



# Grupo de usuários do Tableau

## Práticas recomendadas

Bem-vindo ao programa Grupo de usuários do Tableau e obrigado por promover o uso do Tableau na sua organização. Ao criar seu próprio grupo de usuários do Tableau, você poderá conectar as pessoas na sua empresa e estimular o entusiasmo entre usuários que têm o objetivo comum de trazer os dados para o centro das atenções. Para ajudar você durante o processo de criação do seu grupo de usuários do Tableau, reunimos algumas dicas úteis.

Empresas que criam seus próprios grupos de usuários do Tableau obtêm estes benefícios:

**Mais inteligência, menos dependência:** ao desenvolver defensores do Tableau na sua organização, você diminui a dependência de um ou dois especialistas.

**Networking:** duas cabeças (ou mais) sempre pensam melhor do que uma. A colaboração com outros usuários do Tableau pode melhorar a comunicação entre as equipes e trazer novas perspectivas para os projetos.

**A união faz a força:** quando trabalham coletivamente, pessoas com a mesma mentalidade impulsionada por dados podem gerar mudanças na organização. Juntos, os usuários do Tableau conseguem identificar suas próprias necessidades e aumentar as solicitações de assistência da TI ou do seu Centro de excelência.



## Antes do primeiro encontro do grupo

### 1. Crie uma página ativa da comunidade em nosso site ou nas suas próprias redes

- A) Não existe uma abordagem ideal para todos. Recomendamos que você converse com as equipes de Sucesso do cliente e do Grupo de usuários do Tableau a fim de decidir qual é o melhor caminho para a sua organização.
- B) Enquanto isso, confira [este exemplo](#).
- C) Comece agora preenchendo esta [solicitação de novo grupo de usuários](#). Em caso de dúvidas, entre em contato com [Jordan Scott](#), gerente da Comunidade de clientes da Tableau.

### 2. Defina os meios adequados de liderança e suporte

- A) Alguns grupos de usuários criam um conselho de líderes para fins de suporte. [Este](#) é um ótimo exemplo.
- B) Se você pretende reunir vários escritórios, procure opções de conferência virtual na sua organização.



### **3. Trabalhe com o gerente de sucesso do cliente ou com a equipe de TI para identificar pessoas que já usam o Tableau na sua organização**

A) Recomendamos atualizar essa lista com o passar dos encontros para garantir a inclusão de novos funcionários e usuários.

### **4. Fale com outro líder**

A) Nossos [Embaixadores do Grupo de usuários do Tableau](#) estão aguardando o seu contato!

B) Compartilhe sua programação com eles e peça feedback, recomendações ou sugestões de atualização.

### **5. Determine a frequência dos encontros**

A) Recomendamos encontros presenciais ou virtuais com o seu grupo de usuários do Tableau a cada trimestre (alguns grupos se encontram mensalmente).

B) Siga a frequência determinada. Por exemplo, alguns grupos sempre se encontram na terceira quinta-feira de todos os meses.

C) Envie compromissos de calendário ou configure convites recorrentes para os encontros.

### **6. Desenvolva a identidade do seu grupo**

A) Criar seu próprio logotipo e identificar claramente a liderança do grupo são medidas que ajudam você a começar agora mesmo.

### **7. Crie um alias de e-mail**

A) Quando as pessoas mudarem de função na sua empresa, o alias vai garantir que elas não percam a referência padrão de contato com você.

## Preparação para o primeiro encontro do grupo

### **Escolha o dia**

Verificamos que terças, quartas e quintas são os dias com os maiores índices de presença.

### **Escolha a hora**

Os encontros dos grupos de usuários do Tableau costumam acontecer durante almoços prolongados ou na segunda parte do expediente. Lembre-se: quanto mais demorado for o encontro, maior deve ser a antecedência de envio dos convites.

### **Compartilhe os detalhes**

Não deixe ninguém esquecer o seu encontro. Compartilhe-o na sua página da comunidade, use ferramentas de comunicação interna e envie confirmações de calendário.

Alguns grupos experimentam diferentes horários nos primeiros encontros para ver qual é o mais adequado para a sua comunidade.



## Conteúdo

### **Quem participará do meu encontro?**

A maioria dos grupos de usuários tem uma divisão equilibrada entre usuários iniciantes, intermediários e avançados. Considere isso quando estiver planejando seu evento. Tente montar uma programação que beneficie usuários com diferentes níveis de conhecimento sobre o Tableau. Além disso, confira a [Comunidade de Líderes dos Grupos de usuários](#) para saber mais sobre lançamentos e materiais que talvez você possa usar no seu encontro. Por exemplo, o [Pacote de encontro para novos Grupos de usuários](#) tem algumas atividades excelentes de descontração para o primeiro encontro do grupo.

### **O que normalmente acontece em um encontro?**

Você decide! Tudo pode acontecer. Só recomendamos que você alterne o tipo de conteúdo apresentado nos encontros, se possível.

### **Dica**

Avalie cuidadosamente as apresentações de parceiros com antecedência. Os parceiros não podem vender seus produtos ou serviços nos encontros de um grupo de usuários, pois os participantes não foram lá para comprar nada.

“Mantenha-se informado sobre os produtos, os eventos e as notícias da Tableau.

Assim, você pode criar tópicos sobre alguma novidade do Tableau.”

- Michael Perillo, Phoenix, AZ

### **Exemplos de tipos comuns de conteúdo**

Apresentação e debates em grupo, mesas-redondas, Clínica de dados, Viz Games

### **Qualquer pessoa pode colaborar com conteúdo!**

Alguns grupos de usuários funcionam exclusivamente com seu próprio pessoal, e outros já receberam palestrantes da Conferência da Tableau, Mestres Zen do Tableau, funcionários da Tableau, autores e especialistas. Sempre convide as pessoas, fale com os membros do grupo e solicite apresentações.

### **Dica**

Tenha sempre uma apresentação embaixo da manga ou um plano B. Os palestrantes podem cancelar suas apresentações ou outros problemas podem surgir.

“Um erro que cometi logo no início foi pensar que eu tinha que ser o especialista. Na verdade, o objetivo do evento é reunir a comunidade e descobrir formas de mantê-la envolvida e participativa. Sua tarefa é ajudar a comunidade e promover a comunicação, não saber tudo sobre o Tableau.”

- Amber Smart, Oklahoma City

# Exemplos de programação

**Bulgaria Tableau User Group (BGTUG) Meeting #1** FREE  
 Thu, Feb 18, 2016 at 7:00 PM - Sofia, Bulgaria

---

Bulgaria Tableau User Group (BGTUG) is for all Tableau and data enthusiasts.

There will be presentations and demonstrations from local Tableau experts, as well as a fascinating Customer Story. This is our first meeting so far and time for open discussions and networking is also included!

The event is another opportunity to connect with other Tableau users from Bulgaria, but it is also open to everyone who wants to attend!

Please, book your place soon, because the meeting promises to become a GREAT regular event!

---

### BGTUG Meeting #1 Agenda

19:00 - 19:15	Registration and Networking	15
19:15 - 19:25	Welcome to BGTUG	10
19:25 - 19:45	Open discussion	20
19:45 - 20:15	Presentations	15
19:45 - 20:00	Tableau 9.2 and Demo	15
20:00 - 20:15	Wladimir Grigorov, Team VISION Bulgaria <b>EXPLODE</b> Stanislava Tropcheva, Adastra Bulgaria	15
20:15 - 20:30	Break	15
20:30 - 20:45	Customer Story Juliana Nikolova, ALC	15
20:45 - 21:00	Q&I Questions and Ideas or just More Networking	15

**8:45 am - 9:15 am Coffee & Pastries**

**9:15 am - 9:30 am - Welcome from Marta Tellado, CEO of Consumer Reports**

**9:30 am - 10:30 am Presentation by Amanda Cox from the NYTimes (Super cool! Learn more about Amanda: [twitter https://twitter.com/amandacox](https://twitter.com/amandacox) )**

Amanda Cox serves as Graphics Editor of the *New York Times*, where she is responsible for overseeing the creation of some of the most seen, shared, and cited pieces of data visualization in the world today. With a background in statistics and a keen eye for storytelling, Cox has become one of the country's leading experts on translating data into visually compelling materials that are educational, clear, and engaging for readers.

Check out some of Amanda's dynamic visuals: [education and family income](#), [the fastest pitchers in baseball](#) (Mets fan will like this one), and [calories at Chipotle](#).

**10:30 am - 11:00 am Presentation by CR Employee/Westchester TUG Leader Michelle Leonard**

Michelle Leonard is Sr. Research Analyst at Consumer Reports. She has developed a dynamic reporting system to guide the company's strategic decisions, merging disparate data sources, including customer survey data and KPIs, into a SQL database to support Tableau dashboard reports. She conducts and analyzes online and print market research studies, including customer satisfaction studies, concept tests, and cover testing, to support business initiatives, and profiles consumer segments using syndicated market research and industry data. Previously she was Research Associate at Mediamark Research and Catalyst Inc. She has an MLS from St. John's University.

**11:00 am - 11:40 am Presentation by Tableau Zen Master Steve Wexler**

Steve Wexler has worked with ADP, Gallup, Deloitte, Convergys, Consumer Reports, The Economist, Marist Poll, D&B, Tradeweb, Hyatt, Tiffany, McKinsey & Company, and many other organizations to help them understand and visualize their data. He is one of only 21 Tableau Zen Masters and one of only five Tableau Iron Viz Champions worldwide. His seminars and presentations combine an extraordinary level of product mastery with the real-world experience gained through developing thousands of visualizations for dozens of clients. In addition to his recognized expertise in data visualization and Tableau, Steve has decades of experience as a successful instructor in all areas of computer-based technology. Steve has taught thousands of people in both large and small organizations and is known for conducting his seminars with clarity, patience and humor.



# Exemplos de programação

**Event Details**

\*\*Due to the limited space available, recruiters or IT contracting firms are not eligible to attend. We require your work or school email address for registration in order to verify your eligibility. The venue is a secure facility. The first and last name on the registration must match a government issued ID.\*\*

## Tableau à la Carte: A Savory 3-Course Line-Up

**Organizers**  
Michael Perillo, Charles Schwab  
John Abdo, SFBATUG Founder & Organizer

**Speakers**  
Laura Tegtmeyer - VP of Data Engineering at Undertone  
Brian Donaldson - Product Manager, Business Intelligence at Undertone  
Keith Helfrich - Business Intelligence & Visualization at Independent Consultant  
Michael Perillo - Sr. Business Analyst/Tableau Platform at Charles Schwab

**Agenda**  
5:00 - 6:00 PM Meet & Greet  
6:00 - 6:10 PM Introduction by John Abdo, SFBATUG Founder and Organizer  
6:10 - 6:45 PM Learning the Big Data Rules in the Online Advertising Space  
6:45 - 7:20 PM Rookie to Rockstar  
7:20 - 7:55 PM Managing a Tableau Ecosystem  
8:00 - 8:30 PM More Meet & Greet  
8:30 PM End of Event

**Presentation #1: Learning the Big Data Rules in the Online Advertising Space**  
by Laura Tegtmeyer & Brian Donaldson / Undertone

Visualizing multi-terabyte high-variety data in Amazon Redshift requires precision in every detail, from the data model to dashboard design and user training. The best practices for big data are not what you think. Come learn how our initial efforts to implement Tableau dashboards suffered from significant struggles at scale and lacked user acceptance. We'll share our process of how we implemented new thinking on both the front-end and back-end, which transformed original detractors into champions of changing the company's culture about how data is used and how decisions are made.

By: William Aubrey

As a result of our informal survey during our 2015 Q4 meeting, many people wanted more meetings per year. Our regular quarterly meeting will be held in February (look for that invite in about a week). As an extra bonus, we've added a Beginners series for 2016!

In partnership with our Tableau Peers at Okuma America, we'd like to invite you to the first in a series of Tableau for Beginners Meetings. As with any new effort, this will be a very basic introduction to Tableau Desktop. Please see the agenda below to see if this is a good fit for you:

**Agenda**

- **Terminology Presentation** - This will cover all of the important terms used to navigate Tableau Desktop
- **Building a Dashboard with the Superstore Dataset** - Here we will demonstrate how to build a simple dashboard using the Superstore Dataset that is available with each installation of Tableau Desktop. Special emphasis will be given to show the advantage of dashboard actions over filters when performing analysis.
- **Group Exercise** - This will be our practical hands-on for the session. We'll break into small groups of between two to four people. Recommendations for the group work will be to either recreate the dashboard in the demonstration or work with peers to answer questions and solve problems of your choice. TUG leads will float among the groups to answer your questions.

We look forward to seeing you there. Please contact the event organizer if you have any questions.

**WHEN**  
Thursday, January 14, 2016 from 5:30 PM to 7:30 PM (EST) - [Add to Calendar](#)

**WHERE**  
Thinc Facility - 12428 Sam Neely Road Charlotte, NC 28278 - [View Map](#)

**TAGS**

[Charlotte, NC Events](#) [Networking](#) [Business](#)

## Como manter um grupo de usuários

Manter um grupo de usuários exige tempo e dedicação. Escolha o canal mais adequado para você manter contato com os membros (Facebook, LinkedIn, site da comunidade do Tableau, Splash etc.).

É importante que você encontre a plataforma mais adequada para você. No entanto, mesmo se você usar uma mais do que a outra, lembre-se de manter todas as plataformas ativas e operacionais. Procure carregar conteúdo ativamente e responda a todas as perguntas.

Reconheça os membros colaborativos!

Avalie os membros. Além de ajudar você a reunir dados sobre o seu grupo, fazer isso permitirá compilar uma lista de possíveis palestrantes para os próximos encontros.



## Expectativas

Os líderes dos grupos de usuários estão no coração da nossa comunidade. É por vocês que fazemos tudo isso!

Conheça seus pontos fortes, lembre-se de que você não precisa cuidar do grupo sozinho nem ser um especialista. Sua tarefa é viabilizar o debate, não saber tudo. Estamos aqui para ajudar você a administrar seu grupo de usuários.

Lembre-se de que outras pessoas buscarão sua liderança.

Divirta-se! Faça contato com pessoas da sua organização que adoram o Tableau tanto quanto você.

“Adoro ver a comunidade e os líderes de diferentes empresas discutindo ideias e aprendendo uns com os outros.”

**- Amber Smart, Oklahoma City**

+ a b | e a u<sup>®</sup>