



# Tableau 사용자 내부 그룹 모범 사례

Tableau 사용자 그룹 프로그램 참여를 축하드리며 기업 내 Tableau 챔피언까지 단계적으로 이수해주셔서 감사합니다. 내부 Tableau 사용자 그룹에 참여하기 시작하면 회사 내의 사용자와 연결하여 모든 대화의 중심에 데이터를 두는 공동의 목적을 기반으로 수립된 그룹의 사람들 사이에서 열정을 불러일으킬 기회를 얻습니다. 도움이 되도록 내부 Tableau 사용자 그룹 만들기 과정을 시작할 때 도움이 되는 유용한 팁을 정리했습니다.

내부 Tableau 사용자 그룹을 시작하는 기업은 다음 이익을 얻습니다.

**누구나 더 스마트해집니다.** 회사 내에 Tableau 챔피언을 양성하면 한 두 명의 전문가에게 의존하는 경향이 줄어든다는 의미입니다.

**네트워킹:** 두 명이 머리를 맞대면 혼자보다 나은 결과를 얻습니다. 다른 Tableau 사용자와 협업이 가능할 경우 팀 간의 커뮤니케이션이 활발해지고 프로젝트에 새로운 관점을 도입할 수 있습니다.

**다수의 강점:** 데이터에 관심이 많은 모든 사람들이 함께 모이면 조직 내에서 변화가 일어날 수 있습니다. 총체적으로, Tableau 사용자는 IT 또는 귀하의 전문 센터(COE)로부터 추가 지원 요청을 받고 필요한 사항을 파악할 수 있습니다.



# 첫 미팅

## 1. 웹 사이트 또는 내부 네트워크 내에 활발한 커뮤니티 페이지 구축

- A) 모든 경우에 딱 들어맞는 방법은 없습니다. Tableau 사용자 그룹뿐만 아니라 고객 성공팀 모두와 연락하여 조직에 가장 적합한 사용 사례를 결정하도록 권장합니다.
- B) 그 사이에 [이 사례](#)를 살펴볼 수 있습니다.
- C) 본 [신규 사용자 그룹 요청](#)을 작성하여 시작하고 질문이 있는 경우 Tableau 고객 커뮤니티 관리자인 [Jordan Scott](#)에게 문의하십시오.

## 2. 책임자 및 적절한 지원 식별

- A) 일부 사용자 그룹은 지원 운영진을 임명합니다. [여기에서](#) 사례를 보실 수 있습니다.
- B) 여러 사무실을 통합하려면 사내의 가상회의 옵션을 살펴보세요.



### 3. 고객 성공 관리자 또는 IT 팀과 협력하여 회사 내의 현재 Tableau 사용자를 파악합니다.

A) 신규 고용인 및 사용자가 포함되도록 회의할 때마다 이 목록을 새로 고치는 것이 좋습니다.

### 4. 다른 리더와 대화

A) [Tableau 사용자 그룹 홍보 대사](#)가 여러분의 연락을 기다립니다!

B) 의제에 대한 피드백을 요청하고 업데이트할 것을 원하는 부분이 있는지 확인합니다.

### 5. 정기 회의 일정 결정

A) 분기마다 오프라인 또는 가상 Tableau 사용자 그룹 회의를 위해 모이는 것이 좋으며 어떤 그룹의 경우 매달 회의를 하는 경우도 있습니다!

B) 회의 일정을 일관성 있게 유지합니다. 예를 들어 어떤 그룹은 매달 세 번째 목요일에 모입니다.

C) 일정 예약을 발송하거나 반복되는 회의 초대를 설정합니다.

### 6. 그룹 정체성 개발

A) 그룹 활동을 시작하는 방법에는 자체 로고 제작 및 명확한 리더십 확인이 포함됩니다.

### 7. 이메일 별칭 만들기

A) 조직 내 역할이 바뀔 때마다 본인에게 계속 연락할 수 있는 확실한 방법이 됩니다.

## 첫 미팅 준비

### 미팅 날짜 정하기

보통 화, 수, 목요일에 참석률이 가장 높다고 생각됩니다.

### 미팅 시간 정하기

내부 Tableau 사용자 그룹 회의를 위한 가장 일반적인 시간대는 점심 시간이나 오후 일과 시간입니다. 미팅을 길게 하기 원하면 일정 초대를 더 일찍 발송해야 합니다.

### 세부 사항 공유

참석자들이 미팅 계획을 세우게 합니다. 커뮤니티 페이지, 내부 커뮤니케이션 도구에 공유하고 일정 예약을 발송합니다.

어떤 그룹은 커뮤니티에 가장 적합한 시간을 찾기 위해 처음 몇 번의 미팅 동안 서로 다른 몇 개의 시간대를 시험해 봅니다.



## 콘텐츠

### 미팅 참석자

대부분의 사용자 그룹에는 초보자, 중간 및 고급 사용자가 고르게 분포되어 있습니다. 이벤트를 계획할 때 이 점을 염두에 두시기 바랍니다. 모든 기술 수준의 Tableau 사용자에게 유익한 의제를 작성하려고 노력하세요. 미팅에 활용할 수 있는 자료뿐만 아니라 미팅 시작에 관한 정보를 얻기 위해 [사용자 그룹 리더 커뮤니티](#) 또한 계속 주의해서 보십시오. 예를 들어 [새 사용자 그룹 미팅 키트\(New User Group Meeting in a Box\)](#)에는 첫 미팅에 매우 적합한 아이스 브레이커 내용이 일부 포함되어 있습니다.

### 미팅은 어떻게 진행되나요?

무엇이든 원하는 대로 하십시오. 단, 가능하면 회의 사이에 콘텐츠 유형을 혼합하는 것이 좋습니다.

### 팁

파트너 프레젠테이션을 사전에 주의 깊게 평가합니다. 회의 참석자들은 홍보 내용을 들으러 오는 것이 아니므로 파트너는 사용자 그룹 미팅 중에는 제품이나 서비스를 판매할 수 없습니다.

“Tableau 제품, 이벤트 및 정보를 놓치지 마세요.

그러면 Tableau의 모든 새로운 기능에 대한 주제로 전환할 수 있습니다.

- Michael Perillo(애리조나 주 피닉스)

### **일반 콘텐츠 유형에는**

프레젠테이션 및 그룹 토론, 패널 토론, 데이터 닥터, 비주얼리제이션 게임 경연이 포함됩니다.

### **누구나 콘텐츠를 제공할 수 있습니다.**

어떤 사용자 그룹은 내부 직원만 참가할 수 있는 한편 다른 그룹은 분야의 Tableau Conference 연사, Tableau 전문가, Tableau 직원, 작성자 및 전문가가 포함되어 있었습니다. 주변 사람들에게 물어보고 멤버에게 연락하여 프레젠테이션을 요청합니다.

### **팁**

프레젠테이션 또는 백업 계획을 즉시 사용 가능하도록 준비해 놓으십시오. 발표가 취소되거나 기타 분쟁이 발생할 수 있습니다.

“초기에 실수가 있어서 전문가가 되어야 한다고 생각하고 있었습니다. 결국에는 커뮤니티와 커뮤니티를 끌어들이며 논의하게 하는 방법에 관한 내용입니다. Tableau에 대한 모든 정보를 알지 못해도 커뮤니티를 지원하고 커뮤니케이션 환경을 조성하는 것이 목적입니다.”

- Amber Smart, Oklahoma City

## 의제 사례

**Bulgaria Tableau User Group (BGTUG) Meeting #1** FREE  
 Thu, Feb 18, 2016 at 7:00 PM - Sofia, Bulgaria

---

Bulgaria Tableau User Group (BGTUG) is for all Tableau and data enthusiasts.

There will be presentations and demonstrations from local Tableau experts, as well as a fascinating Customer Story. This is our first meeting so far and time for open discussions and networking is also included!

The event is another opportunity to connect with other Tableau users from Bulgaria, but it is also open to everyone who wants to attend!

Please, book your place soon, because the meeting promises to become a GREAT regular event!

---

### BGTUG Meeting #1 Agenda

19:00 - 19:15	Registration and Networking	15
19:15 - 19:25	Welcome to BGTUG	10
19:25 - 19:45	Open discussion	20
19:45 - 20:15	Presentations	15
19:45 - 20:00	Tableau 9.2 and Demo	15
20:00 - 20:15	Wladimir Grigorov, Team VISION Bulgaria <b>EXPLODE</b> Stanislava Tropcheva, Adastra Bulgaria	15
20:15 - 20:30	Break	15
20:30 - 20:45	Customer Story Juliana Nikolova, ALC	15
20:45 - 21:00	Q&I Questions and Ideas or just More Networking	15

**8:45 am - 9:15 am Coffee & Pastries**

**9:15 am - 9:30 am - Welcome from Marta Tellado, CEO of Consumer Reports**

**9:30 am - 10:30 am Presentation by Amanda Cox from the NYTimes (Super cool! Learn more about Amanda: [twitter https://twitter.com/amandacox](https://twitter.com/amandacox) )**

Amanda Cox serves as Graphics Editor of the *New York Times*, where she is responsible for overseeing the creation of some of the most seen, shared, and cited pieces of data visualization in the world today. With a background in statistics and a keen eye for storytelling, Cox has become one of the country's leading experts on translating data into visually compelling materials that are educational, clear, and engaging for readers.

Check out some of Amanda's dynamic visuals: [education and family income](#), [the fastest pitchers in baseball](#) (Mets fan will like this one), and [calories at Chipotle](#).

**10:30 am - 11:00 am Presentation by CR Employee/Westchester TUG Leader Michelle Leonard**

Michelle Leonard is Sr. Research Analyst at Consumer Reports. She has developed a dynamic reporting system to guide the company's strategic decisions, merging disparate data sources, including customer survey data and KPIs, into a SQL database to support Tableau dashboard reports. She conducts and analyzes online and print market research studies, including customer satisfaction studies, concept tests, and cover testing, to support business initiatives, and profiles consumer segments using syndicated market research and industry data. Previously she was Research Associate at Mediamark Research and Catalyst Inc. She has an MLS from St. John's University.

**11:00 am - 11:40 am Presentation by Tableau Zen Master Steve Wexler**

Steve Wexler has worked with ADP, Gallup, Deloitte, Convergys, Consumer Reports, The Economist, Marist Poll, D&B, Tradeweb, Hyatt, Tiffany, McKinsey & Company, and many other organizations to help them understand and visualize their data. He is one of only 21 Tableau Zen Masters and one of only five Tableau Iron Viz Champions worldwide. His seminars and presentations combine an extraordinary level of product mastery with the real-world experience gained through developing thousands of visualizations for dozens of clients. In addition to his recognized expertise in data visualization and Tableau, Steve has decades of experience as a successful instructor in all areas of computer-based technology. Steve has taught thousands of people in both large and small organizations and is known for conducting his seminars with clarity, patience and humor.



# 의제 사례

## Event Details

\*\*Due to the limited space available, recruiters or IT contracting firms are not eligible to attend. We require your work or school email address for registration in order to verify your eligibility. The venue is a secure facility. The first and last name on the registration must match a government issued ID.\*\*

## Tableau à la Carte: A Savory 3-Course Line-Up

### Organizers

Michael Perillo, Charles Schwab  
John Abdo, SFBATUG Founder & Organizer

### Speakers

Laura Tegtmeyer - VP of Data Engineering at Undertone  
Brian Donaldson - Product Manager, Business Intelligence at Undertone  
Keith Helfrich - Business Intelligence & Visualization at Independent Consultant  
Michael Perillo - Sr. Business Analyst/Tableau Platform at Charles Schwab

### Agenda

5:00 - 6:00 PM Meet & Greet  
6:00 - 6:10 PM Introduction by John Abdo, SFBATUG Founder and Organizer  
6:10 - 6:45 PM Learning the Big Data Rules in the Online Advertising Space  
6:45 - 7:20 PM Rookie to Rockstar  
7:20 - 7:55 PM Managing a Tableau Ecosystem  
8:00 - 8:30 PM More Meet & Greet  
8:30 PM End of Event

**Presentation #1: Learning the Big Data Rules in the Online Advertising Space**  
by Laura Tegtmeyer & Brian Donaldson / Undertone

Visualizing multi-terabyte high-variety data in Amazon Redshift requires precision in every detail, from the data model to dashboard design and user training. The best practices for big data are not what you think. Come learn how our initial efforts to implement Tableau dashboards suffered from significant struggles at scale and lacked user acceptance. We'll share our process of how we implemented new thinking on both the front-end and back-end, which transformed original detractors into champions of changing the company's culture about how data is used and how decisions are made.

By: William Aubrey

As a result of our informal survey during our 2015 Q4 meeting, many people wanted more meetings per year. Our regular quarterly meeting will be held in February (look for that invite in about a week). As an extra bonus, we've added a Beginners series for 2016!

In partnership with our Tableau Peers at Okuma America, we'd like to invite you to the first in a series of Tableau for Beginners Meetings. As with any new effort, this will be a very basic introduction to Tableau Desktop. Please see the agenda below to see if this is a good fit for you:

### Agenda

- **Terminology Presentation** - This will cover all of the important terms used to navigate Tableau Desktop
- **Building a Dashboard with the Superstore Dataset** - Here we will demonstrate how to build a simple dashboard using the Superstore Dataset that is available with each installation of Tableau Desktop. Special emphasis will be given to show the advantage of dashboard actions over filters when performing analysis.
- **Group Exercise** - This will be our practical hands-on for the session. We'll break into small groups of between two to four people. Recommendations for the group work will be to either recreate the dashboard in the demonstration or work with peers to answer questions and solve problems of your choice. TUG leads will float among the groups to answer your questions.

We look forward to seeing you there. Please contact the event organizer if you have any questions.

### WHEN

Thursday, January 14, 2016 from 5:30 PM to 7:30 PM (EST) - [Add to Calendar](#)

### WHERE

Thinc Facility - 12428 Sam Neely Road Charlotte, NC 28278 - [View Map](#)

### TAGS

[Charlotte, NC Events](#) [Networking](#) [Business](#)

## 사용자 그룹 유지

사용자 그룹을 계속 유지하려면 시간과 노력이 필요합니다. 멤버와 계속 연락하는 데 가장 효과적인 방법을 선택합니다(Facebook, LinkedIn, Tableau 커뮤니티 사이트, Splash 등).

본인에게 가장 적합한 플랫폼을 찾아볼 것을 권유합니다. 그렇지만 여러 개의 플랫폼을 활용하더라도 모든 플랫폼이 활성 상태이며 유지관리되는지 확인합니다. 새로운 콘텐츠를 활발하게 업로드하고 질문에 대답합니다.

기여도가 높은 멤버를 표창합니다.

멤버를 대상으로 설문조사를 실시합니다. 그룹에 대한 데이터를 수집하는데 도움이 될 뿐만 아니라 다음 미팅에서 발표 가능한 연사 목록 편집을 시작할 수 있습니다.



## 리더에 대한 기대 사항

사용자 그룹 리더는 커뮤니티의 핵심이며 저희가 활동을 하는 이유이기도 합니다.

본인의 강점을 알고 이 사용자 그룹을 혼자 운영해야 한다거나 전문가가 될 필요가 없음을 기억하세요. 단지 논의를 촉진하는 역할이며 모든 것을 숙지하고 있어야 하는 것은 아닙니다. 사용자 그룹을 운영하는 리더를 지원하기 위한 내용입니다.

다른 사람들이 리더십을 기대한다는 점을 기억하세요.

마음껏 즐겨보세요. 본인만큼 Tableau를 사랑하는 조직 내부의 사람들과 연결하십시오.

“커뮤니티와 다양한 비즈니스 리더가 서로 소통하고 서로에게서 배우는 모습을 보고 싶습니다.”

- Amber Smart, Oklahoma City

