



Em destaque

CHINA EASTERN AIRLINES

JAMES PU, EXECUTIVO SÊNIOR DE REDE E RECEITA

A China Eastern Airlines é uma das maiores companhias aérea da China com rotas internacionais, domésticas e regionais. Ela é a segunda maior companhia aérea da China e a nona maior em número reservas de passageiros transportados. Na Conferência para Clientes Tableau de 2011 nos EUA, James Pu, executivo sênior de rede e receita, falou conosco sobre como a empresa aérea usa o Tableau para analisar pesquisas de mercado, otimizar suas rotas “Origem-Destino” e aumentar sua receita.



TABLEAU:

Há quanto tempo a China Eastern está usando o Tableau?

JAMES:

Descobrimos o Tableau há cerca de um ano e meio. Temos muitos dados para mostrar aos gerentes, ao canal de vendas, aos responsáveis pela definição de preços e a outras pessoas da empresa aérea. Como os dados das linhas aéreas são muito grandes, é difícil compartilhar com todos. Temos um banco de dados Oracle e um navegador IE para mostrar os dados. Mas o processo é muito lento. É tão difícil usar os dados com facilidade. Por isso, pesquisamos várias ferramentas e ficamos muito empolgados quando encontramos o Tableau, porque qualquer pessoa da empresa pode usá-lo, não apenas o departamento de TI.

TABLEAU:

Em que tipos de projetos você usa o Tableau?

JAMES:

Em seis meses, desenvolvemos nove dashboards para usos distintos. Assim, agora temos 500 pessoas que usam os dashboards para analisar o marketing, a concorrência, as outras companhias aéreas e nossas receitas relacionadas aos voos. Por isso, o Tableau nos ajuda muito. É fácil para todos que usam o Tableau obter um detalhamento bem mais aprofundado.

“Com o Tableau, no ano passado conseguimos um aumento de 2% na receita, um total de US\$200 milhões. Se você quiser ganhar dinheiro no setor da aviação ou de transportes, você precisa usar o Tableau.”

TABLEAU:

Que tipos de dados vocês estão usando?

JAMES:

Compramos dados de marketing da ARC sobre todo o setor de aviação. Logo, podemos analisar as fatias de mercado de algumas ODs (rotas origem-destino), como a dos Estados Unidos para a China. Visto que a rota JFK-Xangai é a maior. A fatia de mercado é diferente para cada OD. Assim, podemos abrir novos voos para os locais que apresentam uma fatia de mercado maior e ganhar passageiros para aumentar nossas receitas.

TABLEAU:

Você usa o Tableau para analisar o mercado e tomar decisões que aumentam a receita?

JAMES:

Sim. Com o Tableau, no ano passado conseguimos um aumento de 2% na receita, um total de US\$ 200 milhões.

TABLEAU:
Você também economiza TEMPO usando o Tableau?

JAMES:

Sim, estávamos usando o banco de dados Sun Oracle. Criávamos relatórios no Excel... centenas deles, que levavam de duas a quatro semanas para ficarem prontos devido às várias tabelas. Agora, preciso de apenas 30 ou 20 minutos. Temos uma resposta rápida para o mercado, tomamos decisões mais rápidas para tudo. Decisões mais rápidas para marketing e vendas.

TABLEAU:
Como é o Tableau em comparação com outras ferramentas de business intelligence?

JAMES:

O Tableau é útil. Ele é fácil de usar. E a resposta é muito rápida em comparação com outras ferramentas de business intelligence. Se você quiser ganhar dinheiro no setor da aviação ou de transportes, você precisa usar o Tableau.

A Tableau Software permite que as pessoas vejam e entendam os dados. Para saber mais, visite <http://www.tableausoftware.com>