



Cómo las agencias gubernamentales pueden lograr más con el análisis moderno



Contenido

- Introducción3
- Un entorno fragmentado.....4
- La base para la toma de decisiones basadas en los datos.....6
- Los aspectos fundamentales de una plataforma de análisis moderna.....7
- Conclusión.....8
- Acerca de Tableau9
- Recursos relevantes.....9

Introducción

La Agenda de Administración del Presidente (PMA, por sus siglas en inglés) parte de una posición audaz respecto de los datos; de hecho, es mucho más audaz de lo que muchas personas reconocen.

La PMA coloca los datos en primera plana, identificándolos como un activo estratégico y uno de los tres motores de transformación en el gobierno federal. Este cambio hacia la toma de decisiones basada en los datos y la toma de decisiones basada en la evidencia supone importantes ramificaciones para los programas de análisis de la agencia.

La PMA se basa en el trabajo que las agencias ya están realizando para desarrollar iniciativas de datos que brindan información sobre una amplia gama de programas, con énfasis en mejorar el desempeño de la misión, la rendición de cuentas y la transparencia. En parte, la PMA sirve para identificar los datos como una prioridad principal (Objetivo n.º 2 de desempeño interinstitucional [Cross-Agency Performance o CAP]), que se considera vital para lograr otros objetivos de la PMA.

Pero la PMA no se detiene ahí. El propósito fundamental del Objetivo n.º 2 de CAP es restablecer la forma en que las agencias piensan sobre las iniciativas de datos. Muchas iniciativas de datos han evolucionado orgánicamente, basándose en estrategias y capacidades de gestión de datos tradicionales. Sin embargo, lograr el Objetivo n.º 2 de CAP requiere un nuevo enfoque.

“Las inversiones en políticas, personas, procesos y plataformas son elementos clave de esta transformación y requieren la cooperación entre agencias para garantizar una estrategia de datos integrada que abarque todos los desafíos relevantes de gobernanza, estándares, infraestructura y comercialización de operar en un mundo basado en los datos”, afirma la PMA.

En última instancia, la base para este objetivo; es decir, la base para esta visión general de la toma de decisiones basada en los datos, es una plataforma moderna de análisis de datos.

Un entorno fragmentado

En la actualidad, muchas agencias confían en una amplia gama de herramientas y estrategias para respaldar sus iniciativas de datos. Por lo general, el problema es que las agencias desarrollaron estas iniciativas cuando el concepto de análisis de datos se consideraba una función distinta y especializada, en lugar de una preocupación empresarial. Tendían a recopilar y administrar datos programa por programa, a menudo utilizando diferentes tecnologías de análisis de datos.

El surgimiento de iniciativas de big data en los últimos años ha resaltado el valor de los datos como un activo estratégico y ha llevado a la creación de almacenes de datos cada vez más grandes. Pero estas iniciativas también han tendido a evolucionar dentro de las oficinas de programas individuales; cada oficina selecciona sus propias soluciones de análisis sin hacer referencia a una estrategia de datos más amplia y sin darse cuenta del valor de los datos en otras partes de la organización.

En una encuesta realizada en 2018 por Market Connections, la mitad de los encuestados mencionó que ese era el caso en sus agencias. El problema para las agencias que utilizan diferentes soluciones de análisis de datos es la duplicación de esfuerzos (según el 50 % de los encuestados), el aumento de los costos para la organización (40 %), los silos de datos mal administrados (36 %) y la confusión sobre la precisión de los datos (35 %).

No queda duda que las agencias deberían estar preocupadas por la duplicación de esfuerzos y el desperdicio de dinero que resulta de un entorno fragmentado. Y es probable que crezcan las preocupaciones en torno a la administración y la precisión de los datos a medida que las agencias se mueven hacia la adopción de decisiones basadas en los datos. Incluso cuando las agencias recolectan volúmenes crecientes de datos, no podrán aprovechar completamente el valor de estos más allá de su uso con programas individuales si permanecen aislados e inaccesibles.

Este entorno también hace que sea difícil cultivar el tipo de conocimiento de datos que se necesita para respaldar la toma de decisiones basada en los datos. Debido a los obstáculos técnicos involucrados, las iniciativas de datos son impulsadas por los expertos en tecnología y datos, no por los líderes de los programas ni por los miembros de equipo que usan los datos.

Otro desafío con los programas de análisis de datos tradicionales son los resultados. Normalmente, esto se traduce en informes PDF estáticos que pueden ser difíciles de interpretar para cualquier persona que no sea un experto en datos. Estos informes tampoco proporcionan medios para una mayor exploración. Cualquier pregunta que pueda surgir del estudio de un informe sólo puede responderse generando otro informe estático.

Estos informes tienen incluso menos valor para cualquier persona ajena al programa, que tiene menos información de contexto para la interpretación y no tiene oportunidad de seguimiento, lo que limita aún más la utilidad de los datos.

Cuatro componentes clave de la estrategia de datos federales

Gobernanza de datos empresariales

Establecer prioridades para administrar los datos del gobierno como un activo estratégico, incluido el establecimiento de políticas de datos, la especificación de roles y responsabilidades para la privacidad de los datos, la seguridad y la protección de la confidencialidad, y el monitoreo del cumplimiento de los estándares y políticas durante todo el ciclo de vida de la información.

Acceso, uso y aumento

Desarrollar políticas y procedimientos e inversiones de incentivos que permitan a las partes interesadas acceder y utilizar los activos de datos de manera efectiva y eficiente.

Toma de decisiones y rendición de cuentas

Mejorar el uso de los activos de datos para la toma de decisiones y la rendición de cuentas del gobierno federal, incluidos los usos internos y externos.

Comercialización, innovación y uso público

Facilitar el uso de los activos de datos del gobierno federal por parte de las partes interesadas interesadas externas está a la vanguardia de hacer que los datos del gobierno sean accesibles y útiles a través de empresas comerciales, innovación u otros usos públicos.

La base para la toma de decisiones basadas en los datos

Pese a lo anterior, la estrategia de datos federales evoluciona y al hacerlo requiere un tipo de entorno muy diferente.

Uno de los cuatro componentes clave de la estrategia es el desarrollo de políticas y procedimientos que "permitan a las partes interesadas acceder y utilizar los activos de datos de manera efectiva y eficiente", lo que incluye hacer que los datos estén disponibles "más rápidamente y en formatos más útiles".

Esto encaja con el requisito de "mejorar el uso de los activos de datos para la toma de decisiones y la rendición de cuentas", en parte al proporcionar "información oportuna y de alta calidad para informar la toma de decisiones y el aprendizaje basados en la evidencia". La estrategia también enfatiza la importancia de proporcionar a los interesados externos un acceso más fácil a los datos del gobierno.

En conjunto, la PMA y la estrategia de datos federales asumen cuatro atributos clave de un entorno de datos:

Precisos. Los datos que se utilizan y analizan deben, ante todo, ser precisos. Deben ser recopilados de fuentes confiables y no haber sido alterados de ninguna manera. Los datos que no son precisos no tienen ningún valor, por lo que la precisión es fundamental para un entorno de datos sólido.

Oportunos. La información recopilada debe ser actual. Los datos más antiguos obtienen la menor relevancia y confiabilidad para la toma de decisiones. Si bien los datos en tiempo real no siempre están disponibles, las agencias se beneficiarán de asegurarse de que sus datos sean relevantes para los problemas que se analizan.

Fáciles de analizar. Los datos que son precisos y oportunos facilitarán el trabajo de los analistas, al igual que los datos que están organizados. Los sistemas de datos que utilizan diferentes métodos de recopilación u ordenamiento pueden causar retrasos, lo que afecta la puntualidad de la información.

Fáciles de informar. Los datos deben ser fáciles de analizar, para que las agencias puedan producir informes significativos que resuman los hallazgos. Si los datos son precisos, oportunos y fáciles de analizar, las agencias no deberían tener problemas para informar sus hallazgos.

En conjunto, estos atributos proporcionan un marco esencial para el propósito principal de una iniciativa de análisis: impulsar resultados positivos mediante la creación de información de forma rápida y oportuna, para dar forma a políticas y decisiones.

Los aspectos fundamentales de una plataforma de análisis moderna

Si bien la PMA y la estrategia de datos federales no prescriben soluciones tecnológicas específicas, apuntan a la necesidad de que las agencias adopten una plataforma de análisis moderna. El entorno de datos actual que se encuentra en muchas agencias (la mezcla de herramientas de análisis, la dependencia de informes estáticos que son difíciles de leer y los silos de datos arraigados) no proporcionará los resultados que éstas necesitan.

En teoría, una agencia podría abordar muchos problemas al estandarizarse en una plataforma de análisis de datos, pero a menudo esto no es una solución práctica.

En la encuesta de Market Connections, el 50 % de los encuestados afirmó que los usuarios se han acostumbrado a sus sistemas actuales y no querían cambiarlos. Muchos de los encuestados (44 %) también dijeron que existía preocupación sobre cómo funcionaría una nueva plataforma con sus sistemas existentes. Finalmente, el 42 % informó que las partes interesadas clave probablemente no podrían ponerse de acuerdo sobre un producto estandarizado. En resumen, eliminar lo viejo para reemplazarlo no es una opción.

Una plataforma de análisis moderna no requiere que una agencia abandone sus inversiones en TI existentes. El término clave aquí es "plataforma", en lugar de "producto". Las agencias siempre tendrán una multitud de herramientas de análisis de datos. Lo que necesitan ahora es una plataforma que pueda extraer datos de esas herramientas especializadas y sistemas heredados.

Las agencias entienden el valor de este enfoque. En la encuesta de Market Connections, el 68 % de los encuestados afirmó que tener una única plataforma aceleraría el proceso de análisis de datos, y el 65 % dijo que alentaría una toma de decisiones inteligente basada en hechos.

Una plataforma de análisis moderna también rompe las barreras técnicas para la toma de decisiones basadas en los datos al proporcionar funcionalidades de análisis de autoservicio que pueden ser aprovechadas por usuarios con una amplia gama de habilidades. Usando herramientas visuales interactivas, los usuarios pueden crear consultas rápidamente, acelerando su capacidad para profundizar en los datos y generar conocimiento.

La visualización es una parte importante de una plataforma de análisis moderna. Para cultivar y promover una cultura de alfabetización de datos, las agencias deben hacer que los datos sean accesibles para los usuarios no expertos que podrían tener dificultades para entender los números que se muestran en filas y columnas. Es aún más difícil cuando los datos viven en silos desconectados.

El análisis visual nivela el campo de juego, lo que facilita a los usuarios interpretar los resultados y colaborar con otros. Es por eso que los dashboards se han convertido en una herramienta de gestión muy popular tanto en el sector público como en el privado. Los dashboards alientan la colaboración al proporcionar referencias comunes para la discusión y el debate, lo que finalmente resulta en una toma de decisiones más informada.

A medida que las agencias adoptan nuevas iniciativas de análisis de datos, es importante tener en cuenta que el departamento de TI sigue teniendo un papel vital que desempeñar. Si bien los usuarios finales pueden impulsar el análisis de datos, el departamento de TI es responsable de la gestión de los datos, incluida la seguridad, la privacidad y la administración, y de garantizar que la plataforma se integre a la perfección con el entorno de TI más amplio.

Conclusión

La PMA ofrece a las agencias una oportunidad. El volumen de datos continúa aumentando, pero esta avalancha de información ofrece a las agencias la oportunidad de aprovechar sus crecientes recursos de datos para mejorar de manera fundamental la forma en que administran sus programas y sus propias operaciones. Al utilizar los datos como un activo estratégico y al adoptar una plataforma de análisis moderna, las agencias gubernamentales pueden, en última instancia, hacer su trabajo más importante: servir a los ciudadanos.

Las plataformas de análisis modernas combinan el análisis de datos con las tecnologías de visualización para que el trabajo con datos sea simple y comprensible. Los datos se pueden utilizar para mejorar casi todos los aspectos de la misión de una agencia. Hay un número incalculable de proyectos potenciales que los datos pueden ayudar a mejorar.

Y las agencias no necesitan comenzar de cero o desechar sus herramientas actuales. La realidad está lejos de ahí. Al incorporar las soluciones existentes con una plataforma de datos moderna, las agencias podrán ver y comprender sus datos de formas nuevas y emocionantes.

La Oficina de Administración y Presupuesto ha emitido una directiva difícil, pero una que se puede lograr. La PMA establece estos ambiciosos objetivos porque los líderes de la nación creen en el análisis. Las plataformas de análisis modernas ya han ayudado a las organizaciones del sector privado a mejorar su funcionamiento. El gobierno federal también podría ver beneficios tremendos y duraderos.

Acerca de Tableau

En Tableau, entendemos que los datos son un activo estratégico en todos los aspectos del gobierno. Cuando se presentan de forma clara y visual, los datos tienen un enorme potencial para aumentar la transparencia y mejorar los resultados y el rendimiento cruciales para las misiones de una manera más operativamente eficiente. Con Tableau, las organizaciones federales, estatales y locales pueden conectarse rápida y fácilmente a todos sus datos y visualizarlos arrastrando y soltando elementos, sin necesidad de secuencias de comandos esotéricas.

Para obtener más información sobre nuestra plataforma, visita nuestra página de soluciones de [análisis gubernamental](#).

Recursos relevantes

[Modernizing Government with a Robust Analytics Platform](#)

[4 prácticas recomendadas para la toma de decisiones basadas en datos para agencias gubernamentales](#)

[La cultura del análisis de autoservicio](#)

[Los 6 mitos de la transición de la BI tradicional a la BI moderna](#)

[Análisis inteligente: Tableau adelanta la era del análisis inteligente](#)

