



Alcanzar la grandeza:

una guía rápida para obtener mejores visualizaciones de datos

Contenido

Gráficos	4
Color	12
Tamaño	18
Texto	23
Disposición del dashboard	28
Conclusión	35





Alcanzar la grandeza

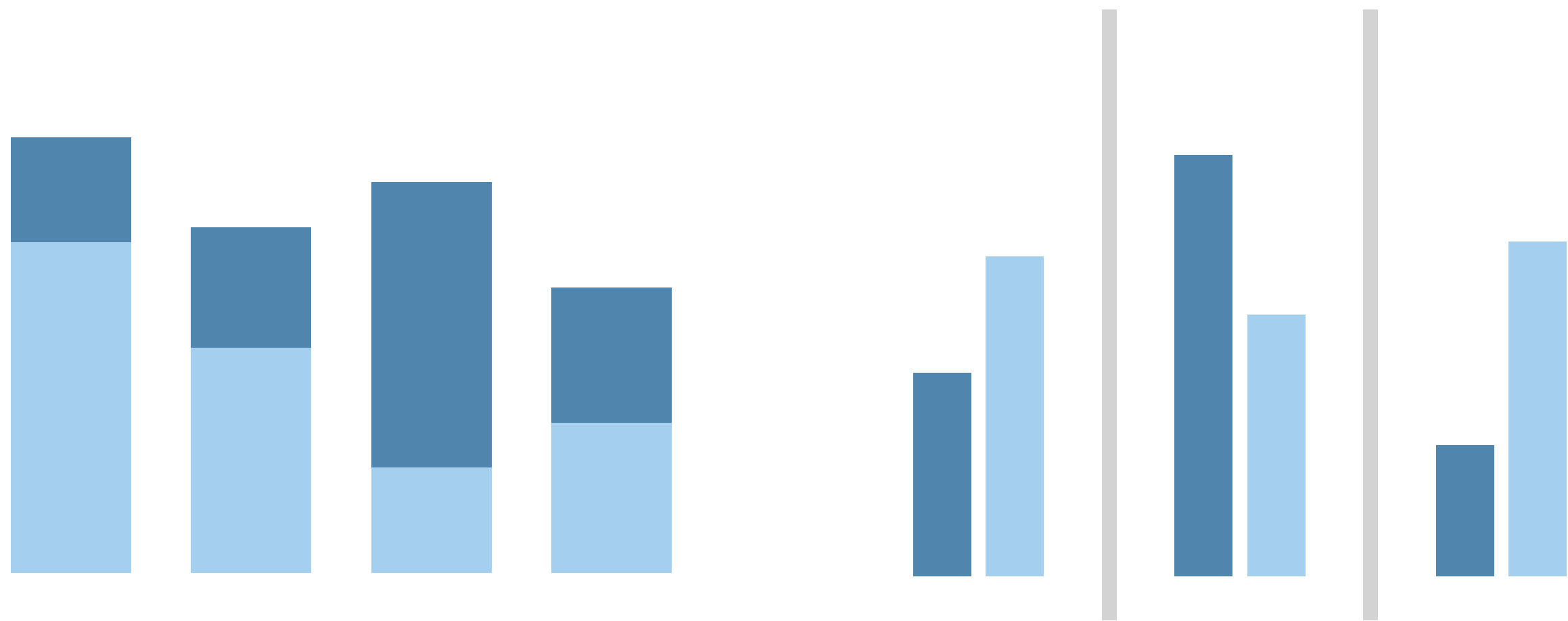
En el mundo de hoy, una toma de decisiones correcta es fundamental para transformar el conocimiento en acción. Y como el propósito de la visualización de datos no son los números, sino su impacto, le presentamos cinco maneras de que sus buenas visualizaciones pasen a ser grandiosas.

Gráficos

Libérese de las restricciones que imponen los asistentes para la creación de gráficos. No se conforme con elementos visuales prefabricados. Para lograr visualizaciones de datos grandiosas, la talla única debe quedar atrás. Hágase estas preguntas: “¿qué otro tipo de visualización me permitirá contar la historia más veraz?” y “¿cuál me permitirá también dar respuesta a las preguntas que tengo?”.

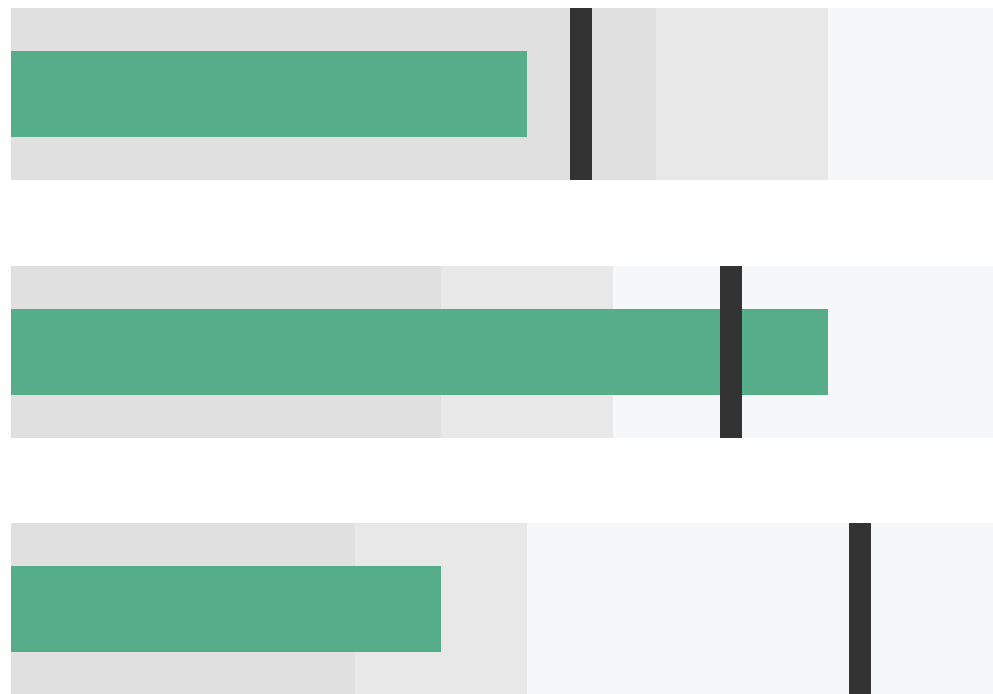
Comparación de categorías

Los gráficos de barras son excelentes para cuando debe comparar categorías de una única medida.



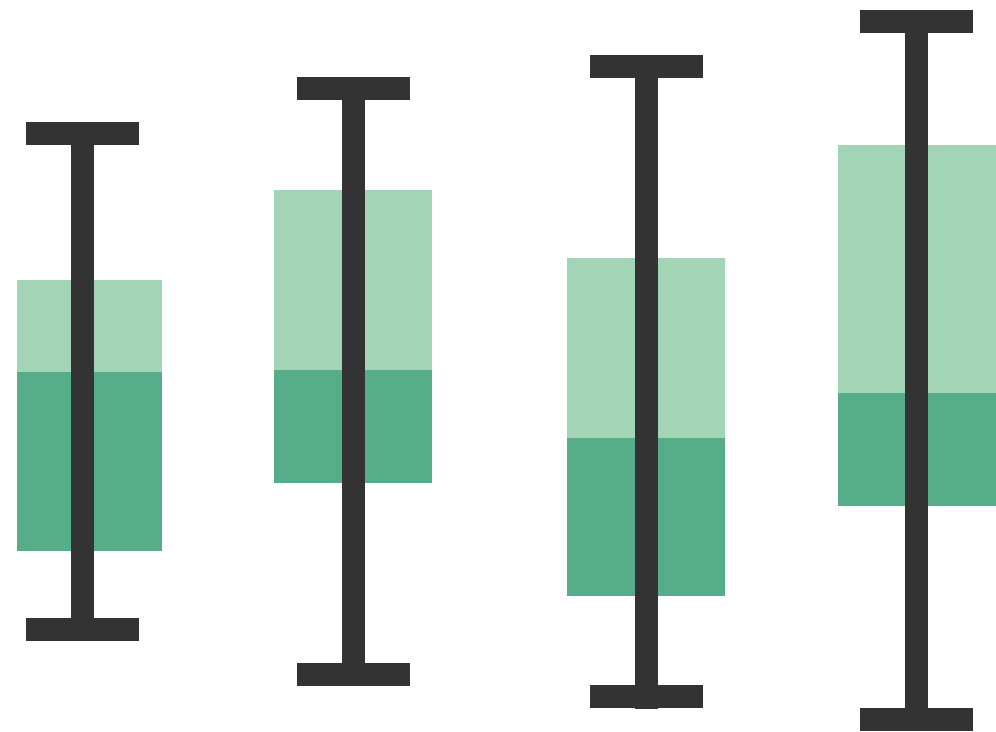
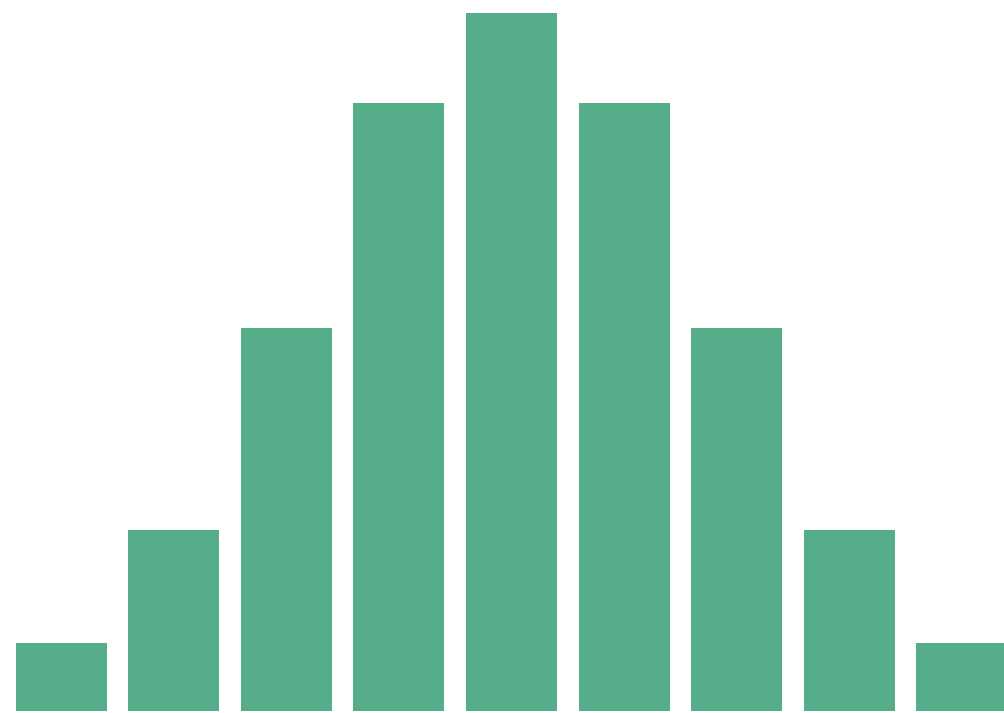
Comprobar el progreso

Los gráficos de viñetas, las líneas de referencia, las bandas y las distribuciones sirven para centrar la atención en los objetivos.



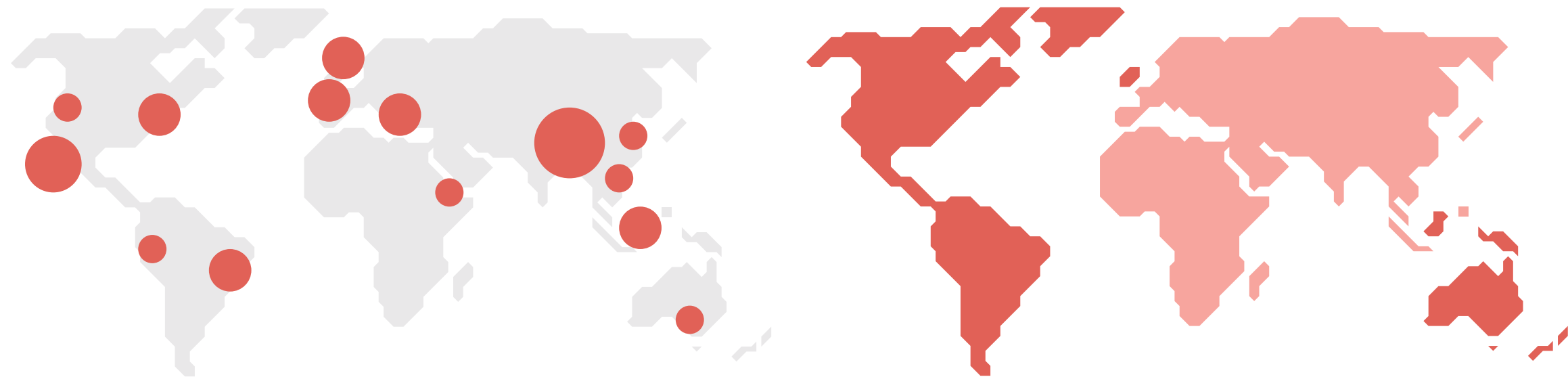
Distribución

Los histogramas y los diagramas de cajas permiten identificar dónde se agrupan sus datos. También sirven para comparar categorías.



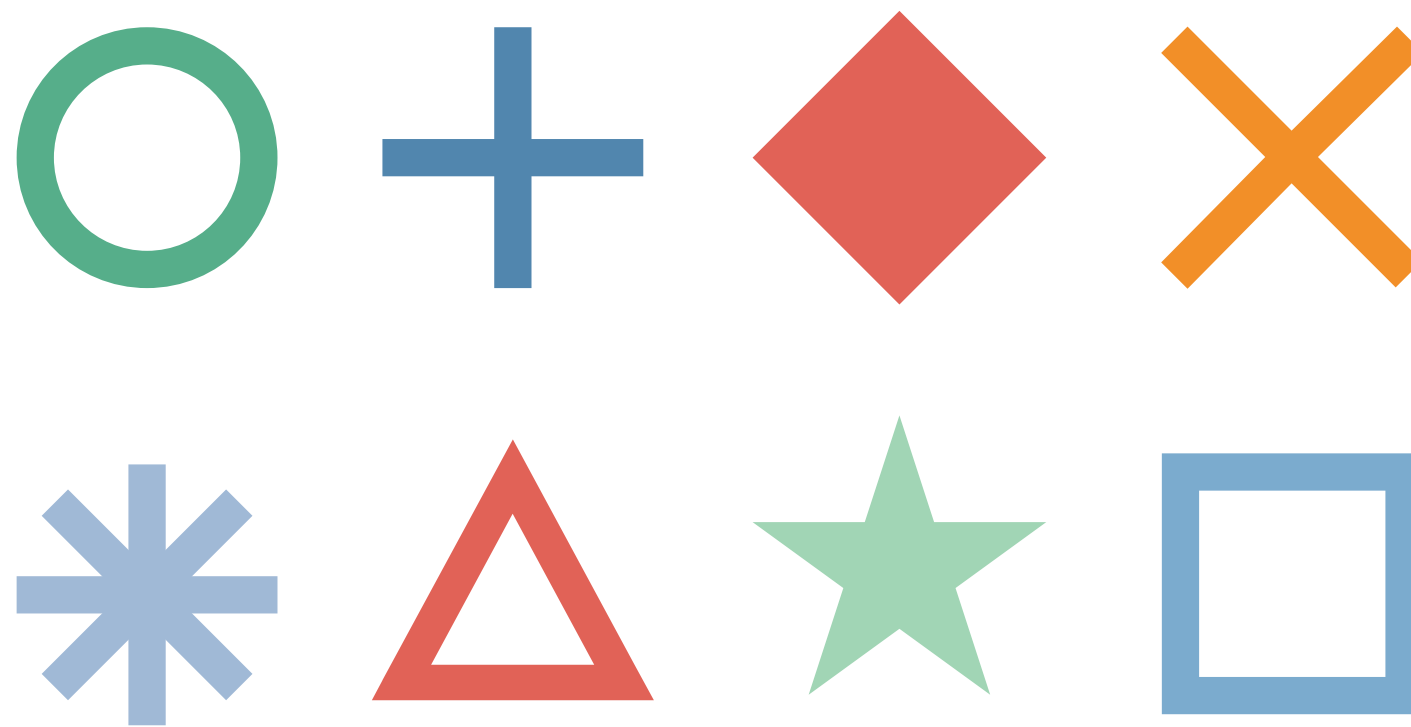
Análisis regional

La visualización de datos en mapas geográficos no solo ofrece una representación bonita. También permite contestar preguntas sobre ubicaciones específicas y sirve para la exploración geográfica.



Formas personalizadas

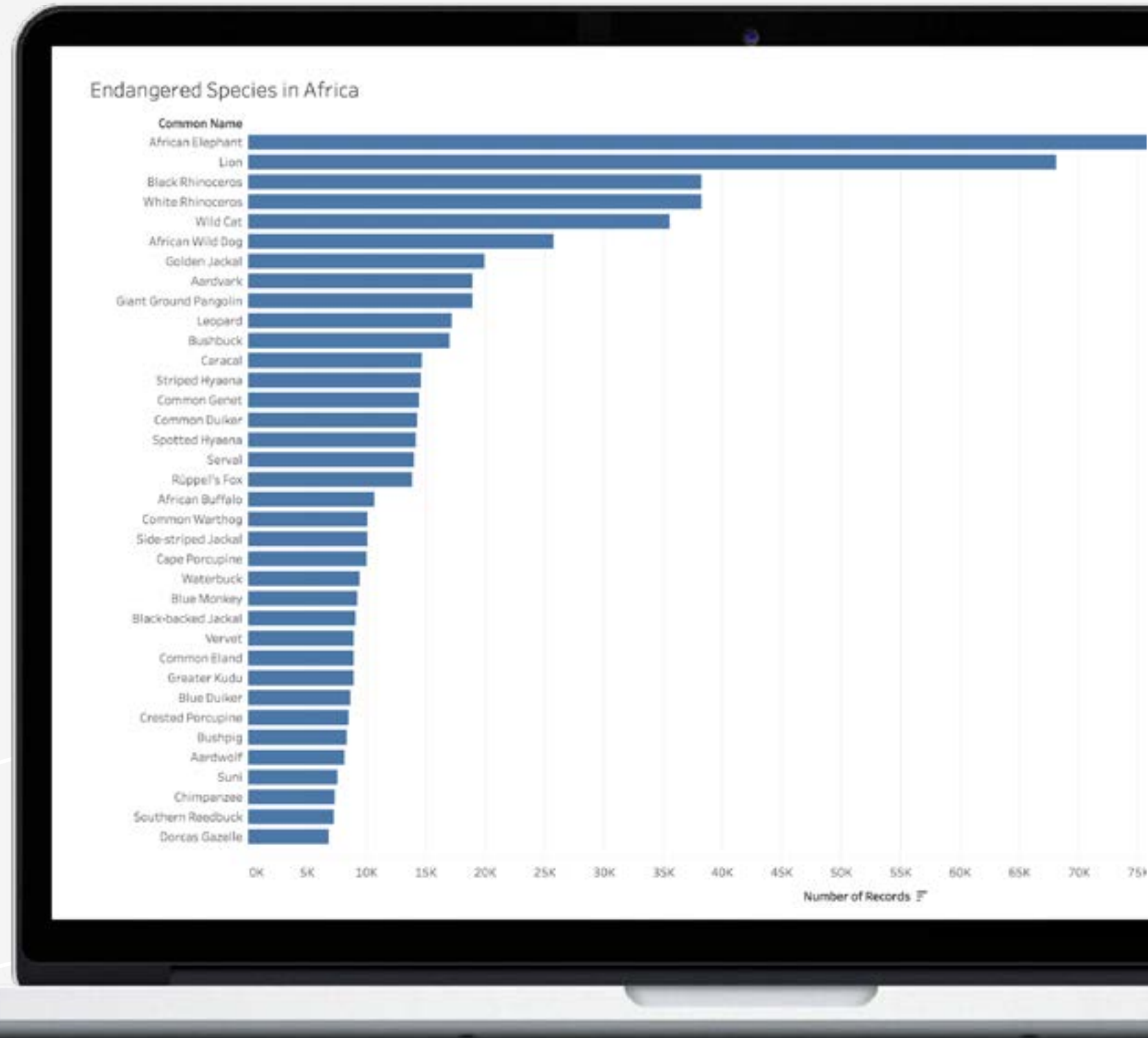
Utilice formas específicas del tema para contar una historia más atractiva.



Alcance la grandeza
con formas
personalizadas

BUENO

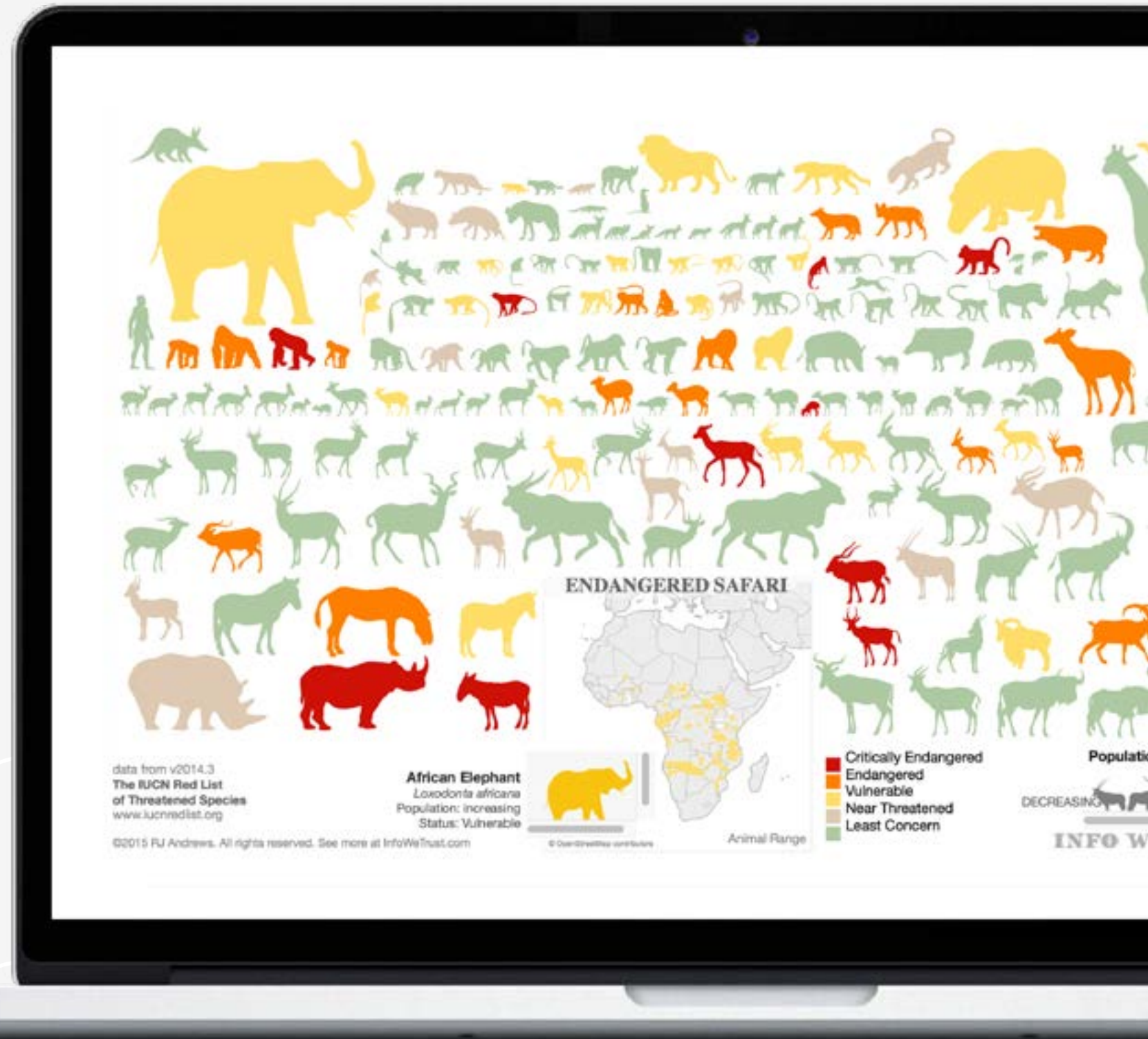
En esta visualización
se muestra la cantidad de registros
de diferentes especies en peligro
de extinción en África,
aunque los animales se pierden
en la historia.



Alcance la grandeza
con formas
personalizadas

GRANDIOSO

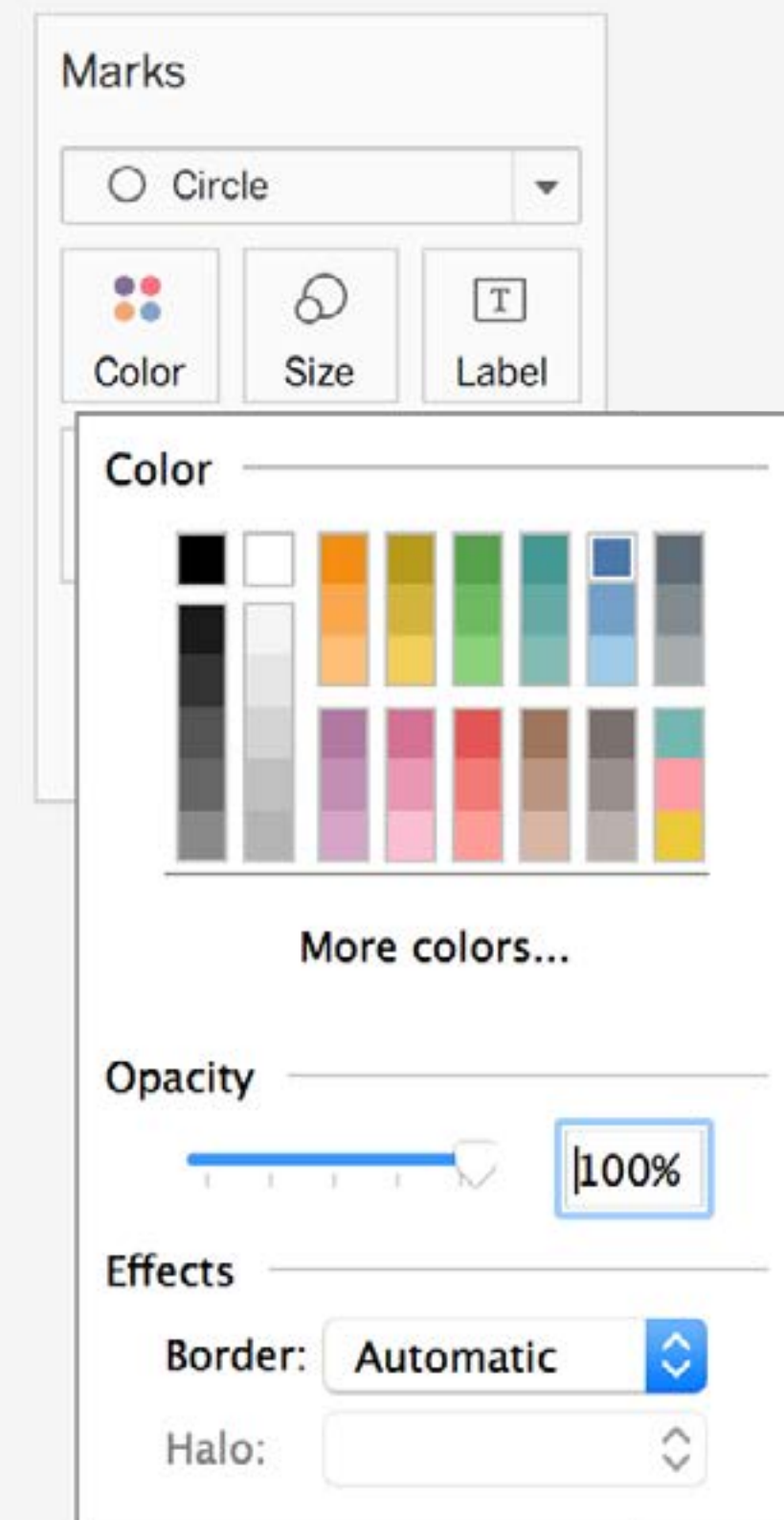
Con la incorporación de formas personalizadas a los mismos datos, la visualización inmediatamente les da vida a las especies en peligro de extinción.



Vea este dashboard en acción en Tableau Public.

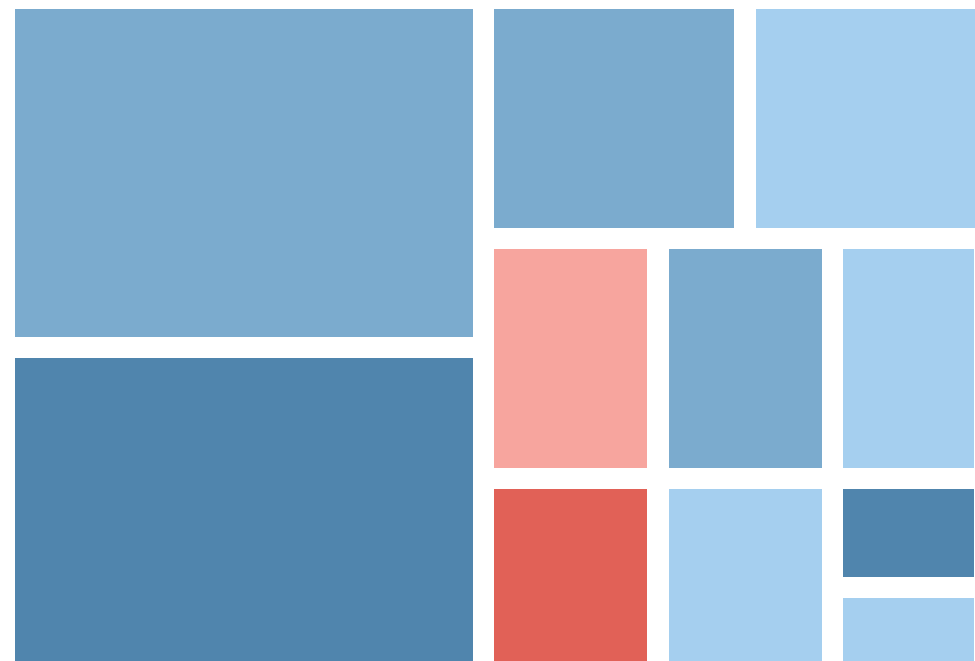
Color

El color es una de las características estéticas más eficaces por su gran capacidad de captar la atención. Es lo primero que notamos. Permite destacar información específica o identificar valores atípicos de manera inmediata. Debe dejar de lado las preferencias personales y los colores de la marca, puesto que son los datos los que deben marcar el uso de colores para comunicar lo importante.



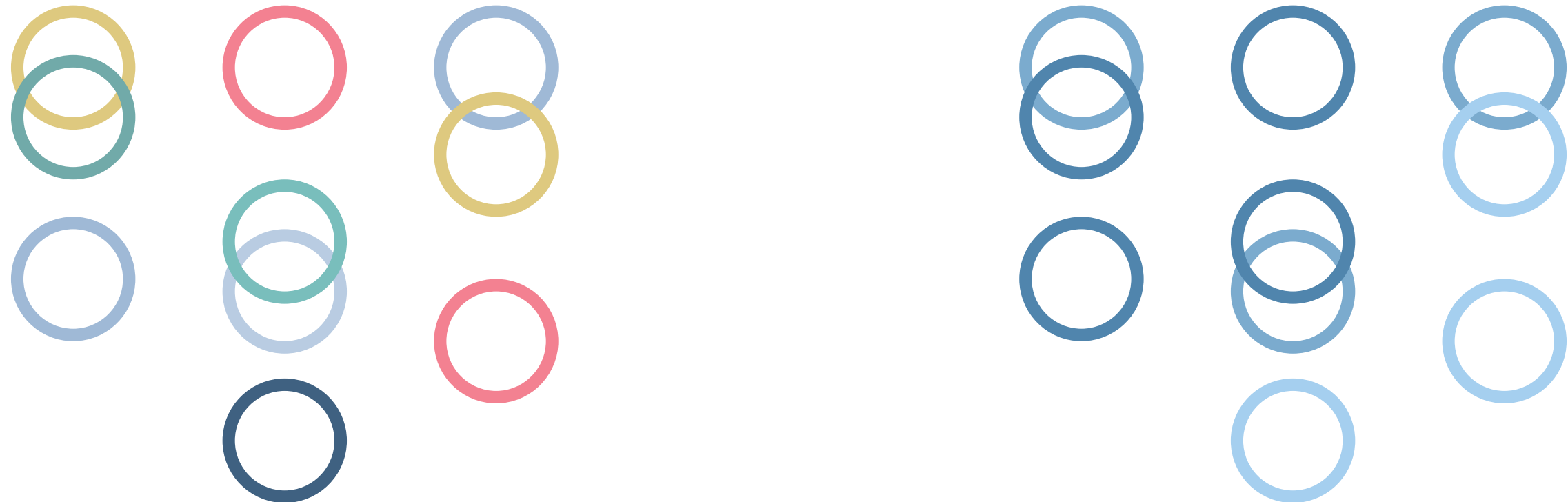
Diferenciación

Evite usar colores similares o demasiados colores.
No vuelva a usar el mismo color para dimensiones o medidas diferentes en un mismo dashboard.



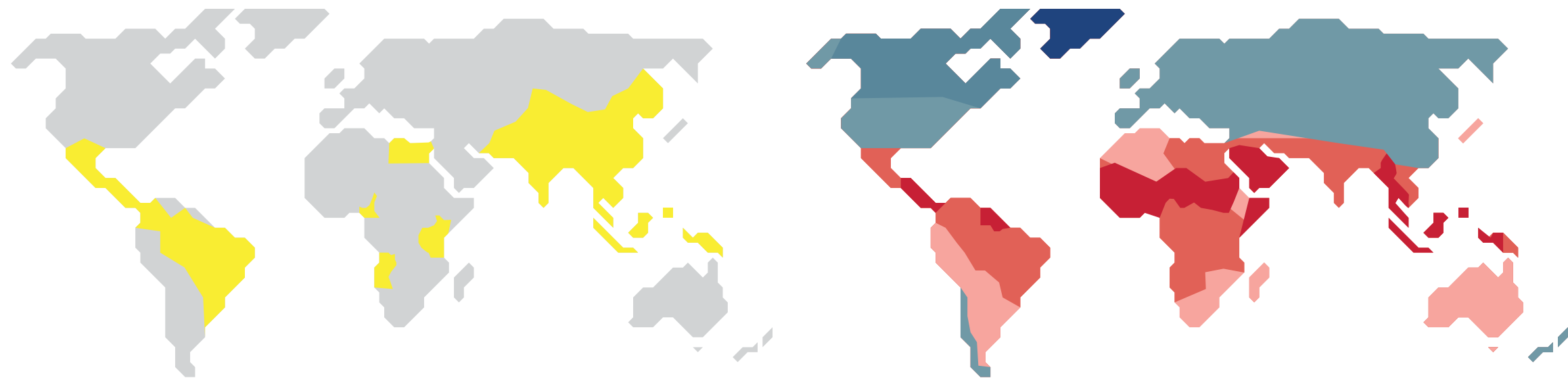
Cuantificable

¿La escala de color concuerda con los datos? ¿El color se degrada desde el más claro al más oscuro? ¿O hay un gradiente paso a paso que representa con más precisión lo que está midiendo?



Identificable

Los colores significativos a nivel semántico sirven para procesar la información con mayor velocidad. Por ejemplo, utilice el amarillo para representar bananas o el rojo para representar el calor.



Alcance la grandeza con el color

BUENO

Este dashboard contiene datos recopilados a partir de 100 registros de temperaturas de superficie (°C) de todo el mundo entre 1961 y 1990. A pesar de que estas visualizaciones son precisas, el color rojo representa temperaturas más frías y no está en concordancia con la información que los datos intentan comunicar.



Alcance la grandeza con el color

GRANDIOSO

Al cambiar los colores por otros que sean significativos a nivel semántico, el mismo dashboard se vuelve más claro. Con una elección más deliberada de colores y paletas, los puntos de datos ahora cuentan la historia que debían contar (más rápido).



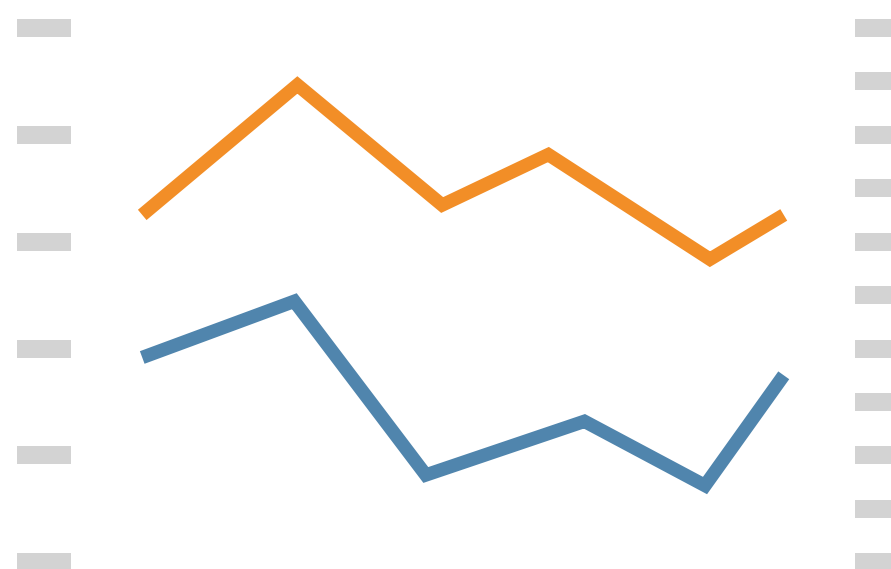
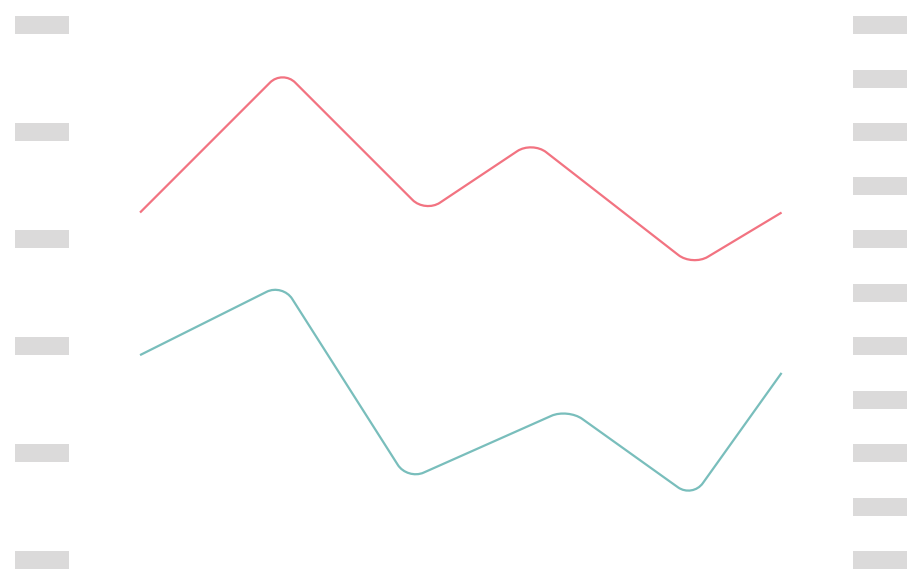
Vea este dashboard en acción en Tableau Public.

Tamaño

Cuanto más grande sea un objeto, más llamativo será. Es posible que los colores y formas llamativos funcionen bien en gráficos de barras o área, pero pueden resultar demasiado chillones y estridentes cuando se utilizan en otros gráficos, como un diagrama de árbol. Utilice el tamaño para que el mensaje clave se comprenda perfectamente.

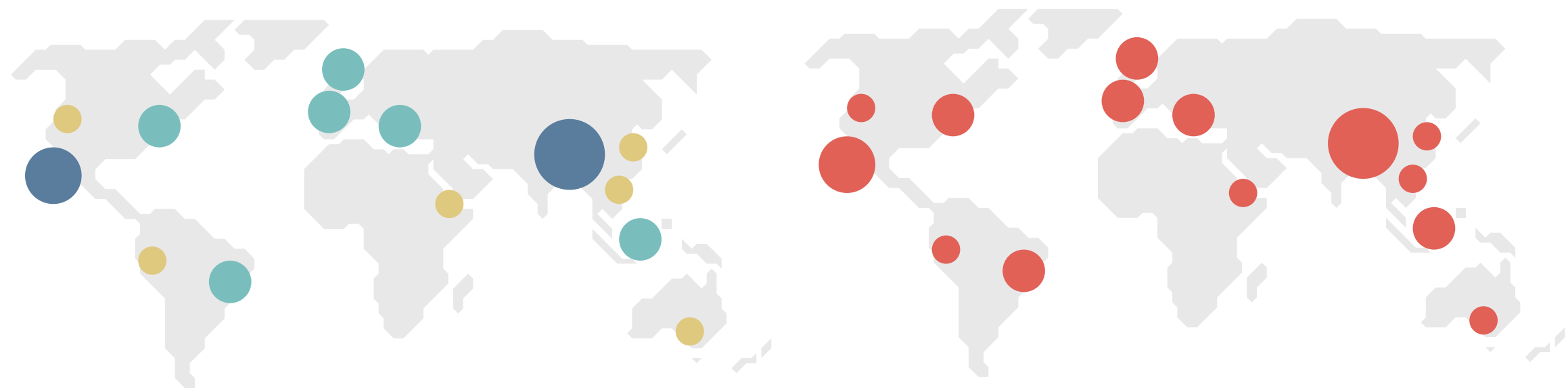
Gráficos de líneas y barras

Si la diferencia entre los puntos de datos es muy pequeña o muy grande, es posible que el tamaño no sea una herramienta de codificación adecuada, ya que dificultará la lectura de los elementos visuales.



Gráficos de mapas

El tamaño de las marcas debe estar basado en el intervalo de valores del mapa.



Alcance la grandeza con el tamaño

BUENO

En esta visualización se muestran en un mapa los datos de alojamientos de Airbnb de la ciudad de San Francisco. Como todos los alojamientos tienen el mismo tamaño y color, incluso después de filtrados, es difícil diferenciar el valor de los alojamientos de un solo vistazo.



Alcance la grandeza
con el tamaño

GRANDIOSO

Para mejorarla, se hizo concordar el color y tamaño con las medidas de datos. Gracias a esto, la visualización de Airbnb se volvió más sencilla de navegar y mucho más valiosa. Ahora los usuarios pueden ver las diferencias entre vecindarios y superficie, de modo que pueden decidir mejor cómo emplear su dinero.



Vea este dashboard en acción en Tableau Public.

Texto

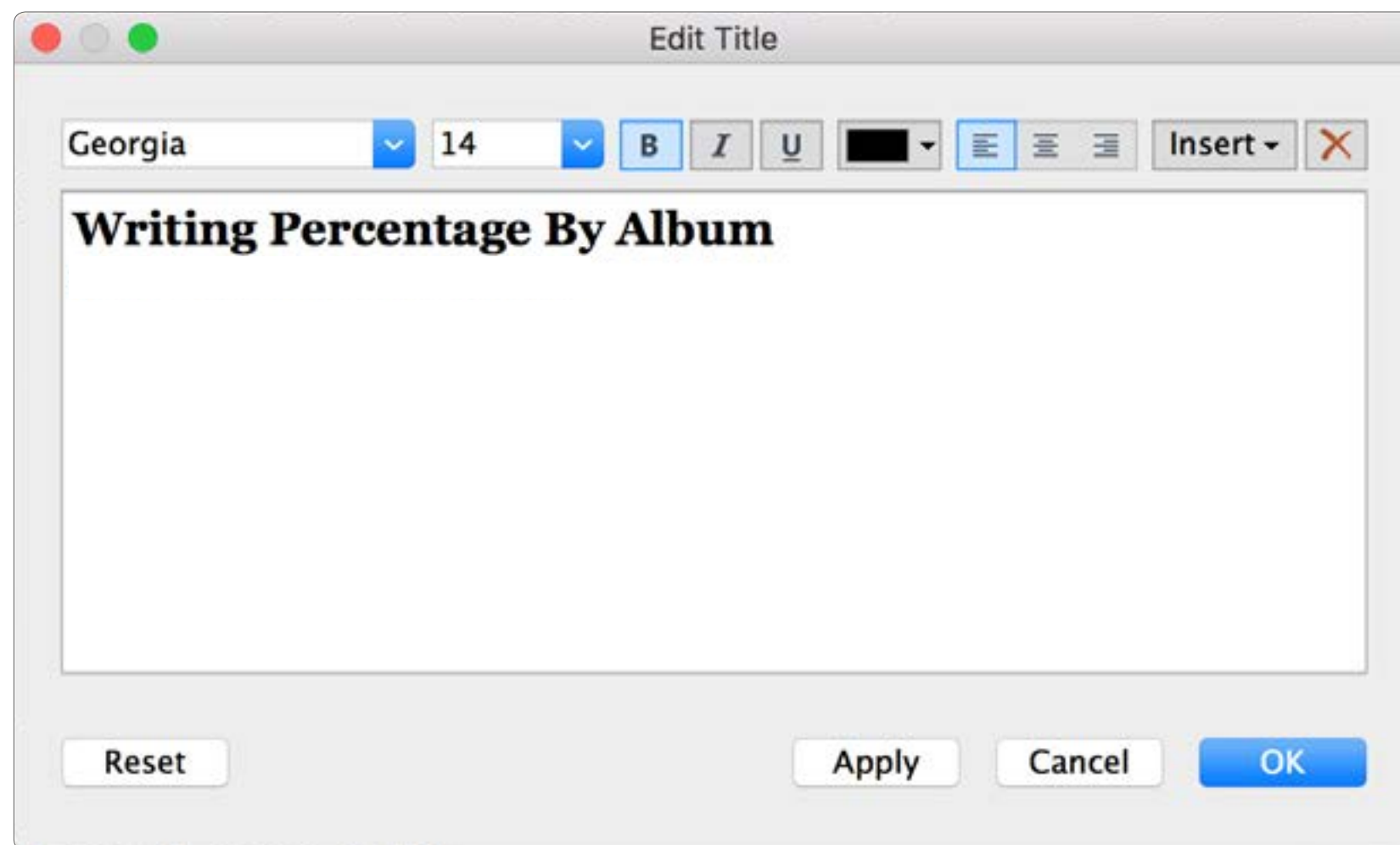
La legibilidad es fundamental.

La información más importante debe destacarse.



Títulos

Deben ser breves, pero eficaces. Comuniquen el argumento, mensaje o historia con la menor cantidad de palabras posible.



Etiquetas

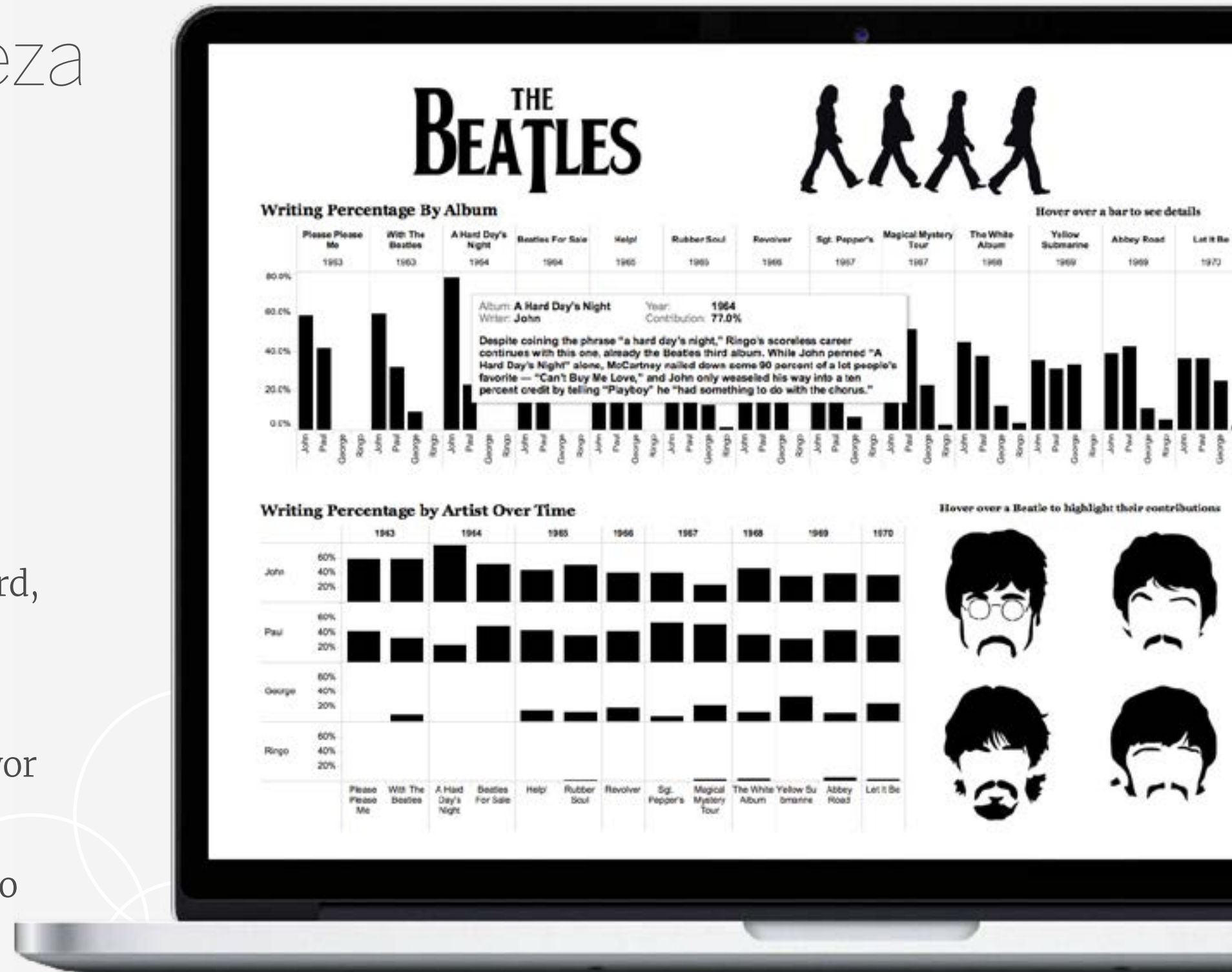
Encuentre el punto óptimo. Demasiadas etiquetas de marcas pueden distraer. Intente etiquetar solo las marcas más recientes o los valores mínimos y máximos. Deje la información adicional o más detallada para las descripciones emergentes.



Alcance la grandeza con el texto

GRANDIOSO

Como la legibilidad es la prioridad más importante para este dashboard, reorganizamos el gráfico de barras para que las etiquetas se lean correctamente. También, para mayor claridad, agregamos un resaltado que aparece cuando sitúa el puntero del mouse en alguna parte de la visualización.



Vea este dashboard en acción en Tableau Public.

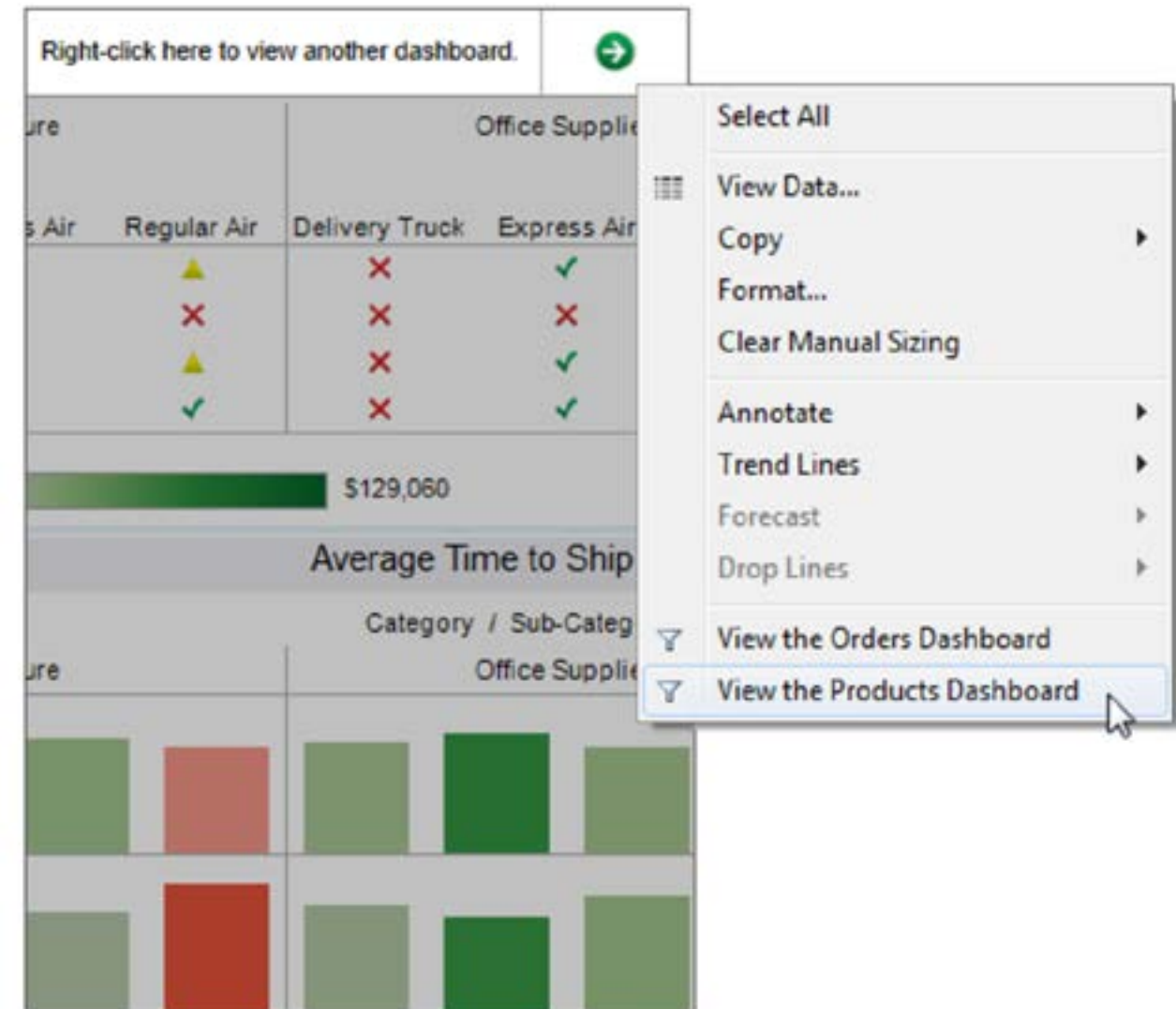
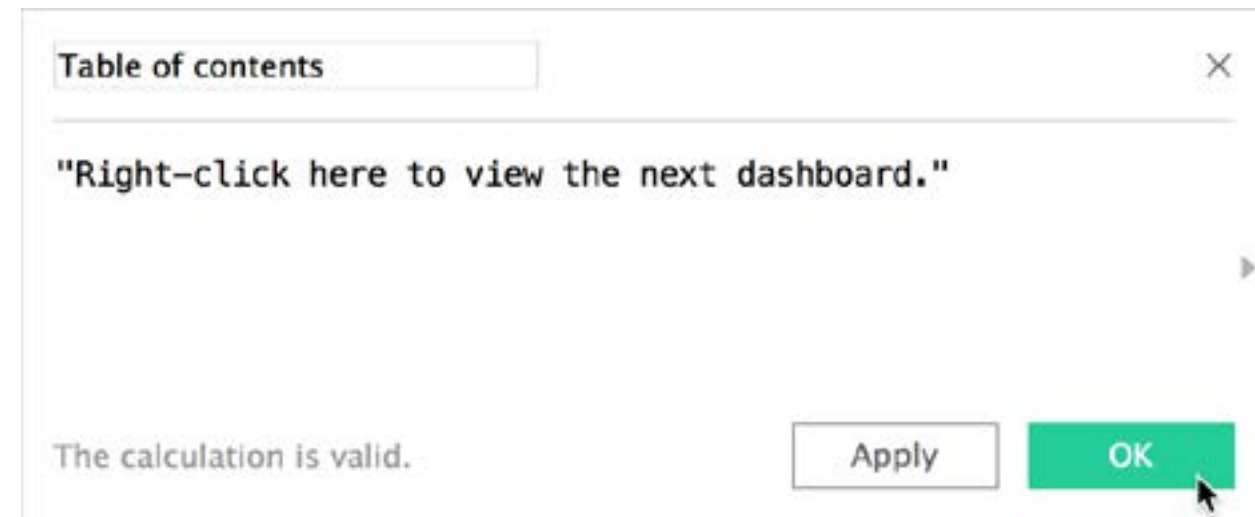
Disposición del dashboard

El propósito del dashboard es guiar la visión del lector cuando hay más de una visualización, contar la historia de cada descubrimiento y revelar la interconexión.

Cuanto mejor sea el diseño del dashboard, más fácil será para sus usuarios descubrir lo que sucede, por qué y qué es lo más importante. Tenga en cuenta la forma en que está guiando la visualización del dashboard. ¿Le está indicando al usuario dónde debe prestar atención a continuación?

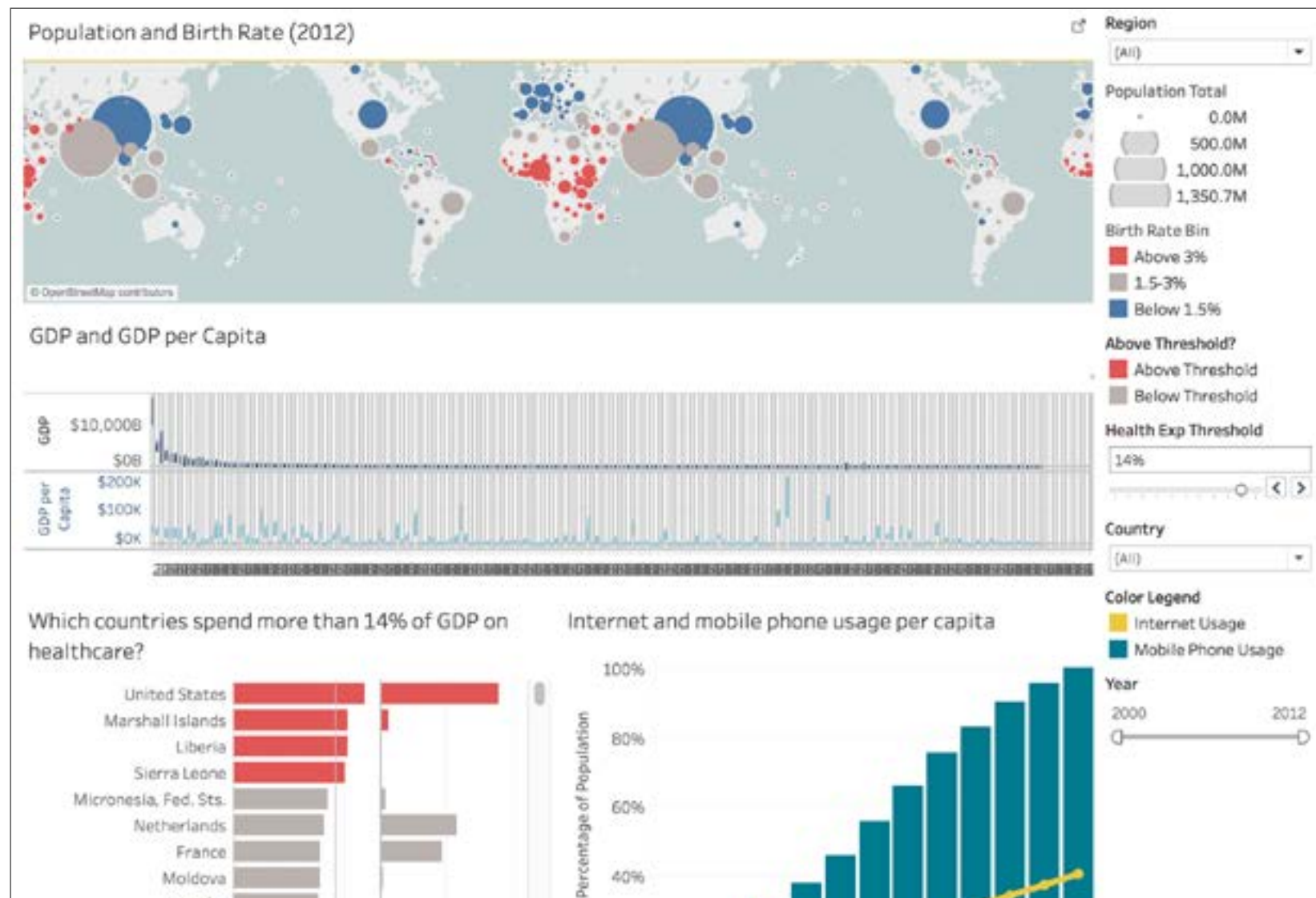
Guíe al usuario

Proporcione a sus usuarios indicaciones sobre cómo utilizar la visualización. Pruebe cambiar el título de un filtro por **instrucciones** sobre cómo navegar entre dashboards.



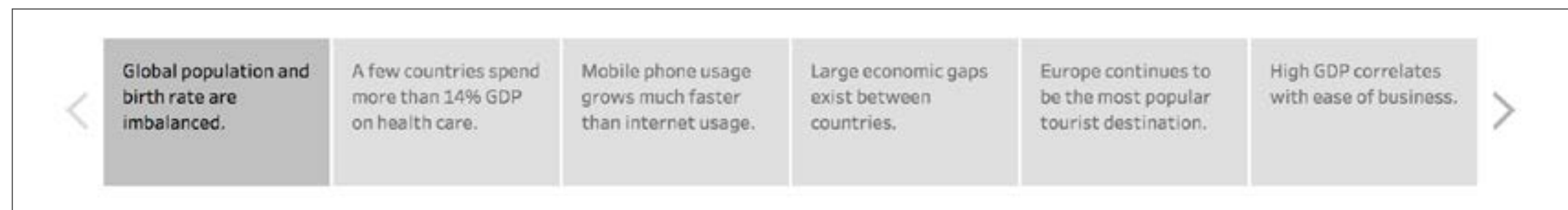
Regla de tres

Si hay mucha información importante, no debe competir por obtener la atención del usuario. Casi siempre, más de tres visualizaciones en un solo dashboard son demasiadas.



Cuente una historia

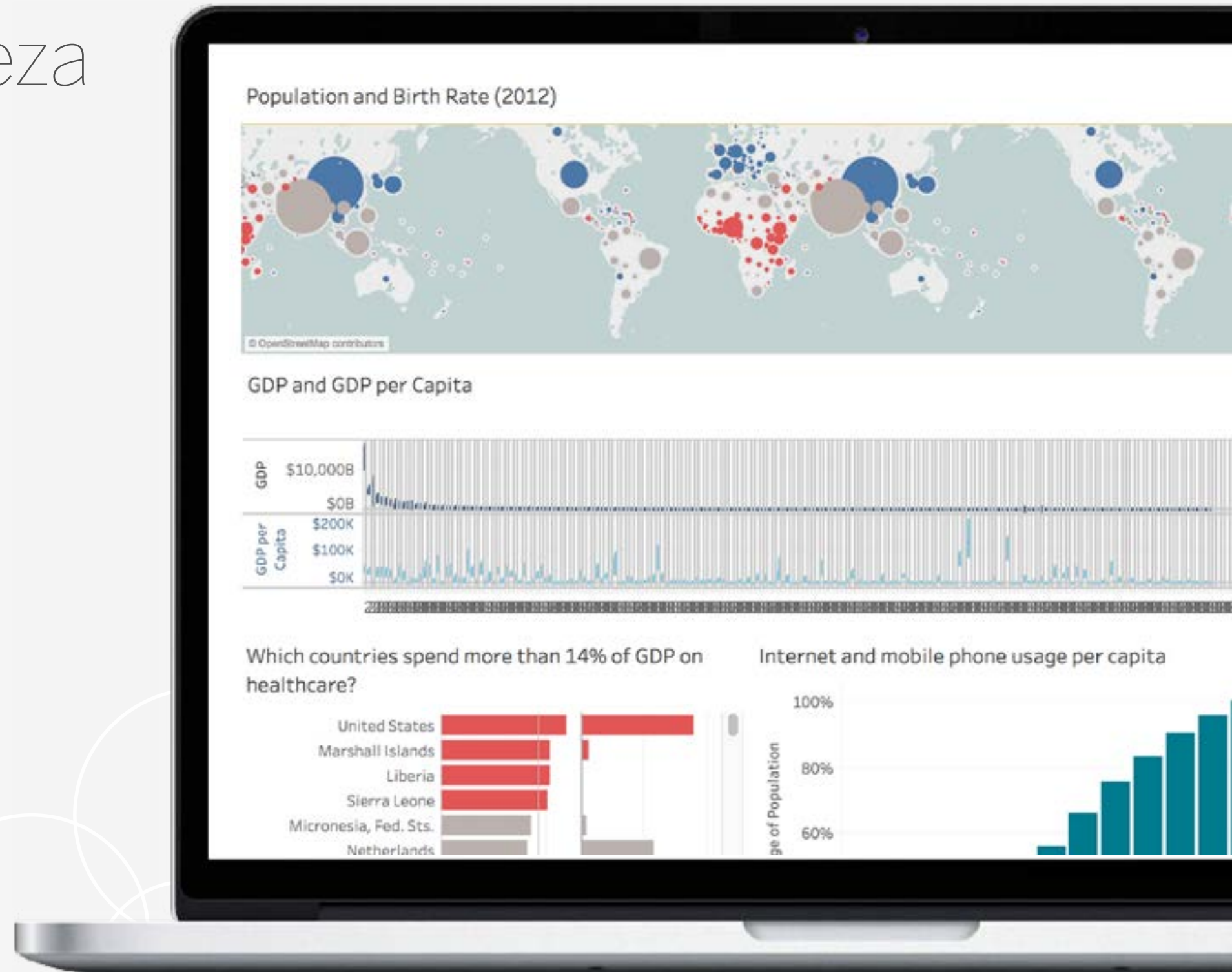
Si debe utilizar más de un dashboard o se está preparando para una presentación, conecte las diversas visualizaciones con **puntos de la historia**. Articule sus datos en una narración con elementos visuales vinculados, destaque descubrimientos específicos y proporcione contexto adicional. Puede lograr todo eso mediante una única presentación cohesiva. Es muchísimo mejor que cortar y pegar imágenes estáticas en una presentación de PowerPoint.



Alcance la grandeza
con los puntos
de la historia

BUENO

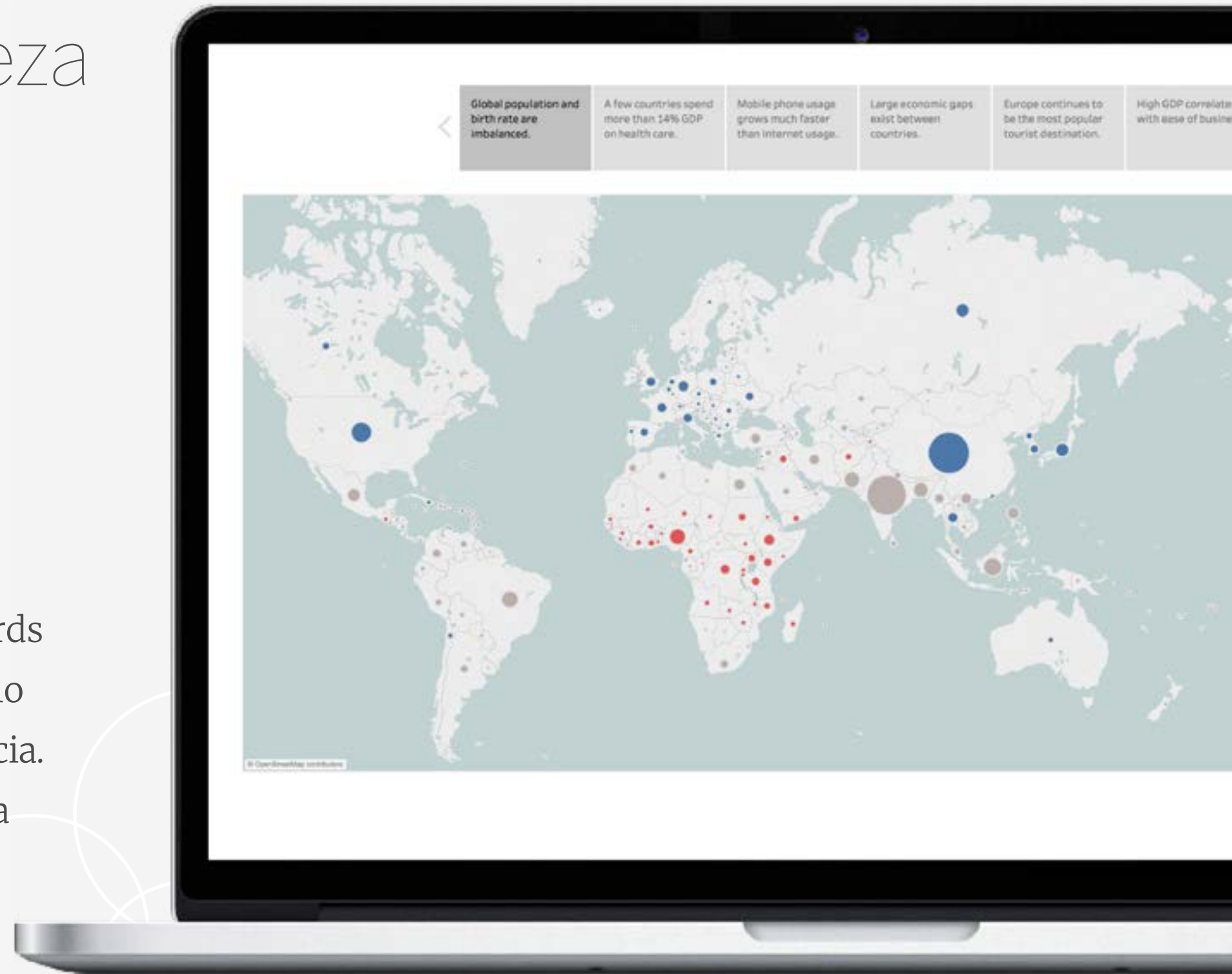
Este dashboard muestra
los indicadores de crecimiento
y desarrollo globales, pero tiene
cuatro visualizaciones
amontonadas en un solo espacio.



Alcance la grandeza con los puntos de la historia

GRANDIOSO

Esta es una colección de dashboards sobre el crecimiento y el desarrollo globales, dispuestos en una secuencia. Cada vista individual se denomina “punto de la historia”.



Vea este dashboard en acción en Tableau Public.

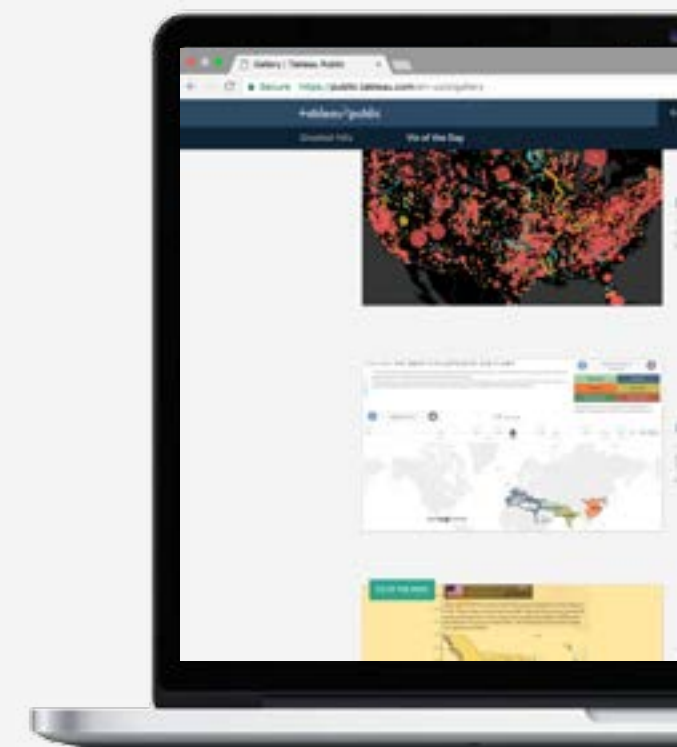
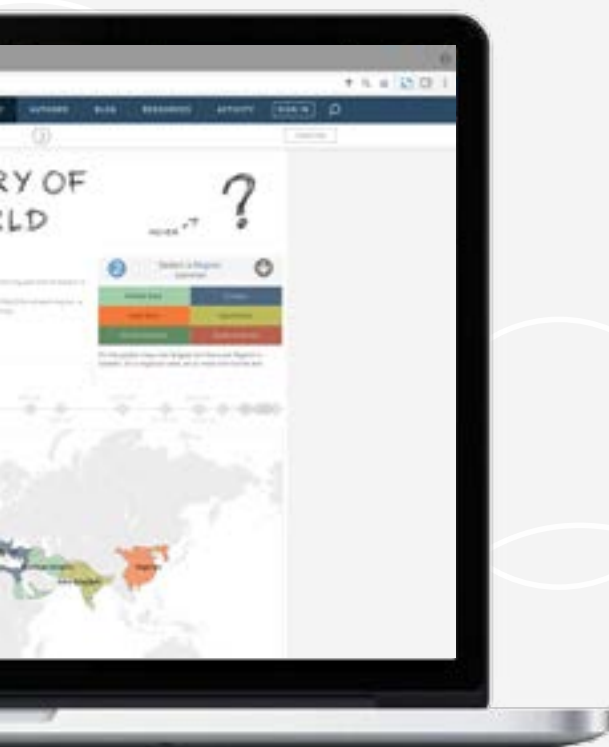
Estos puntos de la historia permiten una exploración profunda y organizada de los indicadores y la información de cada visualización. Haga clic en el dashboard para ver los puntos de la historia en acción.



Visualización del día

Inspírese cada día con una visualización de datos nueva y sorprendente.
Se la entregamos directamente en su bandeja de entrada.

Suscríbase a la **Visualización del día** para obtener más información
sobre las prácticas recomendadas para las visualizaciones.



Acerca de Tableau

Tableau ayuda a las personas a ver y comprender sus datos. Una visualización expresiva permite superar los gráficos estáticos para que las personas puedan analizar rápidamente los datos, interactuar con ellos y compartir grandes cantidades de información entre sí. Con una experiencia igual de fluida en PC y en dispositivos móviles como el iPad, puede formular y contestar preguntas más profundas aunque no tenga conocimientos de programación.

Comience a utilizar hoy su versión de prueba gratuita.