

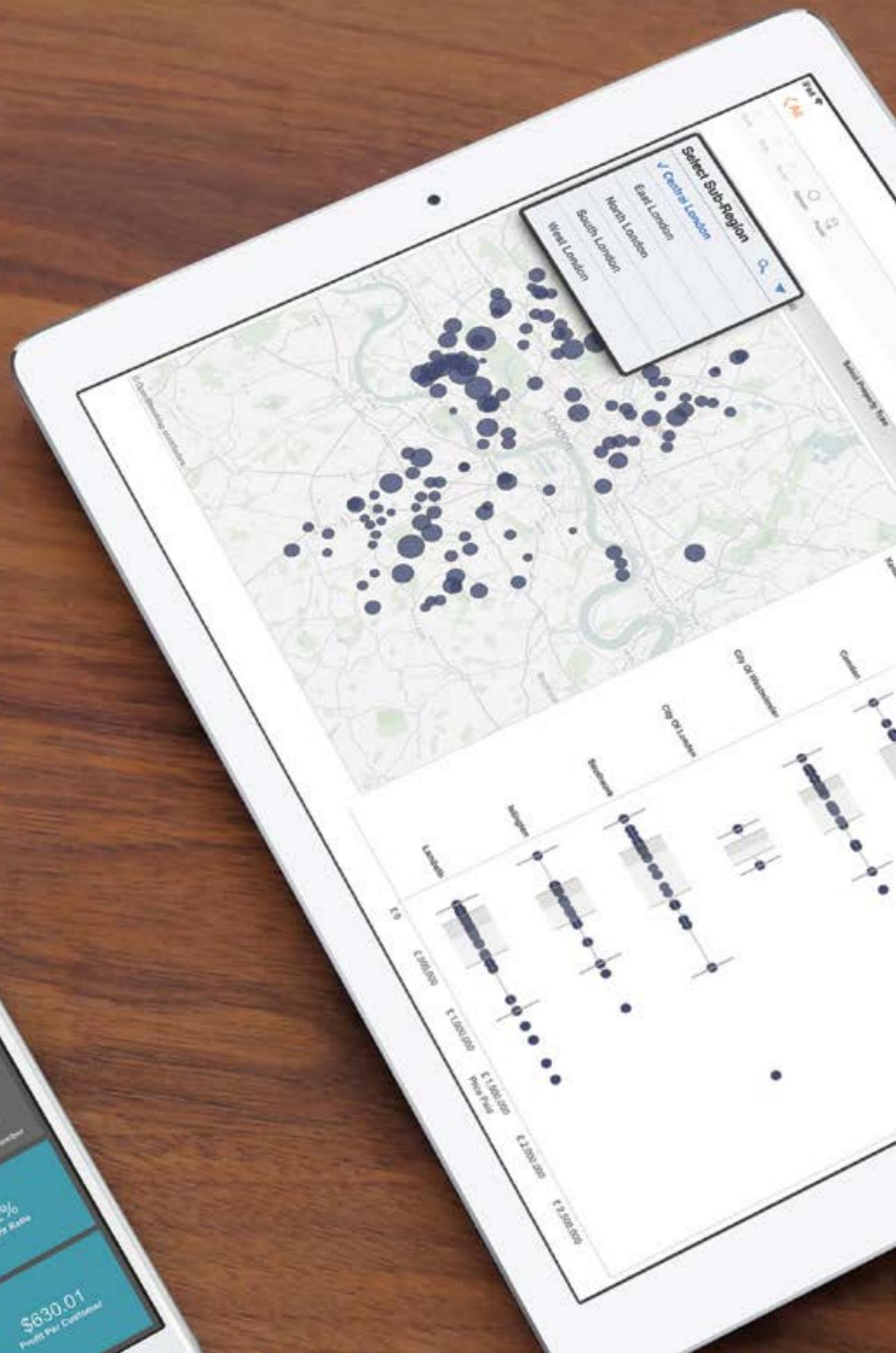
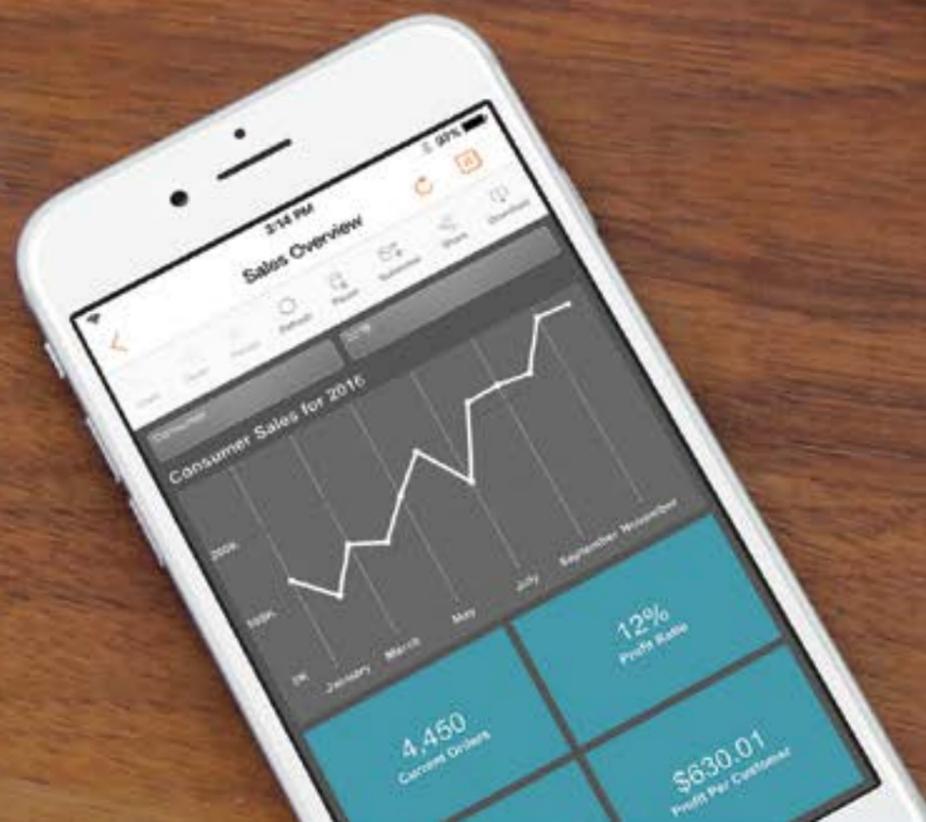


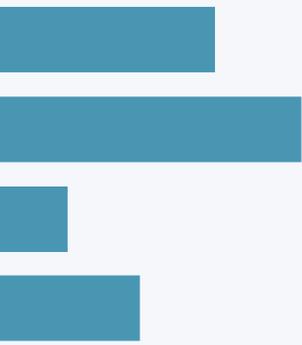
# 優れたビジュアライゼーションの条件:

データビジュアライゼーション改善のためのクイックガイド

# 目次

チャート.....	4
色.....	12
サイズ.....	18
テキスト.....	23
ダッシュボードのレイアウト.....	28
まとめ.....	35





# 優れたビジュアライゼーションの条件

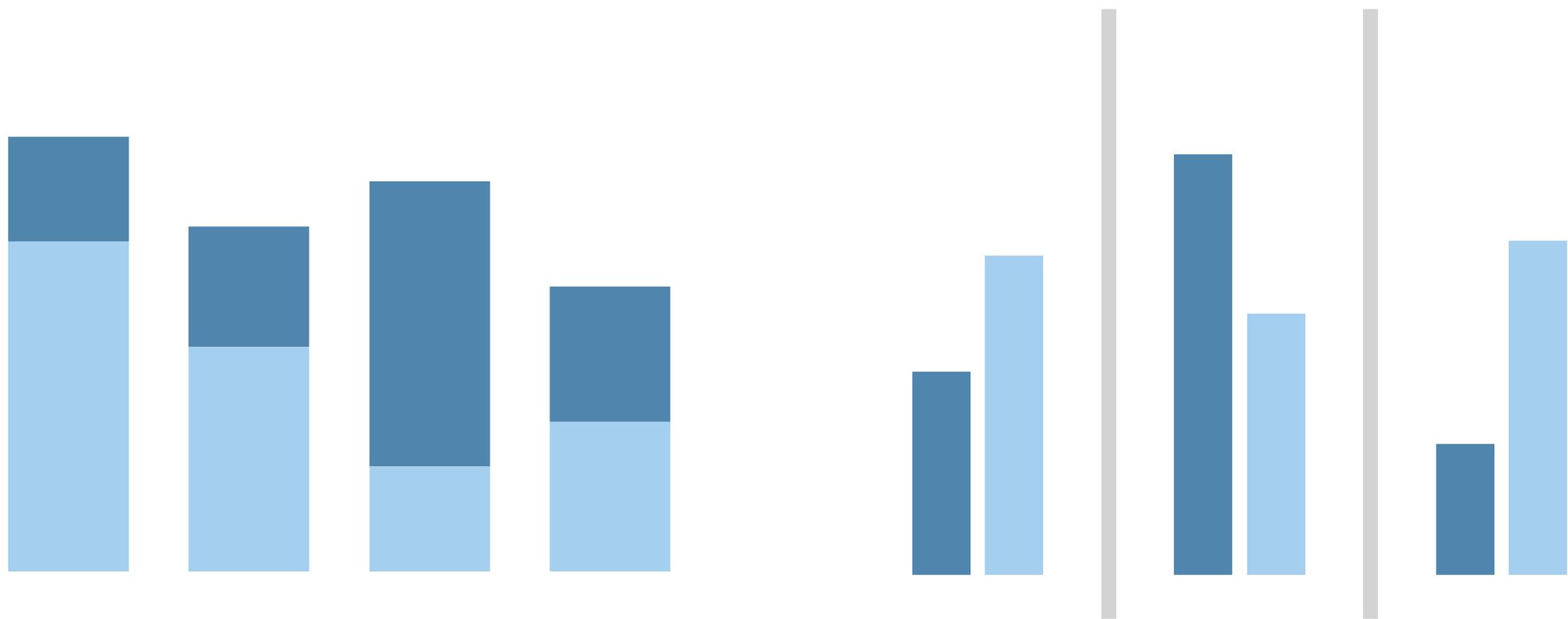
今日の世界において成功につながる意思決定をするには、データのインサイトを行動に変えることが不可欠です。また、データビジュアライゼーションの目的は数字の提示ではなくインパクトを与えることであるため、ビジュアライゼーションをさらに改善する5つの方法を紹介します。

# チャート

チャートウィザードを使っただけで済ませたり、出来合いのビジュアルにデータを付け足すだけでは十分ではありません。優れたデータビジュアライゼーションには、万能のアプローチはありません。どんなビジュアライゼーションにすれば最も説得力のあるストーリーを語れるか、質問に対する最善の答えを手元に出せるかを検討しましょう。

# カテゴリーの比較

棒グラフは、1つだけの計測単位でカテゴリー別の比較をするときに最もよく使われます。



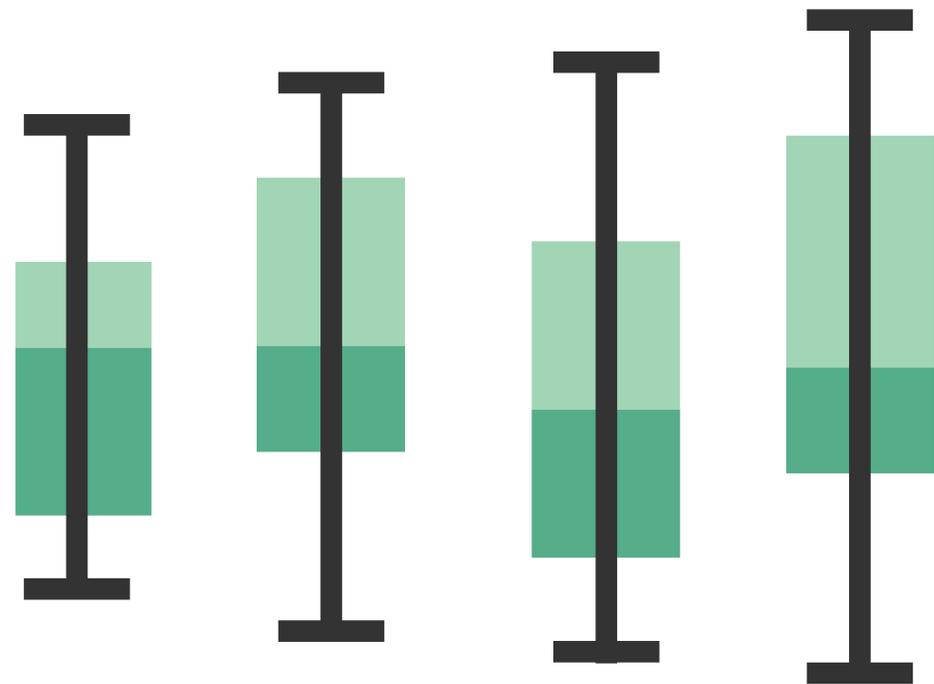
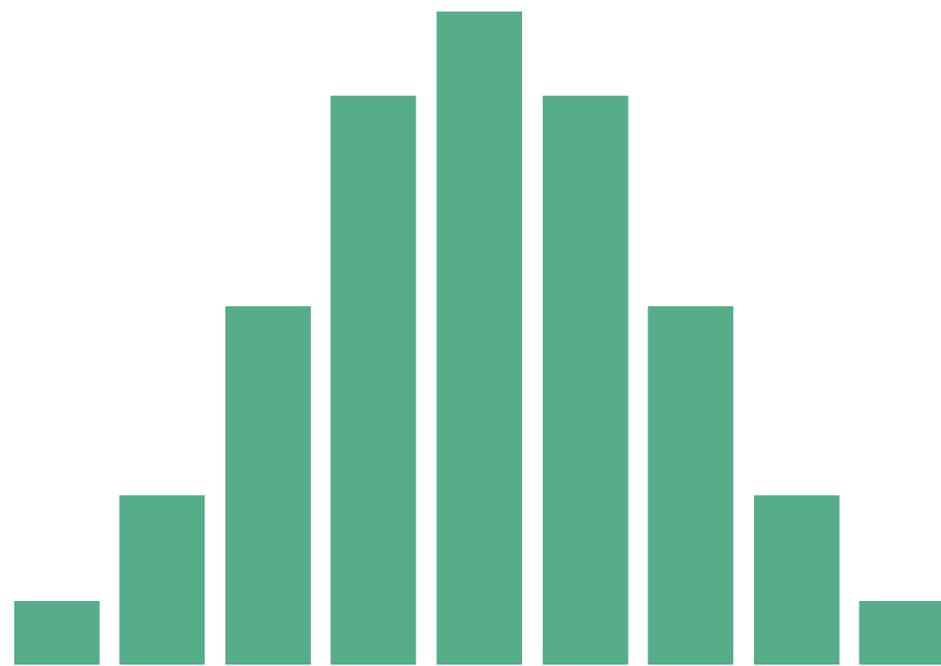
# 進捗確認

ブレットグラフ、リファレンスライン、バンド、分布図を使うと対象に焦点を絞ることができます。



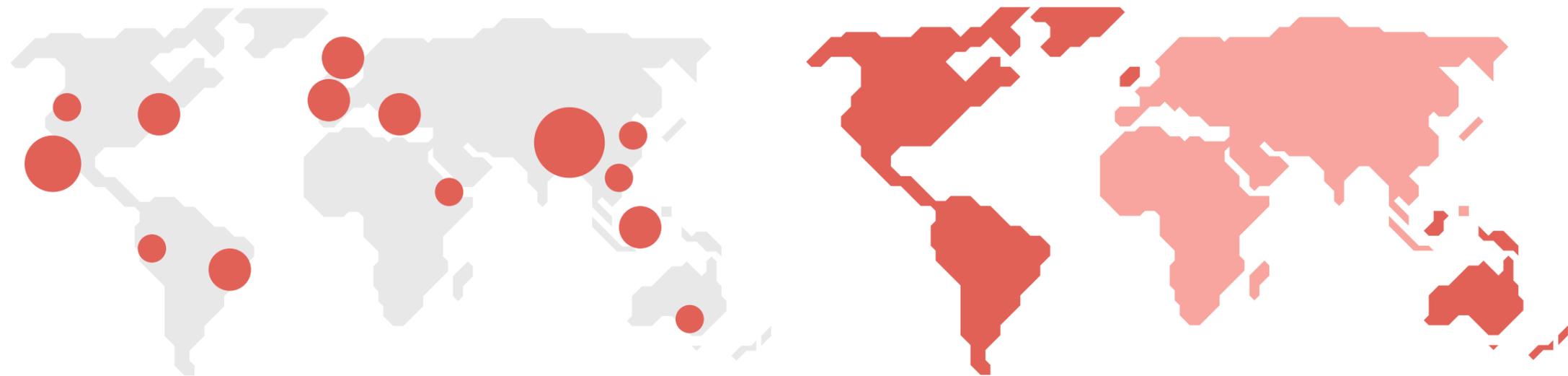
# 分布

ヒストグラムと箱ヒゲ図を使うとデータのクラスタが分かりやすく、カテゴリ間の比較もできます。



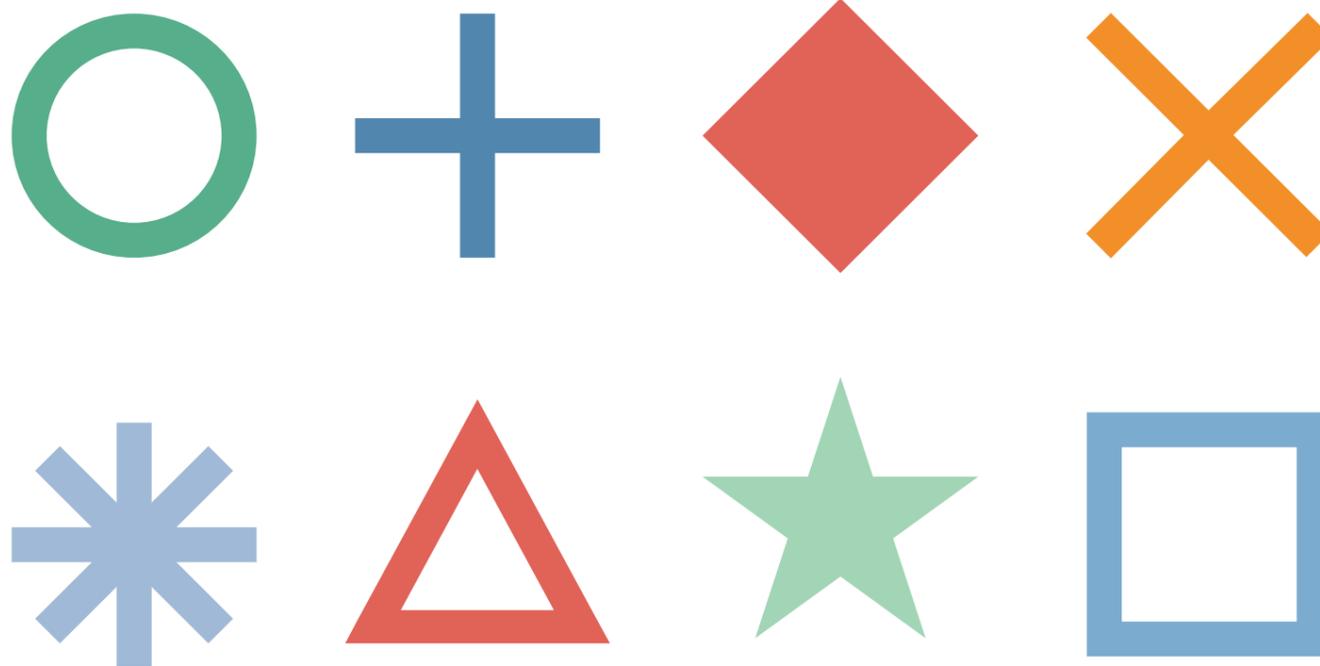
# 地域別分析

地図上にビジュアル化したデータを表示することで、見た目に美しいだけでなく位置を特定した質問に答えることや、地理的な探索にも役立ちます。



# カスタム形状

テーマを形状で表現して、さらに説得力のあるストーリーを伝えます。



# カスタム形状で分 かりやすく

良い例

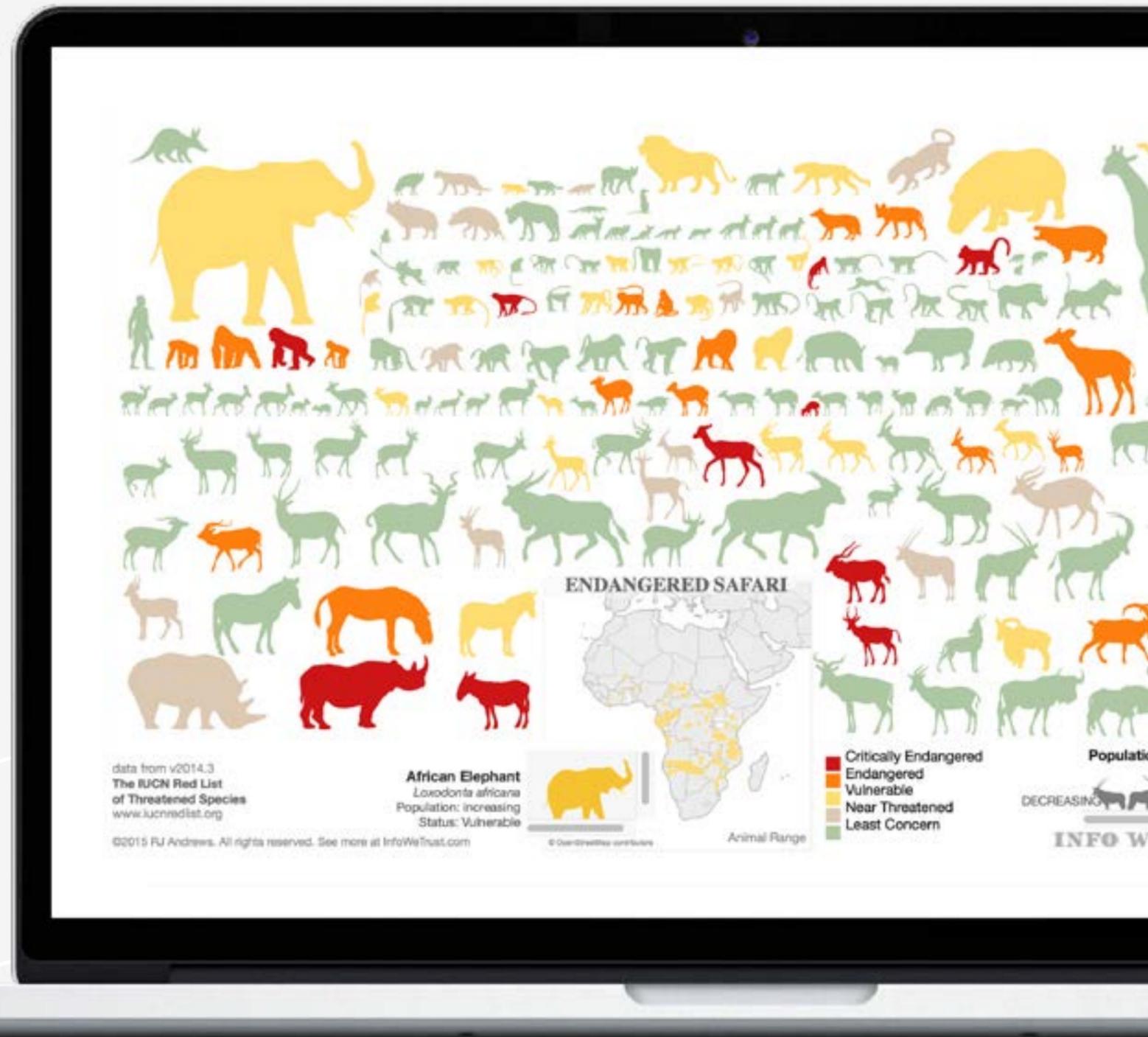
このビジュアライゼーションは、アフリカで一覧されている絶滅の危機にある様々な動物のレコード数を示していますが、ストーリーの中に動物たちの姿はありません。



# カスタム形状で分 かりやすく

改善後

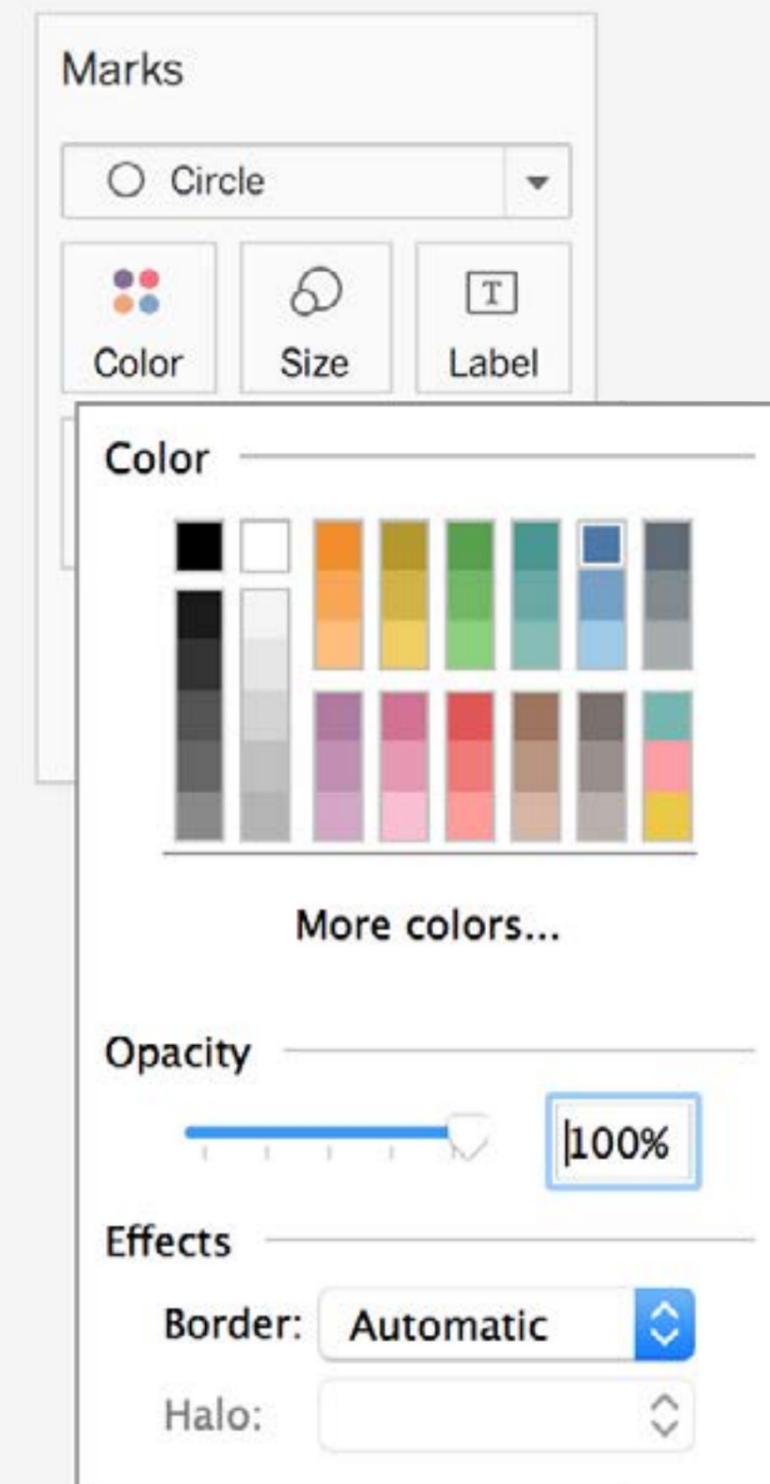
同じデータにカスタム形状を追加することで、このビジュアライゼーションでは危機に瀕した動物たちが一気に生き生きと表現されました。



このダッシュボードを Tableau Public 上で実際にご覧ください。

# 色

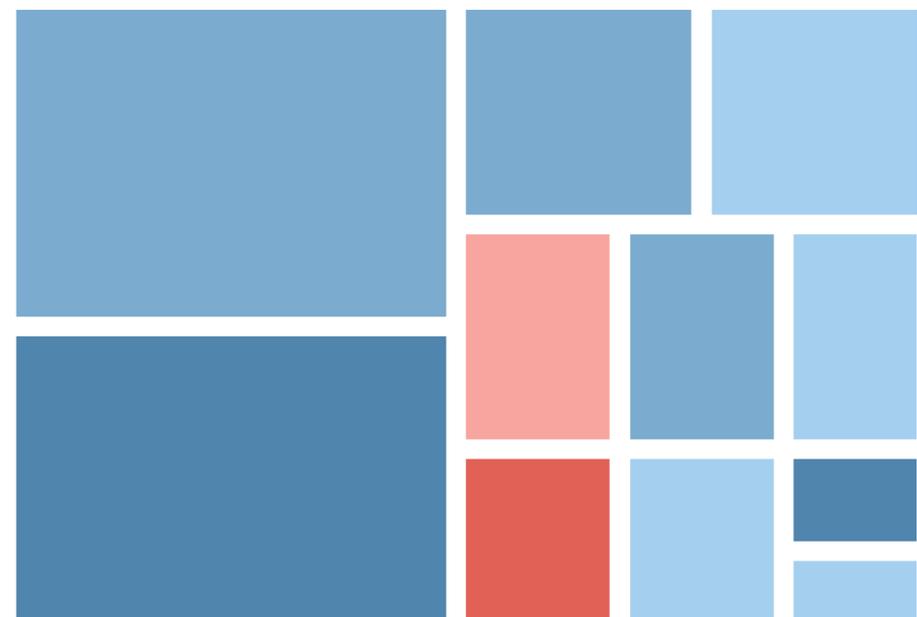
色は自然と目に留まる情報であることから、最も強力な視覚的特徴の1つです。色は最初に気付く情報であり、特定のインサイトを即座に強調したり外れ値を認識させることができます。データとして色を使うときは、個人的な好みやブランドカラーではなく、意味が伝わるように心がけてください。



# 差別化できること

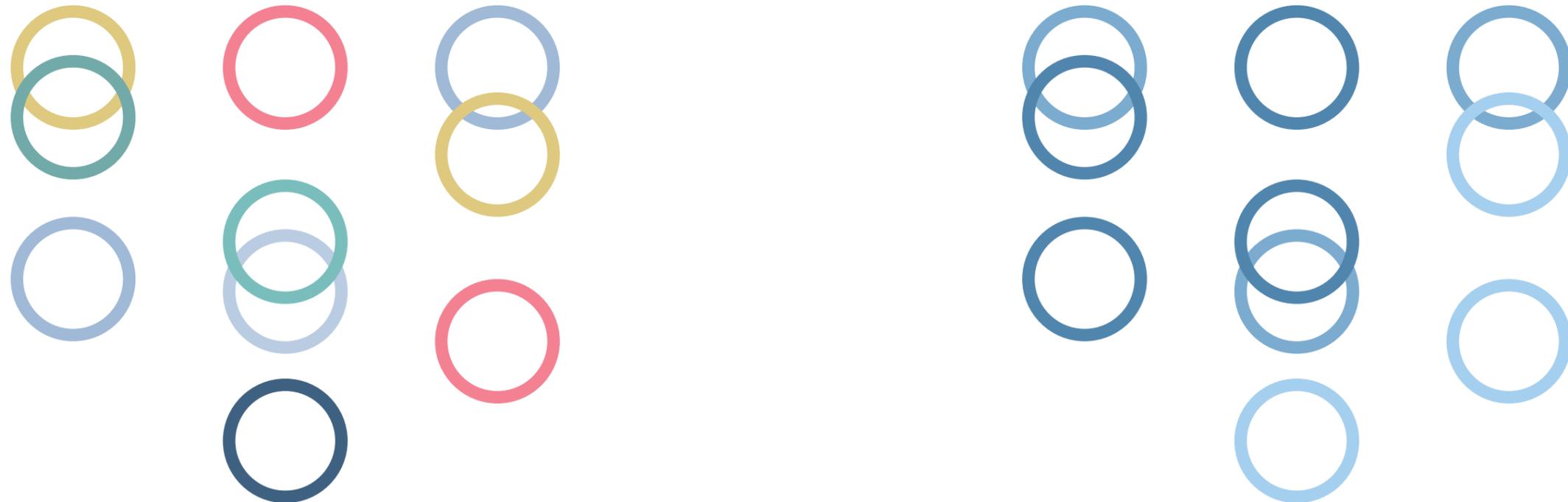
似た色を使わないようにし、また、色数が増え過ぎないようにします。

同じダッシュボード上の異なるディメンションやメジャーに同じ色を使わないようにします。



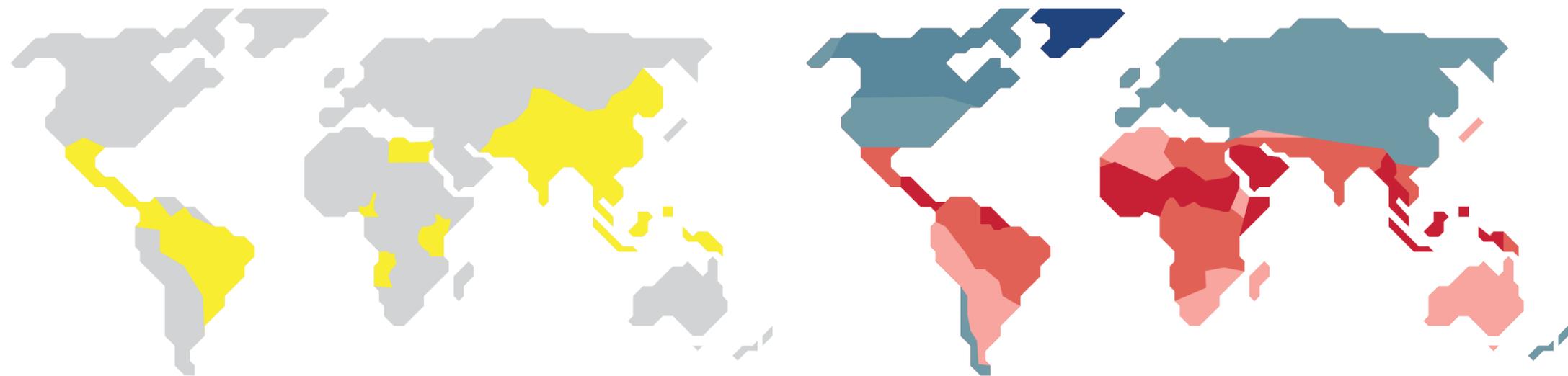
# 測定できること

色の変化をデータにマッチさせます。測定値を最もよく表現できるように、明るい色から暗い色へ、あるいは色の段階づけをするようにします。



# 関連性があること

意味的に結びついた色を使うと、情報がより早く分かりやすくなります。  
例えばバナナには黄色を使い、熱は赤で表すようにしましょう。



# 色を使って 分かりやすく

良い例

このダッシュボードには、  
1961~1990年の世界各地100か所の  
地表気温(摂氏)が含まれています。  
ビジュアライゼーションは正確です  
が、低い気温ほど赤で示しており、  
データが伝えようとする情報が分か  
りにくくなっています。



# 色を使って 分かりやすく

改善後

意味的に結びついた色に入れ替えると、同じダッシュボードで伝える情報のメッセージが明確になります。色の選択とパレットを少し考慮したことで、データポイントが意図していたストーリーを、より速く伝えることができるようになりました。



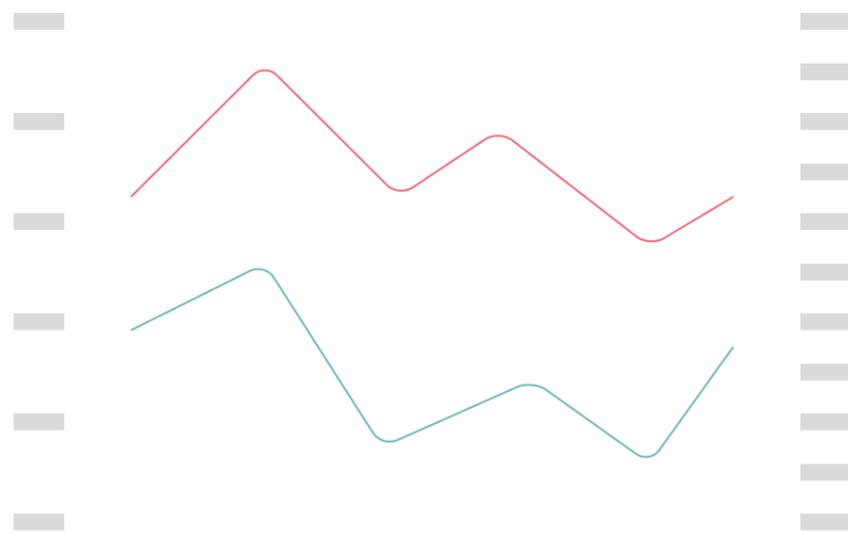
このダッシュボードを Tableau Public 上で実際にご覧ください。

# サイズ

大きなオブジェクトほどよく目立つものです。目立つ形状や色は、棒グラフやエリアチャートでは役に立つことがあります。それ以外のツリーマップなどのチャートに使うと派手で凝りすぎた印象を与える場合があります。重要なメッセージを強調し分かりやすくするために、サイズを活用しましょう。

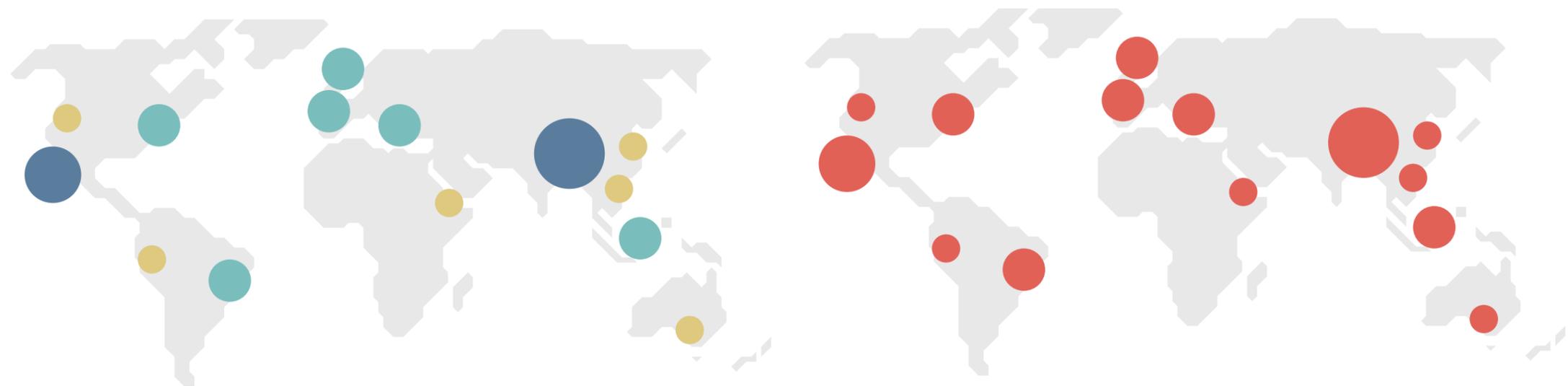
# 折れ線グラフと棒グラフ

データポイント間の差異が非常に小さい場合や逆に非常に大きい場合、サイズでは視覚的にわかりにくいためそれを伝えるのに適したツールではないことがあります。



# マップチャート

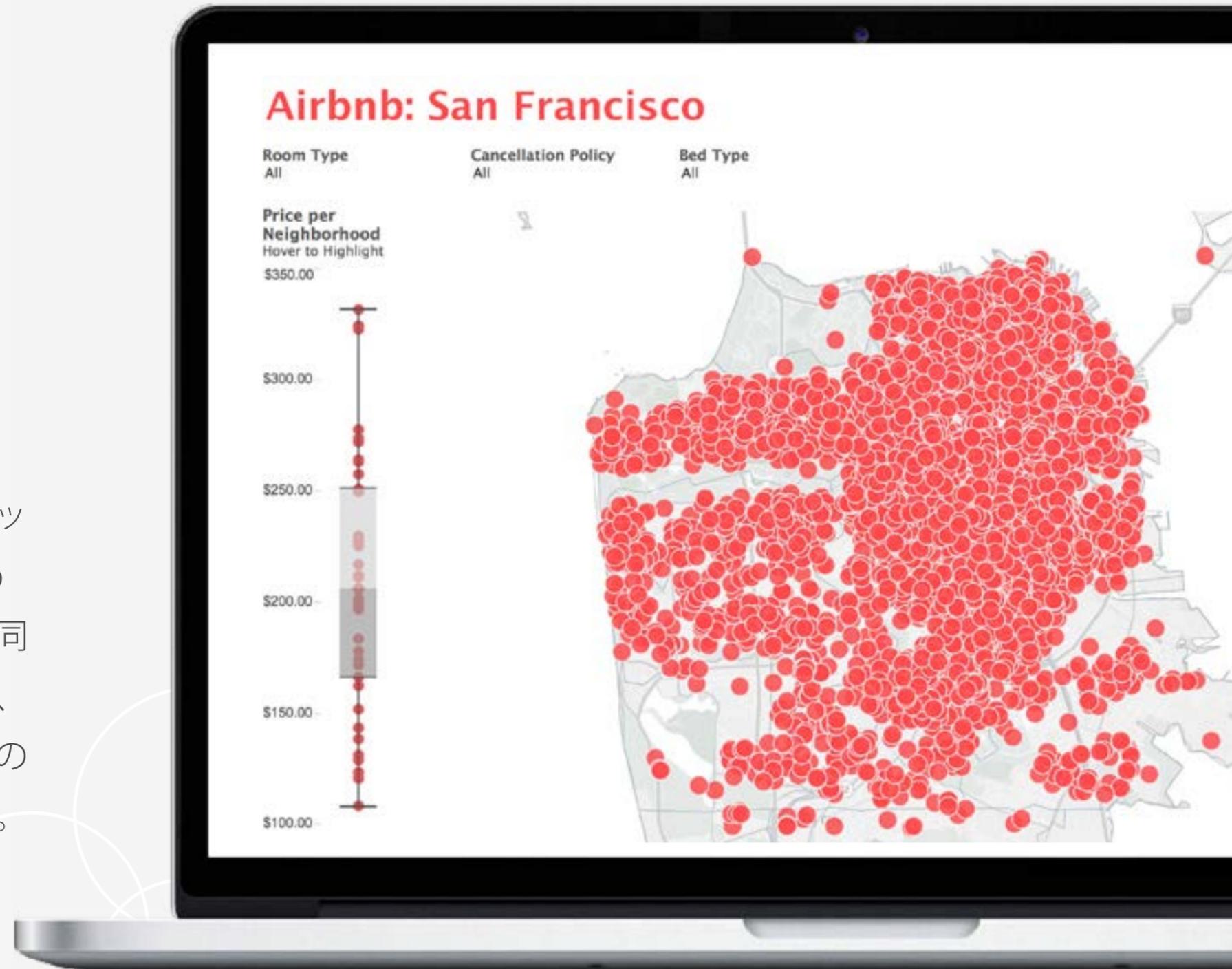
マークサイズは値の範囲に基づいた大きさにしてマップ上に置きます。



# サイズで 分かりやすく

良い例

このビジュアライゼーションは、マップで見るサンフランシスコの Airbnb 登録者データです。登録者がすべて同じサイズと色で表示されているため、フィルターをかけても、登録者ごとの価値がひと目では区別が付きません。



# サイズで 分かりやすく

改善後

適切なデータのメジャーに色とサイズを組み合わせることで、この Airbnb のビジュアライゼーションは操作しやすくなり、価値が高まります。これでユーザーは近さや面積の区別が見てすぐに分かり、お金をより有効に使う判断ができるようになりました。



このダッシュボードを Tableau Public 上で実際にご覧ください。

# テキスト

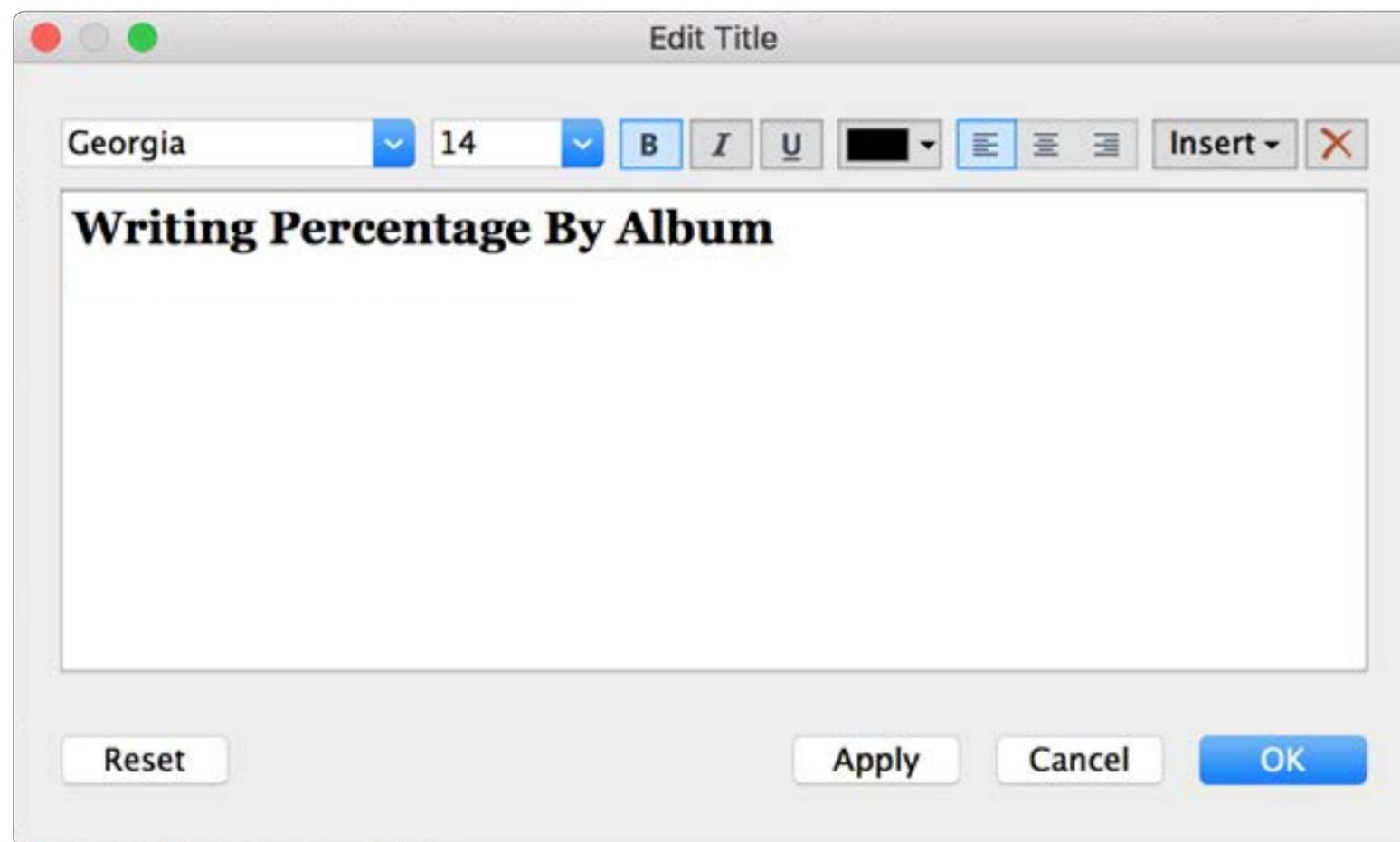
読みやすいことが不可欠です。

一番重要な情報が目立つようにしましょう。



# タイトル

簡潔さを心がけつつ、強力なものにします。可能な限り少ない言葉で、要点、メッセージ、ストーリーを伝えましょう。



# ラベル

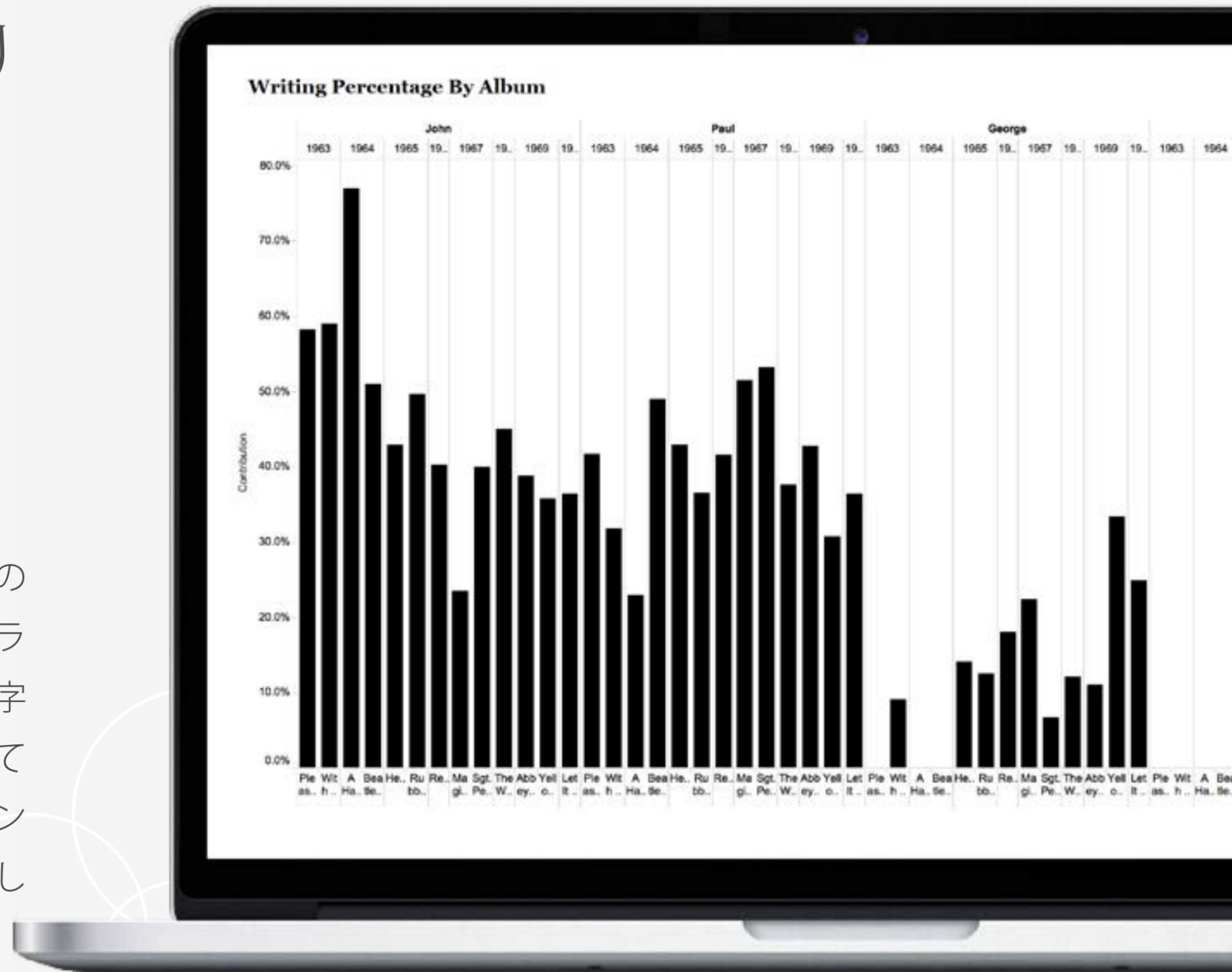
スイートスポットを見つけてください。マークラベルが多すぎると注意力を散漫にさせていただきます。最新のマークや最小値/最大値だけにラベルを付けるようにしましょう。追加情報や詳細情報はツールヒントに任せてください。



# テキストで分かりやすく

良い例

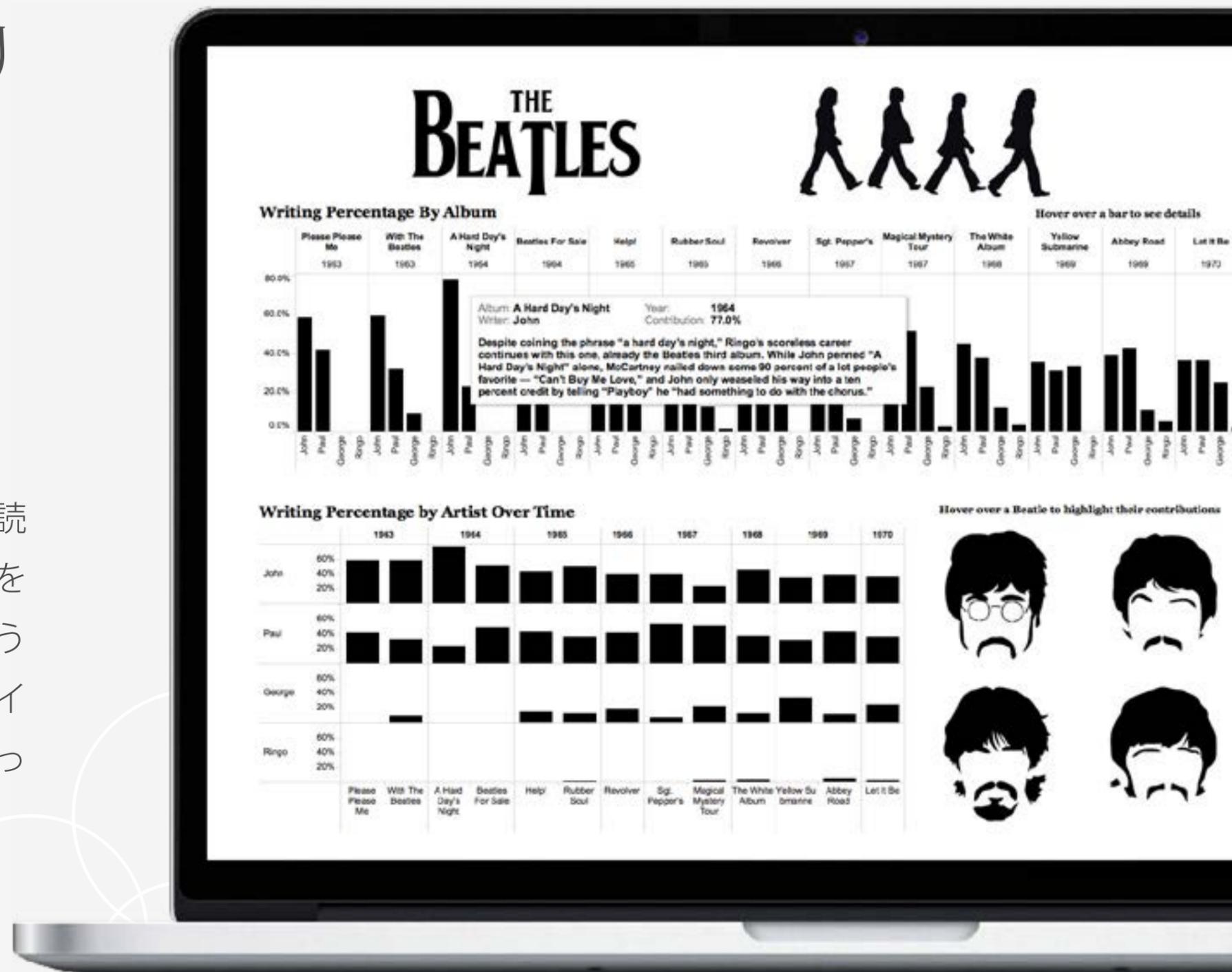
このデータビジュアライゼーションは、ビートルズのどのメンバーがどの曲を書いたかを示すものです。棒グラフはかなり適切ではあるものの、文字が多すぎるためアルバム名が途切れてしまい、このビジュアライゼーションの目的や楽しみがまったく失われてしまっています。



# テキストで分かりやすく

改善後

このダッシュボードの最優先事項は読みやすさであることから、棒グラフを配置し直してラベルが全部読めるようにしました。カーソルを合わせるハイライト機能も追加し、より明確になっています。



このダッシュボードを Tableau Public 上で実際にご覧ください。

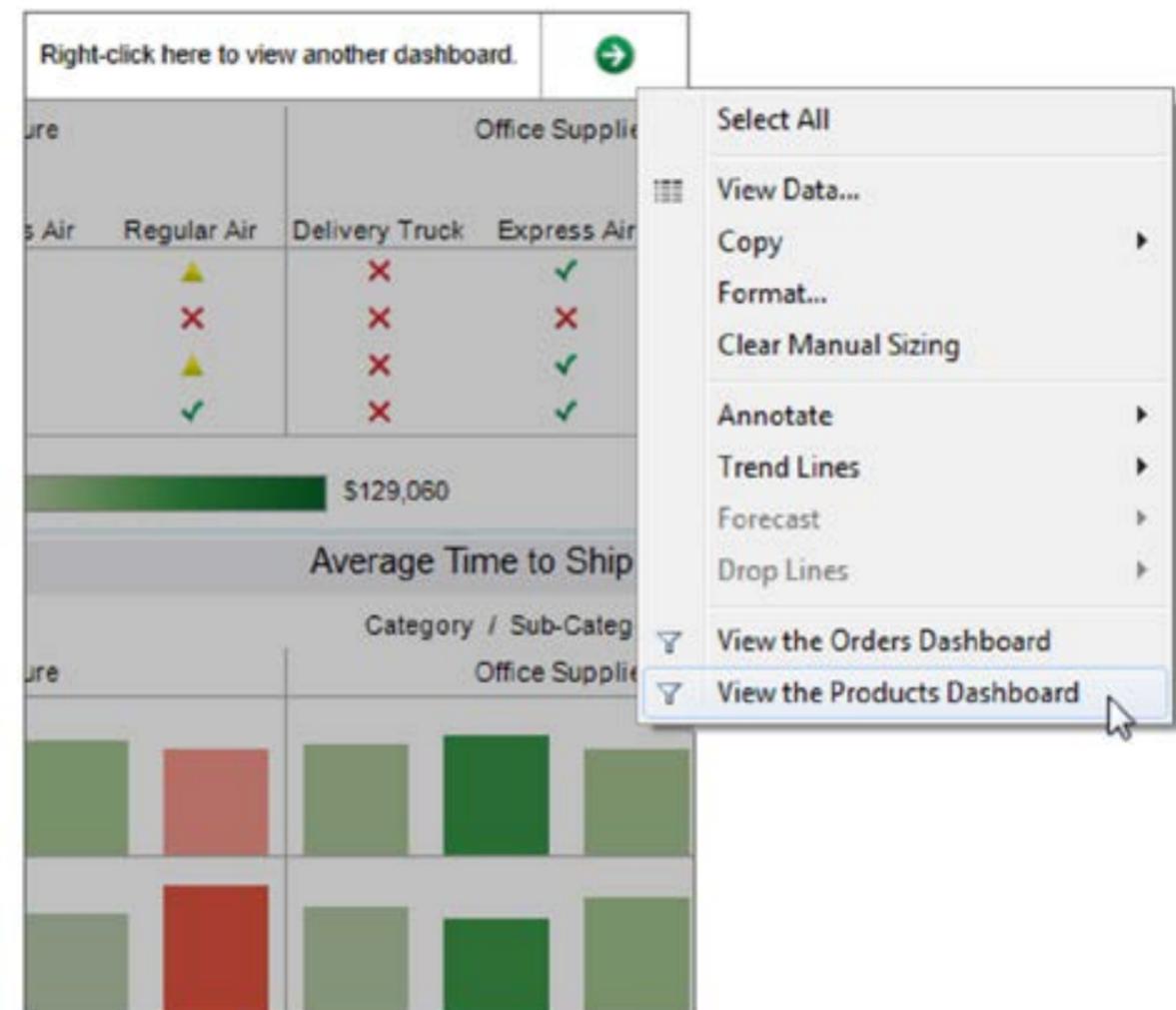
# ダッシュボードのレイアウト

ダッシュボードの目的は、複数のビジュアライゼーションを通じて読み手の視線を導き、各インサイトのストーリーを伝え、それらのつながりを明らかにすることです。

より良いダッシュボードデザインを多く活用するほど、何が起きているのか、何がなぜ一番重要なのか、ユーザーに分かるようになります。ダッシュボード全体で、ユーザーの視線をどのように導いているかを考慮してください。ユーザーが次にどこを見ればいいのかを示していますか。

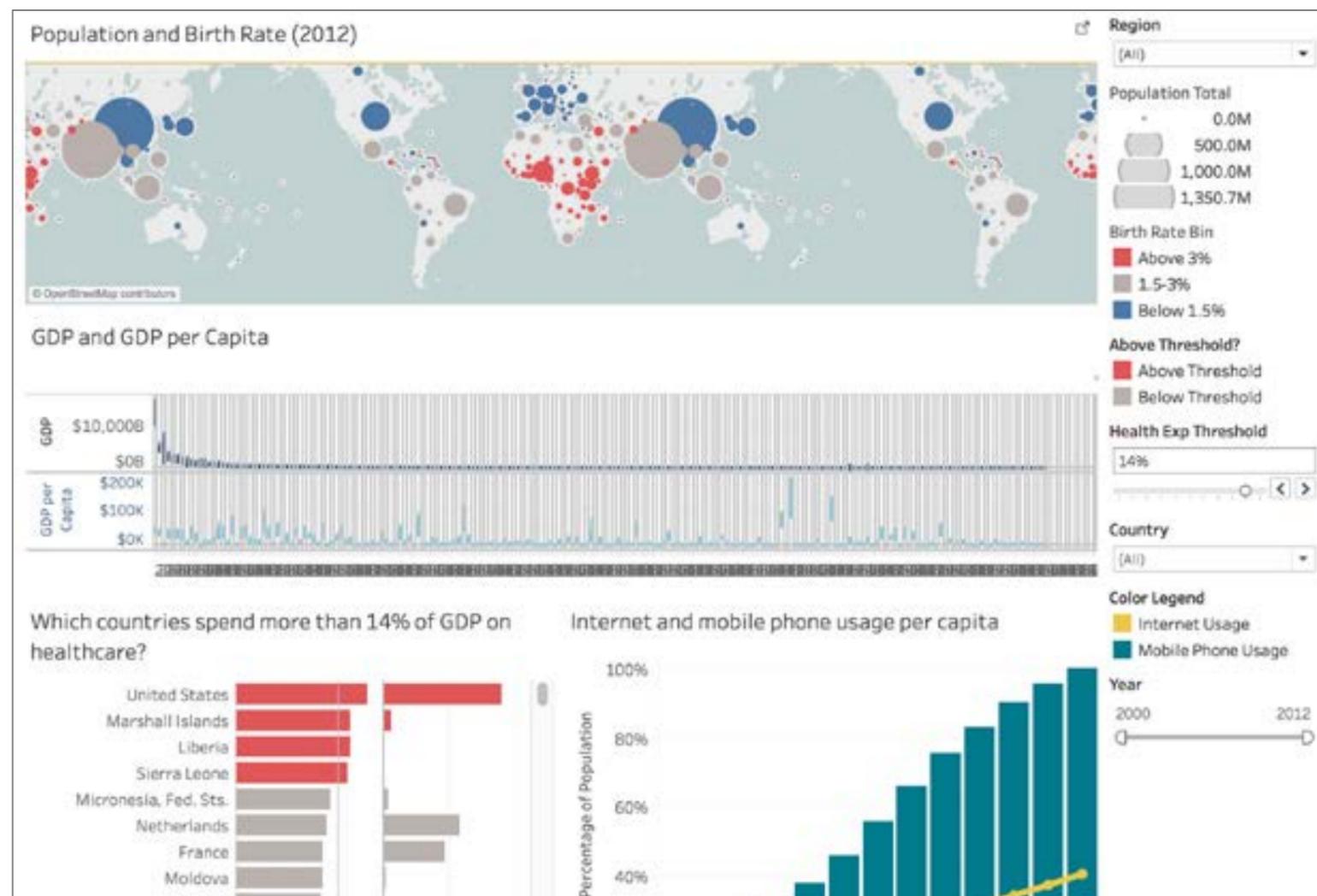
# ユーザーを導く

ビジュアライゼーションの使い方を指示せずに、ユーザーを放置しないでください。フィルターのタイトルを、操作方法を示す明確な言葉による指示に置き換えてみましょう。



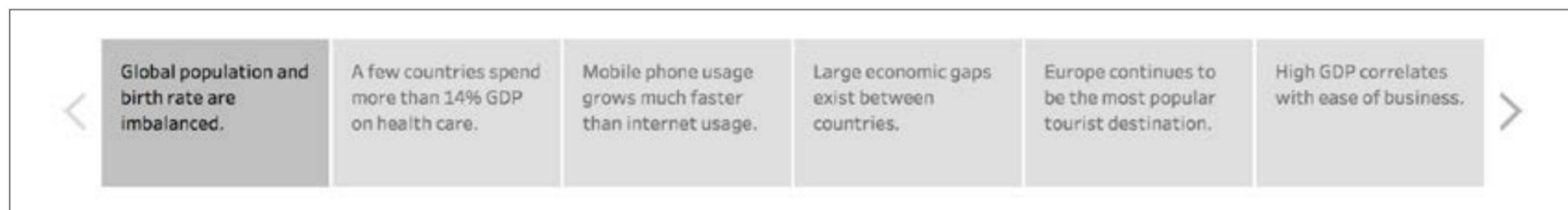
# 「3」のルール

多くの重要な情報を使って注意を引きつけることのないようにします。  
ほとんどの場合、1つのダッシュボード上に3つ以上のビジュアルライゼーションは多すぎます。



# ストーリーを伝える

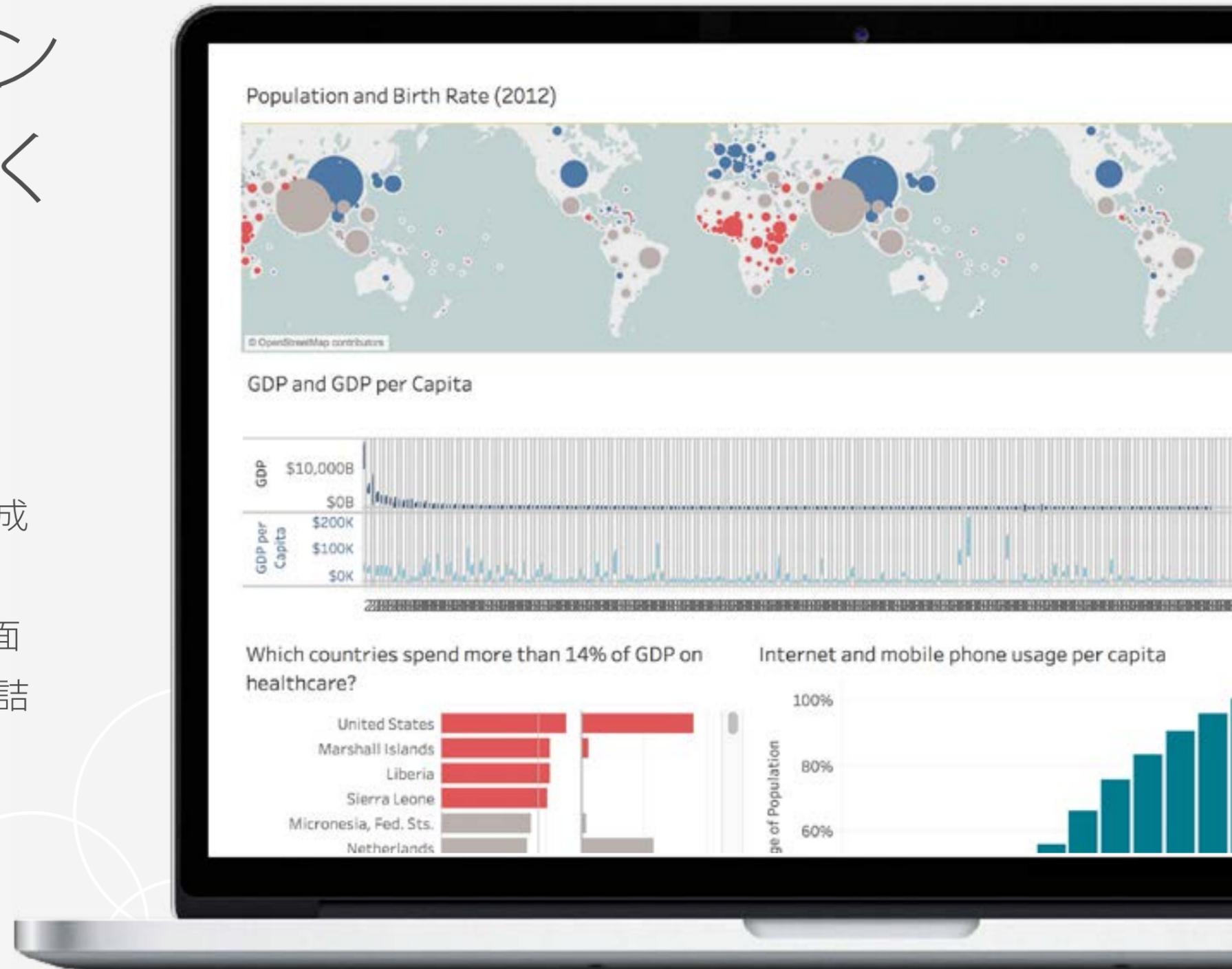
複数のダッシュボードが必要な場合、またはプレゼンテーションの準備をしている場合は、別々のビジュアライゼーションをストーリーポイントでつなげます。データの持つストーリーを、互いに関連付けて作ったビジュアルで語り、特定のインサイトをハイライトしたり追加のコンテキストを与えたりして、すべてを1つのシームレスなプレゼンテーションにしましょう。PowerPoint に静止イメージを切り取って貼り付けるよりも、ずっと効果的です。



# ストーリーポイント で分かりやすく

良い例

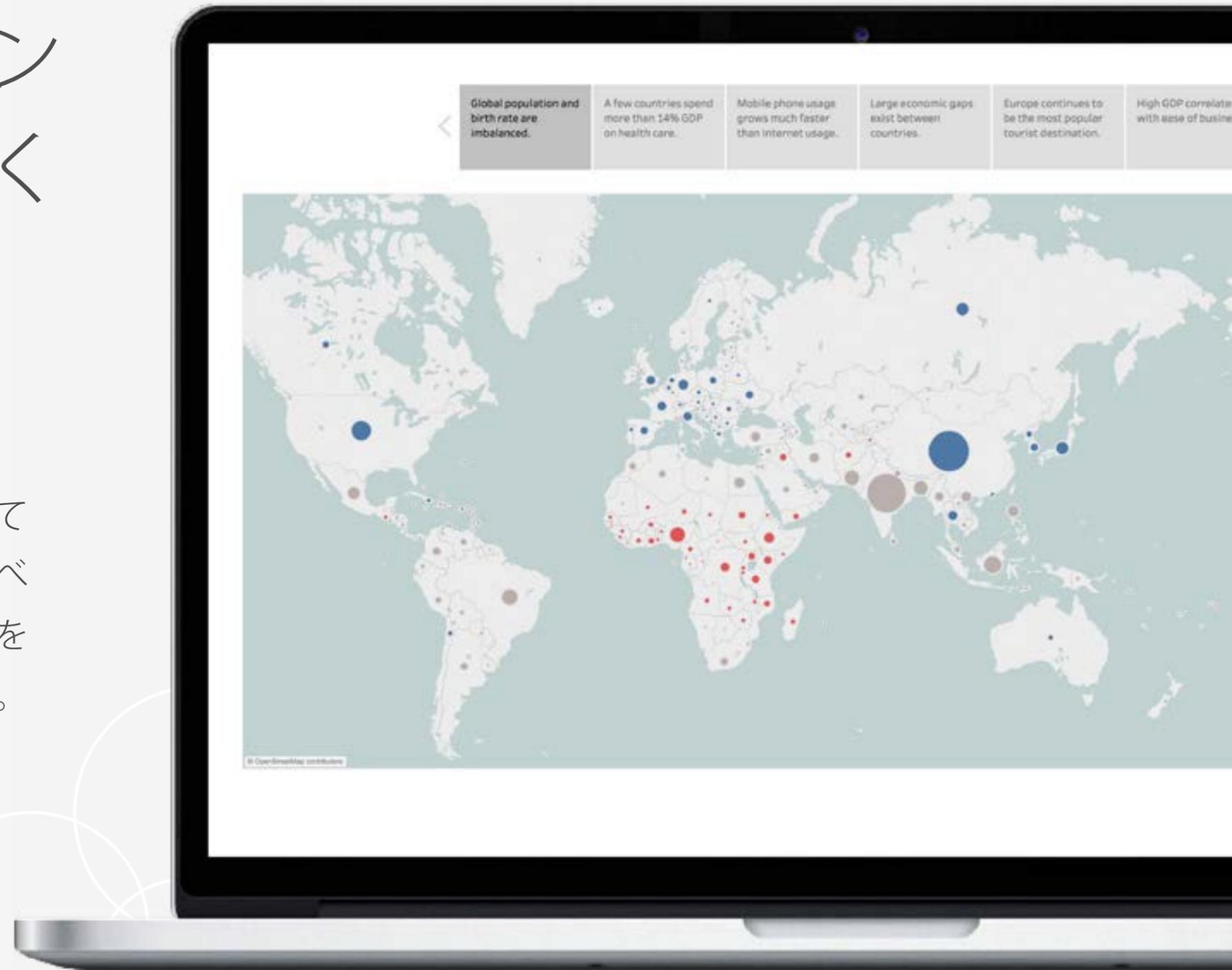
このダッシュボードでは世界の経済成長および発展の度合いを示すインジケータを紹介していますが、1画面に4つのビジュアライゼーションが詰め込まれています。



# ストーリーポイント で分かりやすく

改善後

これは世界の経済成長と発展について  
分析したダッシュボードを順番に並べ  
てまとめたものです。個々のビューを  
「ストーリーポイント」といいます。



このダッシュボードを Tableau Public 上で実際にご覧ください。

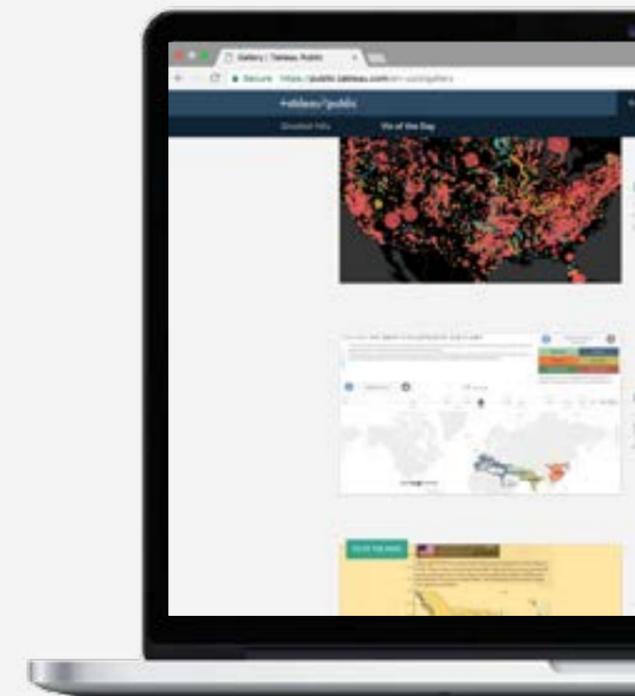
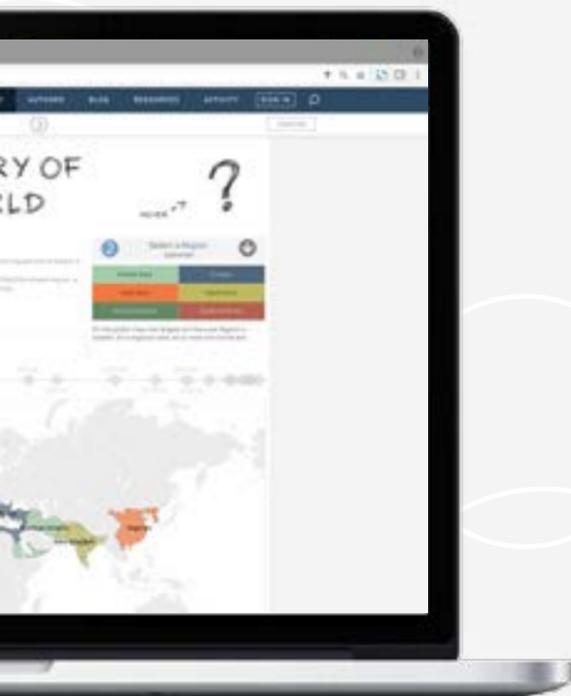
こうしたストーリーポイントによって、各ビジュアライゼーションごとにインジケータやインサイトをより系統立てて掘り下げることができます。ダッシュボードをクリックして、ストーリーポイントのアクションをご覧ください。





# 今日のViz

毎日1つずつメールで配信される、新しく素晴らしいデータビジュアライゼーションからヒントを得てください。今日のVizにサブスクライブして、ビジュアライゼーションのベストプラクティスをもっと学びましょう。



# Tableau について

Tableau はお客様がデータを見て理解できるように支援します。表現力豊かなビジュアライゼーションによって、静的なチャート以上に大量の情報のすばやい分析、操作、および共有が可能になります。PC から iPad までシームレスな操作で、より深い質問をして答えを出すことができます。プログラミングのスキルは必要ありません。

今すぐ、[無料トライアル版をお試ください。](#)