



5 conseils pour rendre

vos visualisations de données plus efficaces

Sommaire

Graphiques.....	4
Couleur.....	12
Taille.....	18
Texte.....	23
Disposition du tableau de bord.....	28
Conclusion.....	35





Des visualisations de données plus efficaces

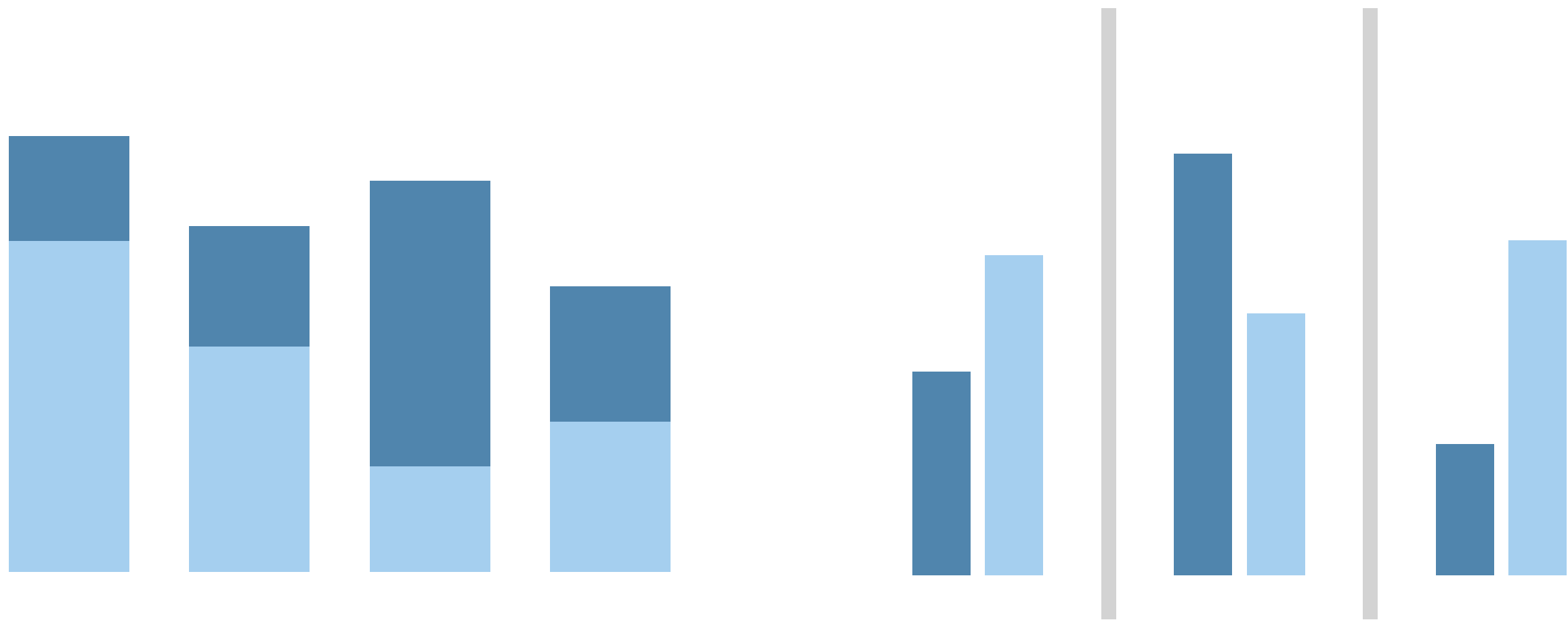
Aujourd'hui, traduire en actes les informations que fournissent les données est indispensable pour améliorer le processus décisionnel. Voici 5 conseils pour rendre vos visualisations de données plus efficaces et maximiser leur impact.

Graphiques

Ne vous limitez pas à utiliser des assistants ou des éléments visuels préexistants dans lesquels il vous suffit d'insérer vos données. Il n'existe pas de type de visualisation adapté à toutes les situations. Vous devez vous demander lequel pourra raconter le plus fidèlement l'histoire de vos données et sera le mieux à même de répondre à vos questions.

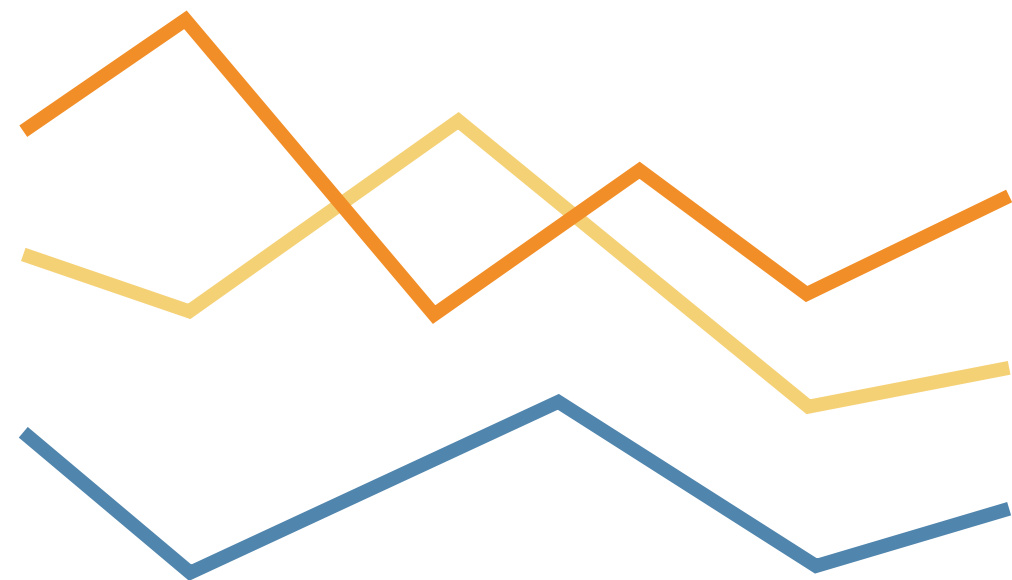
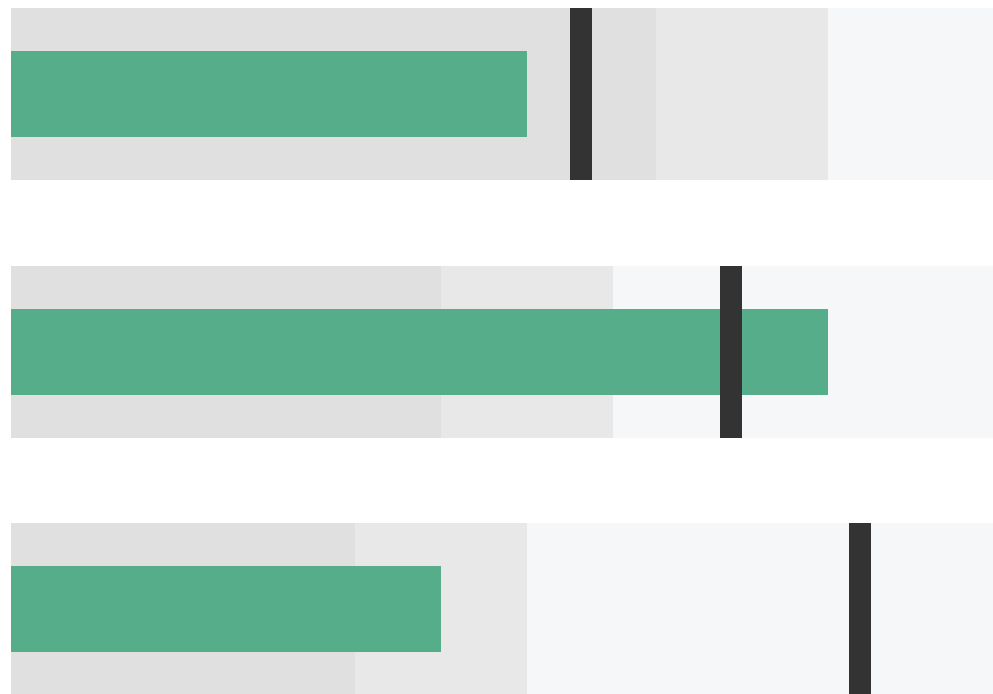
Comparaison de catégories

Les graphiques à barres sont utilisés au mieux lorsque vous disposez d'une seule mesure et souhaitez comparer des catégories.



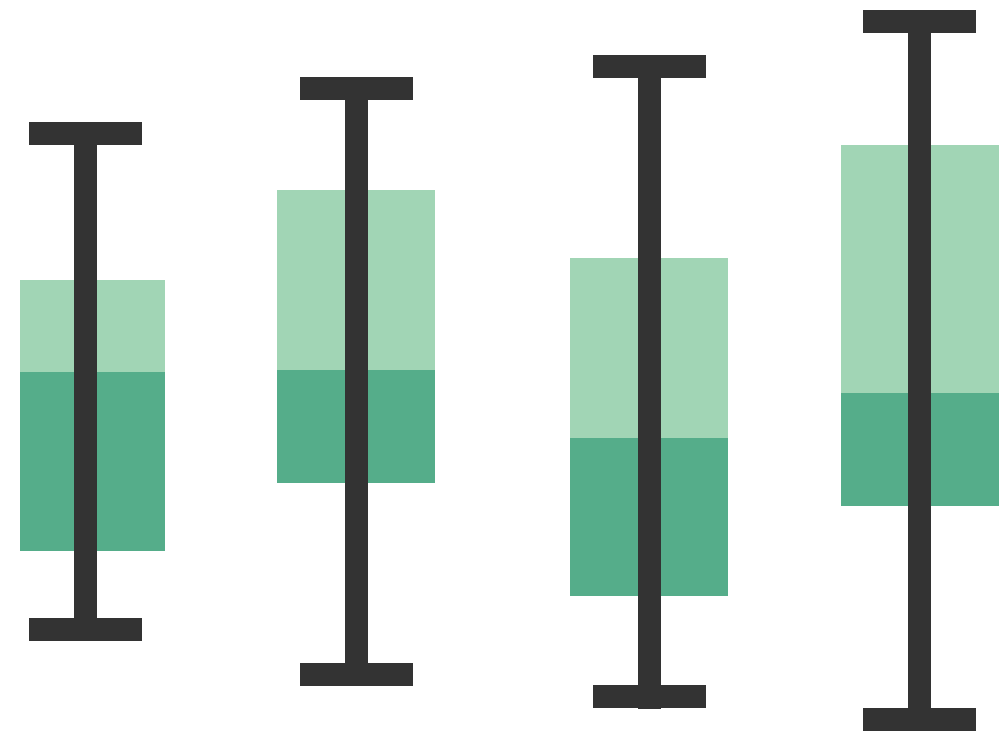
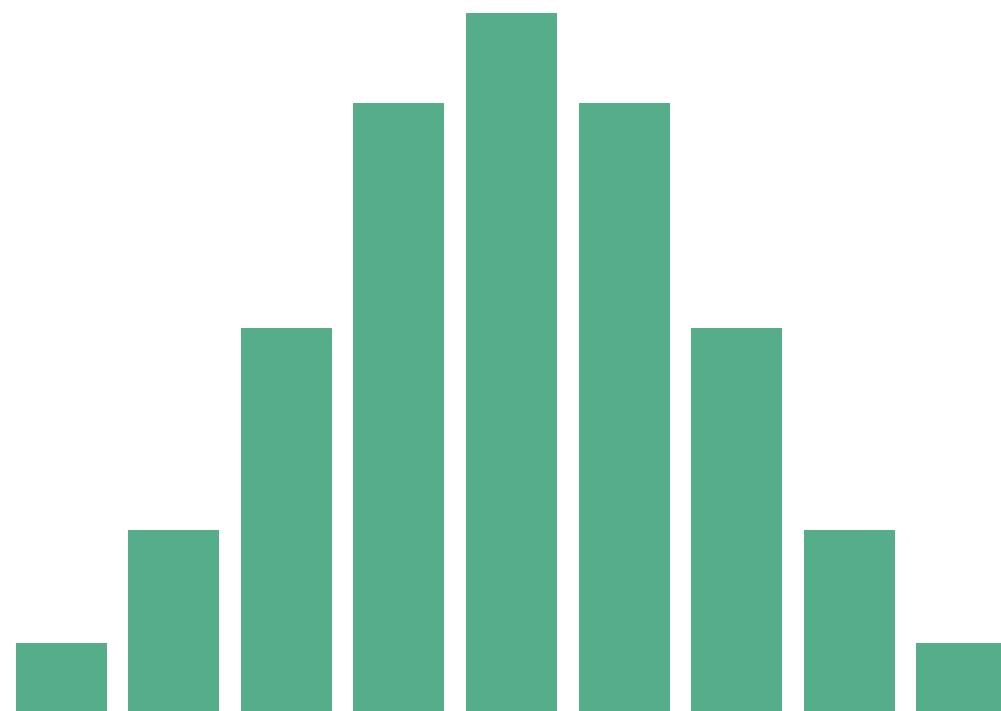
Contrôle de la progression

Les graphiques à puces, les lignes de référence, les bandes et les distributions permettent d'attirer l'attention sur les objectifs.



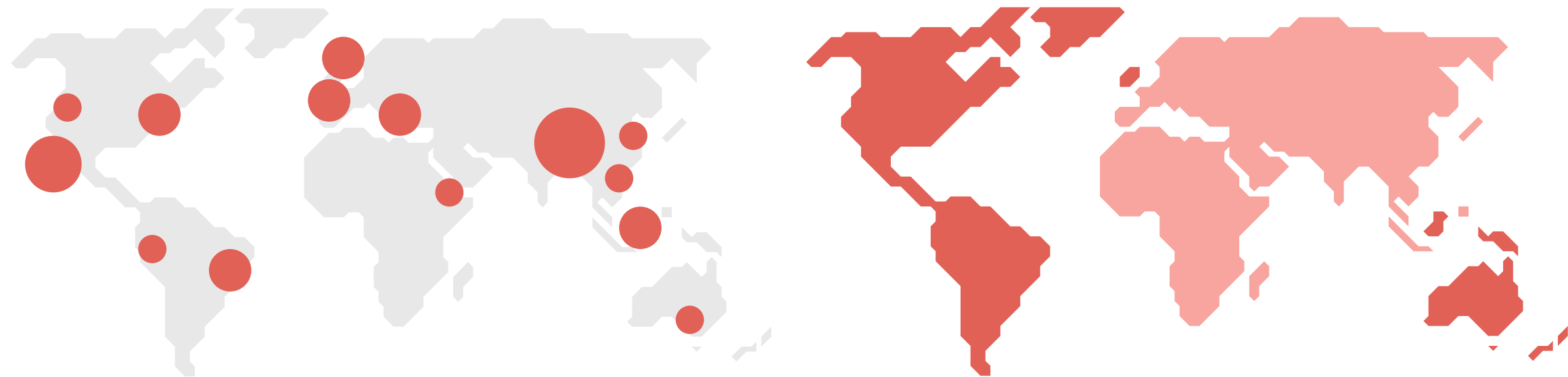
Distribution

Les histogrammes et diagrammes de quartiles montrent les clusters de données et permettent de comparer des catégories.



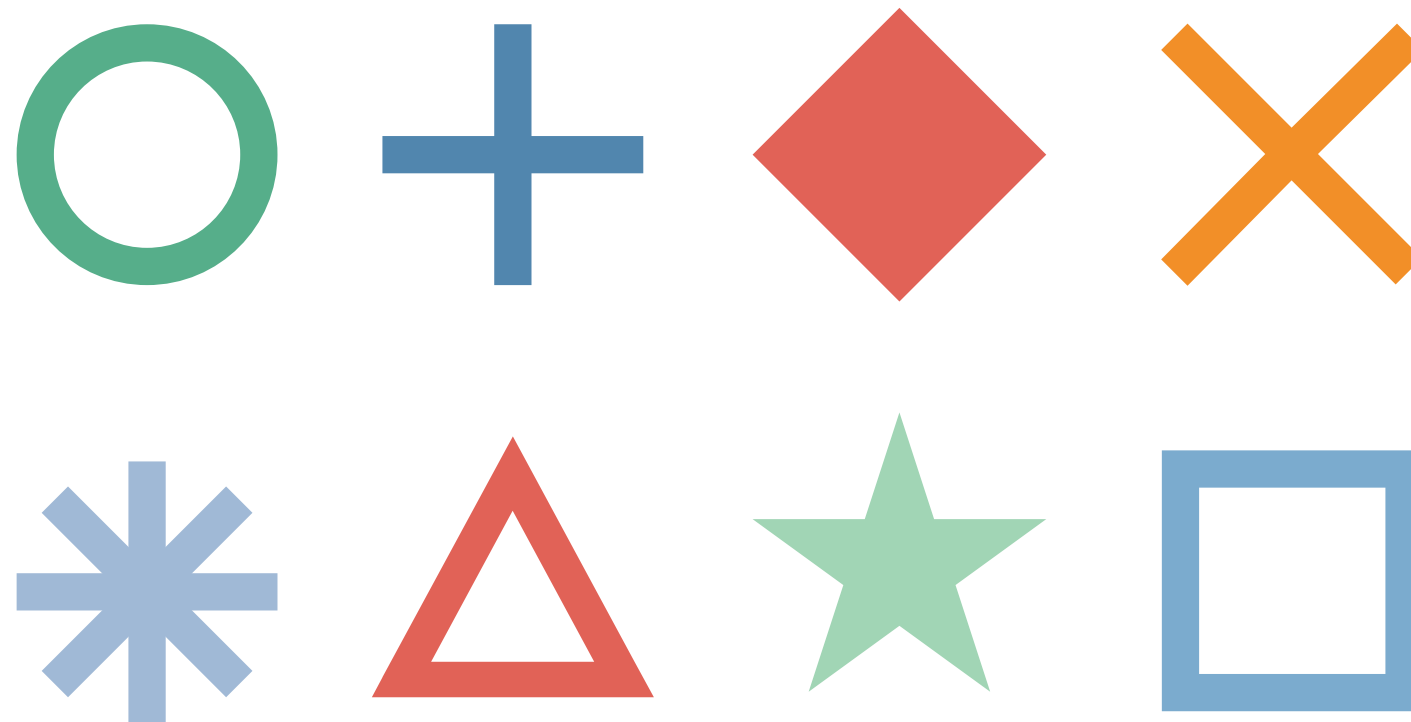
Analyse de régions géographiques

Une carte est certes attrayante, mais elle permet également de répondre à des questions précises relatives à des emplacements géographiques.



Formes personnalisées

Utilisez des formes personnalisées adaptées à vos histoires pour rendre celles-ci plus attrayantes.



Plus efficace
avec les formes
personnalisées

BIEN

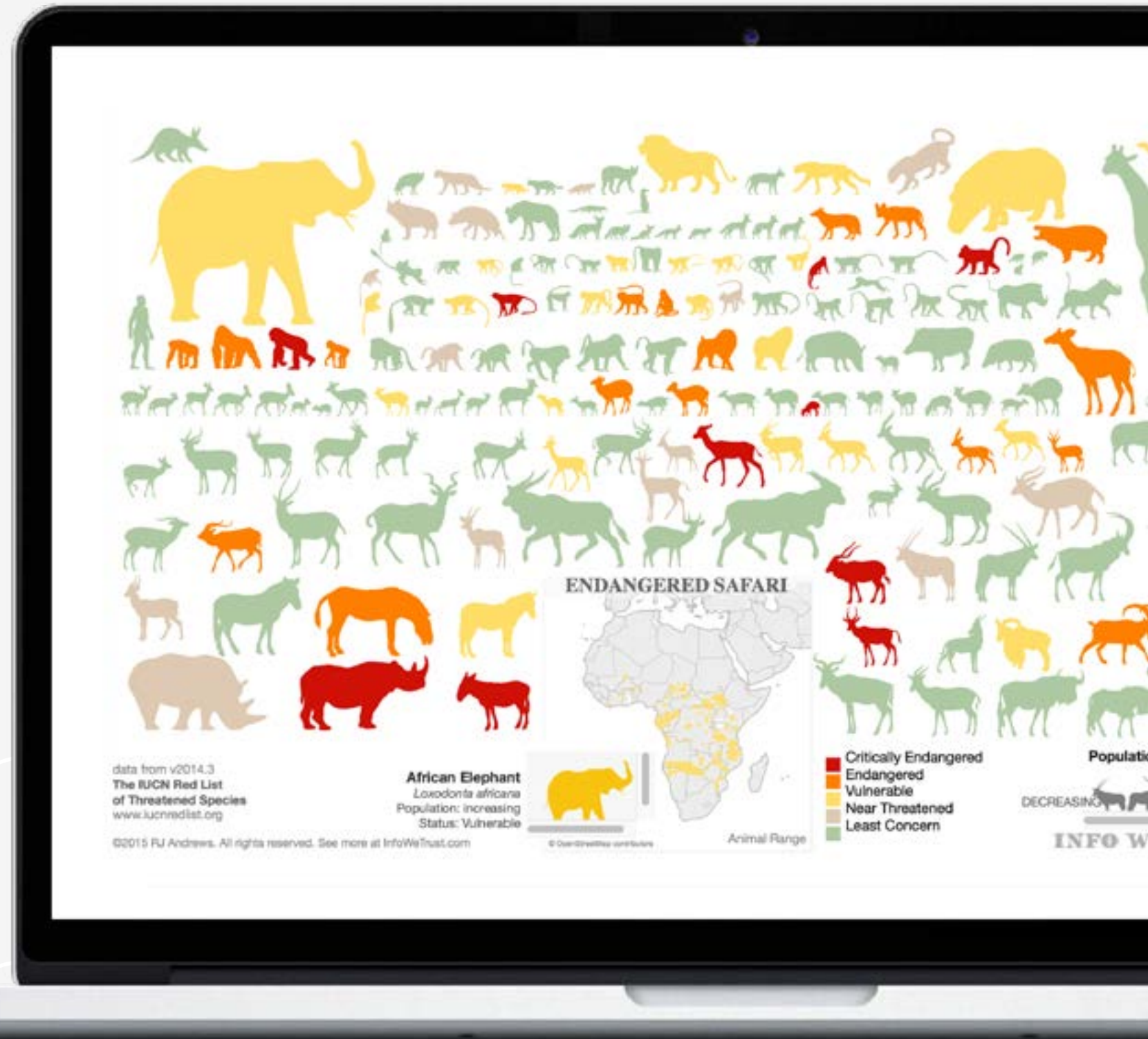
Cette visualisation présente le nombre d'enregistrements pour les différentes espèces animales menacées d'Afrique, mais les animaux eux-mêmes passent à la trappe.



Plus efficace
avec les formes
personnalisées

OPTIMAL

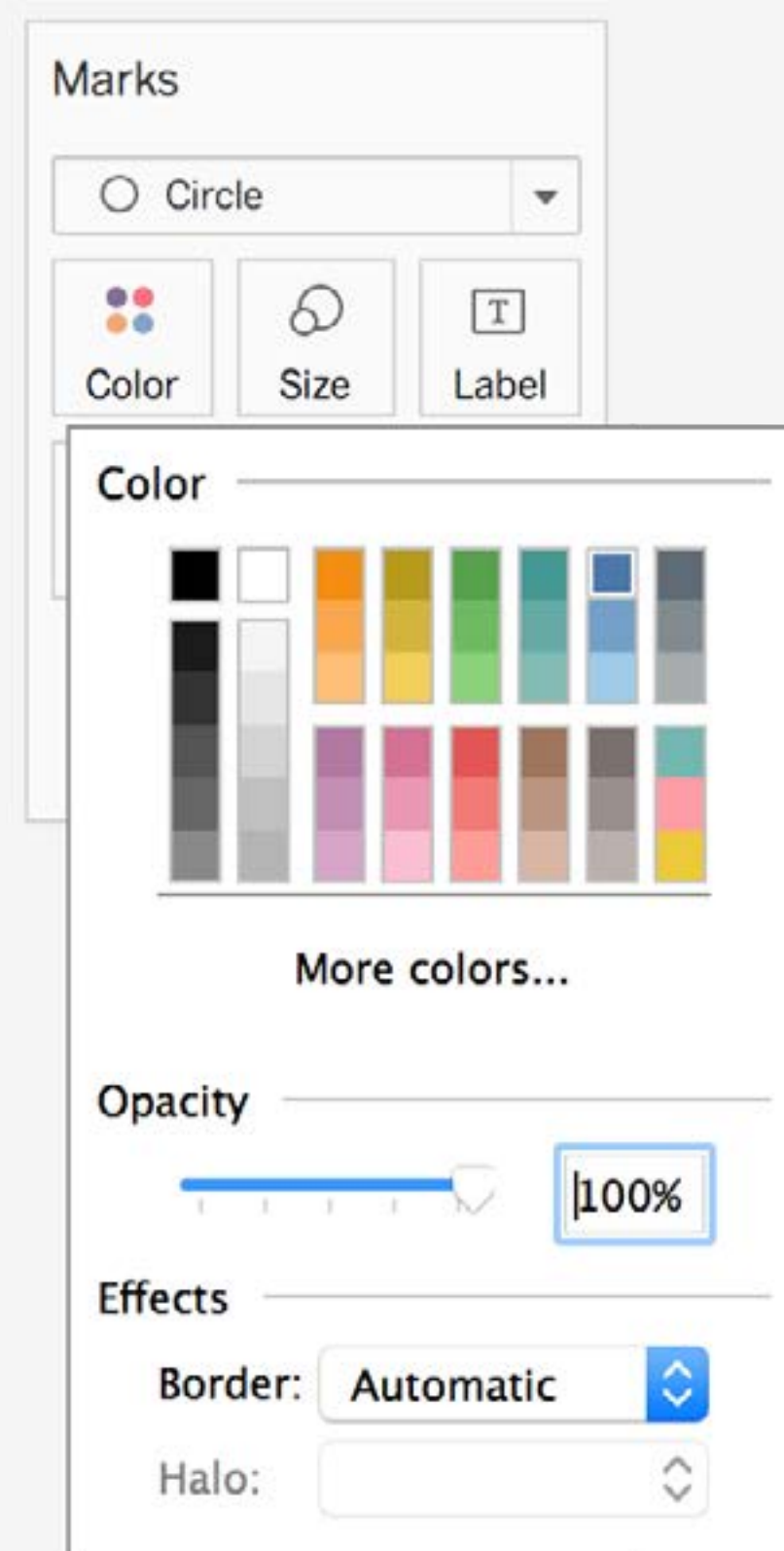
En ajoutant des formes
personnalisées pour ces mêmes
données, la visualisation fait la part
belle aux animaux en question.



Découvrez ce tableau de bord sur Tableau Public.

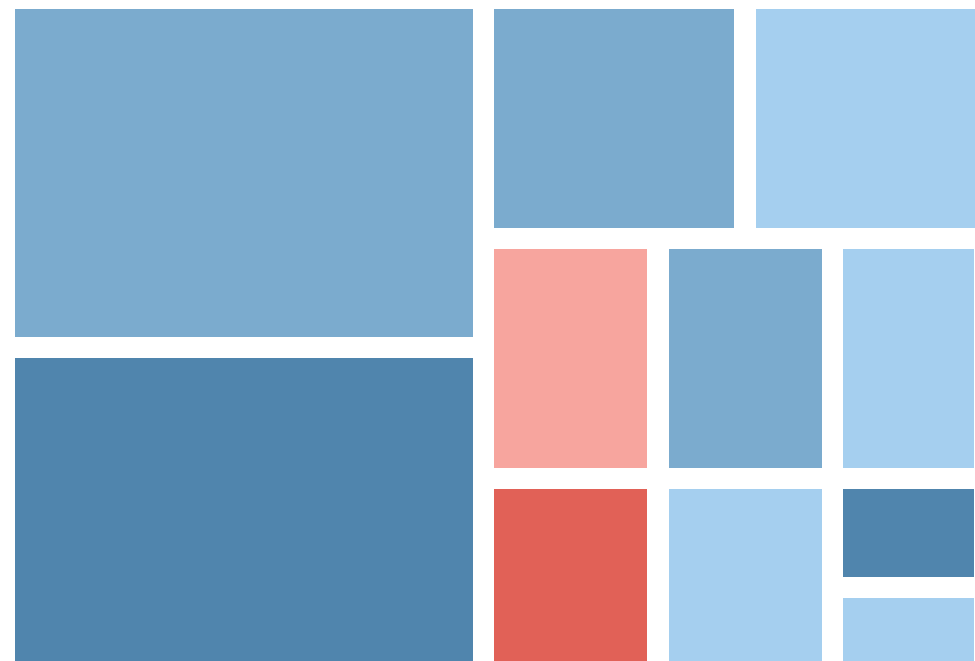
Couleur

La couleur est l'une des caractéristiques esthétiques les plus puissantes, car elle permet d'attirer l'attention. C'est ce que l'on remarque en premier. Elle permet de mettre en évidence des informations particulières ou d'identifier instantanément des valeurs atypiques. Ce sont les données, et non les goûts personnels ou les impératifs de la marque, qui doivent dicter le choix des couleurs pour souligner des informations.



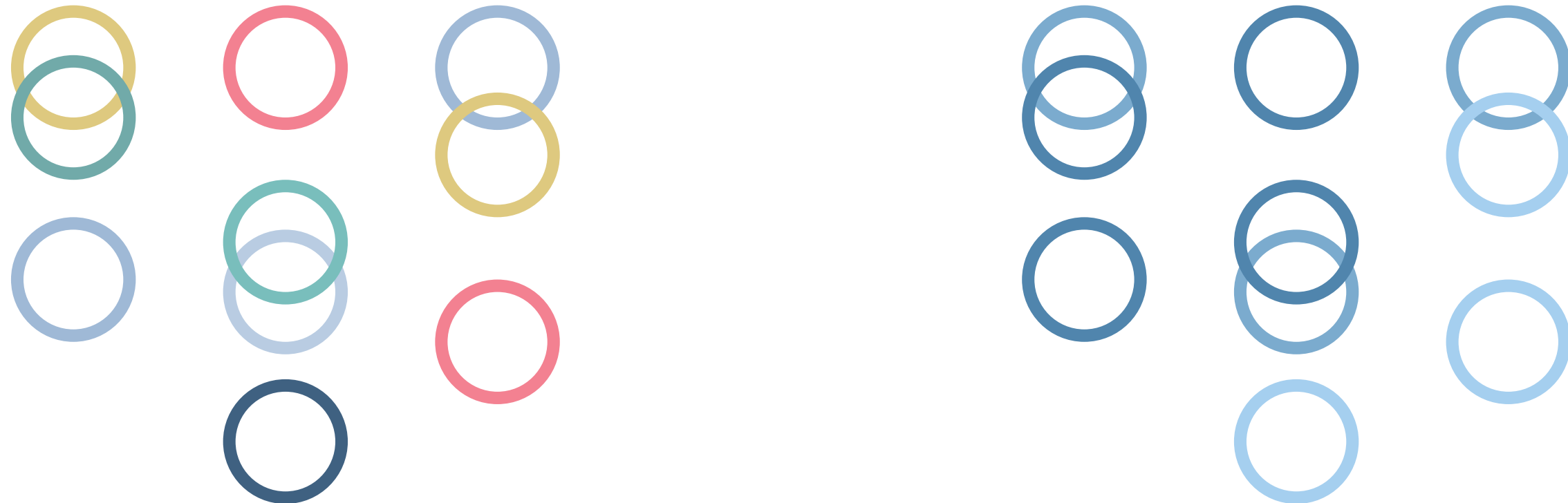
Différenciation

N'utilisez pas trop de couleurs, ni des couleurs trop similaires.
Ne réutilisez pas les mêmes couleurs pour des dimensions ou mesures différentes dans un même tableau de bord.



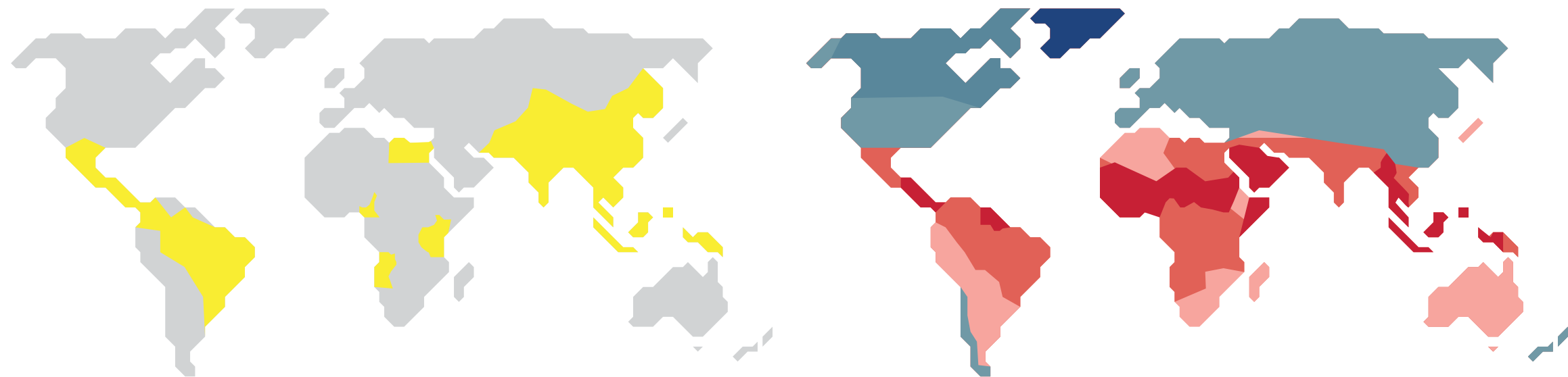
Échelle de couleurs

L'échelle de couleurs utilisée permet-elle de mesurer mes données ?
Utilisez-vous un dégradé ou une échelle par incréments
pour représenter vos données ?



Pertinence des couleurs

Un choix de couleurs pertinent permet un traitement plus rapide des informations. Utilisez par exemple du jaune pour représenter des bananes ou du rouge pour la chaleur.



Plus efficace avec les couleurs

BIEN

Ce tableau de bord contient des données issues de 100 observations de la température de l'air à la surface du globe, en degrés Celsius, entre 1961 et 1990.

Bien que ces visualisations soient conformes à la réalité, la couleur rouge est utilisée pour représenter les températures les plus basses, ce qui va à l'encontre du message à communiquer.



Plus efficace avec les couleurs

OPTIMAL

Avec des couleurs plus pertinentes, ce même tableau de bord prend tout son sens. Grâce à une palette de couleurs mieux pensée, les points de données peuvent véhiculer le bon message plus rapidement.



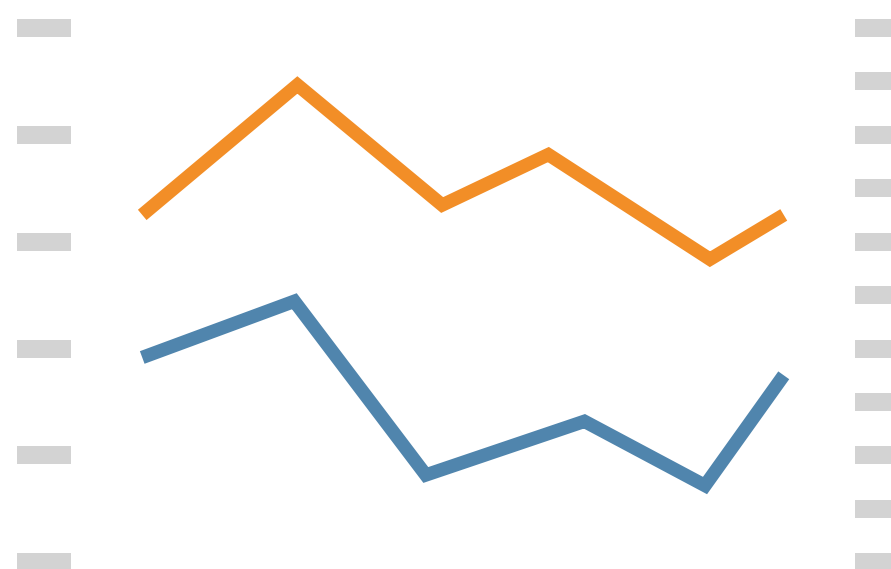
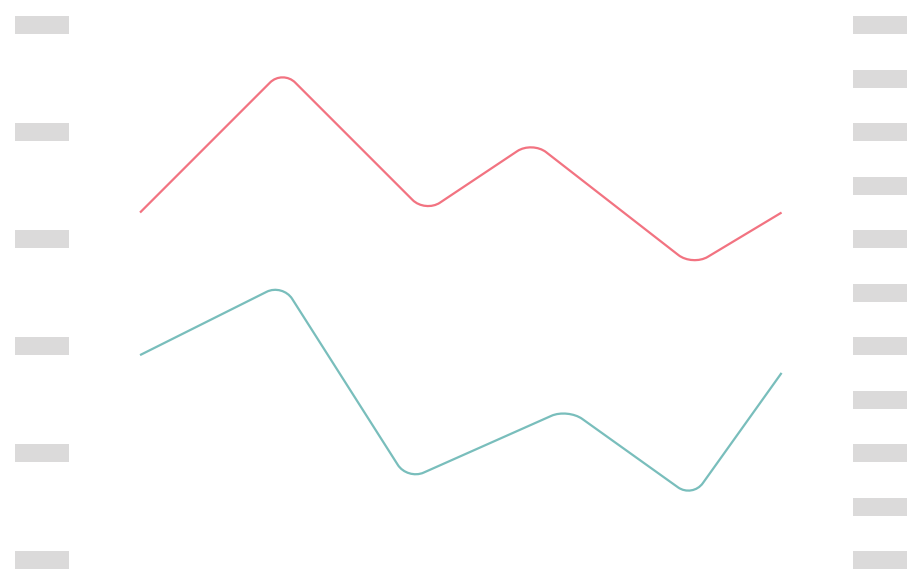
Découvrez ce tableau de bord sur [Tableau Public](#).

Taille

Plus l'objet est gros, plus il attire l'attention. Les formes et couleurs voyantes sont adaptées aux graphiques à barres et en aires, mais sont trop « tape-à-l'œil » dans une arborescence, par exemple. Utilisez la taille pour mieux faire passer votre message, pas pour le rendre flou et incompréhensible.

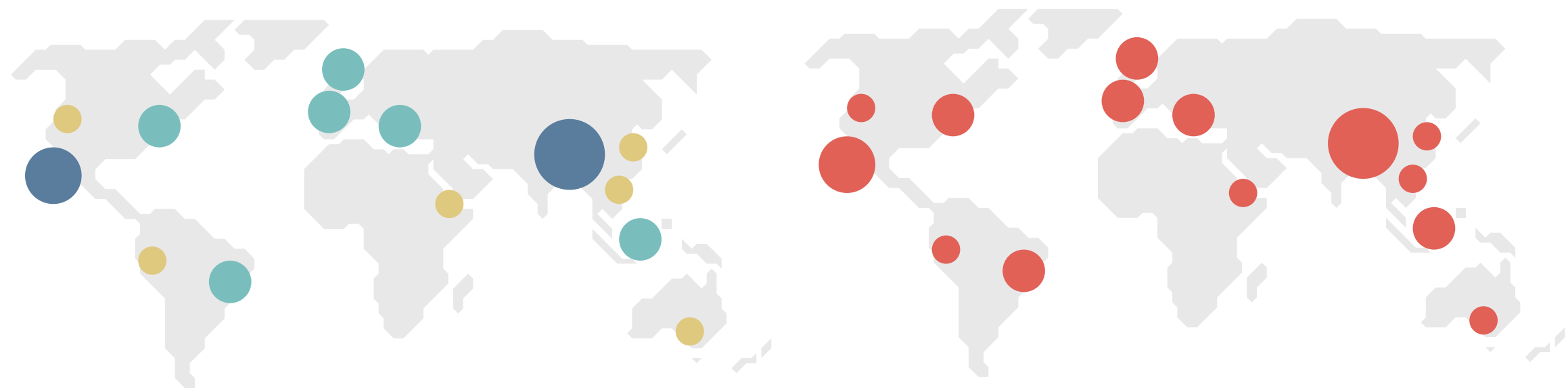
Graphiques en courbes et à barres

Si la différence entre vos points de données est très faible ou très importante, la taille n'est pas forcément l'indice visuel le plus pertinent. Les différents éléments risquent de devenir difficiles à lire.



Cartes

La taille des repères devrait être basée sur la plage des valeurs sur la carte.



Plus efficace avec
la taille

BIEN

Cette visualisation présente une carte des locations Airbnb à San Francisco. Comme tous les repères ont la même taille et la même couleur, il est difficile de les différencier d'un coup d'œil, même avec un filtre.



Plus efficace avec
la taille

OPTIMAL

Avec des couleurs et tailles adaptées aux mesures, cette visualisation devient plus facile à explorer et donne des informations bien plus utiles. Les utilisateurs peuvent maintenant facilement distinguer les quartiers et les surfaces des logements, ce qui leur permet de choisir l'annonce la plus adaptée à leur budget.



Découvrez ce tableau de bord sur [Tableau Public](#).

Texte

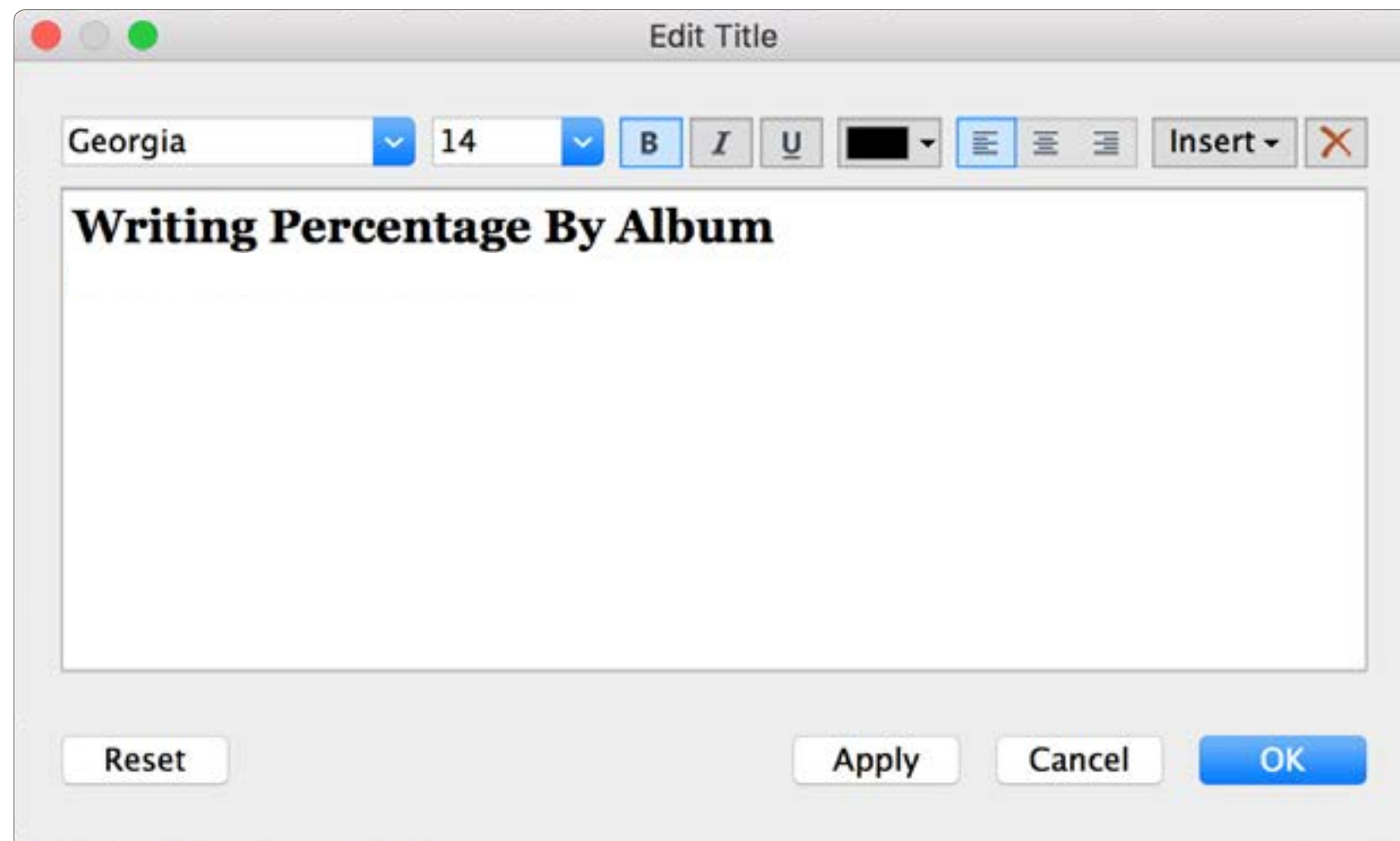
La lisibilité est essentielle.

Faites ressortir les informations importantes.



Titres

Privilégiez les titres courts mais qui vont droit au but. Utilisez le moins de mots possible pour faire passer votre message ou raconter votre histoire.



Étiquettes

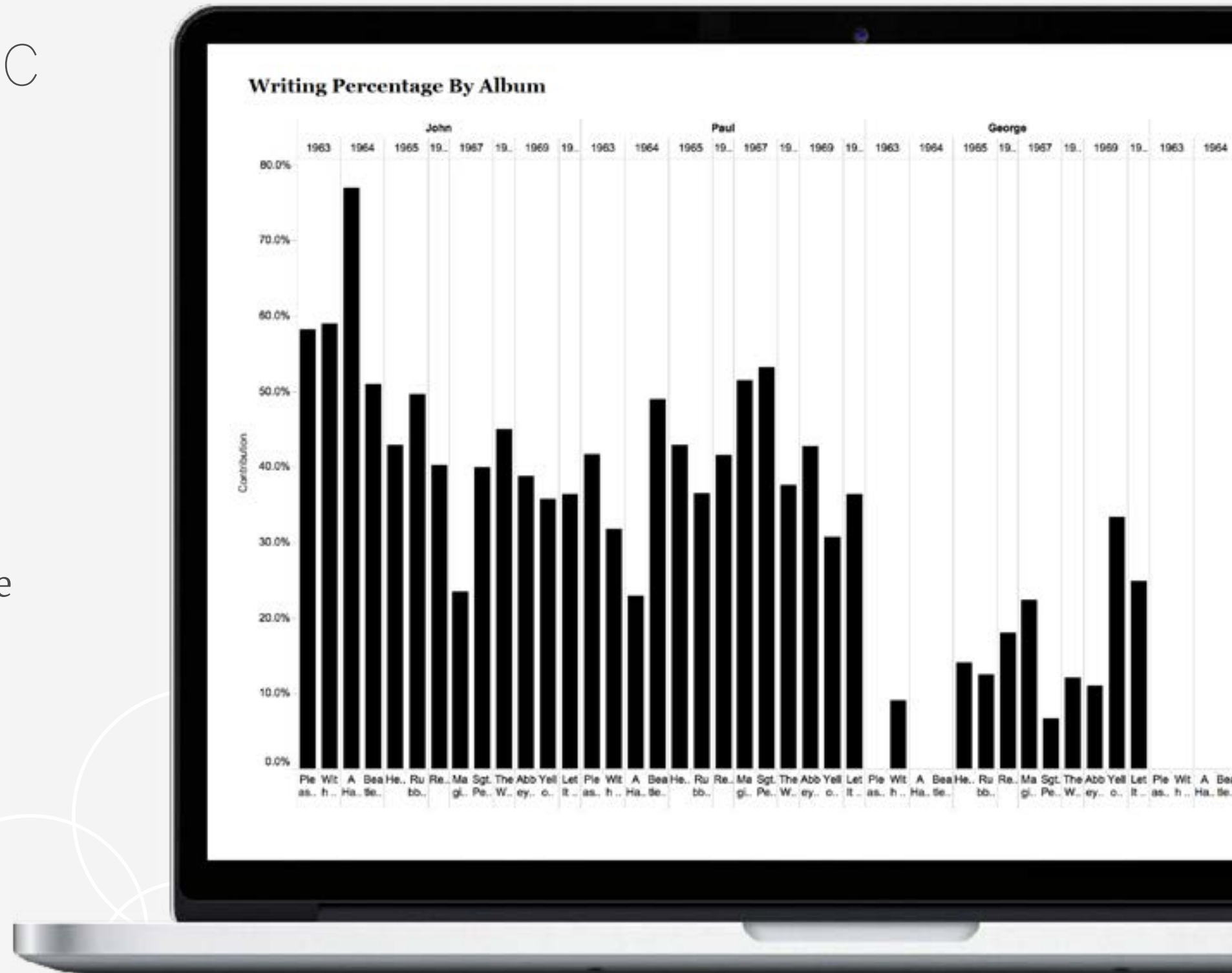
Essayez de trouver le juste milieu. Un nombre trop élevé d'étiquettes de repère peut nuire à la lecture. Utilisez des étiquettes uniquement pour les repères les plus récents, ou pour le minimum/maximum.



Plus efficace avec le texte

BIEN

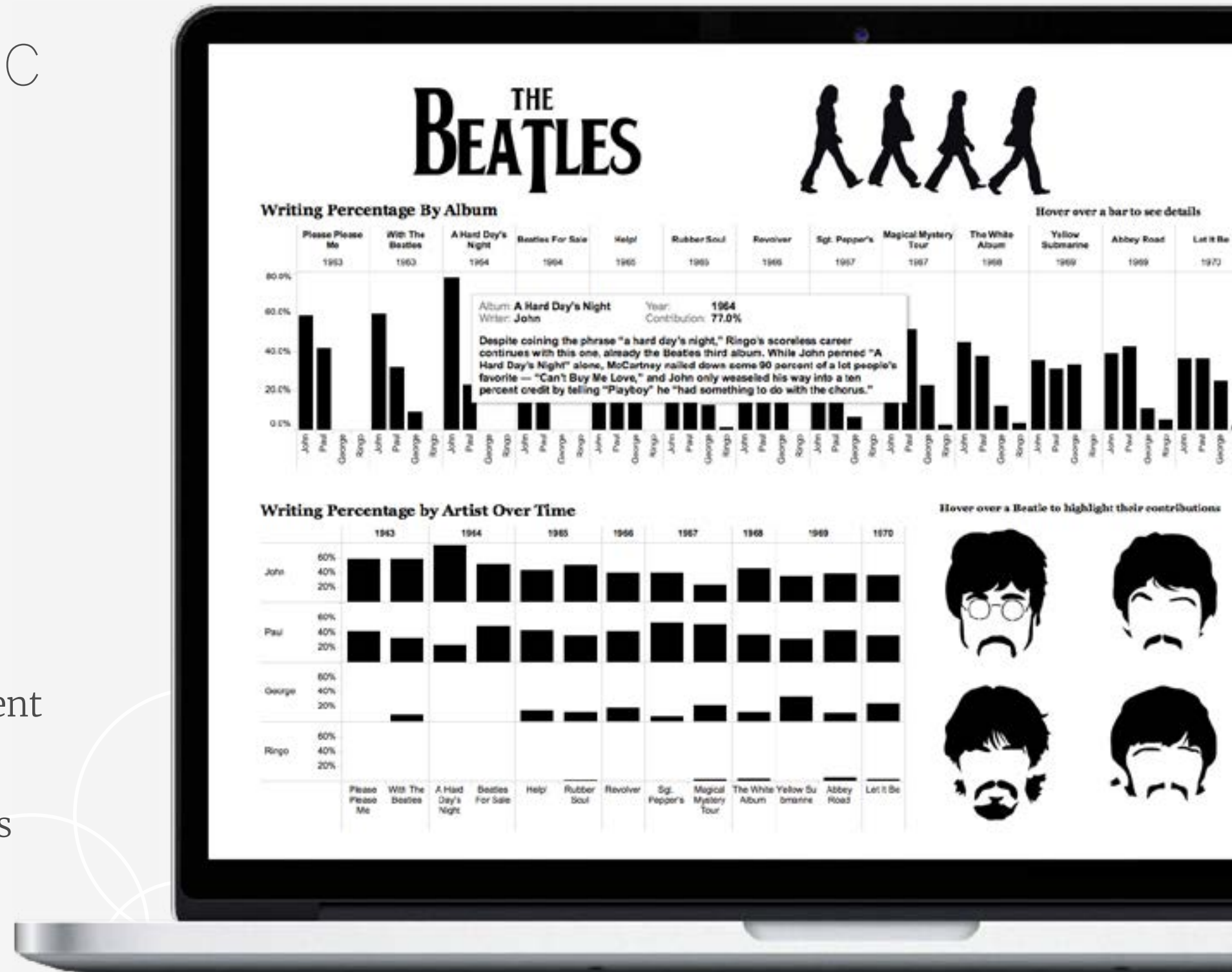
Cette visualisation montre quel membre des Beatles a écrit chacune de leurs chansons. Ce graphique à barres est plutôt réussi, mais en raison de la longueur des textes, le nom des albums est coupé, ce qui va à l'encontre de l'objectif et de l'utilité de cette visualisation.



Plus efficace avec le texte

OPTIMAL

La lisibilité de ce tableau de bord est essentielle. Nous avons donc remanié le graphique à barres pour que les étiquettes apparaissent en entier. Nous avons également inclus la possibilité de survoler les différentes barres pour afficher plus d'informations.



Découvrez ce tableau de bord sur Tableau Public.

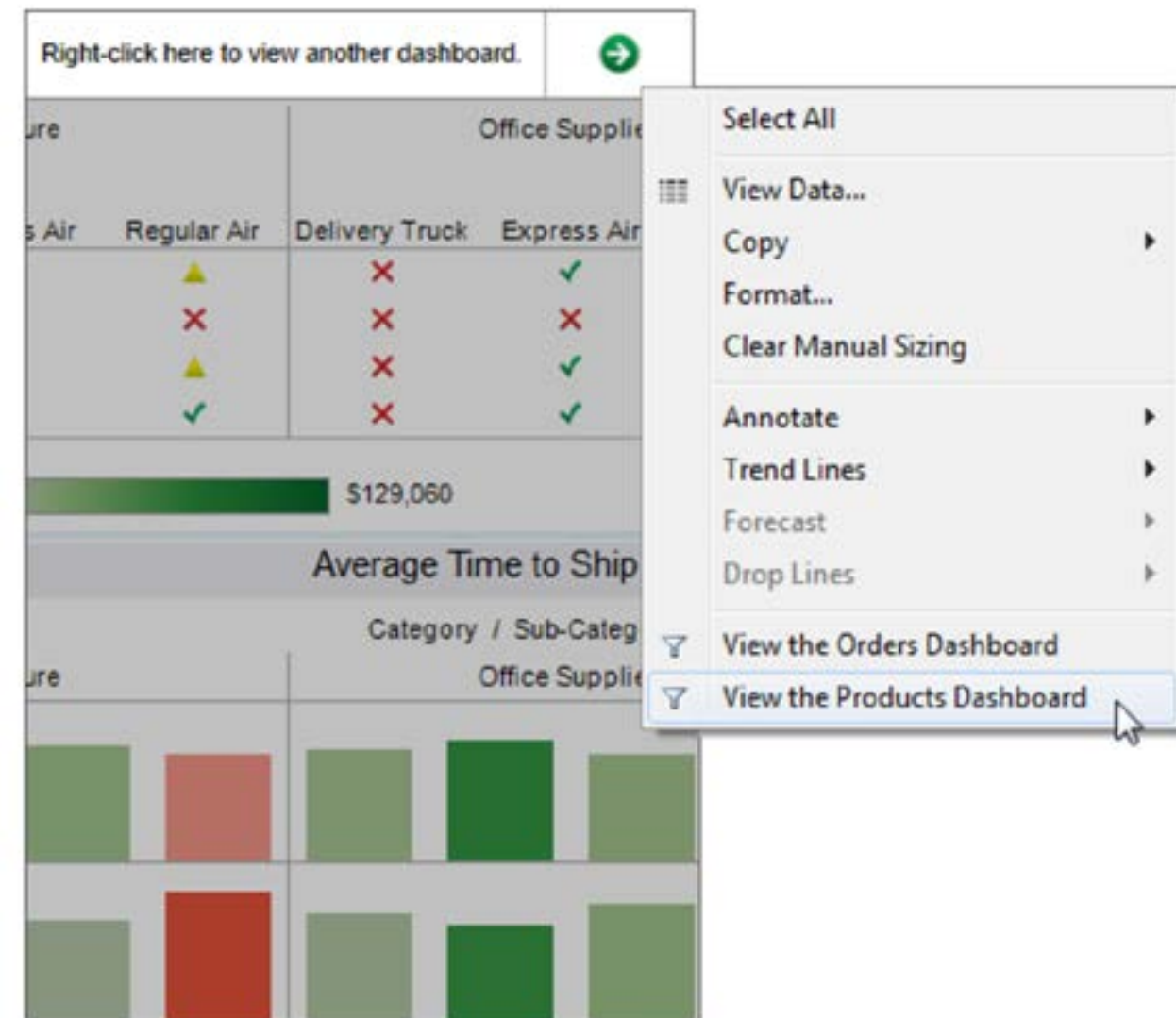
Disposition du tableau de bord

L'objectif de votre tableau de bord est de guider le lecteur à travers plusieurs visualisations, de raconter l'histoire de chacune de vos découvertes et de mettre en évidence le fil conducteur.

Un tableau de bord conçu dans le respect des meilleures pratiques permettra aux utilisateurs de découvrir et comprendre plus facilement les informations importantes. Prenez en considération la manière dont vous guidez le lecteur de votre tableau de bord. Le sens de lecture est-il facile à identifier ?

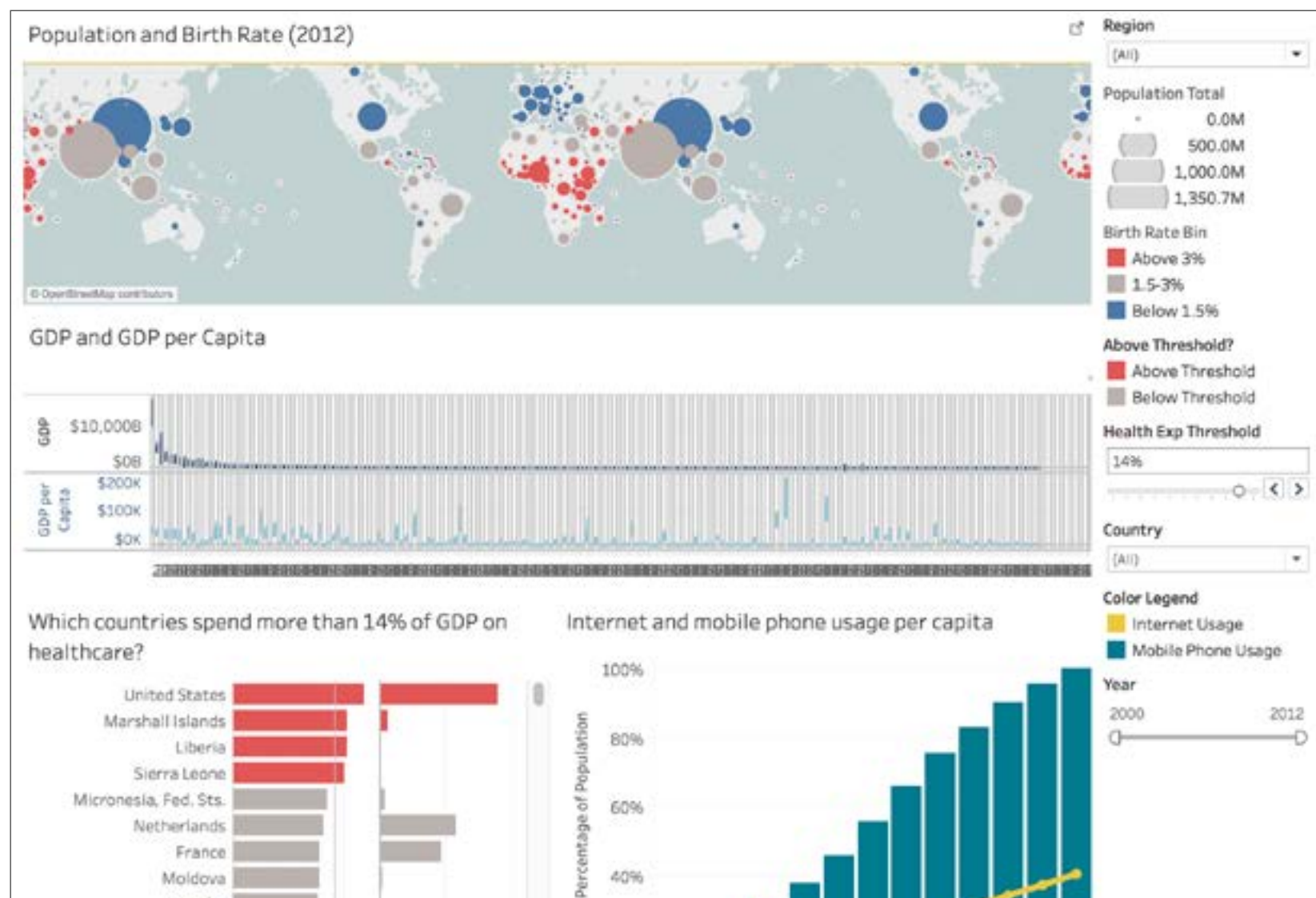
Guidez les utilisateurs

Prenez soin d'expliquer comment utiliser une visualisation. À la place du nom du filtre, essayez d'utiliser des **instructions explicites** pour faciliter la navigation.



Règle de trois

Ne mettez pas vos informations importantes en concurrence pour attirer l'attention. La plupart du temps, il n'est pas recommandé d'utiliser plus de trois visualisations dans un tableau de bord.



Racontez une histoire

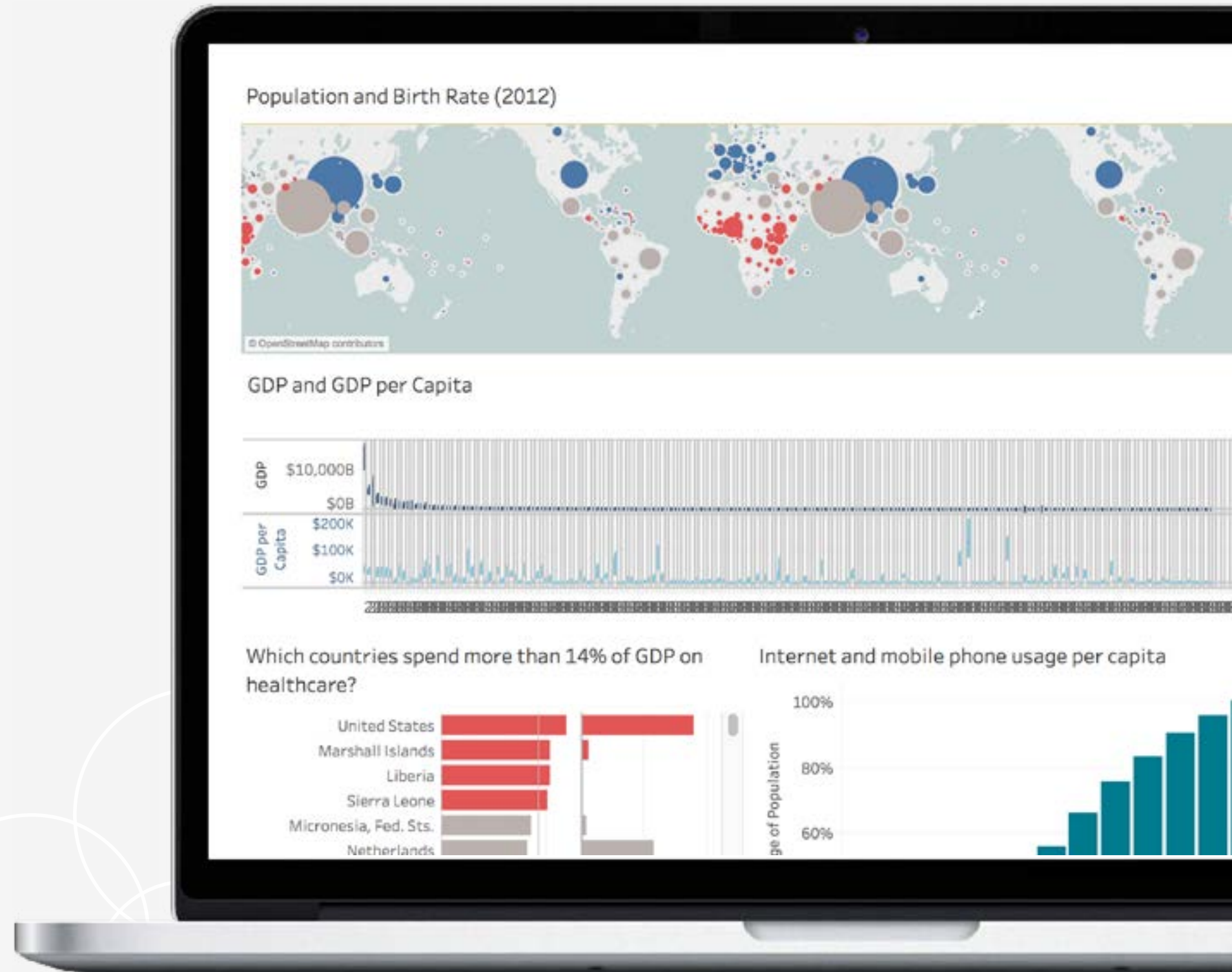
Si vous avez besoin d'utiliser plusieurs tableaux de bord ou si vous préparez une présentation, reliez vos différentes visualisations dans des **plans de reportage**. Racontez l'histoire de vos données à l'aide d'éléments visuels qui se complètent, mettez en évidence des informations spécifiques et ajoutez du contexte, le tout dans une présentation unique et fluide. Ce sera bien plus efficace que d'insérer des images statiques dans une présentation PowerPoint.



Plus efficace
avec les plans
de reportage

BIEN

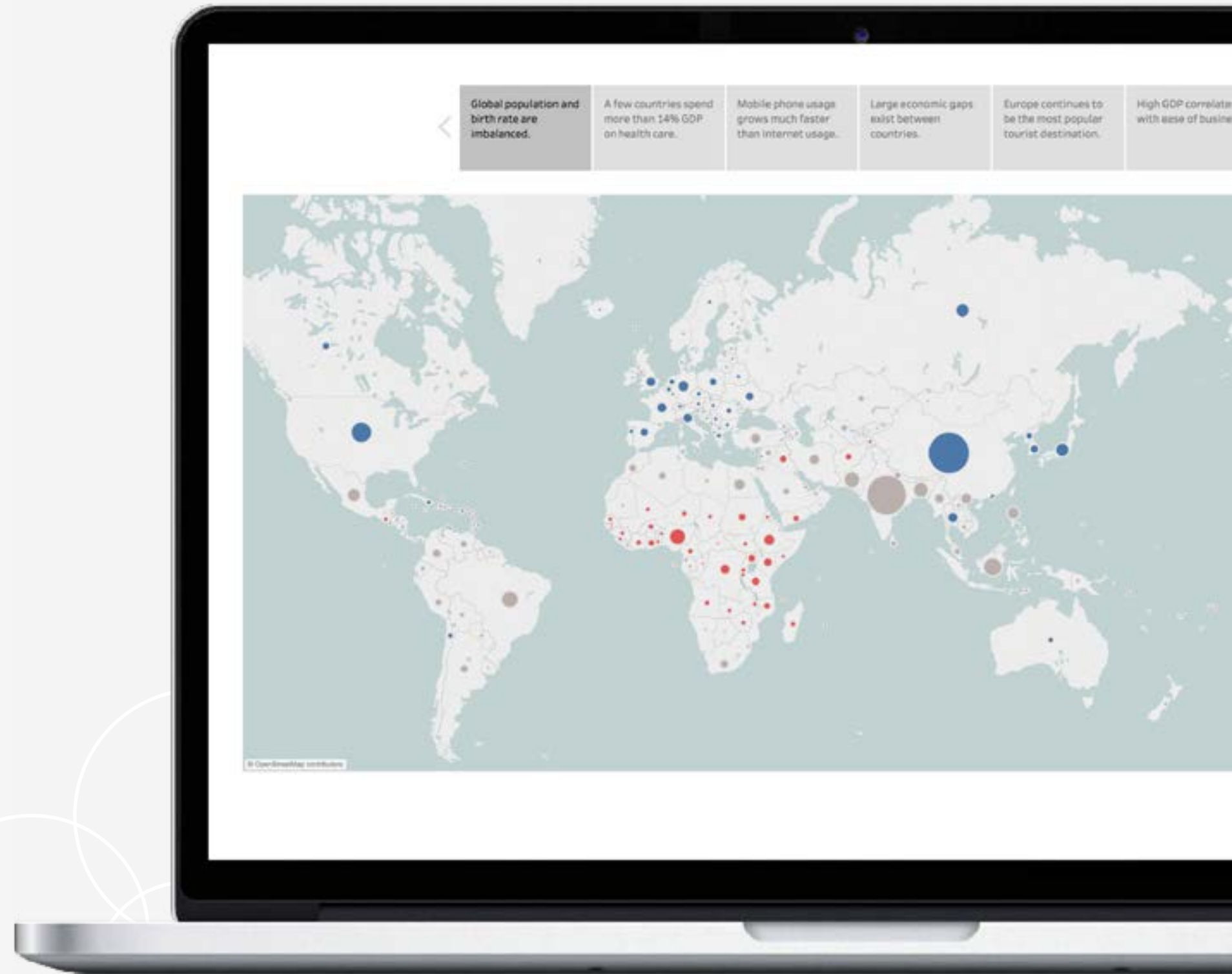
Ce tableau de bord présente
des indicateurs de croissance
et de développement dans le
monde, mais comporte quatre
visualisations entassées.



Plus efficace avec les plans de reportage

OPTIMAL

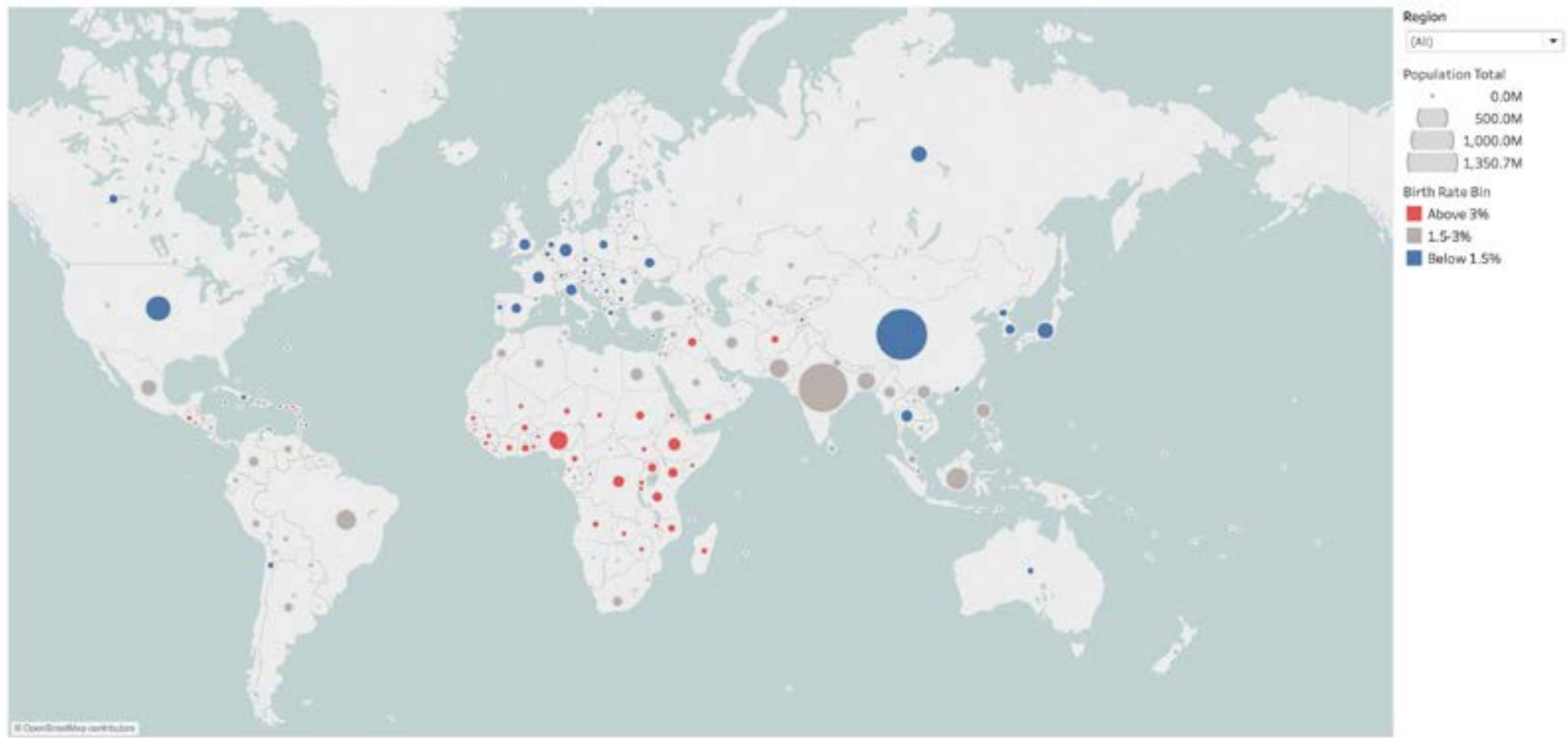
Voici maintenant une suite
séquentielle de tableaux
de bord sur la croissance et le
développement dans le monde.
Chaque vue est un plan
de reportage.



Découvrez ce tableau de bord sur [Tableau Public](#).

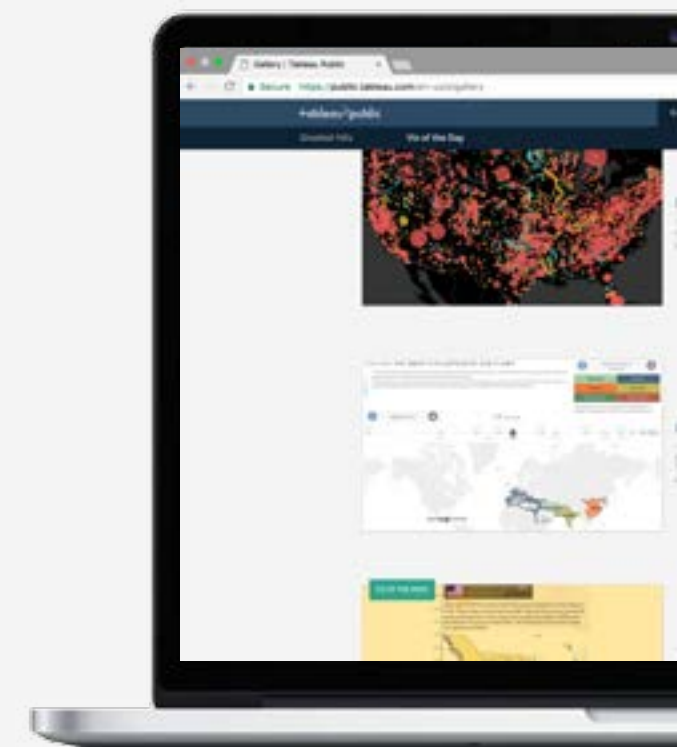
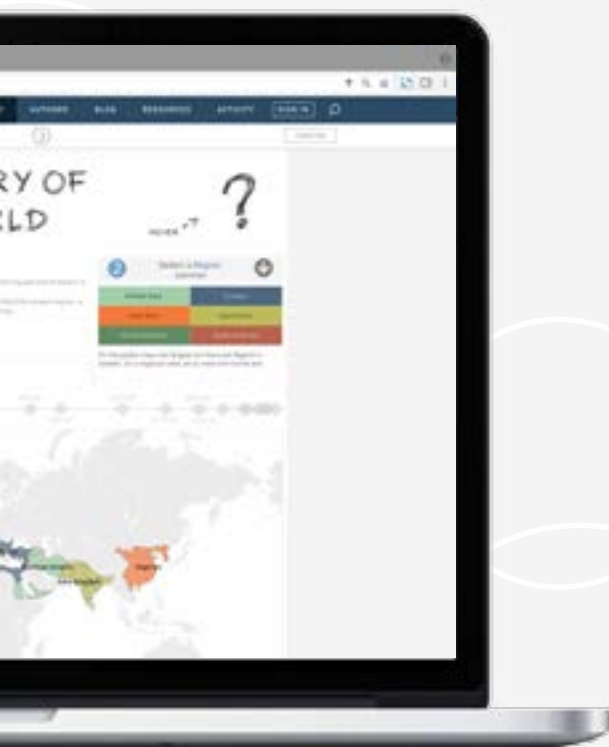
Ces plans de reportage permettent d'explorer en détail les indicateurs et informations exploitables dans chaque visualisation et de manière plus structurée. Cliquez sur le tableau de bord pour explorer ces plans de reportage.

- Global population and birth rate are imbalanced.
- A few countries spend more than 14% GDP on health care.
- Europe continues to be the most popular tourist destination.
- High GDP correlates with ease of business.



Visualisation du jour

Trouvez l'inspiration en découvrant chaque jour dans votre boîte de réception une nouvelle visualisation de données. Abonnez-vous aux **Visualisations du jour** pour en savoir plus sur les meilleures pratiques.



À propos de Tableau

Tableau vous aide à voir et comprendre vos données. À l'inverse des graphiques statiques, une visualisation expressive permet d'analyser rapidement des volumes importants de données, d'interagir avec les informations et de les partager. Grâce à une expérience aussi fluide sur ordinateur que sur appareil mobile, vous pouvez trouver des réponses à des questions plus précises, sans avoir de connaissances particulières en programmation.

Essayez gratuitement le logiciel dès aujourd'hui.