



양호한 수준에서 최상의 수준으로:

데이터 디자인 향상을 위한 빠른 시작 가이드

목차

차트	4
색상	12
크기	18
텍스트	23
대시보드 레이아웃	28
결론	35





양호한 수준에서 최상의 수준으로

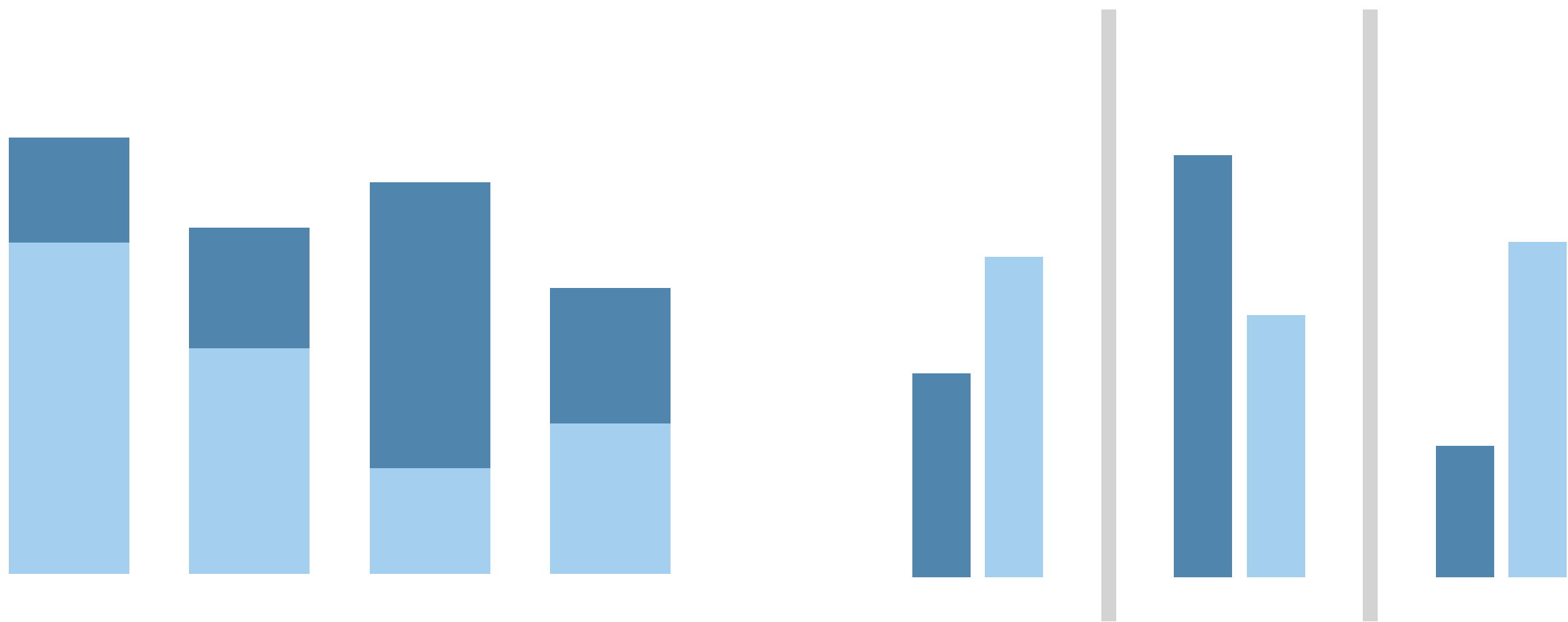
오늘날의 시장에서 데이터 인사이트를 행동으로 옮기는 데 가장 중요한 것은 성공적인 의사 결정입니다. 데이터 시각화의 목표는 숫자가 아니라 효과이므로, 다음 5가지 방법으로 시각화를 양호한 수준에서 최상의 수준으로 끌어올리십시오.

차트

차트 마법사로 또는 미리 구성된 틀에 데이터를 추가하는 것에 그치지 마십시오. 최상의 데이터 시각화는 한 가지 방식으로만 이루어지지 않습니다. 직접 확인해보십시오. 어떤 종류의 비주얼라이제이션이 스토리를 가장 잘 표현하며, 당면한 질문에 대한 최선의 답은 무엇입니까?

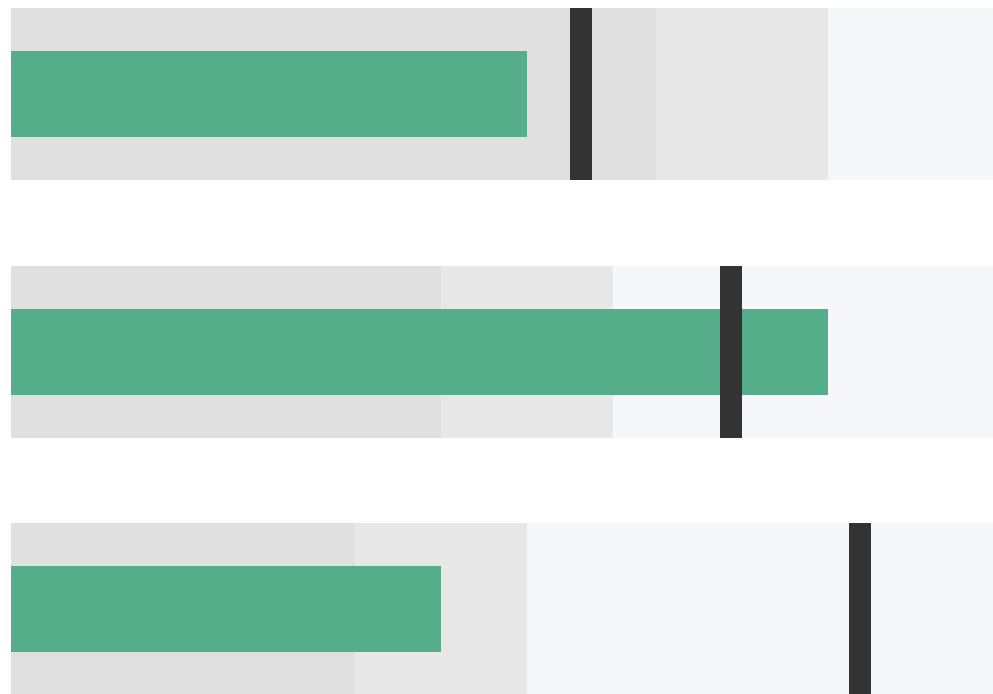
범주 비교

막대 차트는 측정값이 하나이고 범주를 비교하려고 할 때 가장 적합합니다.



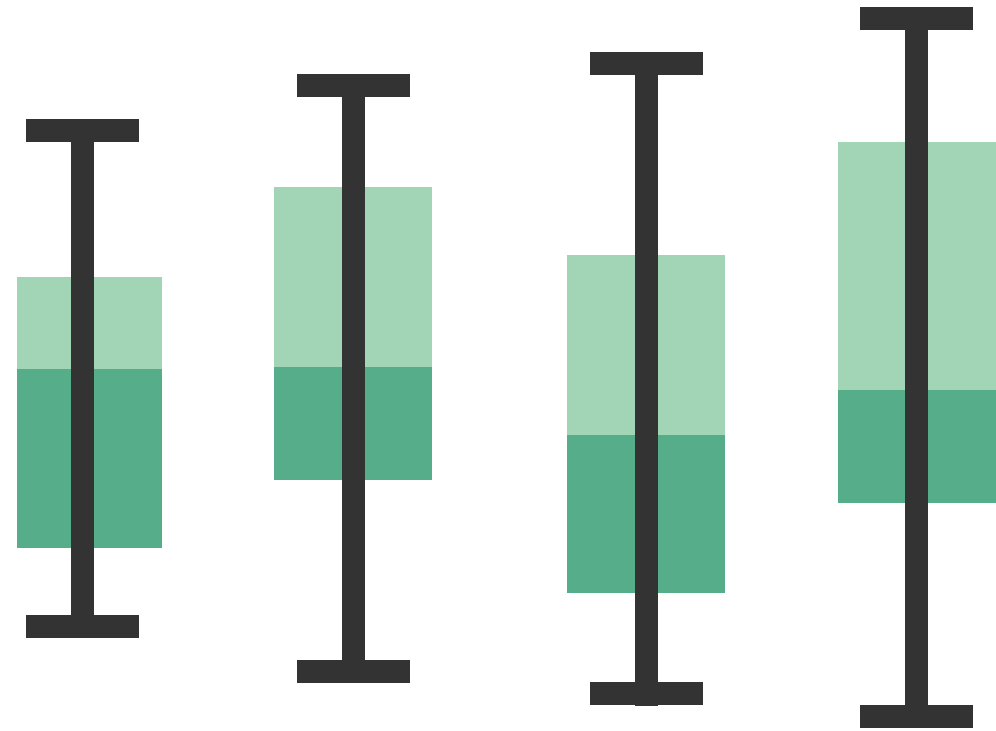
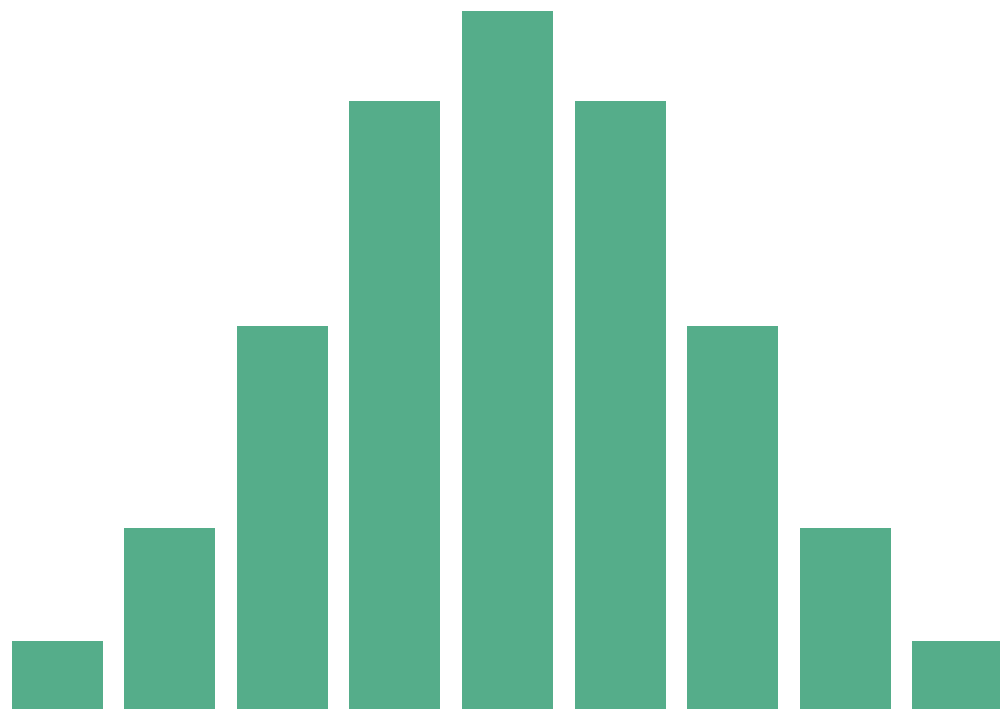
진행 상황 확인

불릿 차트, 참조선, 구간 및 분포를 사용하면
대상에 주의가 집중됩니다.



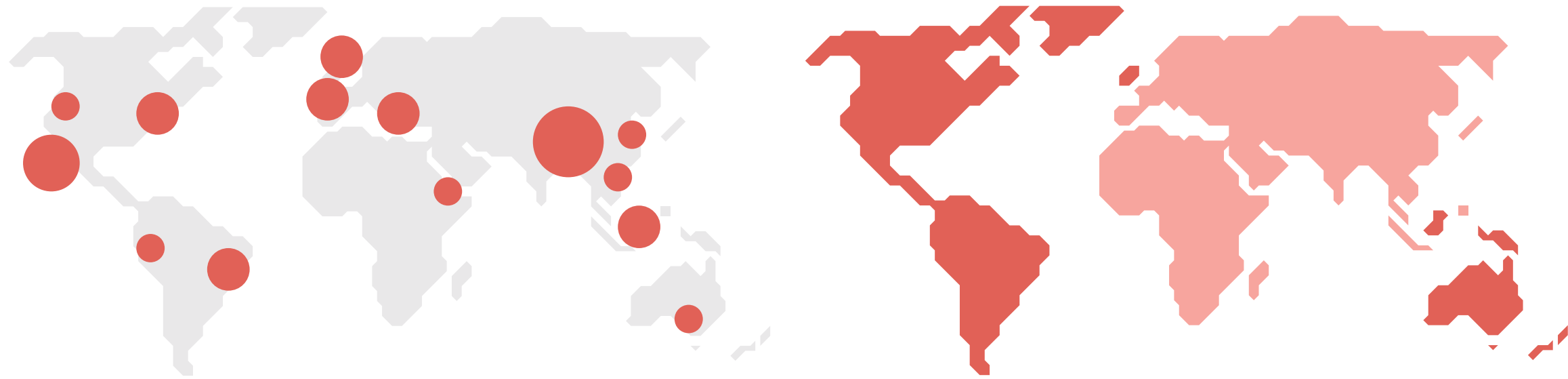
분포

히스토그램과 박스 플롯은 데이터가 균집한 위치를 표시하며 범주를 비교할 수 있습니다.



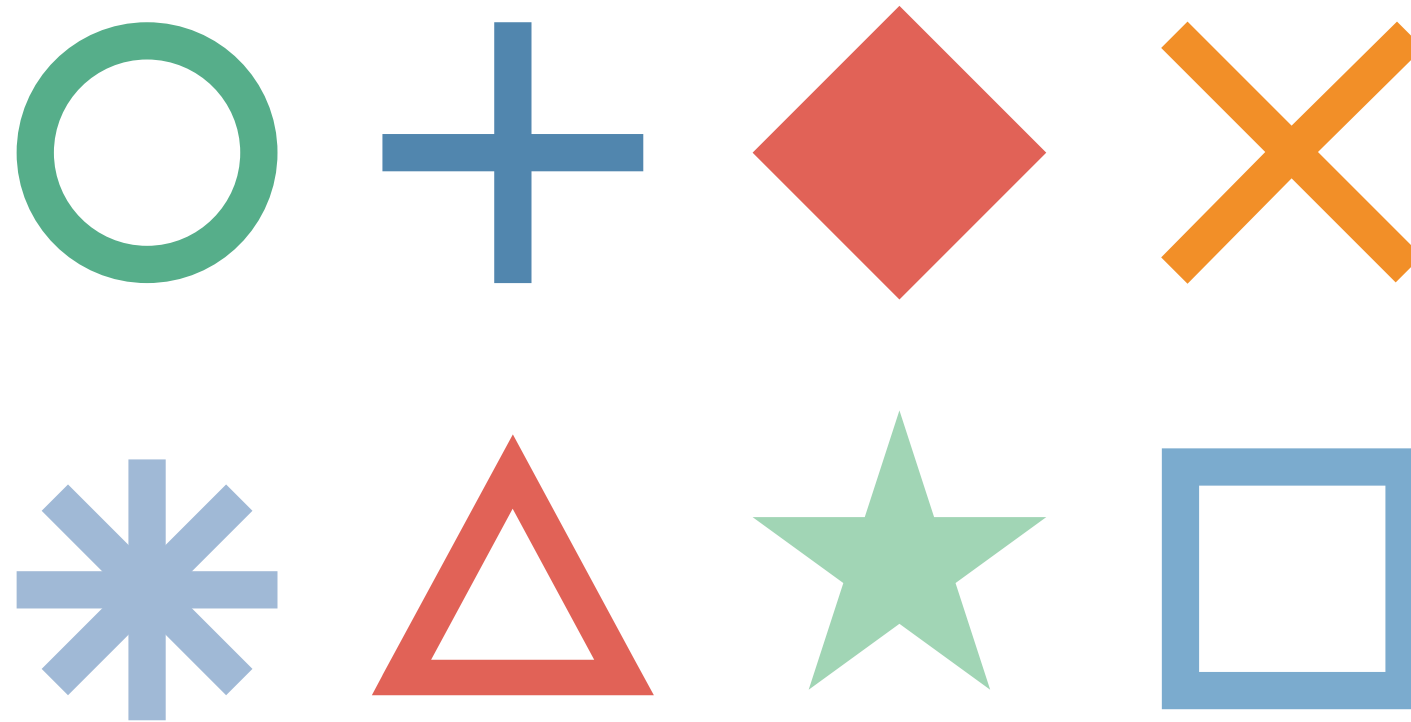
지역 분석

지리적 맵에 데이터를 시각화하면 보기에 좋을 뿐 아니라, 위치 관련 질문에 쉽게 답할 수 있고 지리적 탐색에도 도움이 됩니다.



사용자 지정 모양

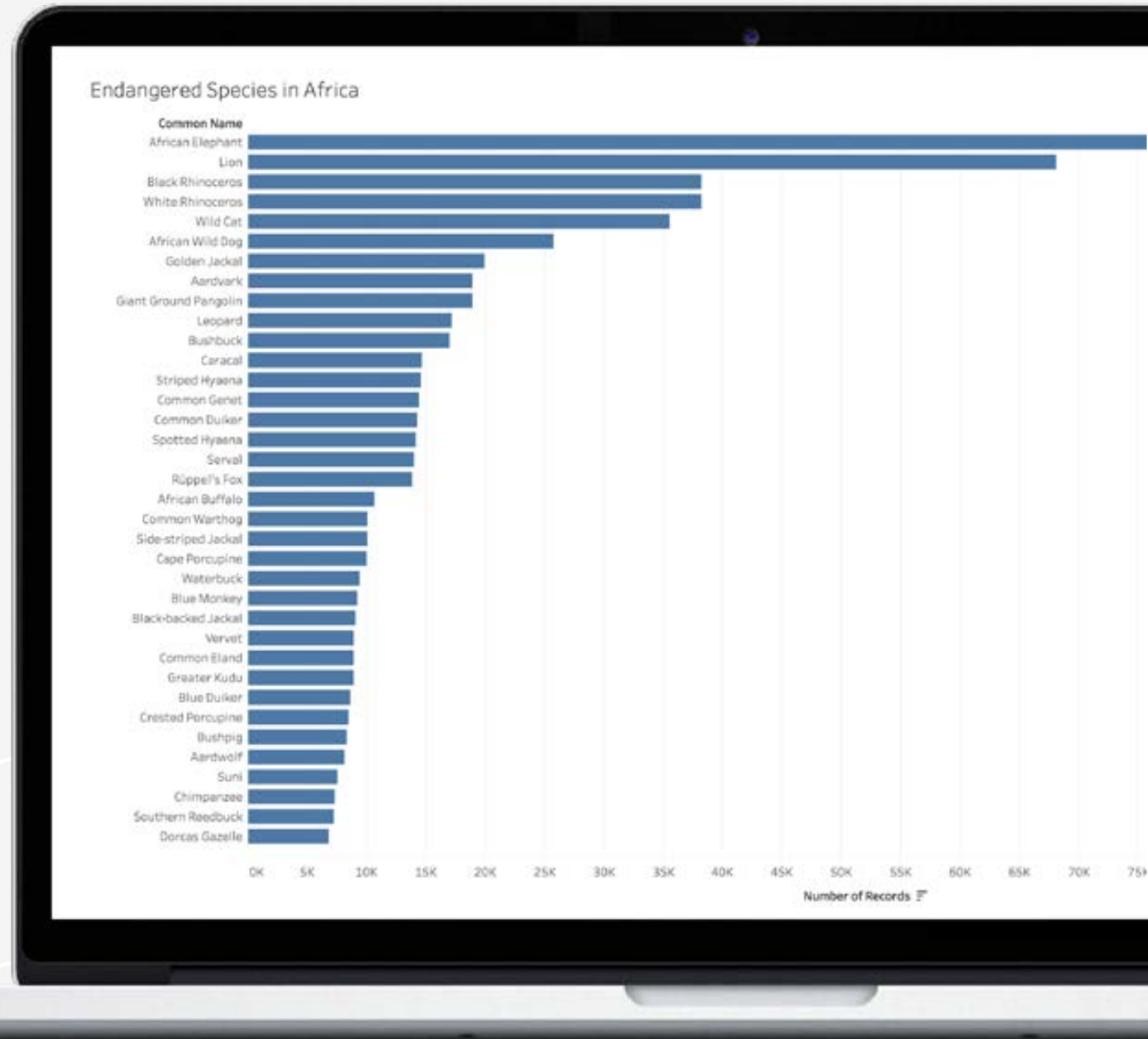
더 주목할 만한 스토리를 표현하려면 주제 관련 모양을 사용합니다.



사용자 지정 모양으로 디자인 항상

양호

이 비주얼라이제이션은 아프리카에 있는 다양한 멸종 위기종의 레코드 수를 표시하지만 스토리에 동물 자체가 없습니다.



사용자 지정 모양으로 디자인 항상

최상

같은 데이터에 사용자 지정 모양을
추가하면 비주얼라이제이션의 멸종
위기종이 갑자기 생생하게 살아납니다.

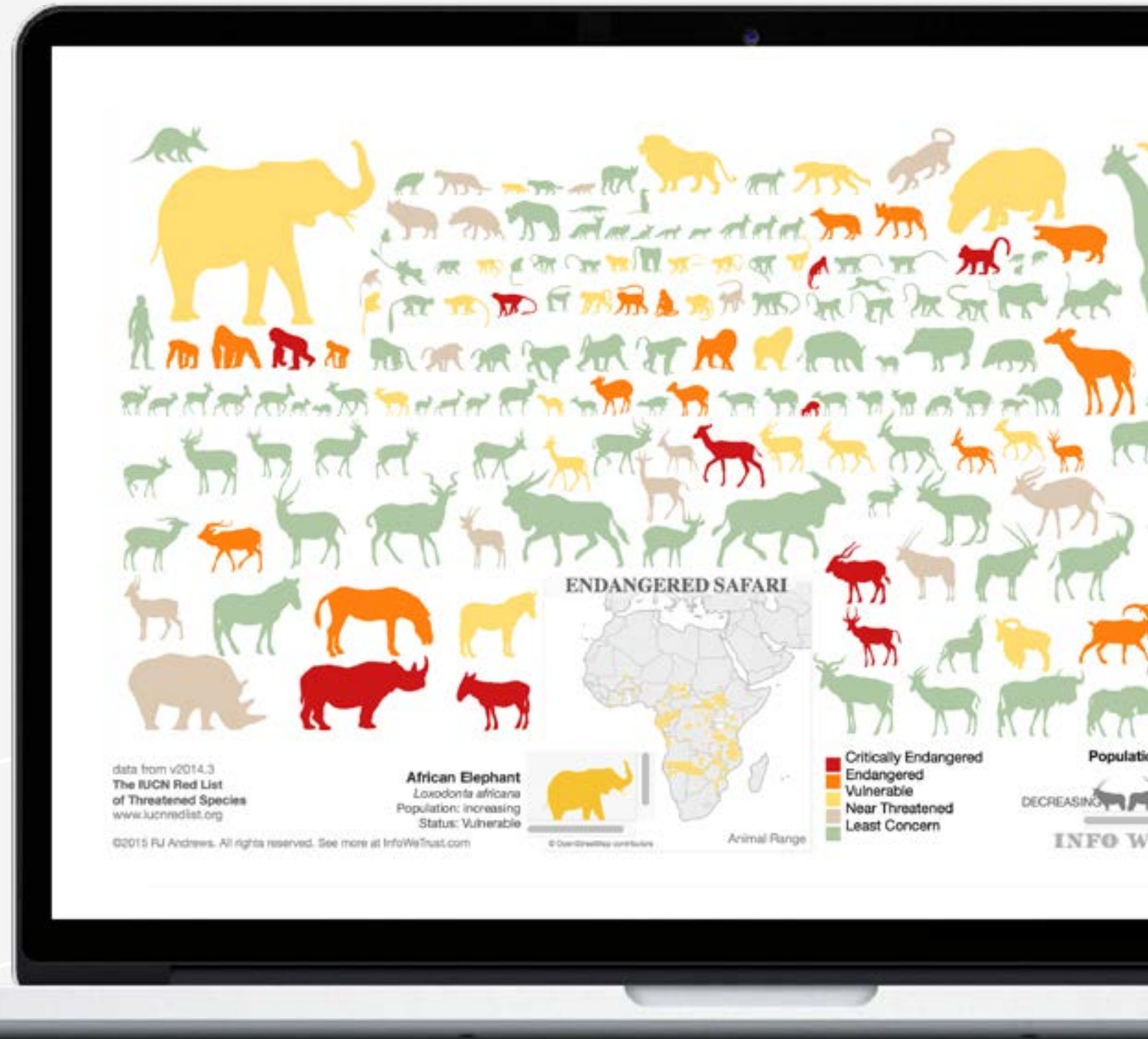
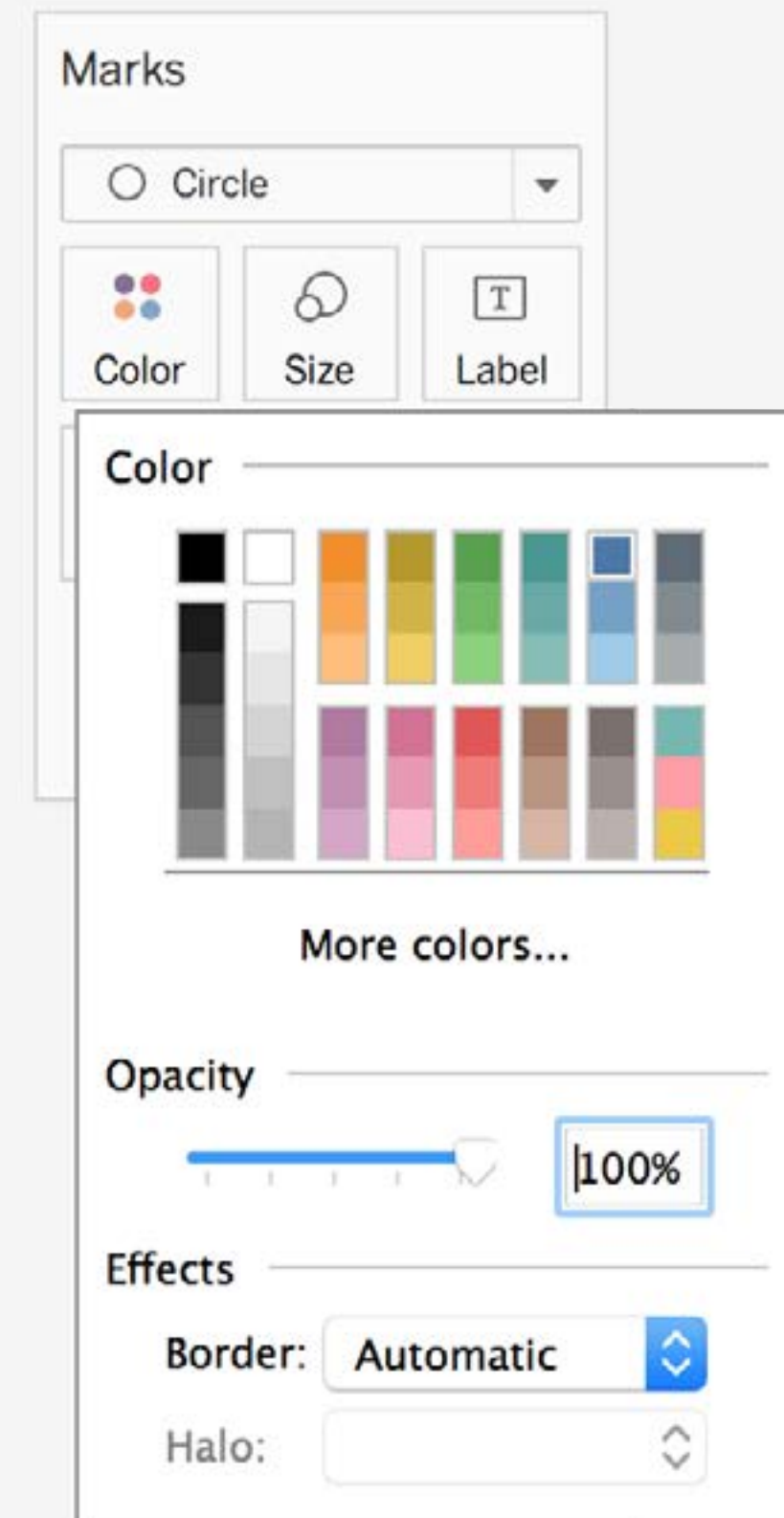


Tableau Public에서 이 대시보드의 사용 실례를 확인하십시오.

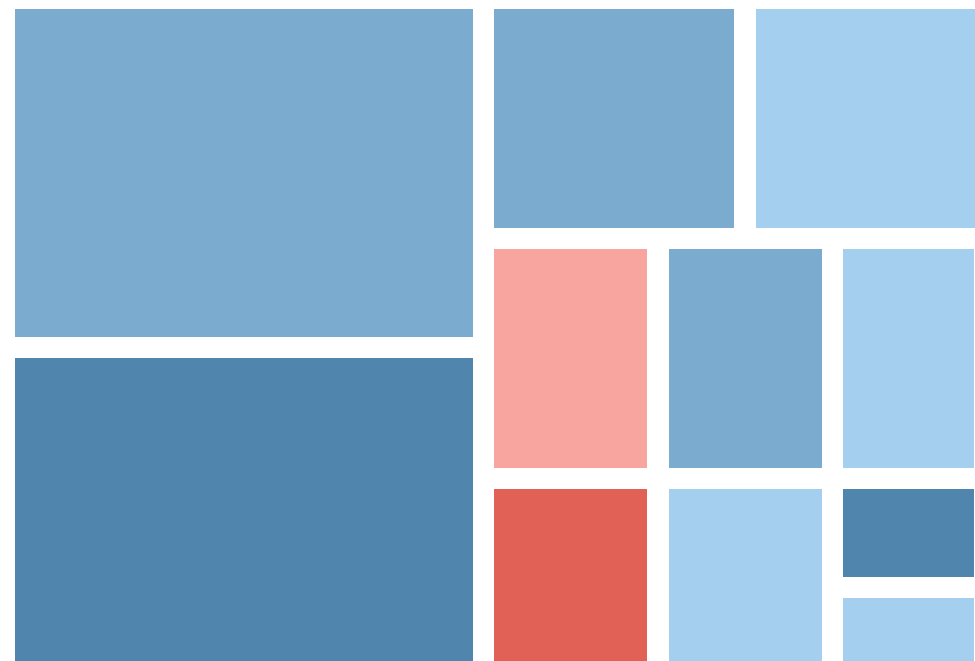
색상

색상은 주의를 끌기 때문에 가장 강력한 미적 기능 중 하나입니다. 또한 가장 먼저 눈에 띄는 것이며, 특정 인사이트를 즉시 하이라이트하거나 이상값을 식별할 수 있습니다. 개인적인 기호 또는 브랜드 색상이 아닌 데이터는 색상을 사용하여 강조해야 합니다.



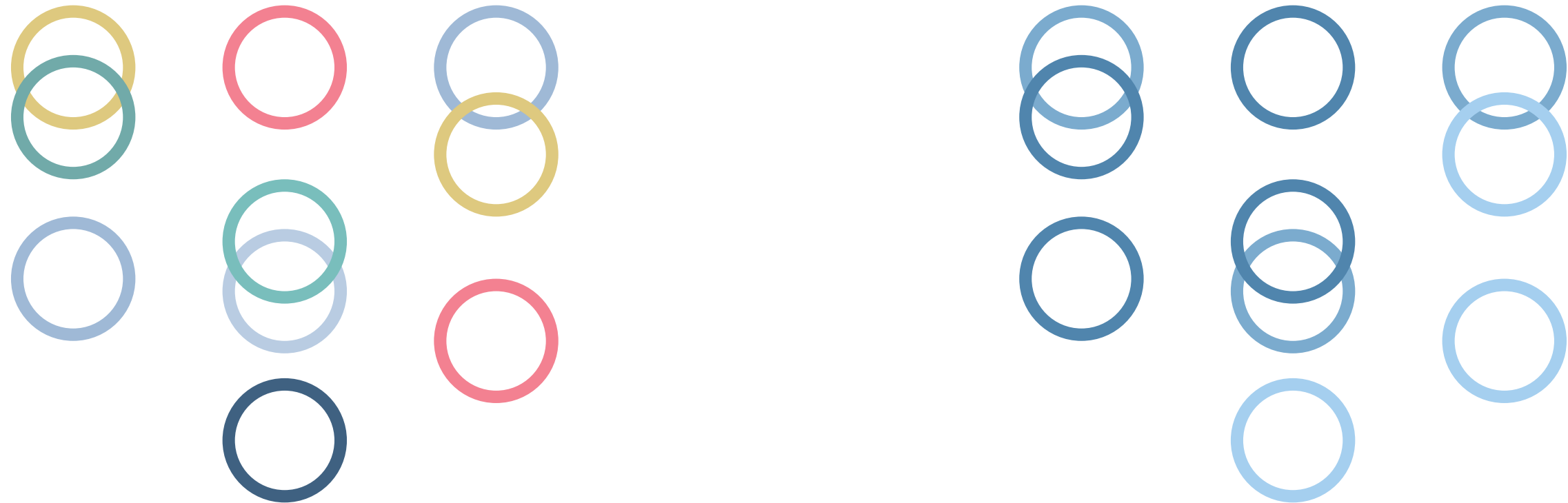
차별화

유사한 색상이나 너무 많은 색상을 사용하지 마십시오.
같은 대시보드에서 다른 차원이나 측정값에 색상을
재사용하면 안 됩니다.



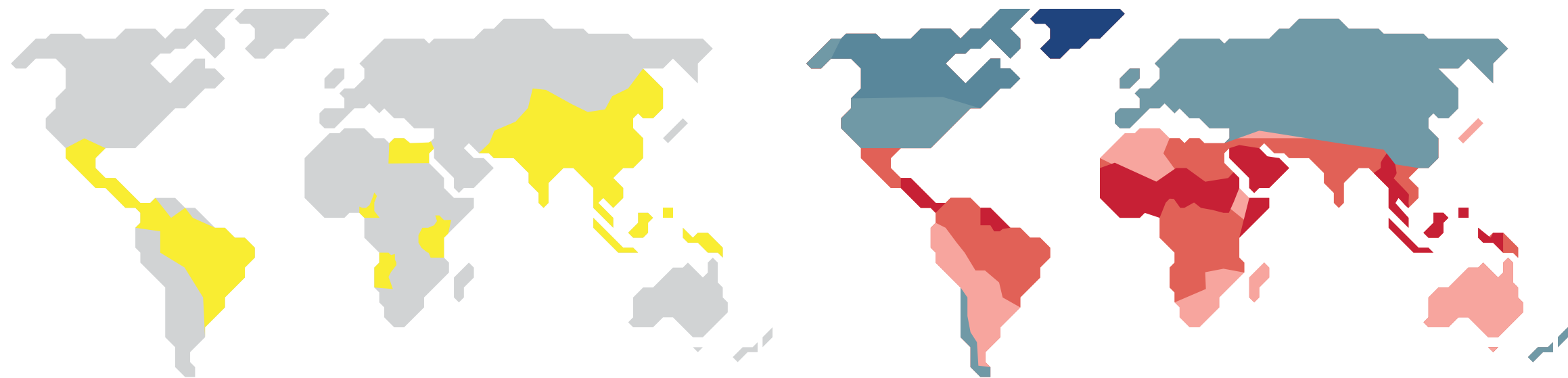
측정 가능

색조가 데이터와 일치합니까? 측정값을 가장 잘 나타내도록
색상이 밝은 색에서 어두운 색으로 또는 단계별로 이동합니까?



관련성

의미상으로 관련이 있는 색상을 사용하면 사람들이 정보를 더 빠르게 처리합니다. 따라서 바나나를 표현할 때는 노란색을, 열을 나타낼 때는 빨간색을 사용하십시오.



색상으로 디자인 향상

양호

이 대시보드에는 1961~1990년 세계 지표면 온도(°C)에 대한 100개의 관찰 데이터가 포함되어 있습니다. 비주얼라이제이션은 정확하지만 빨간색이 더 낮은 온도를 나타내어 데이터에서 표현하려는 정보에 공감하기가 어렵습니다.



색상으로 디자인 향상

최상

같은 대시보드에서 의미상 공감되는
색상으로 변경하면 실제로 열기가
느껴집니다. 색상 선택과 팔레트에
조금만 더 주의를 기울이면 데이터
지점에서 말하고자 한 스토리가 더
빠르게 전달됩니다.



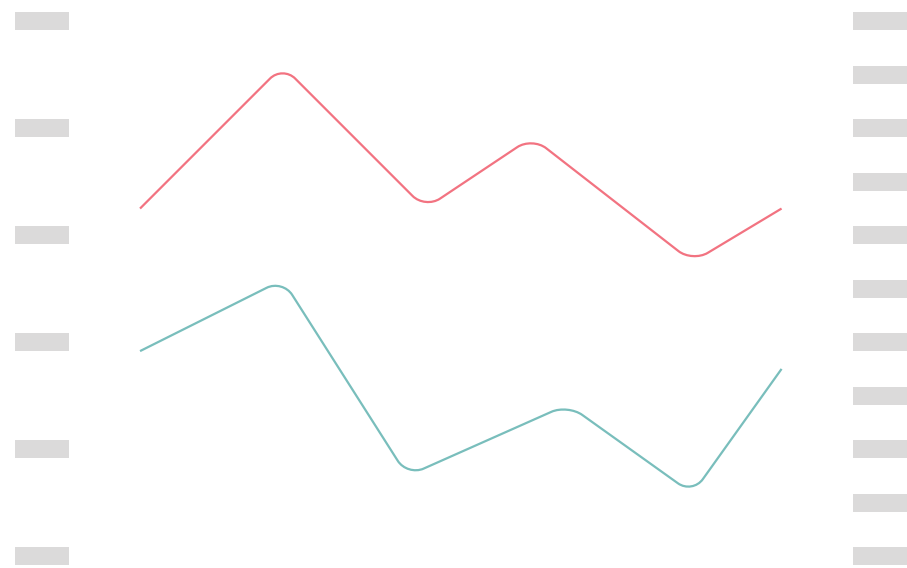
Tableau Public에서 이 대시보드의 사용 실례를 확인하십시오.

크기

개체는 클수록 더 선명해 보입니다. 선명한 모양과 색상은 막대 차트 및 영역 차트와 잘 맞지만, 트리맵 등 다른 차트에서 사용하면 요란하고 현란해 보일 수 있습니다. 주요 메시지는 모호하게 두지 말고 크기를 사용하여 강조하십시오.

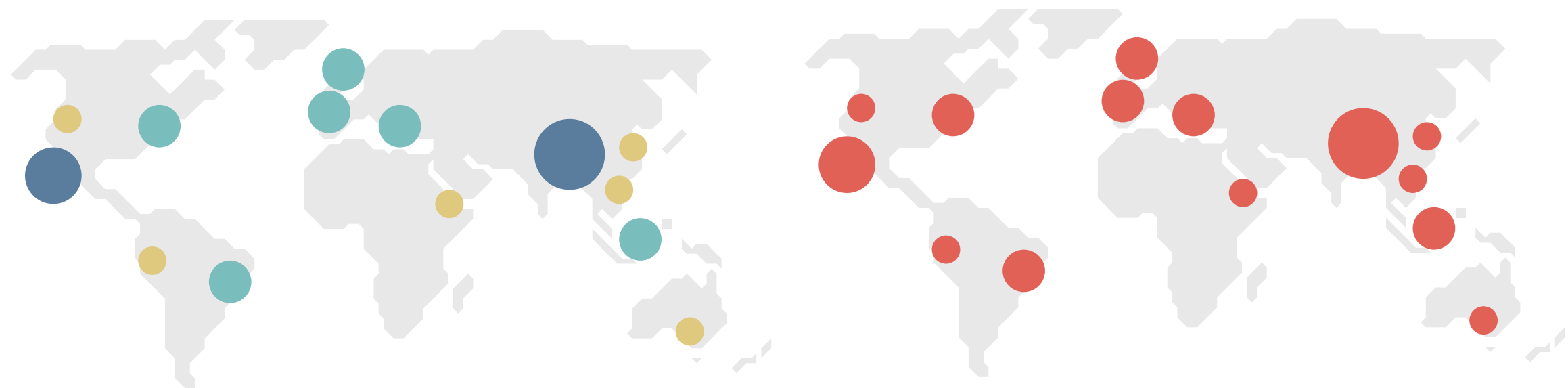
라인 차트 및 막대 차트

데이터 요소 간 차이가 너무 작거나 너무 큰 경우, 시각적 의미를 파악하기가 어려울 수 있으므로 크기가 언제나 좋은 인코딩 도구는 아닙니다.



맵 차트

마크 크기의 기반은 맵의 값 범위여야 합니다.



크기로 디자인 항상

양호

이 비주얼라이제이션은 지도에 샌프란시스코 Airbnb 목록 데이터를 표시합니다. 모든 목록의 크기와 색상이 같아서 필터를 사용해도 목록 간 가치의 차이를 한눈에 구분하기가 어렵습니다.



크기로 디자인 항상

최상

색상과 크기를 적절한 데이터 측정값과 결합함으로써 이 AirBnB 비주얼라이제이션에서 탐색이 훨씬 쉬워지고 가치가 높아졌습니다. 이제 사람들은 이웃 및 넓이 차이를 빠르게 확인할 수 있으므로 예산에 맞춰 더 나은 결정을 내릴 수 있습니다.



Tableau Public에서 [이 대시보드의 사용 실례를 확인](#)하십시오.

텍스트

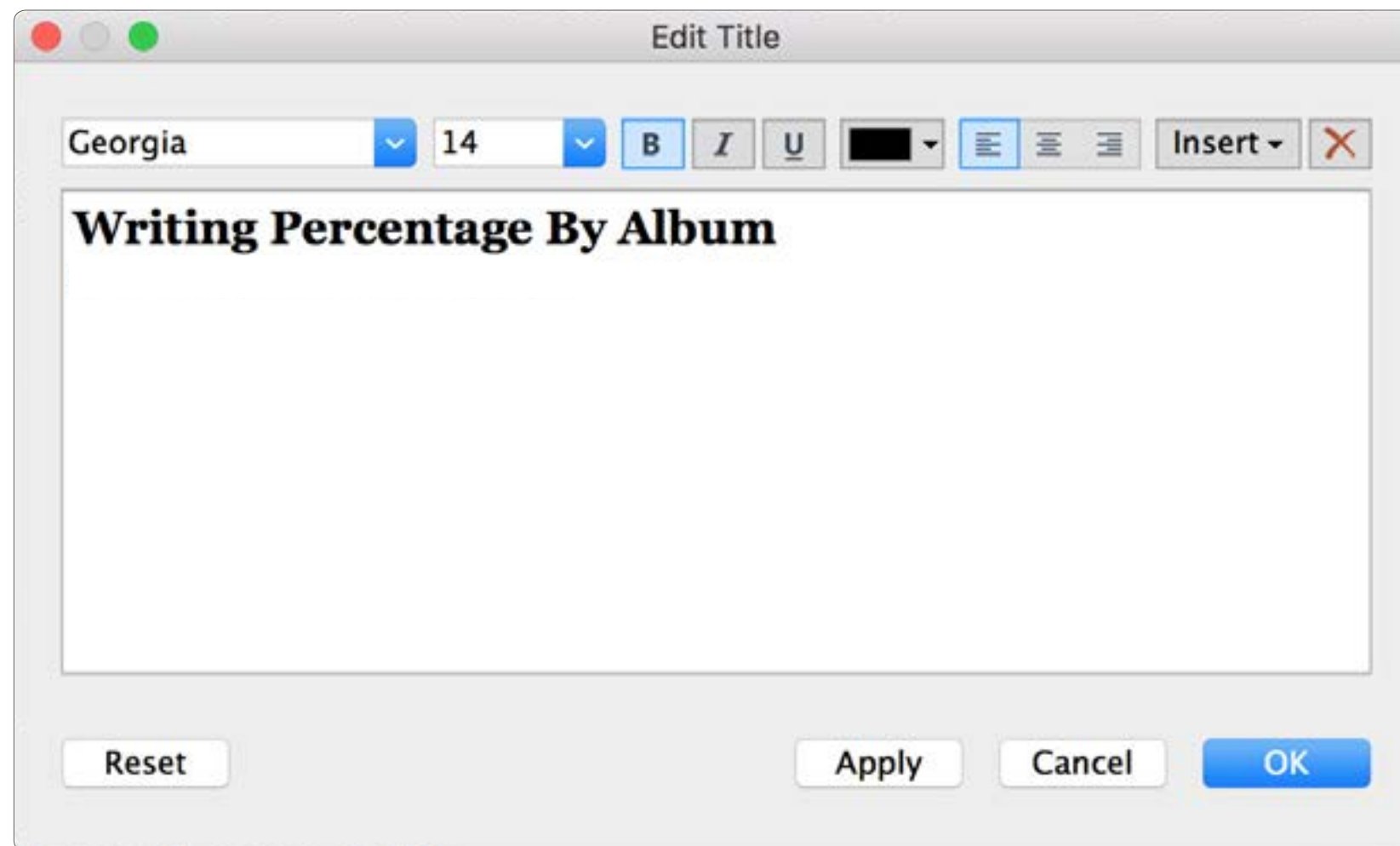
가독성은 매우 중요합니다.

가장 중요한 정보가 쉽게 눈에 띄도록 하십시오.



제목

짧지만 강력하게 유지하고 가능하면 최소 단어로
요점, 메시지 또는 스토리를 전달합니다.



레이블

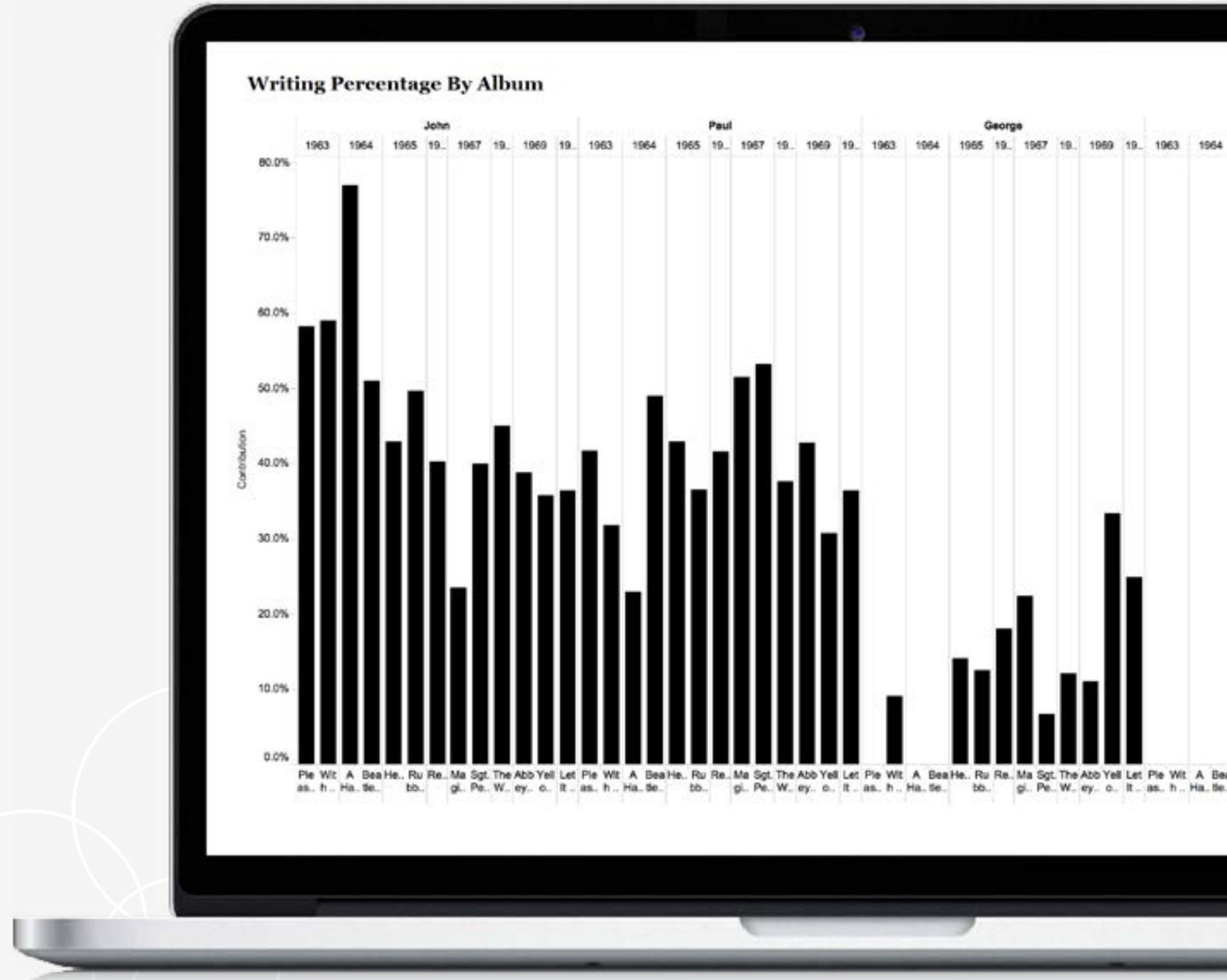
스윗 스팟을 찾습니다. 마크 레이블이 너무 많으면 지나치게 산만할 수 있습니다. 가장 최근 마크나 최소/최대 레이블을 지정해 보십시오. 추가 정보 및 자세한 내용은 도구 설명을 사용합니다.



텍스트로 디자인 향상

양호

이 데이터 시각화는 어떤 비틀즈 멤버가 어떤 곡을 작곡했는지 보여줍니다. 이 막대 차트는 꽤 괜찮지만 텍스트가 너무 많아 앨범 이름이 잘려서 비주얼라이제이션의 목적과 재미가 급감합니다.



텍스트로 디자인 향상

최상

이 대시보드에서는 가독성이 가장 중요하므로 레이블이 모두 보이도록 막대 차트를 다시 정렬했습니다. 또한 마우스오버 하이라이트를 추가하여 명확성을 높였습니다.

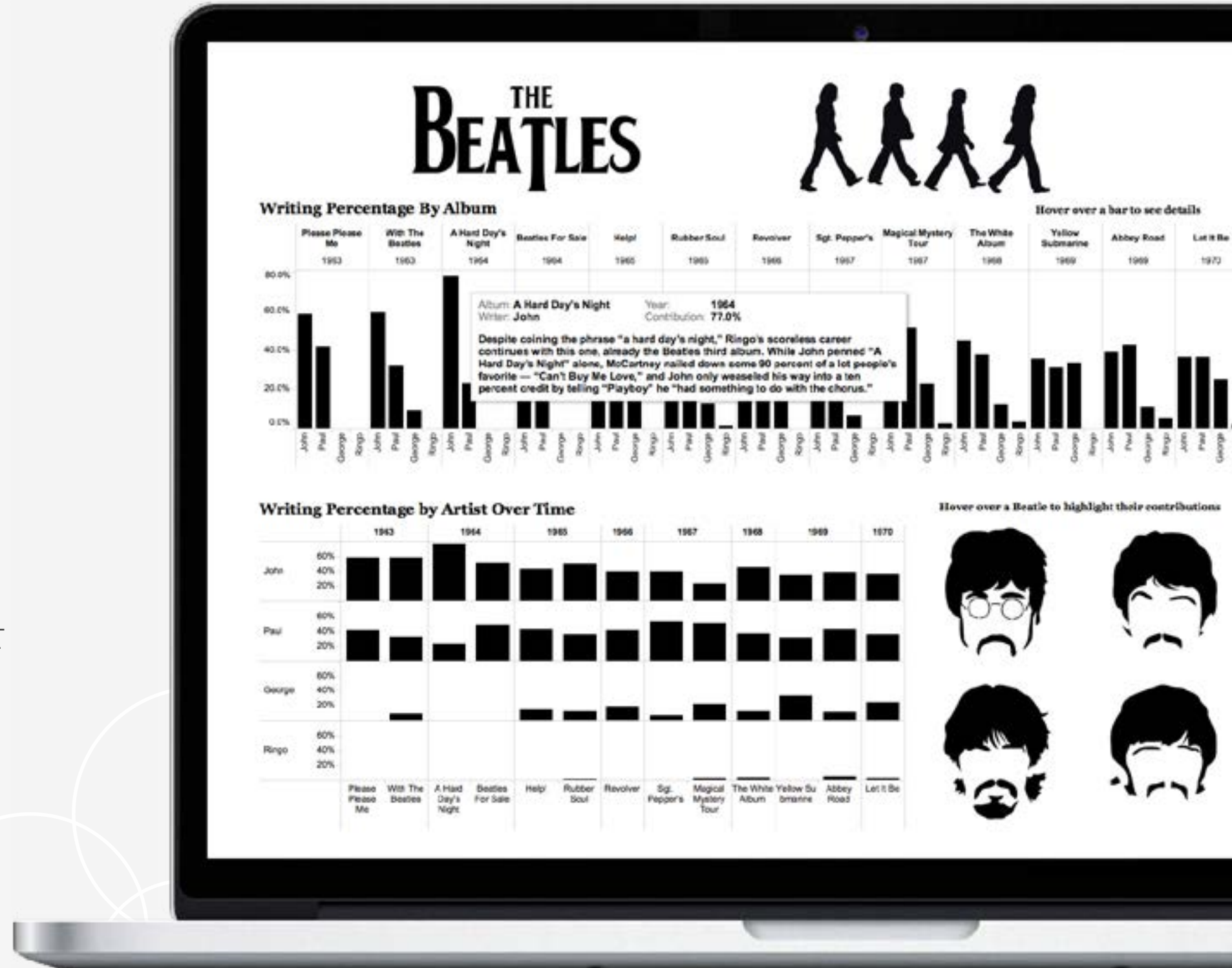


Tableau Public에서 이 대시보드의 사용 실례를 확인하십시오.

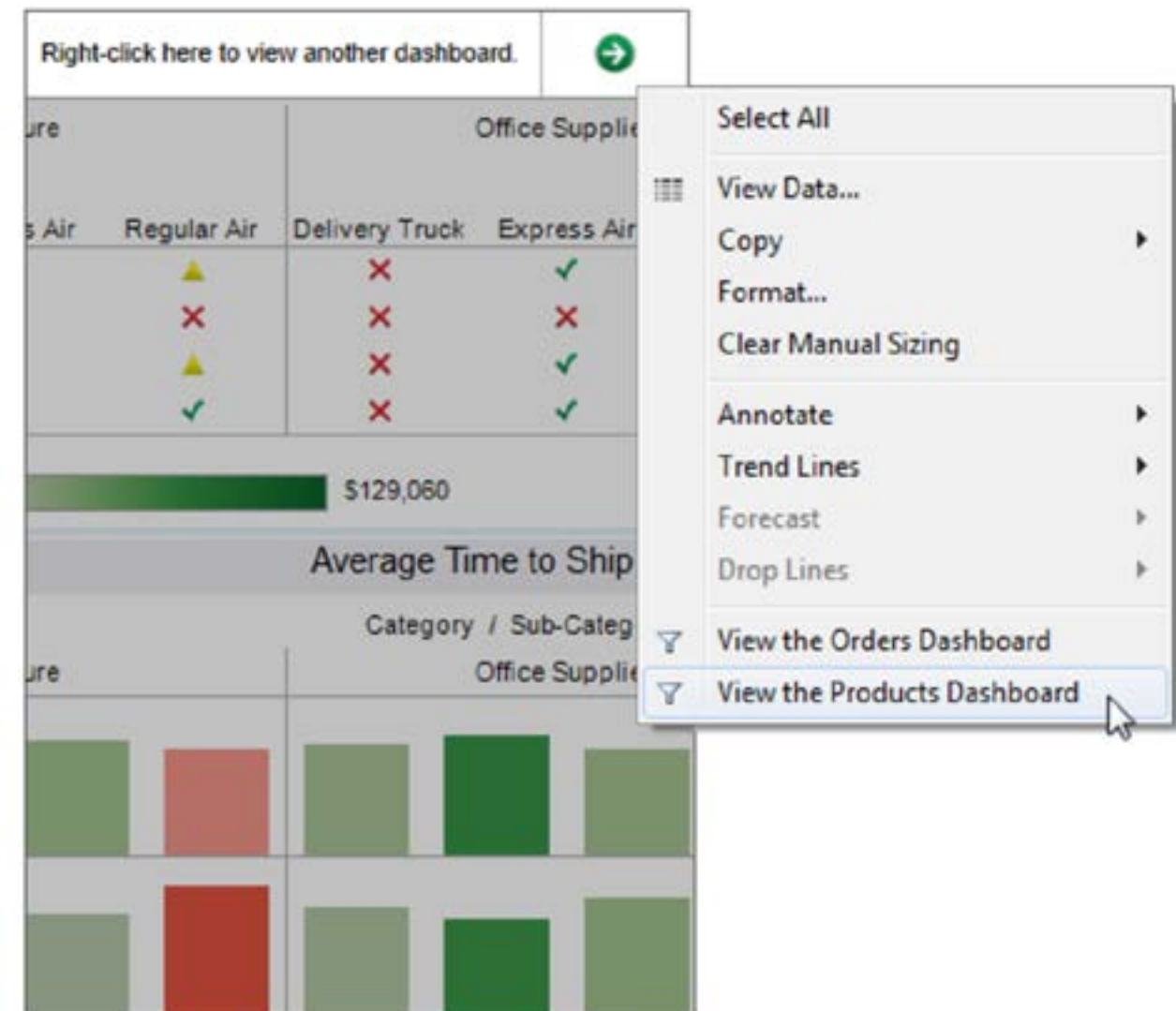
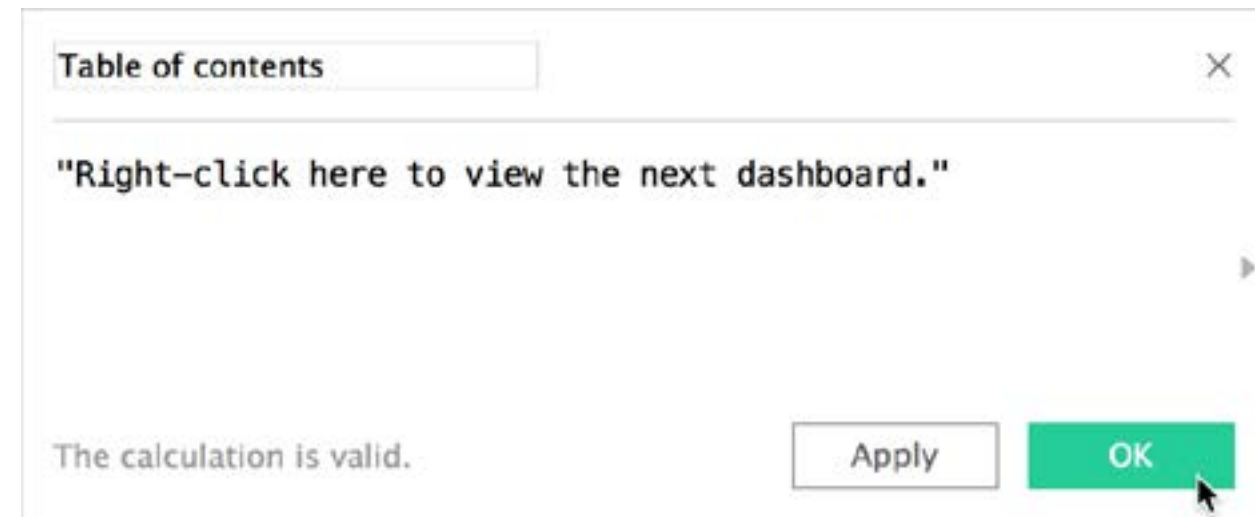
대시보드 레이아웃

대시보드의 목적은 둘 이상의 비주얼라이제이션을 통해 독자를 시각적으로 안내하고 각 인사이트의 스토리를 이야기하며 이들의 연결 방식을 밝히는 것입니다.

대시보드 디자인이 뛰어날수록 사용자는 어떤 일이 왜 일어나는지, 무엇이 가장 중요한지를 더 쉽게 알 수 있습니다. 대시보드에서 사용자를 어떻게 안내할지를 생각해보십시오. 사용자가 다음에 어디를 봐야 할지를 분명히 알려주고 있습니까?

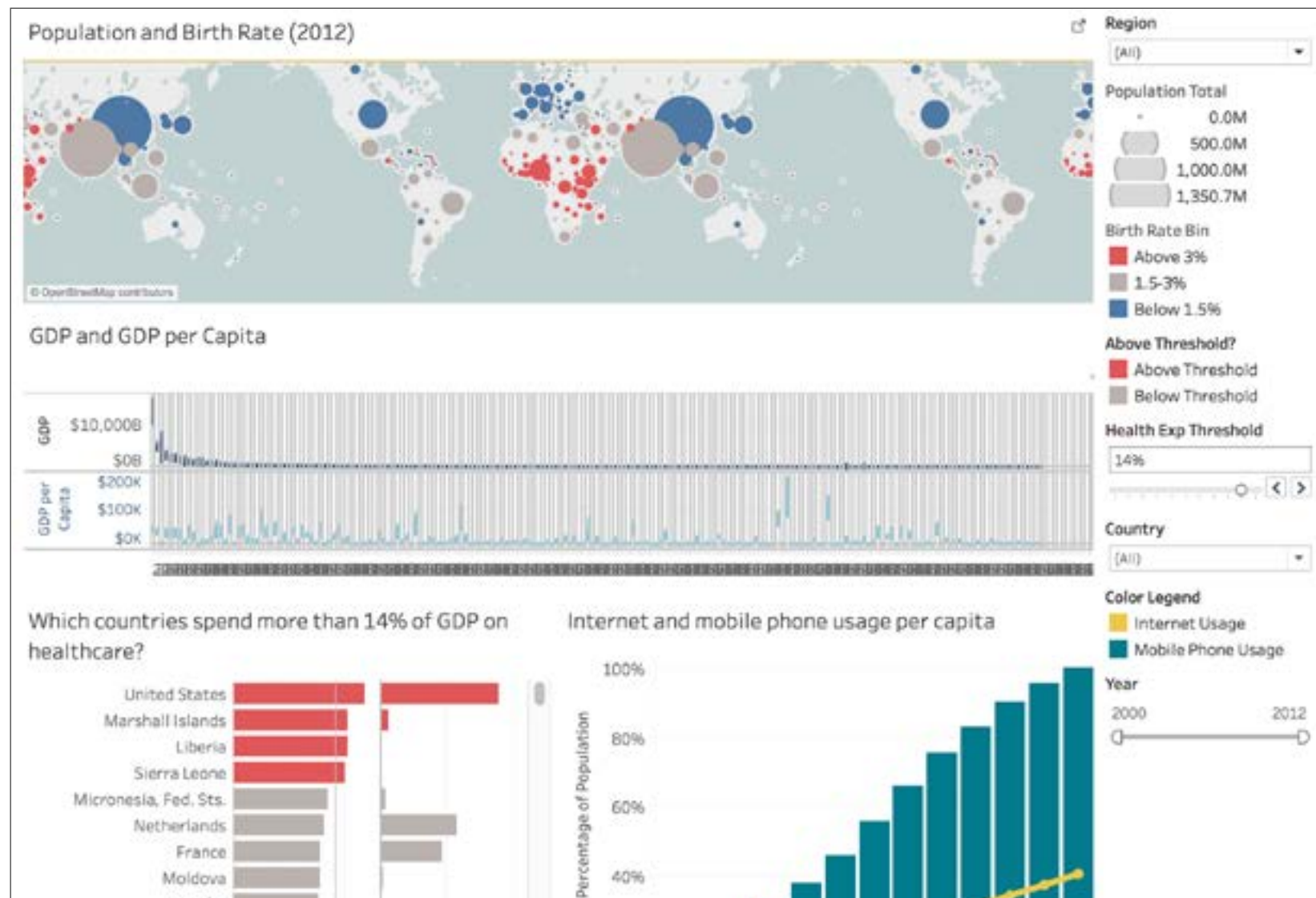
사용자 안내

비주얼라이제이션 사용 방법을 안내하지 않은 채 사용자를 내버려 두면 안 됩니다. 필터 제목을 탐색 방법에 대한 명시적 언어 안내로 바꿔보십시오.



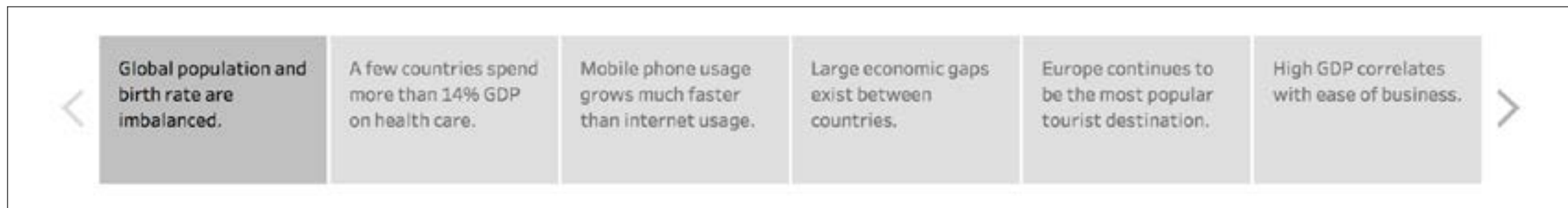
3의 법칙

다수의 중요한 정보가 경쟁하도록 해서는 안 됩니다.
대부분 하나의 대시보드에 비주얼라이제이션이 3개가 넘으면 너무 많습니다.



스토리 전달

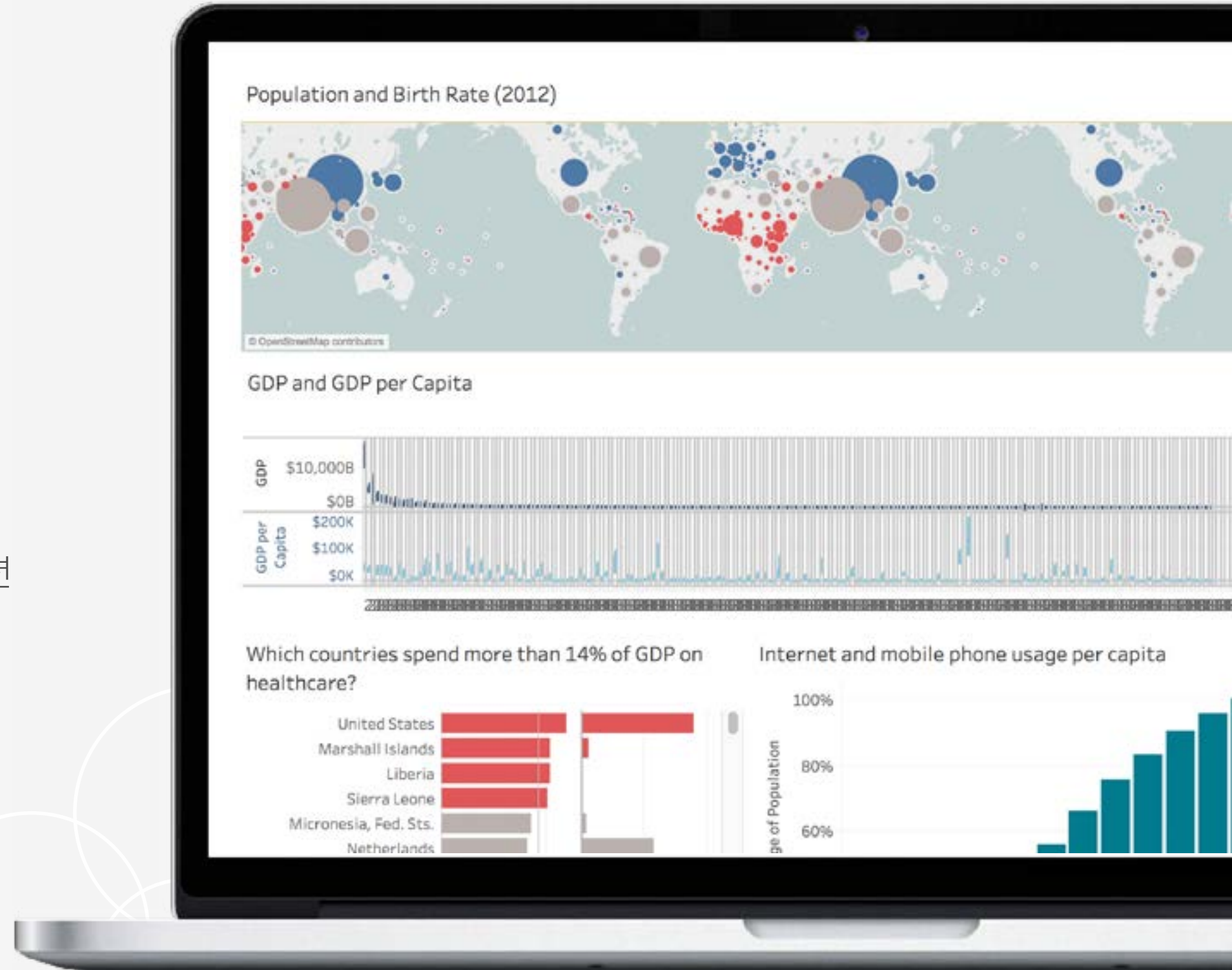
대시보드가 둘 이상 필요하거나 프레젠테이션을 준비하는 경우 **스토리 포인트**로 서로 다른 비주얼라이제이션을 연결합니다. 서로 연관된 시각적 의미로 데이터를 설명하고 특정 인사이트를 하이라이트하며 추가 문맥을 제공하되 이 모두를 하나의 자연스러운 프레젠테이션에서 수행합니다. 정적 이미지를 잘라서 PowerPoint에 붙여넣는 것보다 훨씬 효과가 클 것입니다.



스토리 포인트로 디자인 향상

양호

글로벌 성장과 개발 지표를 표시하는
이 대시보드에서는 비주얼라이제이션
4개가 꼭 차 있습니다.



스토리 포인트로 디자인 향상

최상

이는 글로벌 성장과 개발에 대한
대시보드를 순서대로 정렬한 모음이며,
각 뷰를 스토리 포인트라고 합니다.

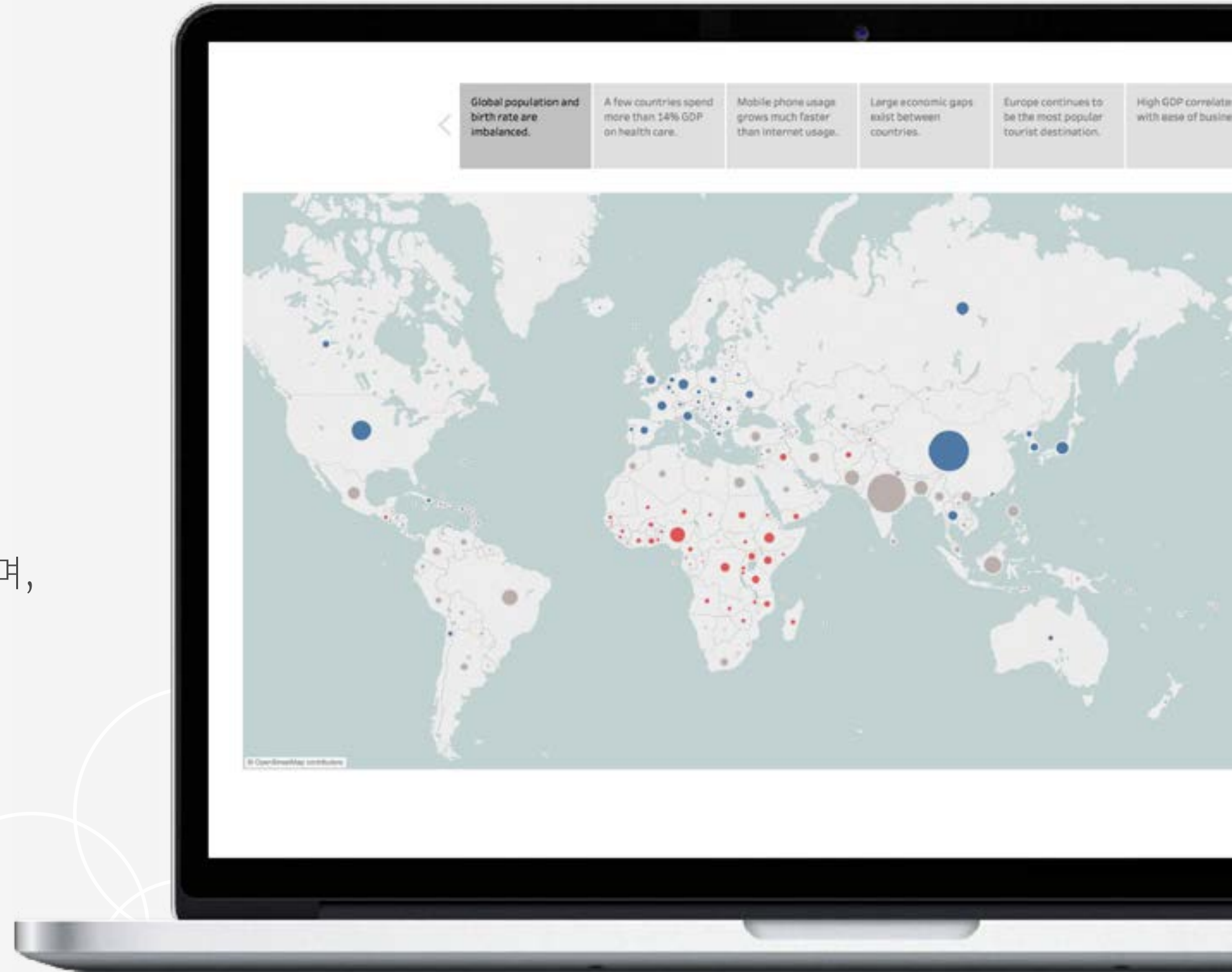


Tableau Public에서 [이 대시보드 사용 실례를 확인](#)하십시오.

이 스토리 포인트를 사용하면 보다 정돈된 방식으로 각 비주얼라이제이션의 지표와 인사이트를 깊이 있게 탐색할 수 있습니다. 스토리 포인트의 사용 실례를 보려면 대시보드를 클릭하십시오.



결론

뛰어난 시각화는 데이터에 대한 이해를 높일 뿐 아니라 의미 있는 답을 더 빠르게 제공하며, 사람들에게 영감을 주어 새로운 질문과 답을 이끌어냅니다.

오늘의 비주얼라이제이션

받은 편지함으로 직접 배달되는 새롭고 놀라운 데이터 시각화로 날마다 영감을 얻을 수 있습니다. 비주얼라이제이션 모범 사례에 대해 자세히 알아보려면 [오늘의 비주얼라이제이션](#)을 구독하십시오.

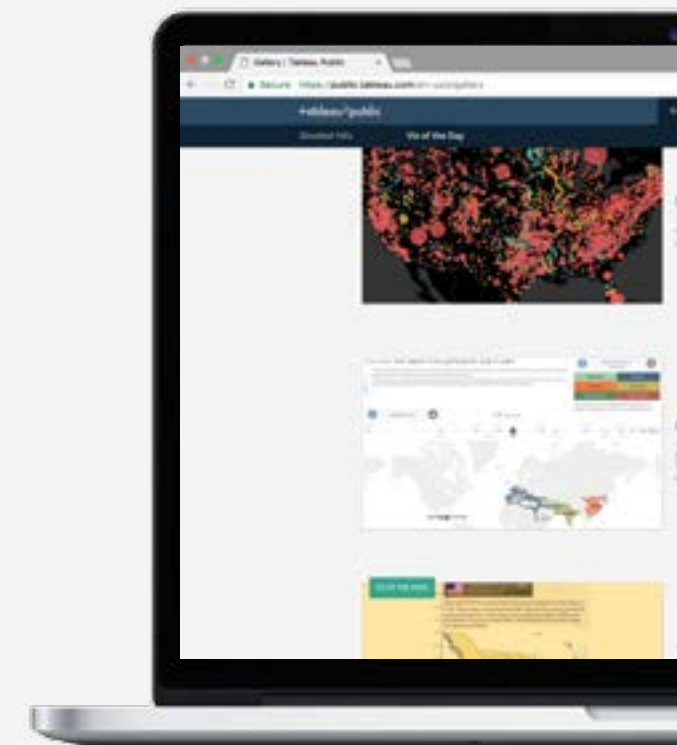


Tableau 정보

Tableau는 사람들이 데이터를 보고 이해할 수 있도록 지원합니다. 잘 표현된 비주얼라이제이션을 사용하면 사람들이 정적인 차트를 넘어서서 많은 양의 정보를 빠르게 분석하고 상호 작용하며 공유할 수 있습니다. PC에서 iPad까지 다양한 환경에서 원활하게 심도 있는 질문을 하고 대답할 수 있습니다. 프로그래밍 기술은 필요하지 않습니다.

지금 무료 평가판을 사용해 보십시오.