



VIZ GAMES

O importante é competir, mas é maravilhoso ganhar.

Estimule o envolvimento na sua comunidade do Tableau, aprimore suas habilidades e coloque-as em prática com um evento ideal para você e seus usuários. Com base em anos de experiência organizando competições de visualização, reunimos uma série de dicas para você.

O que são os Viz Games?

Muitos clientes adoram as competições de visualização do Tableau, então decidimos oferecer um guia para ajudar você a fazer sua própria competição.

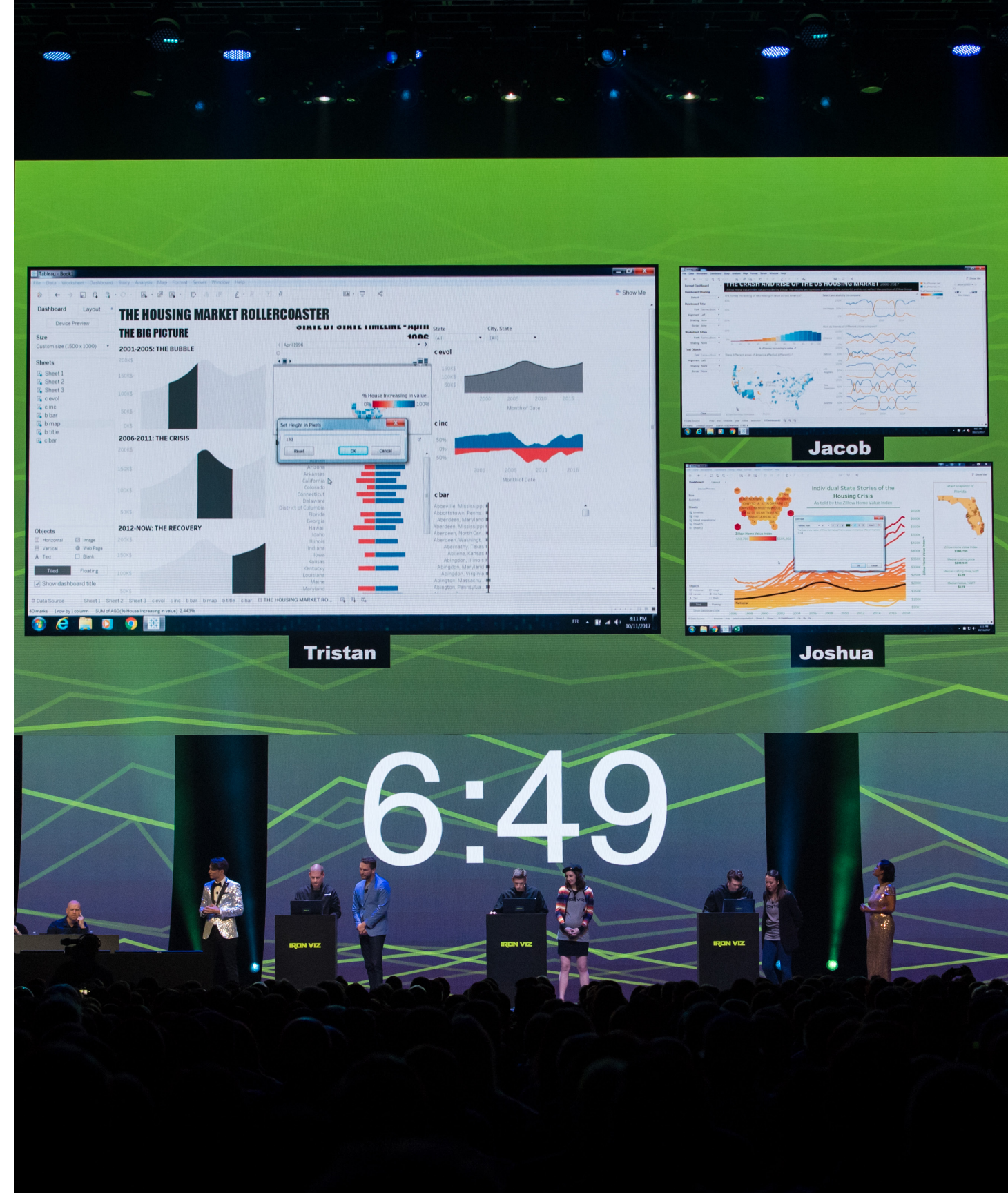
Qual é o público?

Não importa se você é analista, gerente ou se ainda está dando os primeiros passos no Tableau: os Viz Games aprimoram a cultura de dados da sua organização de maneira divertida e competitiva. Com essa competição, as pessoas da sua empresa vão ter ideias imaginativas e compartilhar perspectivas entre si. Além de aprimorar as habilidades das suas equipes no Tableau, os Viz Games ajudarão a fortalecer a cultura impulsionada por dados na sua empresa.

Como faço para criar uma competição?

Escolha um formato

Você pode criar seus Viz Games usando vários formatos disponíveis. Seja qual for a sua escolha, certamente os Viz Games trarão resultados positivos. Veja alguns exemplos de formatos comuns:



Competição por workshop

Trabalho em grupo, todos participam.

Os participantes recebem o mesmo conjunto de dados no início da competição e, depois de determinado período, apresentam sua visualização. Os jurados (ou os aplausos do público) podem decidir quem venceu, mas o que vale é participar!

Competição cronometrada

Três finalistas, 20 minutos, um só vencedor. Os jurados decidem quem venceu.

Esse formato exige cuidado especial em termos de requisitos audiovisuais. Como você pretende compartilhar o trabalho dos competidores com o público em tempo real? Você também precisará de um apresentador ou anfitrião para manter o evento animado, conversar com a plateia, falar sobre o que acontece na tela e entreter o público durante os 20 minutos da competição. Roupas brilhantes e chamativas são uma opção para dar um destaque a mais ao anfitrião do evento.

Competição por apresentação

Com visualizações predefinidas, os finalistas apresentam seu painel/viz/história e os jurados escolhem o vencedor.

Nesse formato, os competidores devem usar o tempo com sabedoria para se preparar e apresentar suas visualizações ao público. A distribuição do tempo de preparação e apresentação pode influenciar na escolha do vencedor. A competição tem tudo para ser divertida!

Escolha um tema

Definir um tema é importante para ajudar a orientar o conteúdo a ser tratado do início ao fim da competição. Em geral, os temas das competições dos Viz Games são sobre determinado tópico, conjunto de dados, recurso, tipo de gráfico/painel ou problema de negócios. Abuse da criatividade e desafie os participantes de maneira divertida e envolvente!

Temas sugeridos:

[Livros e literatura](#)

[Saúde e bem-estar](#)

[Água](#)

Problema de negócios: personalizado para você e a sua empresa. Direcione a atenção das pessoas para algum aspecto do seu cotidiano e permita que elas reúnam dados de fontes diferentes para ajudar a resolver qualquer problema.

Conjunto de dados de negócios: ofereça um conjunto de dados aos seus participantes.

Estimule o sucesso dos participantes com ótimos dados e recursos.

Além de pensar no tema ao buscar conjuntos de dados de exemplo, procure considerar o tamanho e a forma. Em geral, grandes conjuntos de dados (linhas e colunas) oferecem mais oportunidades de análises avançadas e histórias. Veja alguns recursos que você pode compartilhar com os participantes:

[Prepare seus dados para o Tableau](#)

[Onde encontrar dados?](#)

[Conectores de dados da Web do Tableau](#)

No entanto, geralmente as visualizações são mais interessantes quando o autor começa com uma pergunta que desperta a curiosidade, em vez de usar um conjunto de dados como ponto de partida. Incentive as pessoas a compartilharem alguma experiência de aprendizado usando os dados, em vez de apenas apresentarem uma série de fatos aleatórios.

Escolha os jurados

Para tomar decisões equilibradas, os componentes do júri podem ser pessoas com experiências e perspectivas diferentes. Sugerimos que você tenha de três a cinco jurados.

Divulgar o nome dos jurados de antemão pode ser uma estratégia importante para estimular a participação das pessoas. Alguém na sua organização (ou fora dela) gostaria de ser jurado ou despertaria o interesse de possíveis competidores? Diretores, chefes de departamento, especialistas em visualizações de dados, clientes e jornalistas de dados locais são alguns exemplos de jurados que convidamos para participar dos nossos concursos.



Conteúdo de referência

Página de destino

A página de destino serve como o principal ponto de referência para informações sobre datas, tópicos e formas de participação. Ela ajuda a mostrar exemplos de visualizações, conjuntos de dados ou fontes de dados para dar uma noção melhor de quais recursos estão disponíveis para os participantes. Ao oferecer o apoio necessário antes da competição, você pode se surpreender com a criatividade da sua comunidade do Tableau.

Prepare instruções claras sobre a participação.

Você quer que os participantes se concentrem em criar ótimas visualizações, e não que eles percam tempo em busca de dados ou tentando descobrir como enviar suas criações. Na página de destino, descreva brevemente as etapas da competição. Veja este exemplo de uma [página de destino](#) criada para uma competição dos Viz Games na Tailândia, hospedada pelo Tableau Public.

Formulário de envio

Dependendo do contexto da competição, talvez os participantes precisem de um lugar específico para enviar suas criações. Se for necessário usar esse recurso, os formulários de envio geralmente incluem nome, e-mail

e um link para a visualização no Tableau Server ou no Tableau Public. Peça que os participantes publiquem suas criações no Tableau Public somente quando os dados usados estiverem em domínio público. Se os dados forem privados (por exemplo, se o concurso envolver dados da sua organização), peça para eles enviarem as visualizações por link no servidor, via Tableau Online ou anexando a pasta de trabalho.

Veja um exemplo de [formulário de envio](#) usado em uma competição dos Viz Games antes da Conferência da Tableau em 2018. Formulários do Google/Sharepoint também são uma opção simples; você decide como prefere coletar essas informações.

Divulgação

Seu maior objetivo na fase de divulgação é conscientizar o público. Seja por e-mail ou divulgação boca a boca, você precisa se conectar com o público que deseja atrair. Se a competição acontecer só na sua empresa, pense em publicar anúncios nos seus sites de comunicação interna ou em quadros de mensagens, ou até mesmo em fazer um almoço especial para anunciar o evento. Se a competição for além da sua empresa, use hashtags nas mídias sociais e crie publicações em fóruns públicos. Na fase de divulgação, suas metas são conscientizar o público e despertar o interesse no conteúdo do seu evento.

Avaliação do conteúdo enviado

Para a competição Iron Viz do Tableau, usamos o seguinte esquema de pontuação: em uma escala de 0 a 10, as visualizações são avaliadas com base em Análise, História e Design.

Veja detalhadamente o que cada um desses critérios representa:

Análise

Avalia as perguntas propostas e as informações oferecidas pela visualização. Por exemplo, considera os tipos de dados, gráficos, agregações e análises estatísticas usados. Qual foi o nível de sofisticação e (mais importante) adequação à história contada ou à pergunta respondida?

História

Avalia a clareza do contexto, dos questionamentos, da narrativa e da relação entre as perguntas feitas e as respostas dadas. Basicamente, consiste em destacar um tópico interessante, definir em que momento da visualização ele aparece e entender por que ele é importante. Você pode fazer tudo isso de várias maneiras, usando cores, caixas de texto, pictogramas, anotações, pontos da história e outros recursos. Portanto, deixe a imaginação fluir.

Design

Obviamente, esse critério avalia a aparência da visualização. Alguns fatores a serem observados são layout e fluxo, excesso ou falta de espaços em branco, cores e decoração. A categoria também considera os elementos do design que despertam o envolvimento com o conteúdo e agilizam a obtenção de informações. Por fim, é avaliada a adequação do design à história contada.

Esta é apenas uma sugestão de avaliação com base na nossa experiência. Fique à vontade para escolher o método de avaliação mais adequado para você, sua empresa e seu evento.

Planilha de pontuação

Crie uma planilha de pontuação para ajudar os jurados a escolherem o vencedor. Dependendo de como o formulário de envio for criado, você pode exportar os formulários preenchidos para uma planilha ou tabela em csv a fim de facilitar a criação da sua planilha de pontuação. Veja um exemplo de planilha de pontuação.

Observe que também incluímos uma coluna de feedback, pois notamos que os participantes adoram receber críticas do próprio trabalho. Talvez você possa perguntar quem tem interesse em receber feedback; nesses casos, determine como o feedback será feito. Aconselhamos compartilhar o feedback com o participante em particular.

Se houver vários jurados, as pontuações de todos eles serão somadas para avaliar cada categoria. Ou seja, se o seu evento tiver três jurados, a pontuação máxima da avaliação será de 90 pontos.

Estimule o sucesso dos jurados descrevendo os parâmetros de pontuação.

Os parâmetros de pontuação foram definidos anteriormente, mas talvez você precise dar ainda mais contexto para ajudar os jurados a entenderem a escala de 0 a 10. Em qualquer categoria, 10 representa a melhor visualização de todas e 0 significa que o participante não fez nada. Veja alguns [exemplos de pontuação](#) de uma competição recente feita no Tableau Public. Passe o cursor sobre o gráfico de barras para ver as pontuações médias e clique para abrir as visualizações.

Title of viz	Link to viz	Analysis (0 to 10 points)	Storytelling (0 to 10 points)	Design (0 to 10 points)	Feedback
My Tableau Visualization	https://www.....com	8	7	7.5	This feedback can be provided for the contestant.

Avaliação de competições em tempo real

O sistema de pontuação é o mesmo, mas a forma como os participantes apresentam e descrevem suas visualizações pode influenciar na pontuação das categorias Análise e História. Também é preciso considerar o tempo necessário no fim da competição para somar as pontuações antes de anunciar o vencedor.

Anúncio do vencedor

Depois de reunir as avaliações dos jurados para todas as visualizações, é hora de ver qual delas teve a melhor pontuação. Faça o somatório das pontuações de todos os jurados e veja qual visualização foi a mais bem avaliada. Em caso de empate, você pode usar a nota de uma das categorias como critério de desempate (por exemplo, Análise).



Qual é a próxima etapa?

No fim da competição, você verá que os Viz Games estimularam a criação de um conteúdo incrível. Compartilhe esse conteúdo com o máximo possível de pessoas.

- Recapitule os melhores momentos da competição
- Crie um blog com o vencedor
- Faça uma sessão de acompanhamento dos processos de design dos competidores/finalistas

Divirta-se!

Lembre-se de manter um clima leve e descontraído. Alguns participantes podem ser competitivos, então não meça esforços para proporcionar uma experiência agradável para todos.

