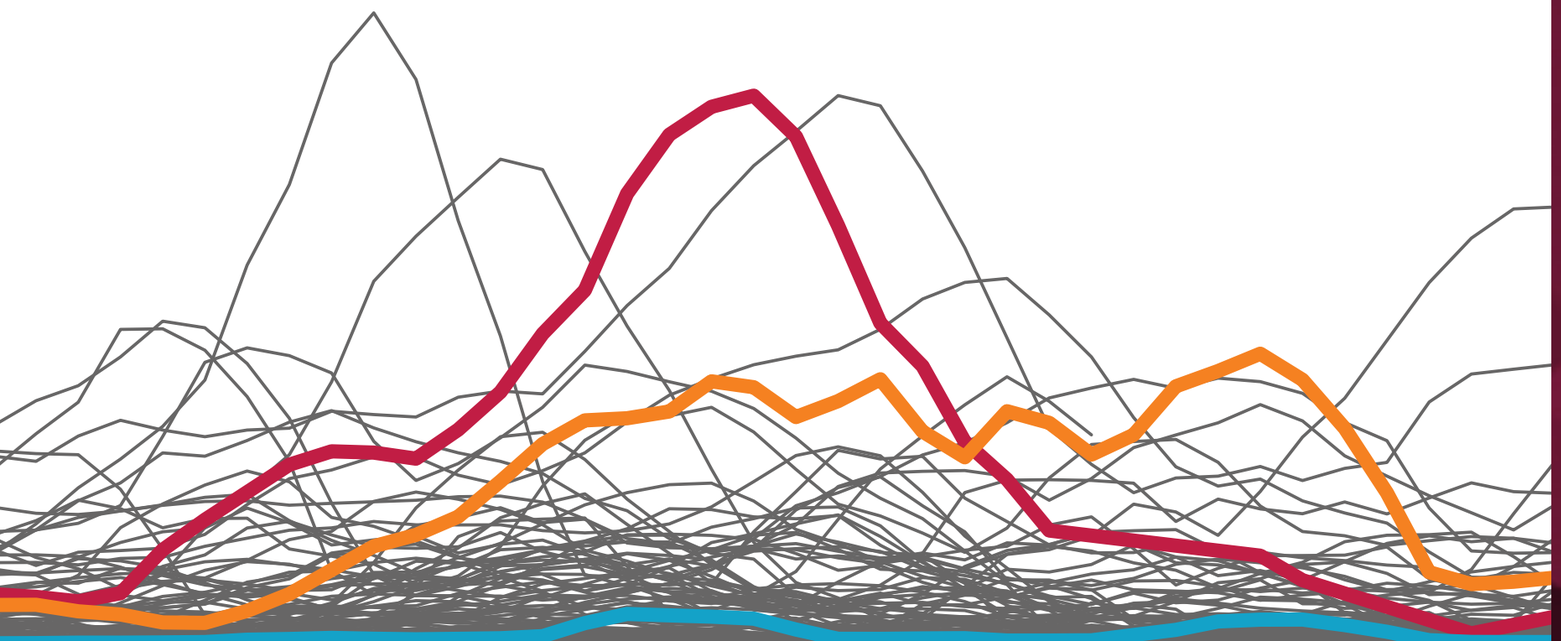
أعلى عشرة

مؤشرات بخصوص ذكاء الأعمال

لعام ٢٠١٧

أعلى ١٠ مؤشرات لذكاء الأعمال لعام ٢٠١٧.

أصبحت البيانات خلال السنوات القليلة الماضية قوام حياة المؤسسات. فلقد حققت تلك المؤسسات التي استفادت من الإمكانات الفائقة لهذه البيانات عبر تزويد مستخدمي الشركات بالأدوات اللازمة للتعامل معها ميزةً تنافسية واستطاعت أن تحقق إنجازات إبداعية في زمن أقل. وقد تسبب هذا التغيير في حدوث حيرة داخل المؤسسات بين الطريقة القديمة والنهج الجديد المعاصر نحو ذكاء الأعمال. وقد تفاقمت الحيرة لتشمل التحكم والمرونة، والخدمة الذاتية والتحكم. بدأ قطاع تقنية المعلومات والشركات إقامة علاقات شراكة لزيادة تأثير ما يمتلكون من بيانات لأقصى حد.



إلى أين نتجه بعد ذلك؟

لقد قمنا بجمع آراء وملاحظات خبرائنا الذين يوفرون الخدمات لمئات الآلاف من العملاء حول العالم.

وإليكم توقعاتنا.

MODERN BI

١

نهج ذكاء الأعمال المعاصر سيصبح الوضع الطبيعي الجديد.

في ٢٠١٦، بدأت المؤسسات في التحوّل إلى نهج ذكاء الأعمال المعاصر، والذي يمثل القدرة على إجراء تحليلات من أيدي الأقلية إلى الأكثرية. لقد انتقلنا "إلى ما بعد نقطة التحول التي تعبر عن انتقال يزيد عن فترة تتراوح بين ١٠ و١١ عامًا بعيدًا عن الأنظمة الأساسية لإعداد التقارير التي ترتكز على تقنية المعلومات إلى الأنظمة الأساسية المعاصرة الخاصة بذكاء الأعمال والتحليلات،" وذلك بحسب تقرير Magic Quadrant لعام ٢٠١٦ المعني بذكاء الأعمال والصادر عن مؤسسة Gartner. تقوم المؤسسات، بالاستعانة بالأنظمة الأساسية الموثوق بها والقابلة للتطوير، بتمكين حتى أولئك الذين لا يصنفون ضمن فئة المحللين لاستكشاف البيانات الموجّهة والتعاون في ما بينهم للتعامل مع ما يتوصلون إليه من نتائج. في ٢٠١٧، سيصبح لنهج ذكاء الأعمال المعاصر أولوية قصوى للمؤسسات العالمية، والشركات الناشئة في مراحلها المبكرة، وكل الشركات التي تتراوح بينها.

قراءة المزيد:

تلايلحتلاو لامعلأا ءاكذ Magic Quadrant ةادأ مادختساب يرصعلا عباطلا ءافضإ

٢

تنتقل التحليلات التعاونية من الثانويات إلى الأساسيات.

مثلما هو الحال مع كثير من المظاهر الحياتية، يُفضل الاستعانة بأكثر من رأي بدلاً من رأي واحد حينما يتعلق الأمر بالتحليلات الاقتصادية. ستحتل التحليلات التعاونية في ٢٠١٧ مكانة بالغة الأهمية نظرًا لأن الوصول إلى البيانات الخاضعة للتحكم سيصبح أكثر سهولة وستتيح Cloud سهولة المشاركة. وهذا يشير إلى نهاية حقبة تدفقت فيها المعلومات في اتجاه واحد. ذهبت تلك الأيام التي تتميز بمشاركة البيانات عبر ملفات PDF الثابتة أو شرائح PowerPoint. سيتشارك الأفراد سجلات العمل ومصادر البيانات المباشرة والتفاعلية لتوجيه القرارات الاقتصادية. وسيبني كل منهم على عمل الآخر وسيكررونه للإجابة على أسئلتهم الشخصية. وسيستفيدون من وظائف Cloud ووظائف المشاركة الأخرى، مثل تنبيهات البريد الإلكتروني والاشتراكات للبقاء على اتصال بعضهم ببعض. وسيقومون بدمج لوحات المعلومات الخاصة بهم ضمن التطبيقات الأخرى من فئة المؤسسات للوصول إلى الأفراد أينما يتواجدون. وسيتم تمكين الأفراد، بغض النظر عن أدوارهم، من القيام بالعديد من المهام، بدايةً من استخدام البيانات المتوفرة على لوحات المعلومات إلى تنفيذ التحليلات المخصصة ومشاركة ما يتوصلون إليه من نتائج مع الآخرين.

قراءة المزيد:

تلايلحتلا راهدزا ىلإ يدؤيةينقتلا ىلع "يطارقوميدلا" عباطلا ءافضإ

٣

كافة البيانات ستصبح متماثلة.

في ٢٠١٧، لن ترتبط قيمة البيانات بعد الآن بتصنيفها أو حجمها. لن يكون هناك فارق يذكر بشأن ما إذا كنا نتحدث عن بيانات ضخمة أو جدول بيانات بسيط على برنامج Excel. ما سيؤثر هو أنّ الأشخاص يمكنهم الوصول سريعًا وبسهولة إلى البيانات واستكشافها إلى جانب أنواع أخرى من البيانات للوفاء باحتياجات الأعمال وتحسين النتائج. سيتحول ذكاء الأعمال على مدار العام القادم إلى بيئة يمكن للأفراد فيها أن يستكشفوا البيانات من كافة الأنواع، والأشكال، والأحجام، وأن يتشاركوا الأفكار بشأنها للتأثير على صناعة القرار. لن يكون هناك داعٍ لقلق مستخدمي الشركات بشأن ما إذا كانت بياناتهم سيتم تخزينها في Hadoop، أم في Redshift، أم في ملف Excel. فستتوفر لديهم إمكانية استغلال قوة البيانات، بغض النظر عن عدد مصادر البيانات المختلفة المتاحة لهم.

قراءة المزيد:

نآلا مهلأا يه "ةعيرسلا تانايبلا" :ةيفاك دعتم لـ "ةمخضلا تانايبلا"

٤

تتوسع التحليلات ذاتية الخدمة لتشمل تجهيز البيانات.

على الرغم من أن اكتشاف البيانات ذاتية الخدمة أصبح هو المعيار، لكن تجهيز البيانات ظل أحد اختصاصات أقسام تقنية المعلومات وخبراء البيانات. وهذا ما سيتغير في عام ٢٠١٧. بحسب Gartner، "فالتوجه نحو سهولة الاستخدام والمرونة الذي مثل عائقًا لأسواق ذكاء الأعمال والتحليلات يحدث أيضًا بالنسبة لدمج البيانات." لن يتم تفويض المتخصصين بإنجاز مهام تجهيز البيانات الشائعة، مثل تحليل البيانات، وعمليات استيراد تنسيقي JSON و HTML، وتغيير البيانات. في المستقبل القريب، سيتمكن الجميع من معالجة هذه المهام في إطار تدفق التحليلات. سيفرض هذا اعتبارات جديدة في ما يخص التحكم في البيانات، لكن مجموعات تقنية المعلومات الناجحة تستغل الفرصة السانحة بالفعل. عبر توجيه التحول إلى تجهيز البيانات ذاتية الخدمة، يمكن لأقسام تقنية المعلومات أن تتأكد من إمكانية وصول المؤسسة بأكملها إلى البيانات ومن عمل الموظفين في بيئة بيانات آمنة.

قراءة المزيد:

تجهيز البيانات ذاتية الخدمة يشغل المكانة الثانية من حيث الأهمية بالنسبة لذكاء الأعمال

٥

يمكن الوصول إلى التحليلات من كل مكان، بفضل ميزة ذكاء الأعمال المضمّنة.

يكون أداء التحليلات على أفضل ما يرام عندما تكون في إطار سير العمل المعتاد للموظفين. سوف تزيد الشركات من إتاحة التحليلات حيث يعمل موظفوها، وغالبًا ما سيكون ذلك في سياق تطبيق عمل آخر، مثل Salesforce بدلاً من تطبيق خاص بها. في ٢٠١٧، ستصبح التحليلات واسعة الانتشار وسيكون السوق في انتظار أن تثري التحليلات كل عملية تجارية. وهذا في الغالب سيضع التحليلات بين أيدي أفراد لم يستكشفوا البيانات من قبل، مثل موظفي المتاجر، والعاملين بمراكز الاتصال، وسائقي الشاحنات. ستوسّع أدوات ذكاء الأعمال المضمّنة من نطاق وصول التحليلات إلى الأفراد حتى إنهم قد لا يدركون عند هذه النقطة أنهم يختبرون هذا الأمر، وذلك بشكل مشابه لاستخدام التحليلات التوقعية لترشيح فيلم على Netflix أو موسيقى على Pandora.

قراءة المزيد:

يجب أن توضع أدوات ذكاء الأعمال المضمّنة في مكانها المناسب

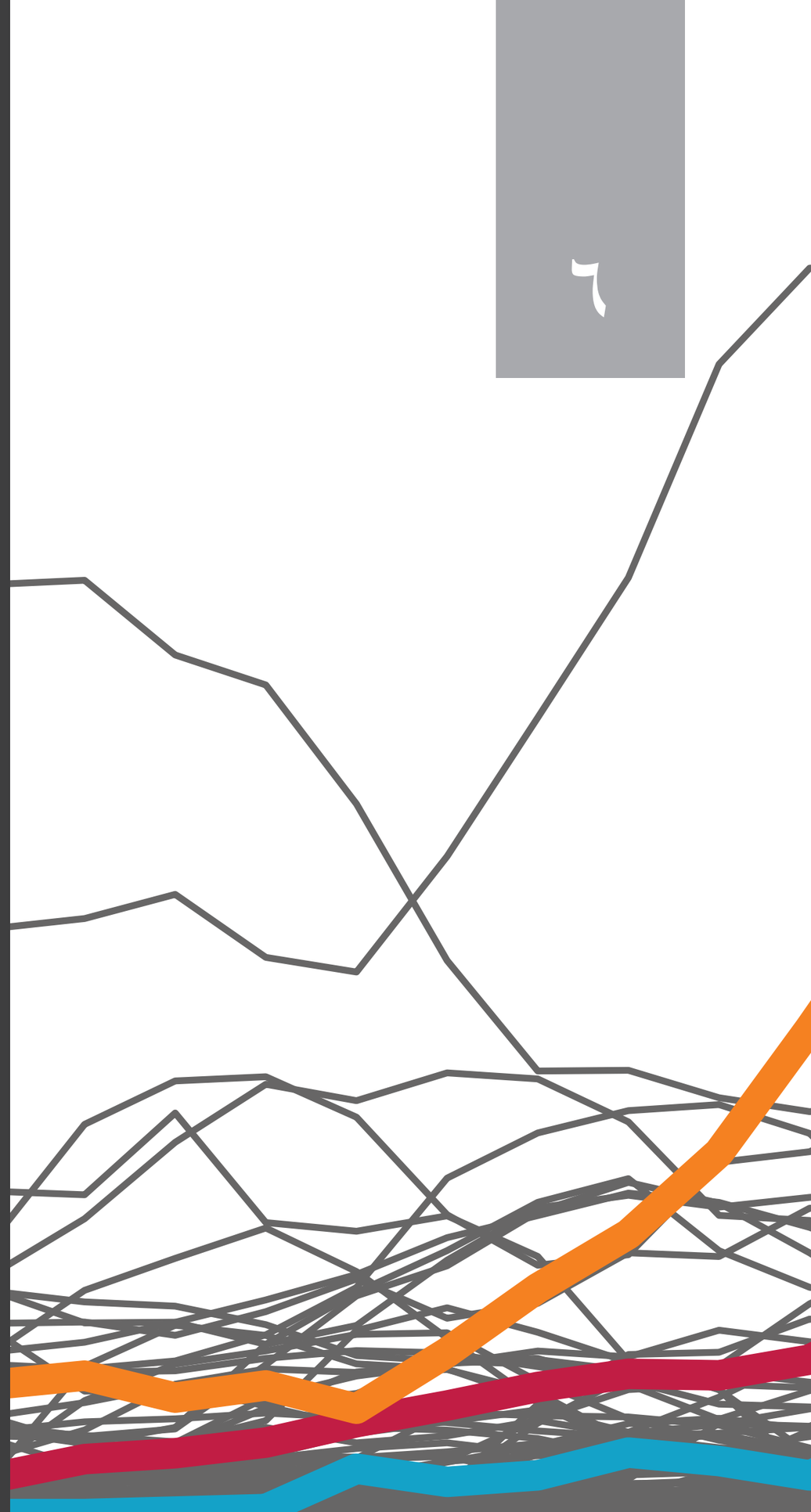
٦

لقد أصبح قسم تقنية المعلومات اللاعب الأهم في قطاع البيانات.

فلقد ظلت أقسام تقنية المعلومات على مدار عقود حبيسة دائرة لا نهاية لها من إعداد التقارير لدعم طلبات البيانات من الشركة. والآن، حان الوقت أخيرًا لأن تكسر تقنية المعلومات هذه الدائرة وأن تتطور من جهة منتجة إلى جهة داعمة. يتولى قسم تقنية المعلومات مسؤولية مسك زمام أمور ما سيجري على نطاق واسع من تحول إلى التحليلات ذاتية الخدمة. تقوم فرق التحليلات في المؤسسات عالية الكفاءة "بالعمل كشريك جدير بالثقة للشركة"، بحسب Gartner. يوفر قطاع تقنية المعلومات المرونة وسهولة الحركة اللتين تحتاجهما الشركة للابتكار والتجديد في حين يقوم بالموازنة بين الإدارة، وأمن البيانات، والتوافق. وبتمكين المؤسسة من اتخاذ القرارات المعززة بالبيانات بوتيرة العمل، سيبرز قسم تقنية المعلومات بوصفه اللاعب الأهم في قطاع البيانات الذي يساعد على صياغة شكل مستقبل الشركة.

قراءة المزيد:

Gartner يعلنها رسميًا: قريبًا سيحل علينا عصر الخدمة الذاتية



٧

بدأ الأشخاص معالجة البيانات بطرق أكثر بساطة.

فقد طرأت على نافذتنا إلى البيانات تحسينات ملحوظة. وحلت التقنية محل البرمجة النصية والجداول المحورية التي تتضمن واجهات سحب وإفلات سهلة الاستخدام. في ٢٠١٧، ستبدأ الواجهة المؤدية إلى البيانات في أن تصبح أكثر بساطة، وذلك جزئيًا بفضل التحسينات التي طرأت على مجالات، مثل معالجة اللغة الطبيعية وإنشائها. تمثل واجهات اللغة الطبيعية إضافة جديدة إلى صندوق أدوات ذكاء الأعمال. فهي قادرة على جعل الوصول إلى البيانات، والمخططات، ولوحات المعلومات أكثر سهولة عبر السماح للأشخاص بالتفاعل مع البيانات باستخدام نص ولغة طبيعيين. هذه هي "المرحلة التالية في التطور من إعداد التقارير القياسي إلى سرد القصة"، بحسب Gartner. وعلى الرغم من وجود شكوك معقولة تحيط بهذا المجال الجديد، فإنه سيكون مساحة شيقة للمشاهدة.

قراءة المزيد:
إنتاج اللغة الطبيعية: ثورة في رؤية الشركات

٨

يشهد التحول إلى نهج Cloud تسارعًا كبيرًا.

وفي حين تواصل المؤسسات نقل بياناتها إلى **Cloud**، سيصبح إدراك ضرورة استيعاب التحليلات أيضًا في Cloud فكرة سائدة. في ٢٠١٧، ستدفع الأهمية الكبيرة التي تتمتع بها البيانات الشركات إلى نشر تحليلاتها حيث توجد بياناتها. ستواصل مخازن Cloud، مثل Amazon Redshift، تحولها إلى وجهات بيانات شديدة الرواج، وستصبح تحليلات Cloud أكثر انتشارًا نتيجةً لذلك. وعلى الرغم من أن الكثير من المؤسسات ستواصل نشر البنية المختلطة لـ Cloud وحلول بيئات الحوسبة المحلية، ستمثل تحليلات "Cloud" بشكل متزايد حلاً أكثر سرعة وأكثر قابلية للتطوير.

قراءة المزيد:

ثقل البيانات يتحول نحو Cloud

٩

يصبح الوصول إلى التحليلات المتقدمة أكثر سهولة.

وأصبح مستخدمو الشركات أكثر خبرة بالبيانات. وأصبح التعاطي مع التحليلات المتقدمة أكثر سهولة. في ٢٠١٧، ستتقارب هاتان الظاهرتان نظرًا لأن التحليلات المتقدمة ستصبح هي المعيار لمستخدمي الشركة. لن يتم ادخار التحليلات المتقدمة بعد الآن لأخصائيي البيانات وعلمائها. سيواصل مستخدمو الشركات استفادتهم التي بدأت بالفعل من الوظائف الفعّالة للتحليلات، مثل الخوارزمية التصنيفية والتنبؤ. وفي عام ٢٠١٧، سيستمرون في توسيع مجموعة مهاراتهم التحليلية.

قراءة المزيد:

دراسة سوق التحليلات التنبؤية والمتقدمة لعام ٢٠١٦

١٠

تصبح ثقافة البيانات مهارة أساسية في المستقبل.

في ٢٠١٦، أدرج LinkedIn ذكاء الأعمال كواحدة من أهم المهارات التي تهيئك للتوظيف. في ٢٠١٧، ستصبح تحليلات البيانات عامل كفاءة أساسيًا وإلزاميًا للمختصين من كافة الأنواع. وكما هو الحال إلى حد كبير في ما يخص البراعة في التعامل مع تطبيقات Microsoft Word، و Excel، وPowerPoint، ستصبح الكفاءة في التحليلات عاملاً أساسيًا في سوق العمل. لتلبية هذا المطلب، سنشاهد برامج التحليلات والبيانات تنتشر في برامج التعليم الجامعي والتعليم العام. وبخصوص فرق العمل، يتوقع المختصون أن تمثل الأنظمة الأساسية سهلة الاستخدام لجمع البيانات التجارية محركًا لصناعة القرار عند كل مستوى.

قراءة المزيد:
تنح جانبًا أيها المتخصص في كتابة البرامج: حان وقت التفكير التحليلي في البيانات الضخمة

حول Tableau

يساعد Tableau المستخدمين في تحويل البيانات إلى رؤى قابلة للتنفيذ. استكشف الآفاق الرحبة عبر تحليلات مرئية لا حد لها. أنشئ لوحات معلومات وقم بتنفيذ تحليلات مخصصة ببضع نقرات فحسب. شارك عملك مع أي شخص واترك تأثيرًا على شركتك. للاطلاع على البيانات وفهم مضمونها، يستخدم العملاء Tableau في كل مكان، بدءًا من المؤسسات العالمية، إلى الشركات الناشئة في مراحلها المبكرة، ومرورًا بالشركات صغيرة الحجم.

TABLEAU.COM/TRIAL