

Tableau Data Analysis Contest – Offizielle Teilnahmebedingungen

DIE TEILNAHME AM WETTBEWERB IST OFFEN FÜR ALLE NUTZER VON TABLEAU PUBLIC, MIT WOHNSTZ IN AUSTRALIEN, BELGIEN, DÄNEMARK, DEUTSCHLAND, FRANKREICH, GROSSBRITANNIEN, IRLAND, JAPAN, KANADA, DEN NIEDERLANDEN, NORWEGEN, ÖSTERREICH, SCHWEDEN, SINGAPUR, SPANIEN UND DEN USA. MELDEN SIE SICH NICHT FÜR DIESEN WETTBEWERB AN, WENN IHR WOHNSTZ NICHT IN AUSTRALIEN, BELGIEN, DÄNEMARK, DEUTSCHLAND, FRANKREICH, GROSSBRITANNIEN, IRLAND, JAPAN, KANADA, DEN NIEDERLANDEN, NORWEGEN, ÖSTERREICH, SCHWEDEN, SINGAPUR, SPANIEN UND DEN USA LIEGT, ODER SIE ANDERWEITIG GESETZLICH VON DER TEILNAHME AUSGESCHLOSSEN SIND.

DURCH DIE TEILNAHME AN DIESEM WETTBEWERB BESTÄTIGT DER TEILNEHMER, DASS ER MIT DIESEN OFFIZIELLEN TEILNAHMEBEDINGUNGEN EINVERSTANDEN IST.

1. Wettbewerb: UNGÜLTIG, WO GESETZLICH VERBOTEN. Der Tableau Public Wettbewerb (nachfolgend „Wettbewerb“)

ist ein Fähigkeitswettbewerb, bei dem ein Nutzer von Tableau die Möglichkeit hat, eine Arbeitsmappe und ein Dashboard einzureichen, die er unter Verwendung der Tableau Public-Software erstellt hat.

2. Laufzeit: Der Wettbewerb beginnt am 10. März 2017 um 12:01 Uhr Eastern Time („ET“) und endet am 3. April 2017 um 11:59 Uhr Pacific Time („PT“) (nachfolgend „Laufzeit“).

3. Teilnahmeberechtigung: Um teilnahmeberechtigt zu sein, muss der Teilnehmer zum Zeitpunkt der Einsendung: (i) ein ordnungsgemäß registrierter Nutzer von Tableau Public sein; (ii) sich als Teilnehmer des Wettbewerbs unter <https://public.tableau.com/en-us/s/iron-viz-geospatial-contest> ordnungsgemäß registriert haben; (iii) seinen rechtmäßigen Wohnsitz in Deutschland, den USA (einschließlich des Bundesdistrikts Columbia), Großbritannien, , Australia, Belgien, Kanada, Dänemark, Frankreich, Irland, Japan, den Niederlanden, Norwegen, Singapur, Spanien oder Schweden haben und (iv) nach örtlicher Gesetzgebung an seinem Wohnsitz volljährig sein (. Mitarbeiter und Vertreter von Tableau Software, ihre jeweiligen Muttergesellschaften, Vertreter, Tochtergesellschaften, Werbe- und PR-Agenturen, Anbieter der Gewinne und alle weiteren persönlichen oder juristischen Personen, die an der Entwicklung, Produktion, Implementierung, Verwaltung oder Durchführung des Wettbewerbs beteiligt sind, sowie ihre unmittelbaren Familienangehörigen (Eltern, Kinder, Geschwister, Ehepartner oder Lebenspartner) und Personen, die im gleichen Haushalt leben, sind nicht teilnahmeberechtigt. Der Sponsor behält sich das Recht vor, die Teilnahmeberechtigung jederzeit zu überprüfen und über alle diesbezüglichen Streitigkeiten zu entscheiden.

4. Teilnahme und Rechteeräumung: Zur Teilnahme am Wettbewerb muss der Teilnehmer (i) während der Laufzeit die Seite <https://public.tableau.com/en-us/s/iron-viz-geospatial-contest> (nachfolgend „Wettbewerbsseite“) aufrufen; (ii) sich als Teilnehmer des Wettbewerbs registrieren; (iii) die Software Tableau Public herunterladen; (iv) sich eines öffentlich zugänglichen Regierungs- oder Wissenschaftsdatensatzes oder eines Datensatzes, der von dem Teilnehmer ohne Einschränkungen oder Haftungsrisiken veröffentlicht werden kann, bedienen; (v) eine Tableau Public-Datenvisualisierung erstellen und veröffentlichen und (vi) dem Sponsor unter <https://public.tableau.com/en-us/s/iron-viz-geospatial-contest> eine URL der Datenvisualisierung zur Verfügung stellen (nachfolgend „Einreichung“). Die Einreichung der Datenvisualisierung des Teilnehmers muss vollständig auf Datensätzen beruhen, die er zur Veröffentlichung freigibt. Die Datenvisualisierung muss zudem während der gesamten Laufzeit abrufbar sein. Die Einreichung muss auf Anfrage zum Download verfügbar gemacht werden. Alle Einreichungen müssen allen Tableau-Nutzungsbedingungen entsprechen, die unter <http://www.tableausoftware.com/de-de/tos> abrufbar sind.

Der Sponsor übersendet keine Bestätigung über den Erhalt der Einreichung. Ein Nachweis der Übermittlung der Einreichung ist nicht gleichzusetzen mit dem Nachweis des Empfangs durch den Sponsor. Einreichungen müssen den Sponsor vor Ablauf der Laufzeit erreichen. Gewinnberechtigt sind nur solche Einreichungen, die den Sponsor vor Ende der Laufzeit erreichen. Der Sponsor ist nicht verantwortlich für (i) unzugängliche, verlorene, verspätete, fehlgeleitete, schadhafte oder beschädigte, veränderte, gefälschte, betrügerische, unvollständige oder unlesbare Einreichungen, die ungültig sind, oder (ii) für jegliche computerbezogene, internetbezogene, telefonische oder technische Störungen, die auftreten können. Unlesbare, unverständliche, unzugängliche, nicht-öffentliche, unvollständige oder beschädigte Einreichungen werden von dem

Wettbewerb ausgeschlossen. Der Sponsor behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen jede Einreichung, die nicht mit den vorliegenden offiziellen Teilnahmebedingungen übereinstimmt, zu disqualifizieren.

Durch Einreichung und Teilnahme an dem Wettbewerb sichert der Teilnehmer zu: (i) den Nutzungsbedingungen der www.tableausoftware.com-Website (abrufbar unter <http://www.tableausoftware.com/de-de/tos>) zuzustimmen und hiermit Tableau eine unwiderrufliche, honorarfreie, Lizenz zur Nutzung Ihrer Einreichung zu Marketing-, Werbe-, und anderen Zwecken zu erteilen, (ii) dass es sich bei der Einreichung um sein Originalwerk handelt und er alle Rechte, Freigaben oder Genehmigungen, die für die Nutzung und Verbreitung Ihrer Einreichung durch Tableau erforderlich sind, gesichert hat, (iii) dass die Einreichung keine Urheberrechte, Markenrechte oder andere Rechte des geistigen Eigentums, Veröffentlichungsrechte oder andere Rechte Dritter verletzt und übertritt, (iv) dass Ihre Einreichung Daten enthält, die öffentlich verfügbare Daten sind oder der Öffentlichkeit jetzt zur Verfügung gestellt werden, und keine Daten enthält, die vertraulich oder privat bleiben müssen.

5. Durchführung und Abwicklung: Ein (1) Gewinner erhält den Hauptpreis (siehe unten).

Eine Jury, die aus Tableau-Mitarbeitern und Branchenexperten besteht (nachfolgend „Jury“), wird alle Einreichungen auf der Grundlage folgender Kriterien bewerten:

25 % – Design

25 % – Aussagekraft (Anmerkung: Die Verwendung der Tableau-Funktion „StoryPoints“ ist nicht obligatorisch.)

25 % – Analyse

25% – Gesamteindruck

Die Jury wird jede Einreichung prüfen und mit einer abschließenden Punktzahl bewerten, die sich aus den zu gleichen Teilen gewichteten Einzelpunkten für jedes der oben genannten Kriterien zusammensetzt. Die Einreichung mit der höchsten Gesamtpunktzahl wird von der Jury als Gewinner ausgewählt. Bei Punktegleichheit gilt die Einreichung mit der höchsten Punktzahl in der Kategorie „Gesamteindruck“ als Gewinner.

Die Gewinner werden am 3. April 2017 ausgewählt, per E-Mail benachrichtigt und in öffentlich zugänglichen Foren, Medien und Veranstaltungen, die von dem Sponsor ausgewählt werden, bekannt gegeben. Sollte der Gewinner nicht innerhalb von drei (3) Tagen seit der ersten Benachrichtigung antworten, so wird er von dem Wettbewerb ausgeschlossen. Ein alternativer Gewinner wird aus den verbleibenden Teilnehmern anhand der oben genannten Kriterien ausgewählt.

Darüber hinaus wird ein Publikumspreis (nachfolgend „Crowd Favorite“) ausgewählt. Den Publikumspreis erhält ein Teilnehmer mit besonderen Fähigkeiten zur Erstellung und Promotion seiner Einreichung zur Bewertung durch Dritte. Jedem Teilnehmer wird ein personalisiertes Twitter-Hashtag zugewiesen. Zur Ermittlung des Gewinners wird gezählt, welches Hashtag die meisten unterschiedlichen Twitter-Nutzer auf sich vereinen konnte. Der Teilnehmer mit den meisten Nutzern ist „Crowd Favorite“ und wird per E-Mail benachrichtigt. Sollte der Gewinner nicht innerhalb von drei (3) Tagen seit der ersten Benachrichtigung antworten, so wird er von dem Wettbewerb ausgeschlossen. Ein alternativer Gewinner wird aus den verbleibenden Teilnehmern anhand der gleichen Kriterien (Anzahl einmaliger aktiver Twitter-Nutzer in Bezug auf das Hashtag) ausgewählt.

Die Entscheidungen der Jury sind abschließend und endgültig in Bezug auf alle Aspekte des Wettbewerbs. Der Sponsor und seine Muttergesellschaften, Tochtergesellschaften, Filialen, Mitarbeiter, Vertreter, leitenden Angestellten und Direktoren, Werbeagenturen und Contest-Agenturen und ihre jeweiligen Führungskräfte, Direktoren, Mitarbeiter und deren Erfüllungsgehilfen haften nicht für erfolglose Benachrichtigung des Gewinners. Wenn ein potenzieller Gewinner den Preis ablehnt, den Preis nicht in Anspruch nimmt, nicht innerhalb der hier angegebenen Frist erreicht werden kann, die offiziellen Teilnahmebedingungen nicht einhält, zur Annahme des Gewinns nicht berechtigt ist oder wenn sich eine Gewinnbenachrichtigung per E-Mail als unzustellbar erweist, so gilt der Gewinn als verwirkt. Der Sponsor kann in einem solchen Fall einen alternativen Gewinner aus allen verbleibenden teilnahmeberechtigten Einreichungen auswählen.

6. Preise:

Der Hauptpreis wird an einen (1) Gewinner vergeben. Der Hauptpreis umfasst: (a) die Teilnahme für eine Person an der 2017 Tableau Customer Conference in Las Vegas, Nevada, (derzeit geplant für den Zeitraum vom 9. bis zum 13. Oktober 2017); (b) Unterbringung in einem Doppelzimmer für drei (3) Nächte und ein (1) Hin- und Rückflugticket nach Las Vegas, Nevada, USA („Preis“).

Die Tickets unterliegen der jeweiligen Verfügbarkeit. Es können Ausfälle und sonstige Beschränkungen, Bedingungen und/oder Begrenzungen bestehen. Reisereservierungen müssen mindestens 30 Tage vor der geplanten Reise durch einen Vertragspartner des Sponsors gemacht und durch einen Anbieter, der vom Sponsor ausgewählt wird, durchgeführt werden. Die Hinreise darf nicht später als ein Jahr nach dem Ende der Laufzeit des Wettbewerbs stattfinden. Gewinnersatz liegt im alleinigen Ermessen des Sponsors. Der Gewinner ist verantwortlich für alle erforderlichen Reisedokumente, einschließlich Reisepass und/oder Einhaltung der Einreisebestimmungen. Der Gewinner trägt für den Abschluss aller notwendigen Versicherungen, unter anderem einer Reiseversicherung, Sorge. Der Gewinner erkennt an, dass für den Sponsor keine Verpflichtung zum Abschluss oder Anbieten einer Reiseversicherung oder einer anderen Form von Versicherung besteht.

Der Gewinner des Publikumspreises „Crowd Favorite“ erhält ebenfalls einen Preis. Der Publikumspreis beinhaltet eine Guthabekarte im Wert von 500 US-Dollar eines vom Sponsor ausgewählten Guthabensystemanbieters. Der Sponsor übernimmt keine Garantien in Bezug auf Nutzungsmöglichkeit oder Verfügbarkeit einer derartigen Guthabekarte an einem bestimmten Ort, auf einer Website oder bei einer bestimmten Verwendung.

Ein Ersatz des Preises, in Form von Geld oder anderweitig, ist außer bei Nichtverfügbarkeit nicht möglich. Eine Übertragung oder Übereignung des Preises ist nicht zulässig. Der Preis besteht nur aus den oben genannten Komponenten. Der Gewinner ist für alle Steuern und Abgaben im Zusammenhang mit dem Preis verantwortlich. Es wird nur EIN PREIS PRO PERSON vergeben. Die Wahrscheinlichkeit des Gewinns hängt von der Anzahl der Einreichungen und von den Fähigkeiten des Teilnehmers ab.

7. Einhaltung der Regelungen: Durch seine Teilnahme am Wettbewerb stimmt der Teilnehmer diesen offiziellen Teilnahmebedingungen zu. Die Nichteinhaltung der Teilnahmebedingungen kann zum Ausschluss vom Wettbewerb führen. Zudem stimmt der Teilnehmer allen Entscheidungen des Sponsors zu, welche in jeder Hinsicht endgültig und bindend sind. Der Sponsor behält sich das Recht vor, nach alleinigem Ermessen Teilnehmer von dem Wettbewerb auszuschließen, welche: a) die Website(s) des Sponsors oder die Durchführung des Wettbewerbs manipulieren oder zu manipulieren versuchen, (b) gegen die vorliegenden offiziellen Teilnahmebedingungen verstoßen, (c) gegen Servicebedingungen, Nutzungsbedingungen und/oder allgemeine Regeln oder Richtlinien des Sponsors verstoßen oder das Eigentum oder Dienstleistungen des Sponsors stören oder beschädigen oder (d) sich wettbewerbswidrig, unfair oder störend verhalten oder mit der Absicht, andere Personen zu belästigen, zu beschimpfen oder zu bedrohen, handeln.

Soweit dies gesetzlich zulässig ist, erteilt der Gewinner dem Sponsor durch die Annahme des Preises seine Zustimmung zur Nutzung seines Namens, seines Abbildes, seiner Adresse (nur Bundesland und Ort), seiner Äußerungen, seiner Fotografien, seiner Stimmufnahmen, seiner Einreichungen und/oder seiner Abbildungen für Werbezwecke im Zusammenhang mit dem Wettbewerb und für alle anderen geschäftlichen Zwecke in allen derzeit bekannten oder künftig entwickelten Medien. Die Zustimmung gilt für eine weltweite Nutzung und bedarf weder einer weiteren Ankündigung, Entschädigung, Erörterung, Überprüfung oder Zustimmung noch der Berücksichtigung der Persönlichkeitsrechte des Gewinners.

8. Haftungsausschluss: Durch seine Teilnahme am Wettbewerb sichert der Teilnehmer gegenüber dem Sponsor zu, soweit es gesetzlich zulässig ist, den Sponsor und seine Muttergesellschaften, verbundenen Unternehmen, Tochtergesellschaften, Direktoren, leitenden Angestellte, Mitarbeiter und Vertreter von jeglicher Haftung für Ansprüche, Verletzungen, Verluste oder Schäden irgendwelcher Art aus oder im Zusammenhang mit dem Wettbewerb (einschließlich des Erhalts, der Nutzung oder des Missbrauchs des Preises zur Gänze oder in Teilen) oder mit der Promotion des Wettbewerbs freizustellen. Der Sponsor übernimmt keine Verantwortung oder Haftung für Folgendes: (a) telefonische oder technische Störungen, die auftreten können; (b) falsche oder ungenaue Informationen und Hinweise über Geräte oder Programme, die im Zusammenhang mit dem Wettbewerb genutzt werden, oder sonstige technische oder menschliche Fehler,

die im Rahmen der Verarbeitung von Käufen und/oder Rechnungen im Zusammenhang mit dem Wettbewerb auftreten können, (c) Verletzungen oder Schäden von Teilnehmern im Zusammenhang oder als Folge der Teilnahme an diesem Wettbewerb, darunter die Verwendung oder der Erhalt eines hierunter vergebenen Preises, oder (d) die Verwertbarkeit und Verwendbarkeit des Preises.

9. Vorzeitige Beendigung oder Änderung des Wettbewerbs: Sollte der Wettbewerb nicht wie beabsichtigt durchgeführt werden können, z. B. aufgrund von Manipulationen, unbefugten Eingriffen, Betrug, technischem Versagen, höherer Gewalt oder aufgrund von sonstigen Umständen außerhalb der Kontrolle des Sponsors, welche sich auf die Durchführung, Sicherheit, Fairness, Integrität oder die Einhaltung der Teilnahmebedingungen dieses Wettbewerbs auswirken, behält sich der Sponsor das Recht vor, den Wettbewerb nach eigenem Ermessen abubrechen, zu beenden, zu ändern oder auszusetzen. Der Sponsor behält sich das Recht vor, diese Teilnahmebedingungen jederzeit zum Zwecke der Klarstellung, jedoch ohne Änderung der maßgeblichen Bedingungen des Wettbewerbs, zu ändern. Jeder Versuch, den Inhalt oder die Durchführung des Wettbewerbs absichtlich zu beschädigen bzw. zu stören, ist rechtswidrig und wird durch den Sponsor oder dessen Vertreter verfolgt.

10. Datenschutz: Durch seine Teilnahme an dem Wettbewerb stimmt der Teilnehmer der Datenschutzerklärung des Sponsors zu. Diese ist abrufbar unter <http://www.tableau.com/de-de/privacy> und regelt die Erhebung, Nutzung und Weitergabe von personenbezogenen Daten zwecks Durchführung des Wettbewerbs. Ferner stimmt der Teilnehmer der Erhebung, Nutzung und Weitergabe seiner personenbezogenen Daten durch den Sponsor und dessen autorisierte Vertreter zwecks Durchführung des Wettbewerbs und der Preisübergabe zu. Bei Fragen zur Datenschutzrichtlinie steht der Sponsor unter info@tableau.com jederzeit zur Verfügung.

11. Geltendes Recht: Es finden alle Bundes-, bundesstaatlichen, Landes- und lokalen Gesetze und Vorschriften Anwendung. Rechtsgrundlage für die Erfüllung und Auslegung dieses Wettbewerbs und dieser offiziellen Teilnahmebedingungen sind die Gesetze des Staates Washington, ungeachtet etwaiger Konflikte mit entgegenstehenden rechtlichen Bestimmungen. UNGÜLTIG, WO VERBOTEN

12. Gewinner und offizielle Teilnahmebedingungen: Die offiziellen Teilnahmebedingungen für diesen Wettbewerb sind veröffentlicht unter <https://public.tableau.com/s/Geospatial-Edition-Contest-faqs>

13. Sponsor: Sponsor dieses Wettbewerbs ist Tableau Software, Inc., mit ihrem Sitz in 1621 North 34th Street, Seattle, Washington 98103, USA (nachfolgend als „Tableau“ oder „Sponsor“ bezeichnet).

14. Disclaimer: Die geschützten Marken, die mit den in diesem Wettbewerb ausgelobten Preisen verbunden sind, sind eingetragene oder nicht eingetragene Marken ihrer jeweiligen Eigentümer. Die Eigentümer sind keine verbundenen Unternehmen und an diesem Wettbewerb nicht beteiligt. Die ausgelobten Preise können zusätzlichen Beschränkungen und/oder Lizenzen der jeweiligen Hersteller unterliegen und können die Nutzung zusätzlicher Hardware, Software, Dienstleistungen oder Wartung erfordern. Der Gewinner trägt bei der Verwendung des Preises die volle Verantwortung für die Einhaltung der Bedingungen des jeweiligen Herstellers und für alle zusätzlichen Kosten, die durch Verwendung, Service und/oder Wartung entstehen können.

Wenden Sie sich bei Fragen an public-contests@tableau.com