

أعلى عشرة
مؤشرات

في ما يخص Cloud لعام ٢٠١٧



أعلى ١٠ مؤشرات بخصوص Cloud لعام ٢٠١٧

أصبحت تكنولوجيا Cloud في عام ٢٠١٦ الاتجاه الأكثر شيوعًا. لكن بمرور الوقت أدركنا أن الانتقال إلى Cloud لا يحدث بين عشية وضحاها. تحظى الحوسبة المستضافة وتخزين البيانات في Cloud بأولوية خاصة لدى كبار مسؤولي تقنية المعلومات. لكنهم يتعاملون مع التحول باعتباره يمثل مهمة تدريجية تتحقق على مدار عدة أعوام. تعمل فرق تقنية المعلومات على تهيئة أوضاعها لمواكبة هذا التحول كذلك. فهم يعملون على اكتساب الخبرة بأولويات التدريب الجديدة، ويقومون بضم موظفين لديهم خبرة بتكنولوجيا Cloud.

إليك المؤشرات العشرة التي نرى أنها ستصوغ شكل عام ٢٠١٧.

ستواصل كثير من الشركات الناشئة والشركات الصغيرة الانتقال إلى تكنولوجيا Cloud. لكن المؤسسات الكبيرة ستحقق النجاح بالانتقال البطيء وثابت الخطى من بيئات الحوسبة المحلية. أنظمة الاتصال المشترك المختلطة هذه — التي تتضمن البيانات، والبرامج، والبنى الأساسية — ستمثل الواقع المعاش بالنسبة لمعظم المؤسسات الأعلى رسوخًا في هذا القطاع.



CLOUD

قطاع تقنية المعلومات يدخل تغييرات في مجموعة مهاراته

يخلق النمو المستمر في تبني Cloud طلبًا متزايدًا على الخبرة بتكنولوجيا Cloud. واستجابةً لذلك، يولي قطاع تقنية المعلومات أولوية كبيرة للتدريب المرتكز على Cloud لتعلم المهارات الصلبة ومخططات سير العمل الجديدة.

ومن أجل أن تتمكن المؤسسات من تنفيذ خارطة الطريق التقنية لديها، تواصل أقسام تقنية المعلومات إدخال تغييرات على مجموعة مهاراتها. تركز برامج التدريب على أمان Cloud، وقواعد البيانات المُستضافة، والبنية الأساسية بوصفها خدمة. هذا، ويعمل مديرو تقنية المعلومات على مضاعفة جهود بحثهم عن مرشحين ذوي خبرة في ممارسات DevOps وأنظمة Cloud الأساسية، مثل AWS، و Azure، و Google Cloud Platform.

كذلك غيرت أقسام تقنية المعلومات من اتجاهاتها المنهجية. لقد ظلت منهجيات التطوير من أعلى لأسفل بالنسبة لعمليات النشر التي تمتد لعدة سنوات على الأجهزة المحلية المعيار لفترة طويلة. لكن بفضل Cloud، تمت معالجة مخاوف، مثل قابلية التطوير والصيانة، معالجة تكاد تكون تامةً. وكبديل عنها، يواصل قسم تقنية المعلومات تبني أساليب مرنة توفر تطويرًا وتسليمًا مستمرين للمشروعات. فالخوادم المستضافة التي تدعم بنية إثبات المبدأ (POC)، على سبيل المثال، يُنظر إليها الآن باعتبارها موردًا متاحًا للاستعمال. فهي قابلة للتشغيل وإيقاف التشغيل في غضون بضع ساعات، مما يمنح تقنية المعلومات عرض نطاق ترددي جديدًا لتحفيز المزيد من المشروعات الاستراتيجية.

قراءة المزيد: [الوظيفة الجديدة لتقنية المعلومات \(BetterCloud Monitor\)](#)

تبني المؤسسات لأنظمة مختلطة

تعمل كثير من المؤسسات في بيئات عمل مختلطة تشتمل على كلٍّ من بيئات Cloud وبيئات الحوسبة على الأجهزة المحلية. فلم تُعد Cloud معزولة عن البيانات المُخزّنة محليًا، ولا عن البنية الأساسية لوحدة التخزين المحلية.

لقد حرص كبار مسؤولي تقنية المعلومات على تبني منهج مختلط نظرًا لعدم توفر القدرة — أو ربما الرغبة — في الانتقال إلى Cloud في خطوة واحدة. لكن هذا غالبًا ما يتسبب في بروز تحديات كبيرة. فالبيانات تخضع للتجزئة عبر خوادم محلية وخدمات Cloud. ويتم قصر العديد من التطبيقات البرمجية على النشر في وحدات التخزين المحلية أو استخدام Cloud فقط.

ولكي تحافظ الشركات على فعاليتها في بيئة مختلطة، فإنها تحتاج إلى الحلول التي تصلح لوحدة التخزين المحلية وفي Cloud. وهنا يأتي دور البرامج المختلطة. تسمح البرامج المختلطة للأشخاص بالاتصال بالبيانات المُخزّنة من أي مكان. إنها تمنحهم خيار النشر في وحدات التخزين المحلية أو في Cloud العامة أو خيار التشغيل كخدمة كاملة الاستضافة. وهي تسمح لكبار مسؤولي تقنية المعلومات بالاستثمار في حل واحد لأعمالهم بكاملها. بالنسبة للمستخدم النهائي، تجعل هذه الحلول البيئات المختلطة المعقدة تؤدي مهامها كنظام واحد متماسك. بالنسبة لتقنية المعلومات، تصبح المزايا أكثر عمقًا: فالاستثمارات في البرامج المختلطة ستظل مناسبة تمامًا حتى عند قيام المؤسسات بنقل عمليات التشغيل نحو Cloud بشكل كامل في المستقبل.

قراءة المزيد: [الموردون يعترفون بالواقع القائم على البرامج المختلطة \(CIO Dive\)](#)

أقسام تقنية المعلومات تقيم شراكات نشطة مع المستخدمين في الشركات

٣

يفرض التبنّي المبكر لتطبيقات البرامج كخدمة (SaaS) تحديًا كبيرًا على قطاع تقنية المعلومات. لكن قطاع تقنية المعلومات يخطو الآن خطواته الأولى عبر إخضاع هذه التطبيقات للفحص، والتأمين، والدعم بشكل استباقي.

فحلّول Cloud تتوافق بدقة غالبًا مع متطلبات الشركات، وكثيرًا ما تتبناها الشركات دون علم قسم تقنية المعلومات. وهذا قد تنتج عنه ثغرات أمنية، ومشاكل بخصوص التراخيص، وتزايد في التطبيقات غير المدعومة. لكن مع تحوّل Cloud إلى أولوية استراتيجية للعديد من المؤسسات، أصبحت أقسام تقنية المعلومات تجري الآن علاقات شراكة وثيقة مع المستخدمين في الشركات وتخضع التطبيقات الشائعة للفحص بشكل استباقي. ونتيجةً لذلك، يمكن دمج تطبيقات SaaS بالكامل في أعمال الشركات. فأقسام تقنية المعلومات بإمكانها أن تقوم بتوصيل التطبيقات بمسارات البيانات ذات الصلة، وأن تفي بمتطلبات الأمان، وتدخّل تطويرات على الحلّول عبر المؤسسة بأكملها.

لكن الفوائد لا تقتصر على أقسام تقنية المعلومات؛ فالمستخدمون في الشركات يحصلون على تجربة مستخدم مُحسّنة على نطاق واسع. فالبوابات الإلكترونية من IdPs، مثل Okta و OneLogin، تعمل على تبسيط إمكانية الوصول. كما يوفر خبراء تقنية المعلومات من موظفي المؤسسة الدعم الفني. وتتكامل التطبيقات مع الأنظمة الداخلية لتتيح المزيد من الفوائد. يحصل المستخدمون في الشركات على التطبيقات التي يريدونها — من دون الحاجة إلى التحايل على سياسة الشركة.

قراءة المزيد: أقسام تقنية المعلومات توسع من فهمها لتكنولوجيا Cloud غير المنظورة للسيطرة عليها (ZDNet)

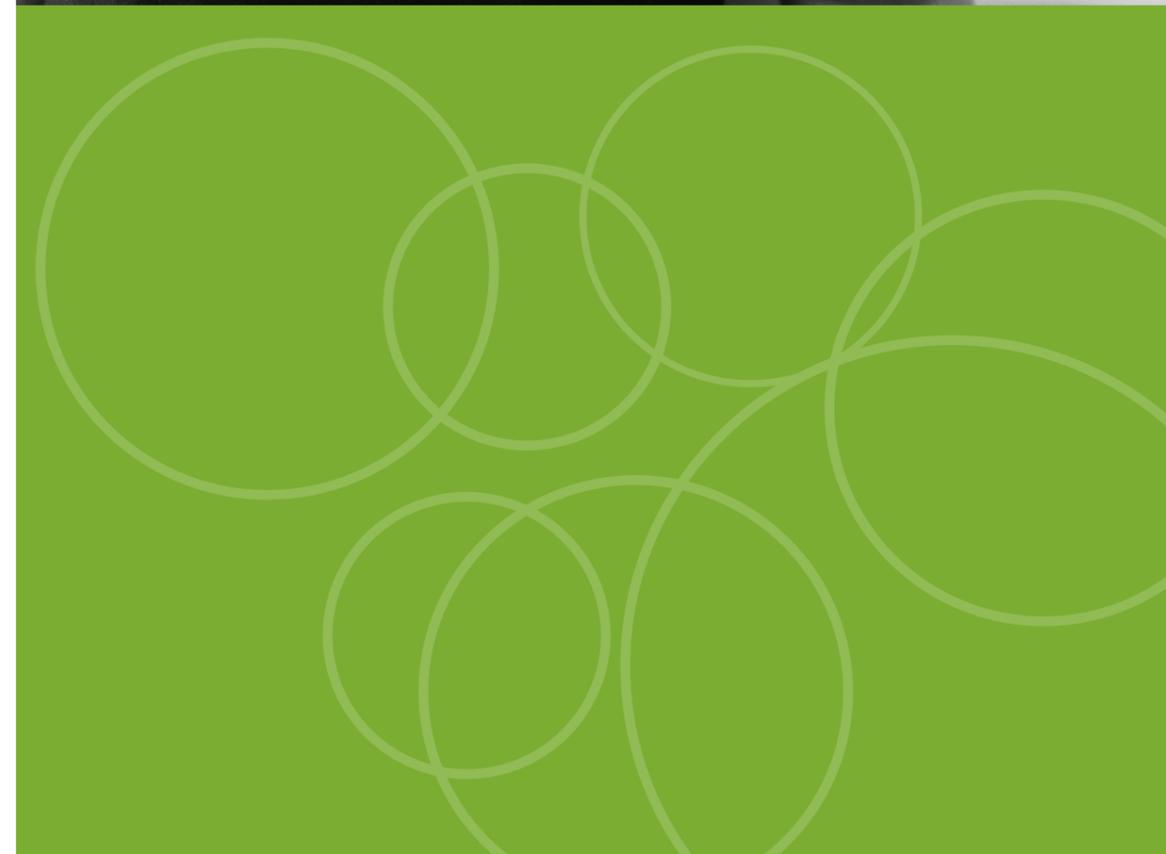
التحكم في البرامج تحسّن من حيوية تقنية المعلومات والأعمال التجارية

تضفي البرامج المثبتة محليًا صعوبة على مهمة قسم تقنية المعلومات في تحقيق التوازن بين مراقبة التطبيقات المنشورة والمرونة التي يحتاجها المستخدم النهائي. لكن الخدمات المستضافة الآن تمكّن قسم تقنية المعلومات من الاحتفاظ بالسيطرة على التطبيقات من دون تقييد الاختيار الشخصي للمستخدمين النهائيين.

ونظرًا لأنهم هم القائمون على حماية سياسة الشركة والمعايير الأمنية، يتعين على قسم تقنية المعلومات غالبًا تقييد حقوق التنزيل وأدونات التطبيقات في ما يخص برامج سطح المكتب. لكن مع تزايد تبني تطبيقات Cloud التي تنشرها أقسام تقنية المعلومات، أصبحت الحاجة إلى تقييد البرامج آخذة في التلاشي تدريجيًا. تسمح التطبيقات المُستضافة للمسؤولين بمراقبة الاستخدام وإدارة الميزات في أي وقت. وهذا يسمح لأقسام تقنية المعلومات بالحفاظ على التحكم المكثف في أمور، مثل المصادقة، وتأمين البيانات، وأدونات المستخدم. كما أنه يساعد أيضًا في تخفيف القيود الموضوعة على المستخدمين النهائيين. يمتلك المستخدمون في الشركات الآن الحرية في اختيار التطبيقات الخاصة بهم وتخصيصها.

أصبح الآن الوصول إلى التقنية بالغة التطور الآن يُعرف بأنه **المساهم الأول في إرضاء الموظفين بشكل عام**. وبفضل ما استجد عليهم من استقلالية في التعامل مع برامجهم، يصبح كثير من الموظفين أكثر إنتاجية وشعورًا بالرضا عن سير العمل. تسعى المؤسسات التي تقوم بالترحيل إلى التطبيقات المُستضافة إلى تحقيق التوازن بين تحقيق مكاسب هائلة والنضال للحصول على أفضل المواهب.

قراءة المزيد: **فهم سوق أمان البرامج كخدمة (SaaS) (Research ٤٥١)**



التطبيقات المستضافة تضيف سلاسة على عمليات الشركة الداخلية

٥

تتطلب عمليات الشركة استثمارات كبيرة في البرامج، والأجهزة، والأشخاص لإدارتها جميعًا. لكن المؤسسات الآن تتطلع إلى نهج البرامج كخدمة (SaaS) في سعيها لخفض التكاليف وتعزيز المرونة.

تعتبر التطبيقات الهائلة المثبتة محليًا داخل المؤسسات السبب الحقيقي للتكاليف التشغيلية الكبيرة. توفر هذه التطبيقات كل شيء بدءًا من خدمات إدارة علاقات العملاء ووصولاً إلى تخطيط موارد المؤسسات وإدارة الموارد البشرية. لكن تطبيقها باهظ التكلفة، وتستلزم شهورًا من التخطيط، ويمكن أن يستغرق نشرها سنوات. أضف إلى ذلك التحدي الآخر المتمثل في ترقية البرامج وبذلك تصبح قدرة الشركة على الاستجابة للتغيير شبه مستحيلة.

لكن اليوم، يبدأ نهج البرامج كخدمة (SaaS) في الحل محل هذه التطبيقات الهائلة المثبتة محليًا. تساعد المنتجات المُستضافة من Concur، وZendesk، وNetSuite، وWorkday، و Tableau، على سبيل المثال، الشركات على اكتساب المرونة التشغيلية عن طريق تقليل أعباء النشر والقضاء على الحاجة إلى الاحتفاظ بالبرامج وترقيتها يدويًا. في ظل رصد وقت وميزانية أقل لعمليات النشر في بيئة الحوسبة المحلية، أصبحت أقسام تقنية المعلومات الآن تمتلك الحرية في التركيز على صياغة الرؤى والابتكار لمصلحة الشركة.

قراءة المزيد:

هل نموذج البرامج كخدمة (SaaS) من فئة المؤسسات جاهز للانطلاق؟

(CIO Dive) | Business @ Work (Okta)

نجاح العملاء وتبنيهم لتكنولوجيا Cloud على المدى الطويل يشغل قمة سلم الأولويات

تغلبت أنظمة Cloud الأساسية على كثير من التحديات الصريحة المرتبطة بعمليات النشر في البيئات الحوسبية المحلية. واستجابةً لذلك، يصل موردو برامج Cloud بتركيزهم إلى ما هو أبعد من نقطة البيع. فهم يعملون جنباً إلى جنب مع العملاء لضمان تبني المنتج وقيمة العمل التجاري. في عالم Cloud، تتطلب عمليات نشر البرامج قدرًا أقل من الاستثمارات الأولية بالوقت والمال. فلم يعد هناك داعٍ لقلق العملاء الذين يقيمون إصدارات البرامج الجديدة بشأن النفقات الكبيرة المهدرة. يمنح هذا التحول معدلات رضا العميل وقيمة العمل التجاري مكانة بارزة.

تمتد الالتزامات المالية للمبيعات بشكل متزايد على مدى دورة الحياة الكاملة لرحلة القائم بالشراء. في حين يركز موفرو خدمات Cloud على نجاح عملائهم وتطوير علاقة عمل قوية مع كل من قسم تقنية المعلومات والشركة على المدى الطويل. ولهذا يقدمون للعميل مستويات أعلى من الدعم، وموارد تدريب أكثر قوة، وإرشادات أكثر عمقاً بشأن تبني المنتج. يؤدي هذا الإطار الزمني الجديد إلى شراكات قائمة على تبادل المنافع. تحقق المؤسسات قيمة أكبر من استثماراتها، ويركز الموردون على كسب عملاء على المدى الطويل بدلاً من جذب مشتريين لعملية شراء واحدة.

قراءة المزيد: [تقرب Cloud الموردين أكثر وأكثر من العملاء \(ZDNet\)](#)



موفرو خدمات Cloud يقضون على تعقيدات اللوائح التنظيمية المحلية السارية على البيانات

تفرض السياسات الحكومية الجديدة في ما يتعلق بخصوصية البيانات والسيادة تحديات كبيرة للشركات العالمية. وللتوافق معها، تتحول الشركات بشكل متواصل إلى موفري خدمات Cloud رئيسيين.

في عام ٢٠١٥، أصدر الاتحاد الأوروبي حكمًا ضد Safe Harbor، مطالبًا الشركات الدولية بإدخال إصلاحات على الكثير من جهودها لتحقيق التوافق. بعد ذلك في يوليو ٢٠١٦، طالبت اتفاقية "Privacy Shield (درع الخصوصية)" مجددًا الشركات ببذل جهود جديدة في ما يخص البيانات التي يتم نقلها عبر المحيط الأطلسي. وقد صار من الواضح أن هذه اللوائح التنظيمية تمثل تحديًا مستمرًا، ولمجابهته تلجأ كثير من الشركات إلى موفري خدمات Cloud الرئيسيين طلبًا للمساعدة.

يعمل موفرو خدمات Cloud على نطاق عالمي ويحتفظون بمراكز بيانات إقليمية تتوافق مع اللوائح التنظيمية التي تحفظ حقوق سيادة الدولة في ما يخص البيانات في الوقت الحاضر. كما أنّ لديهم فرقًا مكرّسة لمراقبة التحولات التنظيمية والتخطيط لها، والتي اتضح في أغلب الأحوال أنها ذات تكلفة باهظة بالنسبة لشركات الأفراد. ومن خلال الاستفادة من خدمات Cloud، يمكن للمؤسسات تجنب الاضطرار إلى الاحتفاظ بمراكز بيانات محلية باهظة التكلفة، وأن تركز - بدلاً من ذلك - على تنمية أعمالها التجارية.

قراءة المزيد:

إطار عمل درع الخصوصية (Fortune) | موفرو خدمات Cloud يعدلون أوضاعهم للتوافق مع اللوائح التنظيمية الجديدة (كبار مسؤولي تقنية المعلومات)

التحليلات المرنة تتغلب على تحدي اللحظة الأخيرة لنظام IoT (إنترنت الأشياء)

ومع وجود هذه الكميات الكبيرة من بيانات نظام IoT التي يتم استيعابها الآن بسهولة في وحدات تخزين Cloud، تحول التركيز إلى تحليل البيانات وليس جمعها. يتزايد طلب المؤسسات على الأدوات التحليلية التي تتصل بسهولة بمختلف أشكال البيانات المُستضافة على Cloud وتقوم بدمجها بسلاسة.

تميل بيانات نظام IoT إلى أن تكون غير متجانسة ويتم تخزينها عبر أنظمة متعددة، بدايةً من مجموعات Hadoop إلى قواعد بيانات noSQL. إنه ليس بالأمر الهين أن تتمكن من الوصول إلى كل تلك البيانات وتفهمها. نتيجة لذلك، يحتاج المستخدمون إلى أدوات تحليلية تتصل بسهولة بمجموعة واسعة من مصادر البيانات وتقوم بدمجها معًا. تتيح هذه الأدوات للشركات إمكانية استكشاف أي نوع من البيانات يتم تخزينه وتصوره من أي مكان وزيادة قيمة الاستثمار في نظام IoT لديها لأقصى حد.

الدليل يتحقق في كل أنحاء العالم. ناضلت شركة المرافق العامة النيوزيلندية MainPower طويلاً لرسم تصور بناءً على البيانات المستمدة من الكثير من مصادر البيانات المختلفة التي تحتوي عليها شبكة نظام IoT لديها. ولكن اليوم، نشرت شركة MainPower حلاً مرناً لذكاء الأعمال يتيح للشركة تحليل البيانات المستمدة من مصادر متعددة والتي تتخذ هيئات مختلفة. عبر تجميع بيانات نظام IoT المختلفة في رؤية واحدة، يمكن للشركة سريعاً تحديد مناطق المشكلة والخدمات ذات الأداء الضعيف. في وجود هذا الحل للتعامل مع تحدي "اللحظة الأخيرة" لبيانات نظام IoT، يمكن لشركة MainPower زيادة نقاط الفاعلية وتحسين معدل أرباحها.

قراءة المزيد: التغلب على تحدي اللحظة الأخيرة لنظام IoT (Tableau)

موفرو الخدمة يتحولون من نشر البرامج إلى إدارة التغيير

يغيّر نمو البرامج المستضافة من قواعد اللعبة بالنسبة لموفري الخدمة. فلم يعد دور موفري الخدمة يقتصر على تقديم المشورة بشأن النشر فحسب، بل إنهم يتحولون بمرور الوقت إلى ناصحين أمناء لعملائهم الذين يتحولون إلى Cloud.

لقد كان تركيز موفري الخدمة عادةً مُنصبًا على الدعم الفني لعمليات نشر البرامج المعقدة، وكانوا محقّين في ذلك. غالبًا ما تنطوي عمليات طرح الخدمة على نطاق الشركة على عقبات تقنية تتطلب مساعدة الشركاء من أصحاب الخبرة. ولكن في عصر Cloud، تمحو البرامج المستضافة كثيرًا من تحديات النشر المرتبطة ببيئة الحوسبة المحلية.

يخلق هذا التحول فرصًا جديدة لموفري الخدمة. وباعتبار ذلك اختصاص الخبراء، فإنهم يقدمون الآن إرشادات بشأن عمليات نشر Cloud التي تتراوح بين إدارة التغيير إلى أفضل الممارسات في ما يخص تبني ثقافة التقنية الجديدة. في ظل وجود هذه الخدمات الجديدة المبتكرة، يزيد موفرو الخدمة من إضافة القيمة إلى عمليات نشر Cloud ويساعدون في دعم عملائهم على مدار رحلة انتقالهم إلى تكنولوجيا Cloud.

قراءة المزيد: [تطوير القناة \(Channelnomics\)](#)



يأتي العمل التعاوني كميزة قياسية مع كل التطبيقات

يستهلك العمل التعاوني وقتًا، بل الكثير منه. يشهد الواقع على تضخم المهام التعاونية مؤخرًا بنسبة **تزيد عن ٥٠٪**. ولكن الميزات التي تتم تهيئتها ضمن تطبيقات Cloud تساعد في إضفاء السلاسة على العمل الجماعي في موقع العمل.

أبرز **الدراسات المفكرون** يروون قصة فريق عمل معاصر يشعر بعدم الرضا نحو العمل التعاوني. لقد اتضح أن تركيز الشركات الكثيف على العمل التعاوني قد أثمر انخفاضًا في معدل الإنتاجية وزيادة في الضغوط نظرًا لأنّ التقويمات أصبحت متخمة بالاجتماعات ولأنّ سلاسل رسائل البريد الإلكتروني تخرج عن نطاق السيطرة. ولكن تطبيقات Cloud شرعت في معالجة هذه المشاكل. وبفضل أدوات العمل التعاوني المضمنة في التطبيقات، مثل المحادثة داخل التطبيق والمراسلة والتعليق، أصبحت التطبيقات تلعب دورًا رياديًا. إن الحاجة إلى أدوات تعاون منفصلة ومستقلة آخذة في التلاشي بشكل سريع.

كذلك يصبح العمل التعاوني باستخدام البيانات أكثر سهولة أيضًا. فالأدوات التحليلية الحديثة تقوم بدمج ميزات المشاركة والتعاون على نحو سلس. هذه المنتجات ذاتية الخدمة تساعد الموظفين في مشاركة البيانات ولوحات المعلومات بسهولة، وهذا كله ضمن المتصفح الخاص بها. وعلى نحو مشابه، تساعد الميزات الذكية، مثل الاشتراكات والتوصيات، في التغلب على صعوبات العمل التعاوني في مجموعات كبيرة. تساعد هذه المجموعة الجديدة من تطبيقات Cloud الموظفين في الاحتفاظ بتركيزهم وقدرتهم الإنتاجية الفائقة، مما يؤدي إلى تحويل العمل التعاوني من وسيلة لإهدار وقت إلى قيمة مضافة.

قراءة المزيد:

العمل التعاوني على مستوى المؤسسات: ما تحتاج الشركات إلى معرفته (ITProPortal)





حول Tableau

يساعد Tableau المستخدمين في تحويل البيانات إلى رؤى قابلة للتنفيذ. استكشف الآفاق الربحية عبر تحليلات مرئية لا حد لها. أنشئ لوحات معلومات وقم بتنفيذ تحليلات مخصصة ببضع نقرات فحسب. شارك عمالك مع أي شخص واطرک تأثيرًا على شركتك. للاطلاع على البيانات وفهم مضمونها، يستخدم العملاء Tableau في كل مكان، بدءًا من المؤسسات العالمية، إلى الشركات الناشئة في مراحلها المبكرة، ومرورًا بالشركات صغيرة الحجم.

[TABLEAU.COM](https://tableau.com)/منتجات