



**Impulsionando a transformação  
empresarial com análises e dados  
modernos**

# Sumário

- Preenchendo a lacuna da análise moderna para transformar a empresa ..... 3
- Alinhando as funções e responsabilidades que possibilitam uma organização impulsionada por dados ..... 3**
  - Garantir o apoio executivo e a participação dos líderes adequados ..... 3
  - Contratar e capacitar profissionais de dados com todos os níveis de conhecimentos..... 4
  - Cultivar uma comunidade interna participativa ..... 5
- Superando os desafios da adoção e da governança em qualquer escala ..... 6**
  - Implantar e escalonar com uma mentalidade e uma abordagem ágeis ..... 6
  - Ampliar o acesso aos dados e a participação na governança ..... 7
  - Cuidado com erros comuns que impedem o crescimento do BI ..... 8
- Adotando o BI moderno para cumprir a promessa da análise de autoatendimento ..... 9**
  - Colocar a análise visual e a exploração de dados na linha de frente do BI ..... 9
  - Avaliar plataformas de BI modernas com confiança..... 10
  - Migrar do BI tradicional para o BI moderno de forma estratégica ..... 12
  - Mergulhar na próxima onda do BI moderno com a análise inteligente..... 13
- Sobre o Tableau ..... 13**
- Recursos adicionais ..... 14**



## Preenchendo a lacuna da análise moderna para transformar a empresa

Seus colaboradores são inteligentes, curiosos, esforçados e sabem quais perguntas precisam fazer e responder para impulsionar o sucesso da empresa. Com as informações certas e uma mentalidade centrada nos dados, você poderá observar uma transformação revolucionária.

Em nossa era de transformação digital, todos parecem estar cientes do valor que os dados agregam, principalmente à medida que seu volume e sua variedade aumentam. Embora muitas organizações venham atualizando ou implantando novas soluções tecnológicas na expectativa de resolver seus desafios com os dados, elas não estão abertas o suficiente para usá-los no seu dia a dia e adotar uma cultura de tomada de decisões impulsionadas por dados.

Para preencher essa lacuna, os líderes precisam pensar não só em como escalonar a tecnologia, mas também na estrutura de suporte, treinamento e gerenciamento adequada para lidar com a gestão de mudanças de forma eficaz durante a adoção, derrubando as barreiras culturais para criar uma empresa impulsionada por dados. Para maximizar o retorno dos investimentos em análise e capitalizar o potencial transformador dos dados, é necessário que todos aqueles que têm contato com eles (independentemente de seu nível de conhecimento e proficiência em dados) sejam capazes de transformar informações em oportunidades ou inovações.

Este whitepaper abordará importantes considerações e obstáculos nas áreas de pessoas, processos e tecnologia para viabilizar a implantação do business intelligence moderno em toda a empresa, possibilitando a exploração de seu potencial transformador através da tomada de decisões impulsionadas por dados.

## Alinhando as funções e responsabilidades que possibilitam uma organização impulsionada por dados

### Garantir o apoio executivo e a participação dos líderes adequados

Nos últimos anos, as organizações implementaram um novo cargo: o diretor de dados/análise (CDAO). O processo de definição e execução de uma estratégia de BI, que costumava ser uma entre as muitas funções do CIO, está evoluindo para fazer parte da alçada do CDAO, que é um responsável de nível executivo e geralmente responde diretamente ao CEO.

Independentemente dos aspectos formais ou práticos de sua atuação, o CDAO é responsável por unir a TI e a empresa, bem como por eliminar os obstáculos e silos que têm impedido a organização de aproveitar informações transformadoras através da tomada de decisões impulsionadas por dados. O cargo de CDAO tem o importante objetivo de promover uma mudança de mentalidade e transformar a visão da organização sobre o que é o BI, como ele deve ser implementado e quem é responsável por sua implementação.



Para começar, os CDAOs devem ampliar o acesso aos dados e aos recursos relacionados aos dados na organização, bem como redefinir as métricas de sucesso pertinentes ao BI e à análise, abandonando métricas centradas na TI e relacionadas à implantação para priorizar os benefícios tangíveis que contribuem para os resultados comerciais. Com o crescimento dos programas de análise na organização, o CDAO pode ajudar a transferir as responsabilidades adequadas de governança e capacitação em dados da TI para usuários corporativos empenhados, devidamente treinados e capazes de participar de iniciativas para expandir os programas de análise com sucesso.

“ Quando os departamentos de TI conduzem a transição para a análise de autoatendimento, eles podem garantir a escalabilidade da governança e da segurança. Além disso, ao capacitar a empresa a ser ágil e orientada pelos dados, a TI se torna uma parceira de confiança da empresa.

—COLIN REES, CIO, DOMINO'S PIZZA GROUP LIMITED

Outros líderes de nível sênior devem desempenhar o importante papel de ajudar a empresa a abandonar a mentalidade de controle inflexível do acesso às informações, praticando por conta própria uma abordagem impulsionada por dados. Sem não fizerem isso, eles poderão colocar em risco o sucesso da transição. O apoio da gestão executiva ao autoatendimento pode viabilizar amplamente a tomada de decisões impulsionadas por dados e ajudar a desenvolver as parcerias certas entre a TI e os usuários corporativos.

## **Contratar e capacitar profissionais de dados com todos os níveis de conhecimentos**

Ao contratar apenas analistas e cientista de dados dedicados, que são responsáveis exclusivamente por responder às perguntas da organização, você acabará criando um gargalo que impedirá os outros colaboradores de responder às suas perguntas. Ao mesmo tempo, se contratar apenas usuários corporativos que tentam responder às suas próprias perguntas sem um modelo de práticas recomendadas de análise, eles se sentirão desorientados e deixarão de fazer perguntas.

É importante frisar que uma organização moderna precisa tanto de analistas especializados como de funcionários departamentais com conhecimentos em dados. Além disso, nunca se esqueça: esses dois grupos devem ser aliados, não antagonistas.

Eliminar barreiras e tornar a utilização dos dados fácil e intuitiva é fundamental para convencer os colaboradores a adotar a plataforma. Ofereça treinamentos práticos usando os dados específicos dos departamentos, em vez de um conjunto de dados confuso e aleatório. Isso aumentará o interesse das pessoas durante o processo de treinamento, e a relevância do conteúdo para os negócios ajudará a acelerar o aprendizado de usuários novos ou com dificuldade para se adaptar ao processo.



## Cultivar uma comunidade interna participativa

Muitas empresas estabelecem um “centro de excelência” (COE) que funciona como uma fonte de recursos à qual os usuários podem recorrer em busca de orientação e treinamentos. Isso geralmente inclui uma intranet que capacita o autoatendimento, uma estrutura de suporte para os usuários e eventos que estimulam a participação, organizados por uma equipe administrativa com representantes de diferentes áreas. Organizações bem-sucedidas vão ainda mais longe, criando e cultivando uma comunidade interna altamente participativa e envolvida com o COE.

“ A estratégia precisa ter um rumo definido, e nossos cientistas de dados precisam de um porto seguro. Pode-se dizer que esse centro de excelência sempre foi uma peça essencial do nosso quebra-cabeça.

— TIM NALL, CIO, BROWN-FORMAN

[Leia a história completa](#)

Fóruns internos e centros de suporte técnico com horário de funcionamento regular podem centralizar uma base de dados de conhecimento, na qual as pessoas podem fazer perguntas que são rapidamente respondidas por colegas. Além disso, encontros e grupos de usuários internos criam mais oportunidades para que as pessoas se reúnam, exponham suas ideias, experimentem, aprendam, colaborem e se sintam motivadas. Competições com pessoas de toda a empresa promovidas pela gestão executiva, envolvendo dados alinhados às iniciativas estratégicas da organização, também são uma ótima forma de motivar os colaboradores, difundir conhecimentos analíticos, bem como inspirar novos usuários e novas formas de usar os dados.

Quando você implementa as tecnologias e ferramentas certas e ensina todos na empresa a usá-las, transforma os dados no principal ponto de partida para todas as conversas. O apoio e a camaradagem naturais que surgem com uma comunidade de dados interna podem constituir um grande incentivo para envolver os usuários, promover a participação em eventos relacionados aos dados e aumentar a adoção. Tudo isso pode acelerar consideravelmente a transição da empresa para a análise moderna.

### Leituras relacionadas

[CDAOs promovem mudanças por meio da integração, não da separação](#)

[Estimular a geração de dados começa de cima para baixo](#)

[Preencha a lacuna da análise moderna antes da sua próxima iniciativa transformadora](#)

[Principais etapas para criar uma empresa impulsionada por dados pronta para o futuro](#)



## Superando os desafios da adoção e da governança em qualquer escala

### Implantar e escalar com uma mentalidade e uma abordagem ágeis

Para ser bem-sucedida, a transformação impulsionada por dados com a análise moderna não pode ser considerada um objetivo em si, em que os novos recursos e processos são vistos como meios para alcançar o sucesso. Em vez disso, ela deve ser encarada como uma jornada constante, centrada em pessoas e em uma visão comum sobre como a análise pode orientar a empresa. Quando implantado com metodologias ágeis, o business intelligence moderno pode gerar apenas as mudanças com as quais a organização está preparada para lidar.

#### **Não tenha medo de começar com uma adoção modesta**

Implantações bem-sucedidas geralmente começam com apenas alguns departamentos ou um único caso de uso em vários departamentos. Fontes de dados estratégicas podem ajudar a estimar o tamanho do público-alvo da implantação, pois a adoção da solução por parte dos usuários influenciará as decisões de dimensionamento e escalonamento dos servidores. O dimensionamento e o escalonamento de servidores, por sua vez, servem para identificar as necessidades de hardware e licenciamento, que se alinham ao planejamento de orçamento e às solicitações de compra.

#### **Planeje um crescimento rápido**

O planejamento e o monitoramento proativos facilitarão a preparação, o suporte e o escalonamento. Como a análise é um recurso essencial e as soluções de BI modernas geralmente crescem com rapidez, você precisará reavaliar a utilização de servidores e as necessidades dos usuários com mais frequência do que seria necessário para outras soluções tecnológicas. Será necessário supervisionar ativamente a implantação, a fim de garantir a disponibilidade dos recursos necessários para comportar a carga de trabalho dos usuários que fazem uso intensivo da análise.

“Começamos com uma implantação empresarial bastante limitada, que rapidamente cresceu. O Tableau torna tudo mais simples. As análises de Big Data com o Tableau são muito mais fáceis.

—ASHISH BRAGANZA, DIRETOR DE BUSINESS INTELLIGENCE GLOBAL, LENOVO

[Leia a história completa](#)



## Ampliar o acesso aos dados e a participação na governança

Alterar quem pode acessar quais dados na organização pode ser uma enorme mudança de paradigma, algo que as pessoas tendem a encarar com desconfiança e resistência. Embora geralmente seja a TI que se encarrega da governança de dados, tanto os líderes empresariais como os líderes de TI (orientados por um comitê diretivo) são responsáveis por definir essas ferramentas e regras para que as funções de governança beneficiem toda a empresa, bem como para garantir que as regras sejam seguidas.

Embora a empresa assuma a responsabilidade de definir os objetivos analíticos e os resultados desejados (“o quê”), a TI tem a importante função de estabelecer os processos que possibilitarão o alcance desses resultados (“como”), incluindo garantir a integridade e a segurança dos dados conforme a análise se expandir na organização. Os analistas e usuários corporativos, que devem ser os maiores beneficiados pela implementação e pelo escalonamento dos ambientes do BI moderno, podem se tornar a primeira linha de defesa responsável por identificar problemas ou irregularidades nos dados dentro de um modelo de governança aprovado tanto pela TI como pela empresa.

Com uma maior participação de pessoas de diferentes áreas (governança “colaborativa”), a TI deve definir e delegar as responsabilidades adequadas à empresa, como treinamento e triagem, criação de novos painéis e fontes de dados, gerenciamento do ciclo de vida do conteúdo analítico e outras tarefas administrativas à medida que mais departamentos da organização adotarem a plataforma.

“Precisamos capacitar os colaboradores da empresa a criar coisas que nós do departamento de TI jamais poderíamos imaginar. Não podemos criar soluções isolados numa torre de marfim.

—STEVEN JOHN, CIO, AMERIPRIDE

[Leia a história completa](#)



## Cuidado com erros comuns que impedem o crescimento do BI

Embora os softwares de análise hoje favoreçam plataformas de autoatendimento fáceis de usar e acessíveis para todos, existem vários fatores que podem estagnar a adoção do BI na organização, até mesmo nas empresas que dispõem das melhores tecnologias:

### **Os conhecimentos não evoluíram junto com as mudanças de cargos e responsabilidades**

As pessoas têm um forte medo da mudança. Quando as organizações implementam soluções de business intelligence, algumas equipes começam a sentir essa mudança quase que imediatamente. A TI deve evoluir e se tornar uma verdadeira parceira da empresa, deixando de lado a criação de modelos de dados e conteúdo analítico para concentrar-se na capacitação mais estratégica. A TI pode ter dificuldade para entender que sua função de “capacitadora” não deixou de existir, mas apenas mudou. Ao mesmo tempo, os usuários corporativos devem aposentar ferramentas não aprovadas (geralmente planilhas) usadas para análises imediatas e devem adotar os novos processos otimizados. Investir na capacitação em dados com treinamentos e formação facilita essa transição.

### **A liderança não deu o exemplo da mentalidade de dados**

Líderes que optam por basear suas decisões na intuição e levam em consideração apenas sua experiência em vez de informações analíticas contribuem diretamente para enfraquecer a adoção do BI na organização. As equipes de BI terão mais sucesso se conquistarem a participação de líderes que entendem o valor que a análise agrega, com disposição e capacidade para influenciar a mudança dos processos empresariais. O sucesso dependerá invariavelmente do apoio dos líderes do alto escalão da organização para desafiar os paradigmas tradicionais e defender a transformação dos processos. Quais líderes estão exigindo que os dados e discussões sobre os dados sejam o foco das reuniões regulares? Em pouco tempo, ficará evidente quais tomadores de decisões estão contribuindo ou atrapalhando os objetivos de adoção do BI e da análise na organização.

### **O ROI é considerado insatisfatório após a implementação da análise**

Se você encarar sua estratégia de implantação de BI como um projeto para “ticar itens em uma lista” com datas de início e término bem definidas, poderá diminuir as chances de aprendizado e crescimento, bem como a possibilidade de um maior sucesso da iniciativa. Em vez de se concentrar em grandes objetivos, como consolidar dados de várias fontes ou automatizar determinados relatórios com painéis mais interessantes, procure adotar a mentalidade de “alcançar o que é possível”. Tome como exemplo aquilo que seus concorrentes estão fazendo com a análise. Reconheça a importância dos dados e da análise para o futuro digital. Quando novos casos de uso forem explorados ou a análise moderna for implementada em novos departamentos, almeje um crescimento e um impacto graduais e encarregue essas equipes de divulgar para toda a empresa seus resultados à medida que eles se multiplicarem.





É importante lembrar que, apesar de ser um componente essencial da transformação, a tecnologia não é nem um obstáculo à adoção do BI nem a solução para todos os problemas. O simples fato de comprar e instalar uma plataforma de BI moderna não resolverá por si só os problemas associados à baixa adoção e tampouco será uma garantia de que a organização começará automaticamente a tomar decisões impulsionadas por dados. Processos específicos devem ser estabelecidos para estimular os usuários a adotar a solução.

Ainda assim, a plataforma de análise certa pode trazer muitos benefícios que facilitarão a jornada: um conjunto amplo e aprofundado de recursos analíticos para capacitar toda a gama de profissionais de dados; os recursos modernos de segurança e governança para escalonar os dados de forma segura em toda a organização; a flexibilidade de adaptação à sua estratégia de dados e às suas necessidades comerciais em constante evolução; e o suporte contínuo do fornecedor de tecnologia para proteger seu investimento em análise e garantir o máximo de retorno.

### **Leituras relacionadas**

[Como e por que adotar a governança colaborativa para o BI moderno](#)

[Três motivos pelos quais sua adoção do business intelligence estagnou](#)

[Quais são as características da análise moderna com uma implantação ágil?](#)

## **Adotando o BI moderno para cumprir a promessa da análise de autoatendimento**

### **Colocar a análise visual e a exploração de dados na linha de frente do BI**

As ferramentas de BI tradicionais basicamente serviam para responder os mesmos questionamentos. Os usuários fazem perguntas específicas, os relatórios criados pela TI apresentam respostas e o ciclo se repete com novas perguntas para descobrir informações adicionais. O BI moderno abriu novas portas, permitindo que usuários com todos os níveis de conhecimentos façam questionamentos totalmente novos com análises visuais iterativas. Além de fazer e responder suas próprias perguntas, os usuários também podem descobrir informações transformadoras que inicialmente nem estavam buscando.

A verdadeira análise visual facilita a exploração dos dados, empregando elementos visuais como um meio de interagir com os dados, e não como uma simples forma de exibir resultados. Muitas ferramentas tradicionais preservam processos antiquados que requerem uma série de critérios predeterminados para criar visualizações, limitando as informações que os usuários podem descobrir como visualizadores. O que acontece quando surgem novas perguntas ou eles precisam fazer a mesma análise de perspectivas diferentes? Eles pedem ajuda da TI e esperam ser atendidos?



O valor transformador para os negócios não está no resultado final em si, mas sim nas novas informações que os usuários podem descobrir ao longo de sua exploração visual dos dados. A resposta visual imediata que uma solução de BI moderna oferece permite que os usuários explorem os dados por conta própria sem limitações. A possibilidade de descobrir novas informações não é tolhida por pré-requisitos, e os usuários não precisam ter conhecimentos técnicos avançados para fazer novas perguntas e realizar a mesma análise de várias perspectivas.

“ É como se você encontrasse uma lanterna e finalmente pudesse iluminar aquele canto escuro da sala que nunca pôde ver.

— TOM LANEY, CONSULTOR COMERCIAL DO CENTRO DE CIÊNCIA DE DADOS DA SOUTHWEST AIRLINES

[Leia a história completa](#)

## Avaliar plataformas de BI modernas com confiança

Tão importante quanto a jornada de descoberta de informações da sua equipe é o processo de escolha da sua plataforma de análise moderna. Como o verdadeiro potencial transformador está na exploração visual dos dados (e não apenas nos resultados que podem ser produzidos), não faz sentido avaliar uma solução moderna com os mesmos critérios que eram usados para selecionar as ferramentas tradicionais de BI e de geração de relatórios.

Para escolher uma plataforma moderna de análise e BI que possa atender às diversas necessidades dos usuários de toda a organização e ser implantada para adoção em grande escala, as organizações devem considerar o seguinte conjunto de atributos básicos:

### Integração e acessibilidade da plataforma

Os usuários podem acessar, manipular, analisar, descobrir, compartilhar, promover e administrar o conteúdo analítico diretamente na plataforma, sem a necessidade de usar vários módulos ou produtos não integrados? É possível realizar todas essas atividades sem a intervenção da TI e sem conhecimentos especializados?

### Facilidade de uso

A plataforma é fácil de instalar, configurar e gerenciar para os administradores? Os criadores de conteúdo podem preparar e compilar fontes de dados com facilidade, bem como criar novos conteúdos analíticos sem assistência inicial e contínua da TI? Os usuários não técnicos podem encontrar os conteúdos e interagir com eles, incluindo fazer perguntas mais aprofundadas por conta própria ou personalizar conteúdos já publicados para atender às suas próprias necessidades?



### **Capacitação do usuário**

Há treinamentos para funções específicas, tutoriais de autoatendimento, recursos de ajuda on-line e serviços de consultoria disponíveis para os usuários? Há uma comunidade de usuários ampla e participativa na qual é possível compartilhar práticas recomendadas? Qual é a reputação do fornecedor da plataforma no que diz respeito a garantir o sucesso dos clientes e seu interesse contínuo?

### **Flexibilidade de implantação**

A plataforma oferece opções flexíveis de implantação (por exemplo, SaaS, na nuvem pública/privada, na infraestrutura local etc.)? A plataforma oferece opções flexíveis de armazenamento de dados e permite a conectividade híbrida de fontes de dados locais e na nuvem? É fácil fazer o escalonamento vertical e horizontal da plataforma para comportar o crescimento dos volumes de dados, novos usuários e mudanças nas necessidades da organização?

### **Preços e pacotes**

Os pacotes e o modelo do produto, assim como as opções de licenciamento são transparentes e fáceis de entender? Os preços e as opções de licenciamento oferecem o custo-benefício e os recursos adequados?

### **Cuidado com o custo total de propriedade**

O preço real de implementar uma tecnologia geralmente inclui custos ocultos. Considere os gastos plurianuais com infraestrutura, implantação, manutenção e horas de trabalho dos colaboradores de TI associados à implantação, ao suporte e ao escalonamento do sistema. Se você tiver que licenciar e conectar uma pilha de produtos ou ferramentas desconectadas para explorar todo o potencial da sua solução de análise moderna, isso aumentará os custos e a complexidade da implantação, da manutenção e da administração.



## Migrar do BI tradicional para o BI moderno de forma estratégica

Apesar das promessas do BI moderno, algumas organizações ainda hesitam em adotá-lo, influenciadas por meias verdades ou pelo medo de enfrentar os desafios associados à migração e à adoção de uma solução moderna. Em outros casos, as organizações adquiriram uma plataforma moderna e depois acabaram simplesmente recriando os mesmos fluxos de trabalho de geração de relatórios em uma estrutura nova. Em ambos os casos, as organizações não conseguem explorar ao máximo o potencial criativo e ajudar seus colaboradores a tomar decisões impulsionadas por dados.

### Modernize as cargas de trabalho de BI para agregar mais valor

Às vezes, para modernizar determinados relatórios, basta copiar e colar sua lógica SQL e compilar a fonte de dados. A partir daí, os usuários poderão aproveitar as vantagens de fazer análises aprofundadas em uma ferramenta de autoatendimento. Em outros casos, pode ser necessário um trabalho maior para extrair valor e economia da análise. Identificar os casos de uso adequados para modernização é fundamental para garantir conquistas que demonstrem o retorno sobre o investimento, seja a redução dos gastos em tecnologia de BI, economia de tempo ou a descoberta de novas informações que contribuem para os resultados comerciais.

### Acabe com o dilema sobre gastos de manutenção

Uma forma que as organizações encontraram de reduzir os custos da transição para o BI moderno é programar a migração para a mesma época de renovação da manutenção de sua plataforma de BI tradicional. O momento ideal para fazer a migração será diferente para cada organização, dependendo da plataforma tradicional sendo usada e da complexidade do ambiente e do funil de dados. Estime a carga de trabalho e estabeleça um cronograma que leve em consideração o tempo de treinamento e teste necessário para validar a nova solução e reduzir o período em que as duas soluções estão implantadas ao mesmo tempo para minimizar os gastos. Trabalhar com um parceiro de consultoria também pode fazer uma grande diferença.

“ Queríamos criar uma plataforma que permitisse às equipes da empresa resolver seus próprios problemas, pois nós da TI jamais poderemos saber de todo quais eles são. Essa era minha visão para a implementação do Tableau, pois ele permite que as equipes se conectem aos seus próprios dados e os analisem, o que já estavam fazendo.

—STEVEN HITTLE, VICE-PRESIDENTE E LÍDER DE INOVAÇÃO EM BI, JPMORGAN CHASE

[Leia a história completa](#)



## Mergulhar na próxima onda do BI moderno com a análise inteligente

As organizações estão recorrendo a tecnologias “inteligentes” (como inteligência artificial, aprendizado de máquina, interações em linguagem natural e algoritmos complexos) para ganhar vantagem competitiva e fortalecer ainda mais seus recursos analíticos, promover mudanças organizacionais e impulsionar a transformação dos negócios.

A combinação da automação avançada com experiências fáceis de usar pode minimizar o trabalho manual necessário para extrair informações dos dados, reduzir o trabalho de analisar conjuntos de dados grandes e complexos, além de facilitar a passagem para análises mais sofisticadas.

Faça parceria com um fornecedor de análise que investe em tecnologias inteligentes: considere como esses recursos podem contribuir para a criação de melhores experiências para os clientes, operações mais eficientes e até mesmo novas fontes de lucro.

### Leituras relacionadas

[Guia de avaliação: Como escolher a plataforma de análise e abordagem moderna de BI ideal para você](#)

[Seis mitos sobre a migração do BI tradicional para o BI moderno](#)

[Acabe com o dilema da manutenção do BI e modernize sua abordagem](#)

[Os recursos de análise inteligente capacitarão todos que trabalham com dados](#)

## Sobre o Tableau

O Tableau é a plataforma de análise segura, governada e de autoatendimento que impulsiona a transformação nas empresas. Capacite seus usuários a tomar decisões essenciais para os negócios com dados confiáveis, aproveitando, ao mesmo tempo, os investimentos prévios em tecnologia. Com segurança, extensibilidade, conformidade, governança e muito mais, o Tableau oferece uma plataforma de análise completa de nível empresarial escalonável e adaptável às suas necessidades comerciais à medida que a arquitetura da sua empresa continua evoluindo e crescendo com o passar do tempo. O Tableau permite que a TI trabalhe em parceria com a empresa para permitir que toda a organização extraia o máximo de valor de seus dados e pessoas.



## Por que os profissionais de TI escolheram o Tableau

### Plataforma essencial

O Tableau oferece os recursos certos de segurança, conformidade, integração e governança de que você precisa para escalonar a análise, sem colocar seus dados ou sua organização em risco ou limitar a flexibilidade e a agilidade de que seu pessoal precisa para fazer bem seu trabalho.

### Adaptável ao seu ambiente

Trabalhe com os dados do seu jeito. Implante na infraestrutura local ou na nuvem. Escolha entre Windows, Linux ou Mac OS. Conecte-se a todos os dados em qualquer lugar, não importa se eles estão armazenados em bancos de dados, arquivos ou aplicativos. Faça consultas em tempo real ou use extrações com a tecnologia Hyper.

### Adoção rápida em qualquer escala

Projetamos o Tableau para pessoas com todos os níveis de conhecimento e experiência. Ele é intuitivo e fácil de usar, permitindo que todos incorporem os dados na tomada de decisões, independentemente de suas competências técnicas ou analíticas.

### Análises avançadas

Com nossa tecnologia patenteada VizQL e recursos inteligentes integrados, o Tableau oferece a todos análises visuais avançadas e interativas que permitem fazer perguntas mais aprofundadas e descobrir informações que impulsionam o sucesso da sua empresa.

“ Nossa implantação do Tableau viralizou. Em menos de dois anos, já temos 20 mil usuários. Esse sucesso só foi possível porque pudemos chegar ao equilíbrio perfeito entre dar autonomia aos usuários da empresa, ampliar a visibilidade e estimular a confiança/governança dos dados.

—SHERRI BENZELOCK, VICE-PRESIDENTE DE TRANSFORMAÇÃO DA ANÁLISE EMPRESARIAL, HONEYWELL

[Leia a história completa](#)

## Recursos adicionais

[Redefinindo a função da TI no mundo da abordagem moderna de BI](#)

[Análises de autoatendimento governadas e escalonáveis](#)

[Tableau para empresas: uma visão geral de TI](#)

[Avaliação gratuita do Tableau](#)