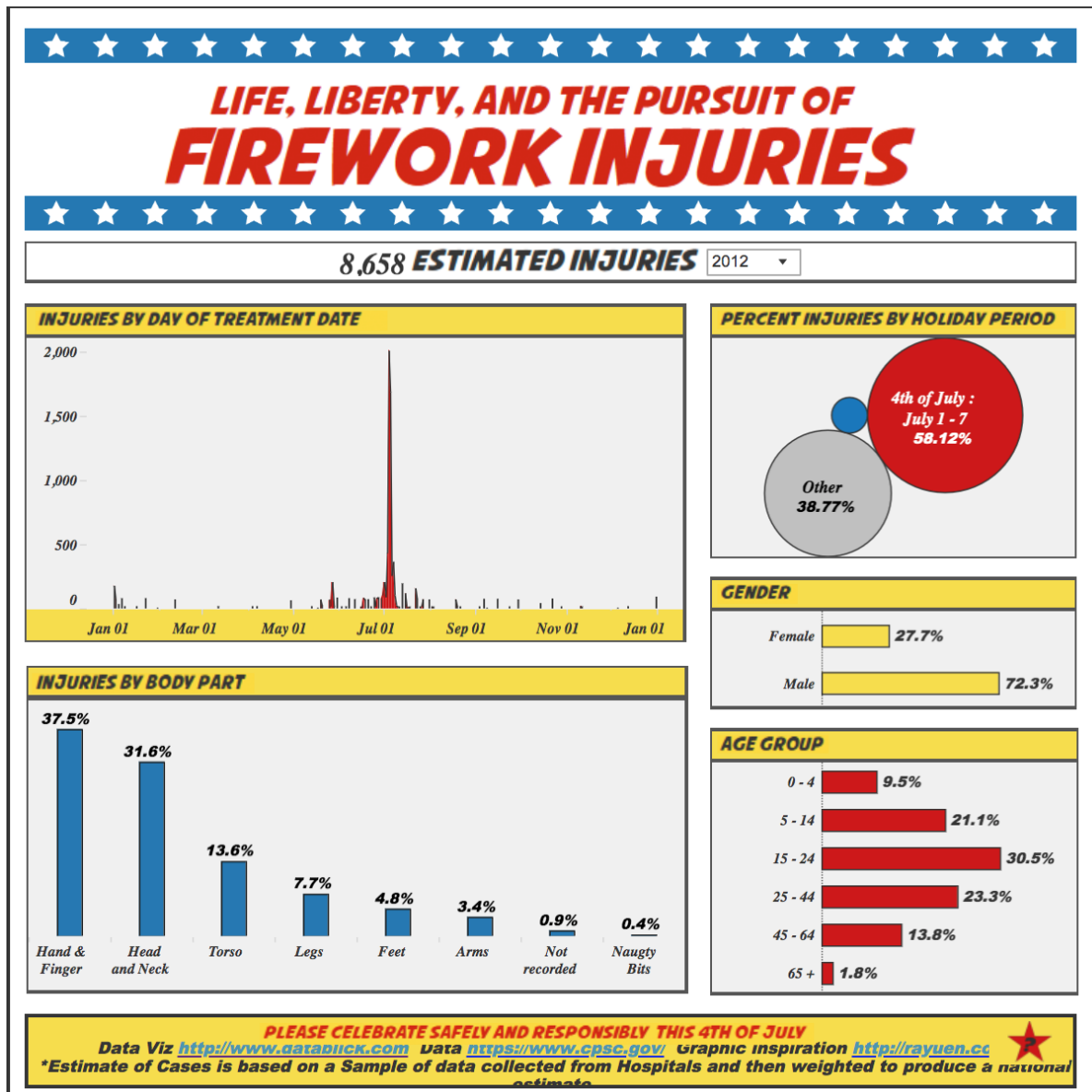
Data Literacy, LLC의 Ben Jones가 만든 이 대시보드는 주 단위의 교량 데이터에 대한 해석을 보여 줍니다. 이는 카운티 또는 상태 세부로 드릴다운하는 필터를 고객에게 제공합니다. 맵에서 교량 한 곳을 클릭하면, 대시보드가 업데이트되면서 스트리트 뷰를 표시합니다.

예를 들어, Anya A'Hearn이 만든 대시보드는 선택의 범위를 보여 줍니다. 이들 대시보드 각각은 특정 대상과 소통하기 위한 것입니다. 각 대시보드는 다양한 기술과 도전을 필요로 합니다.



이 대시보드는 데이터가 밀집되어 있으며 다양한 대화형 옵션이 있습니다. 이 대시보드의 대상은 관련 주제에 관한 기존 지식이 있는 고급 사용자입니다.

다음에 보는 이 대시보드는 다양한 색상으로 시선을 사로잡습니다. 강력하고 선명한 메시지를 전달하며, 전체 메시지 전달에 많은 노력을 기울이고 있습니다.

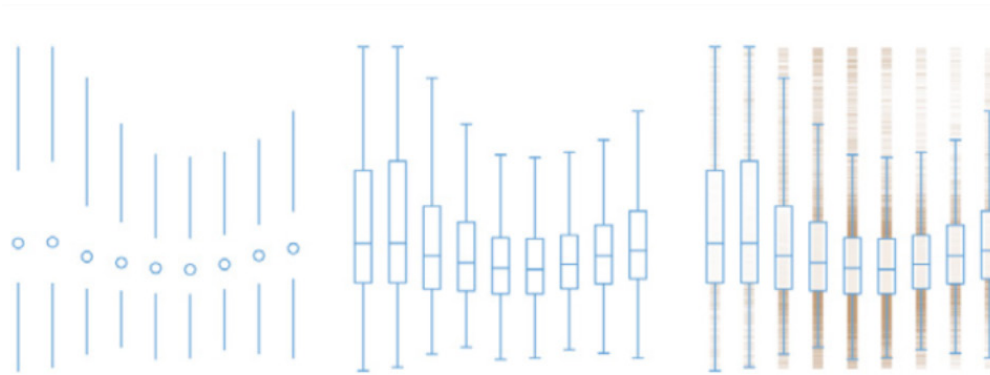


이 대시보드는 초보 사용자가 사용하기에 좋습니다. 폭죽에 의한 부상이라는 주제는 대부분의 사람이 즉시 이해할 수 있고 상호 작용은 제한적이며 의도하는 대로 이루어집니다.

2. 가능한 모든 것을 삭제합니다

저서, *The Elements of Style*에서, William Strunk Jr.와 E.B.는 "불필요한 단어는 삭제"하라고 조언합니다. 글쓰기에서 중복되는 단어와 무의미한 표현은 의사소통을 방해하는 잡음이 될 수 있습니다. 대시보드도 이와 같습니다. 과도한 정보, 혼란스러운 그래픽, 불필요한 수치 등은 대시보드의 사용과 이해를 어렵게 만들 수 있습니다.

예를 들어, 여기 어떤 해의 1월부터 9월까지 미국 내 토네이도 분포를 나타내는 3개의 비주얼리제이션이 있습니다.



각 수직선은 하루의 시간을 표시하는데, 맨 위는 자정을, 가운데는 정오를 표시합니다. 비주얼리제이션 3개는 모두, 다른 무엇보다도, 여름 오후에 토네이도 발생 확률이 높다는 것을 표시합니다..

이들 간의 차이점은 스토리를 전달하는 데 사용한 시각 정보의 양입니다. 왼쪽 비주얼리제이션은 아주 간단해 보이지만 오른쪽으로 갈수록 점차 복잡해집니다. 이 중 어느 것도 다른 것보다 본질적으로 더 좋은 것은 아닙니다. 왼쪽 비주얼리제이션은 관련 주제에 직접적으로 익숙한 대상에게 적합할 수 있습니다. 이런 사용자는 단순성과 중복 제거를 반길 것입니다. 해당 주제를 처음 접하거나 이 비주얼리제이션을 단 한 번만 볼 대상에게는 오른쪽 비주얼리제이션이 명백하기 때문에 가장 유용할 수 있습니다

그렇다면, 어떤 것이 불필요하고 어떤 것이 중요한지 어떻게 알 수 있을까요? 여기서 동료들의 도움이 필요합니다.

3. 작업 결과를 공개하고 끊임없이 반복합니다

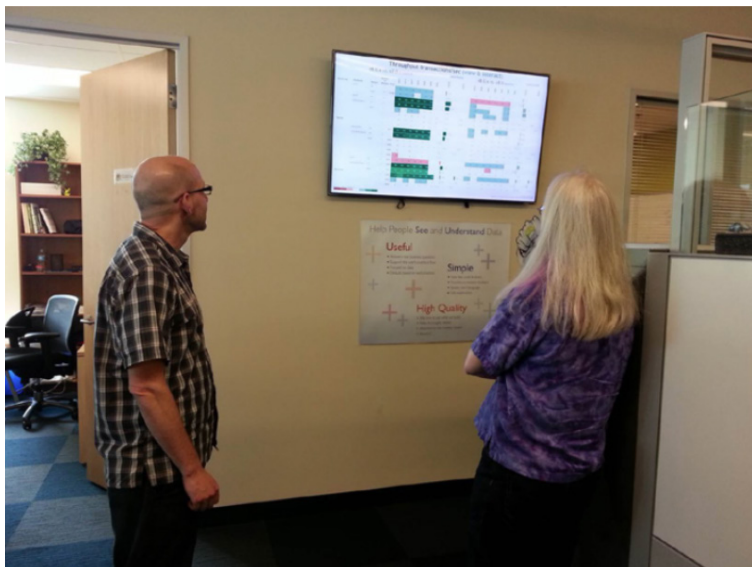
분석 문화를 구축할 때 옹호적이며 잦은 상호 협력적인 비평이 가능한 비평 문화를 구축해야 합니다. 제품의 버전을 많이 만들수록 진행되는 동안 피드백을 많이 받게 되며, 이에 따라 최종 제품의 품질이 향상됩니다. 혼자 격리되거나 한 단계에만 머물지 마십시오. 작업을 시작한 다음 동료에게 보여 주고 피드백을 활용하여 작업에 반영합니다. 결과에 만족할 때까지 이 절차를 반복합니다. 다이아몬드를 만드는 과정을 생각해보십시오. 엄청난 열과 압력, 시간을 통해 우수한 결과를 얻을 수 있습니다.

신뢰 및 게시를 통한 건전한 비평 유도

건전한 비평 문화를 형성하기 위해 필요한 몇 가지 조건이 있습니다. 우선, **동료를 신뢰해야 합니다**. 동료들이 서로를 존중하면 서로의 피드백을 신뢰할 수 있습니다.

또한 **쉽게 동요하지 않아야 합니다**. 제품은 궁극적으로 사용자와 고객에게 유용해야 하므로 대시보드 디자인을 자신의 선호도가 아닌 이들의 요구사항에 맞춰야 합니다.

작가들은 종종 '상대역을 죽게' 만들어야 할 때에 대해서 이야기합니다. 즉 이야기 또는 스크립트에서 자신이 가장 좋아하는 부분을 버려야 할 때가 있다는 것입니다. 디자이너의 경우도 마찬가지입니다. 큰 그림에 초점을 맞추고 그에 어울리지 않는 경우 그 사실을 인정할 수 있어야 합니다. 실제 또는 가상 공간에서 작업을 공유할 수 있는 **공개적인 장소**가 있으면 도움이 됩니다.



Tableau에는 비주얼리제이션을 그 작성자와 함께 볼 수 있는 모니터가 사무실에 비치되어 있습니다. 작업을 공개하면 지속적으로 피드백을 받아 작업 개선에 활용할 수 있습니다.

반복하고 다듬어야 가치를 받습니다

효과적인 대시보드를 만들려면 반복이 중요합니다. 대시보드를 몇 년 동안 그대로 방치하면 안 됩니다. 사용자와 비즈니스의 변경 사항을 반영해야 합니다. 작은 차이로 큰 변화를 만들 수 있습니다.

최종 결과물은 훨씬 더 매끄럽고 사용자가 정보를 체득할 수 있는 여유 공간이 많은 대시보드여야 합니다. 지속적인 반복을 통해서 좋은 아이디어가 최고의 아이디어로 개선됩니다.

작업을 신속히 진행하고 피드백을 받으십시오. 대상을 고려하고 필요하지 않은 기능은 삭제하십시오. 필요에 따라 위 과정을 반복하십시오. 이러한 방법을 통해 작성자 자신, 동료 및 사용자를 위한 흐름을 만들 수 있습니다.

Tableau 정보

Tableau를 사용하면 데이터를 비즈니스를 개선할 수 있는 실행 가능한 인사이트로 전환할 수 있습니다. 데이터가 저장된 위치나 형식에 상관없이 손쉽게 연결하고, 애드혹 분석을 빠르게 수행하여 숨겨진 기회를 발견하게 됩니다. 끌어 놓기로 고급 시각적 분석 기능을 갖춘 대화형 대시보드를 작성하여 조직 전체에서 공유하고, 팀원들이 데이터에 대한 고유한 관점을 탐색하도록 도와줍니다. 글로벌 기업부터 신생 기업 및 소규모 비즈니스에 이르기까지 전 세계 모든 사람들이 Tableau의 분석 플랫폼을 사용하여 데이터를 보고 이해하고 있습니다.

관련 백서

[역사상 가장 영향력이 큰 5가지 데이터 비주얼리제이션 자료](#)

[양호한 수준에서 최상의 수준으로: 더 나은 데이터 시각화를 위한 간편 가이드](#)

[상황에 맞는 차트 또는 그래프 작성](#)

추가 리소스 탐색

[제품 데모](#)

[교육 및 자습서](#)

[커뮤니티 및 지원](#)

[고객 스토리](#)

[솔루션](#)

