



El foco en CHINA EASTERN AIRLINES



JAMES PU, VICEPRESIDENTE EJECUTIVO DE REDES Y GANANCIAS

China Eastern Airlines es una aerolínea china muy importante que realiza vuelos internacionales, locales y regionales. Es el segundo transporte más grande de China y el noveno transporte más grande del mundo por pasajeros programados transportados. En la Conferencia de clientes de Tableau de Estados Unidos 2011, James Pu, Vicepresidente ejecutivo de Redes y ganancias habló con nosotros acerca de cómo las aerolíneas utilizan Tableau para analizar la investigación del mercado, optimizar las rutas "Origen a destino" y aumentar sus ganancias.

TABLEAU:

¿Cuánto tiempo hace que China Eastern comenzó a utilizar Tableau?

JAMES:

Descubrimos a Tableau, aproximadamente un año y medio atrás. Tenemos muchos datos para mostrarle a la administración, al canal de ventas, al personal de tarifas y a muchos más en el negocio de las aerolíneas. Debido a que los datos de las aerolíneas son muy grandes, es difícil compartírselos con todos. Tenemos una base de datos de Oracle y el navegador IE para mostrar los datos. Pero funciona muy lentamente. Es muy difícil utilizar estos datos sencillamente. Entonces, buscamos en el mundo de las herramientas y nos emocionamos al descubrir Tableau, porque Tableau es fácil de utilizar, no solo para TI sino también para las personas de negocios.

TABLEAU:

¿En qué tipo de proyectos utilizan Tableau?

JAMES:

En seis meses desarrollamos nueve paneles de control para usuarios separados. Entonces ahora tenemos a 500 personas que utilizan los paneles de control para analizar marketing, nuestra competencia, los otros transportes y nuestros vuelos para ganancias. Por lo tanto, Tableau nos brinda una ayuda poderosa. Para todos los que utilizan Tableau es fácil profundizar, atravesar la cáscara de la naranja y directo al corazón.

"Con Tableau, el año pasado logramos un aumento del dos por ciento en nuestras ganancias, lo que se traduce a \$200 millones de dólares. Si quiere ganar dinero en la industria de la aviación o del transporte, debe usar Tableau."

TABLEAU:

¿Qué clase de datos están utilizando?

JAMES:

Compramos datos de marketing de ARC para la industria de aviación entera. Así que podemos analizar las participaciones del mercado de algunas OD (rutas origen a destino), como la de Estados Unidos a China. Como la de JFK a Shanghai es la más grande. La participación del mercado es diferente para cada OD. Podemos abrir nuevos vuelos donde la participación del mercado es mayor, podemos elegir a los pasajeros para obtener mayores ganancias.

TABLEAU:

¿Utilizan Tableau para analizar el mercado y tomar decisiones para aumentar las ganancias?

JAMES:

Sí. Con Tableau, el año pasado logramos un aumento del 2 por ciento en nuestras ganancias, lo que se traduce a \$200 millones de dólares estadounidenses.

TABLEAU:

¿También ahorran TIEMPO con Tableau?

JAMES:

Sí, utilizábamos la base de datos Sun Oracle. Hacíamos informes en Excel... cientos de informes que que llevaban entre dos y cuatro semanas realizar con tablas múltiples. Ahora, son solo 20 o 30 minutos. Tenemos una respuesta rápida al mercado, decisiones más rápidas para todo. Decisiones más rápidas para marketing y ventas.

TABLEAU:

¿En qué se diferencia Tableau de otras herramientas para inteligencia de negocios?

JAMES:

Tableau es útil. Fácil de utilizar. Y la respuesta es veloz, rápida, veloz en comparación con otras herramientas para a inteligencia de negocios. Si quiere ganar dinero en la industria de la aviación o del transporte, debe usar Tableau.

Tableau Software ayuda a las personas a ver y comprender datos.
Para obtener más información visite <http://www.tableausoftware.com>