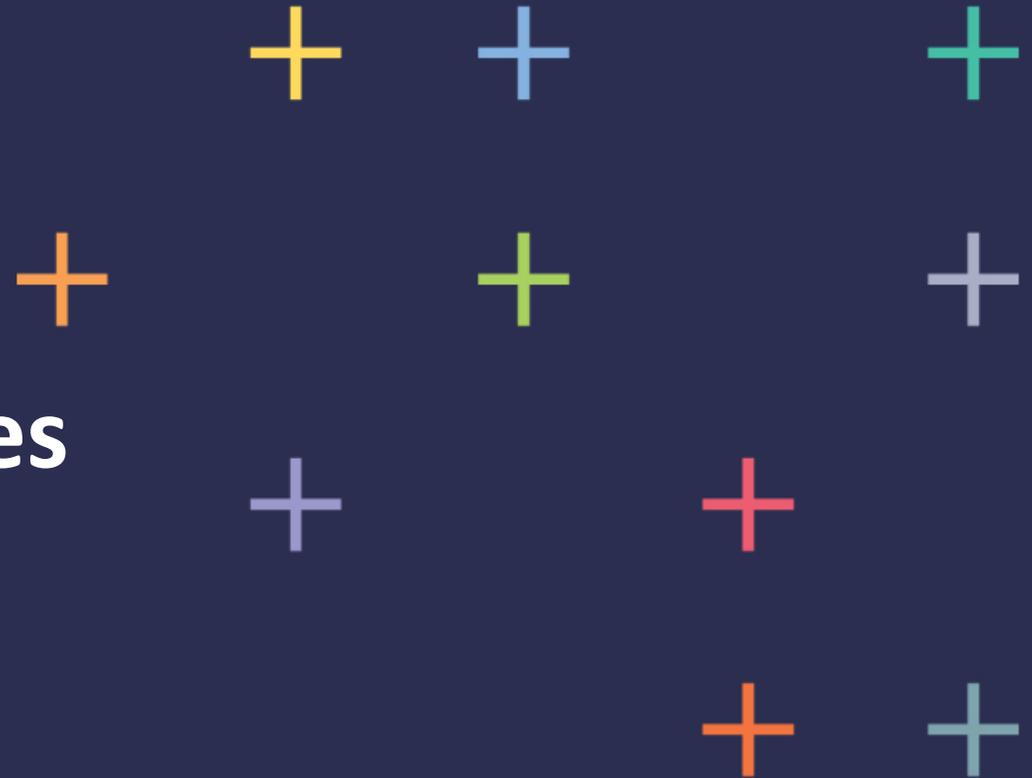


Las 10 tendencias principales de inteligencia de negocios para 2019

El ritmo y la evolución de las soluciones de inteligencia de negocios implican que lo que hoy funciona podría requerir ciertas modificaciones el día de mañana. A la hora de planear para el futuro, los líderes reevalúan las tecnologías y tendencias emergentes que darán forma al sector de la inteligencia de negocios y crearán nuevas oportunidades. A continuación se detallan nuestras predicciones colectivas sobre las 10 tendencias principales para tener en cuenta a partir de 2019. Estas se basan en entrevistas con expertos en entornos reales.



01

El auge de la inteligencia artificial explicable

Las organizaciones utilizan cada vez más modelos de inteligencia artificial y aprendizaje automático, pero ¿cómo pueden asegurarse de que son confiables?

La dirección ejecutiva pide a los equipos de ciencia de datos que usen modelos de inteligencia artificial que se puedan explicar, y que proporcionen documentación o un registro de auditoría relacionados con cómo se desarrollan esos modelos. Es necesario que la inteligencia artificial genere confianza para provocar el mayor impacto posible en el negocio, y las conclusiones generadas deben ser comprensibles y útiles. El objetivo final es ayudar a las personas a entender sus datos. Esta necesidad de transparencia impulsa el crecimiento de la inteligencia artificial explicable, es decir, la práctica de interpretar y presentar visiones transparentes de modelos de aprendizaje automático.

El **85 %**
de los directores de
tecnología probarán
programas de inteligencia
artificial por medio de una
combinación de iniciativas
de compra, desarrollo y
contratación externa.

“

El análisis y la inteligencia artificial deben
ayudar a la interpretación y la experiencia
humanas, y no reemplazarlas por completo.

Richard Tibbetts, administrador de productos de inteligencia artificial, Tableau

02

El lenguaje natural humaniza los datos

Los avances en los sistemas de NLP permiten que todas las personas accedan a conversaciones naturales con los datos.

Los proveedores de inteligencia de negocios están incorporando el procesamiento del lenguaje natural (NLP) a sus plataformas, a fin de ofrecer una interfaz de lenguaje natural para las visualizaciones. En consecuencia, los usuarios pueden interactuar con sus datos como si fueran otras personas y formular preguntas más profundas. La tecnología está evolucionando para posibilitar la conversación analítica. Esto implica una conversación entre un humano y el sistema acerca de los datos, el uso del contexto para entender la intención del usuario y profundizar el diálogo, y la creación de una experiencia conversacional más natural. Esta evolución eliminará los obstáculos para la adopción del análisis y ayudará a transformar los espacios de trabajo en operaciones de autoservicio más basadas en los datos.

Se prevé que el mercado de generación de lenguaje natural crecerá hasta alcanzar los **USD 825,3 millones** en 2023 (Markets and Markets)

“

El lenguaje natural es un medio para poner todo tipo de tecnologías en manos de un público más amplio. Reduce las barreras de la tecnología, para que el usuario no se vea obligado a aprender a usar el software. Ni siquiera es necesario que aprenda sobre análisis. Solo debe conocer el contexto del negocio para formular la pregunta correcta.

Stephanie Richardson, directora sénior de marketing de productos, Tableau

03

Los análisis útiles ponen los datos en contexto

Las plataformas de BI evolucionan para colocar los datos donde las personas quieren actuar.

Las personas que trabajan con datos necesitan acceder a ellos y realizar acciones, todo en un mismo flujo de trabajo. La respuesta de los proveedores de plataformas de BI es brindar funcionalidades como análisis móviles, análisis incorporados, extensiones de dashboards y API. Los análisis incorporados colocan los datos y la información donde las personas están trabajando para que no tengan que desplazarse hasta otra aplicación o servidor compartido, mientras que las extensiones de dashboards otorgan acceso a otros sistemas directamente en el dashboard. Estas funcionalidades combinan la acción y la información en herramientas y plataformas. Por otro lado, el análisis móvil permite a los usuarios acceder a los datos sin importar dónde se encuentren. Como resultado, los diferentes equipos de negocios y mercados verticales pueden contar con datos a pedido en contexto.

En 2022, el **50 %** de los proyectos de plataformas de tecnología de negocios digitales conectarán los eventos con los resultados del negocio. (Gartner)

“

Con el propósito de lograr análisis útiles, tenemos que asegurarnos de estar brindando el mensaje correcto a la persona adecuada, en el momento indicado y de una forma fácil de comprender.

Peter Benson, director de alianzas estratégicas, Automated Insights

04

Las colaboraciones de datos aumentan el impacto social positivo

Las iniciativas enfocadas de organizaciones del sector público y privado fortalecen el movimiento del uso de los datos para el bien común.

Los datos han transformado la forma en que operan las organizaciones no gubernamentales (ONG) y sin fines de lucro. Un ejemplo práctico es el surgimiento de confederaciones de datos, plataformas en las que las organizaciones comparten datos y colaboran unas con otras para alcanzar un objetivo en común. También se han impulsado las conversaciones acerca de los factores que aumentan la confianza en esas asociaciones, como los estándares de gobernanza y el uso responsable de datos. Los avances en tecnología, el aumento del conocimiento relacionado con los datos y el foco en la colaboración crean un entorno oportuno para resolver algunos de los problemas mundiales más complejos.

Las menciones en las redes sociales del movimiento del uso de los datos para el bien común han aumentado un **68 %** en el último año.

“

Las confederaciones de datos permiten a las organizaciones compartir datos interna y externamente de manera segura. Además, ayudan a proteger la privacidad de las personas cuyos datos se recopilan.

Neil Myrick, líder global de Tableau Foundation

05

Los códigos de ética llegan a los datos

Las iniciativas enfocadas de organizaciones del sector público y privado fortalecen el movimiento del uso de los datos para el bien común.

Con reglamentaciones sobre los datos, como RGPD, las organizaciones están teniendo conversaciones cruciales acerca de la privacidad y la ética de los datos en el contexto de las prácticas de negocio cotidianas. Los directores de datos están incorporando los códigos éticos en sus iniciativas de transformación digital. De este modo, establecen un marco para las decisiones futuras sobre infraestructura, gobernanza y personal. A medida que este proceso avance, las empresas revisarán el ciclo de datos completo a fin de garantizar el cumplimiento de las regulaciones externas y los códigos de ética internos. Las plataformas de BI modernas están democratizando el análisis de datos. Esto significa que habrá más roles que deben respetar los principios de ética de datos y que la ética de datos es una pieza fundamental de las iniciativas relacionadas con el conocimiento de datos.

Las menciones en las redes sociales del movimiento del uso de los datos para el bien común han aumentado un **68 %** en el último año.

“

La práctica de la ética ayuda a los profesionales a dar un paso atrás y evaluar una situación desde el punto de vista ético. Principalmente, la ética de datos está diseñada para ayudarnos a detenernos a pensar a fin de comprender cómo enfrentar dilemas tanto a nivel personal como profesional.

Bridget Cogley, consultora sénior, Teknion Data Solutions

06

La administración de datos converge con las plataformas de BI modernas

La selección de datos gobernada salva la brecha entre los datos y el negocio.

Con el aumento de la diversidad y la complejidad de las fuentes de datos, y el incremento del personal que usa datos para impulsar decisiones, la administración de datos se torna más importante que nunca. Las empresas están recurriendo a la selección de datos (que incluye la captura, limpieza, definición y alineación de datos diversos) para salvar la brecha entre los datos y sus usos en la vida real. Los procesos y las herramientas de selección de datos (como los catálogos de datos y la gobernanza semántica) convergen con las plataformas de BI para vincular los datos con el contexto de los negocios y mantener la gobernanza escalable. En última instancia, la selección de datos gobernada proporcionará una base más sólida para toda la canalización del análisis. De este modo, los usuarios podrán hacer mucho más que preguntas sobre sus datos: podrán indagar sobre su negocio.

Hacia 2020, los datos digitales crecerán a una tasa de crecimiento compuesta anual del **42 %** (IDG)

“

La selección de datos es el proceso de identificar qué fuentes de datos son necesarias y poner los datos en el contexto del negocio. De esta manera, los usuarios corporativos pueden interactuar con los datos, entenderlos y utilizarlos para crear sus análisis.

Michael Hetrick, administrador sénior de marketing de productos, Tableau

07

Contar historias con datos es el nuevo idioma de las corporaciones

Encontrar y comunicar información a partir de los datos es ahora un deporte de equipo.

Hoy en día, resulta fundamental que los analistas puedan comunicar, de una manera útil y fácil de comprender, los pasos que realizaron para descubrir información a partir de los datos. Esa habilidad se denomina “contar historias con datos”. A medida que las empresas desarrollan una cultura de análisis, cambia la definición de la narración de historias con datos. En lugar de presentar una sola conclusión, los métodos de narración de historias actuales se enfocan más en enriquecer la conversación y la colaboración. Eso genera una diversidad de perspectivas antes de tomar una decisión de negocios. La adopción de la narración de historias con datos en los diferentes roles aumentará el potencial del impacto en los negocios, ya que los datos se utilizarán para interactuar, informar y probar ideas en toda la empresa.

De acuerdo con un estudio de mercado realizado por Dresner en 2018, el **75 %** de los encuestados consideraban que la capacidad de contar historias con datos es importante o fundamental para las iniciativas de inteligencia de negocios.

“

Como miembros del público, debemos estar dispuestos a informarnos; para poder interpretar datos, debemos contar con cierto nivel de conocimiento sobre el tema. De lo contrario, el diseñador debe asumir la responsabilidad de explicarnos qué significa todo.

Andy Kirk, fundador, [VisualisingData.com](https://www.visualisingdata.com)

08

Las empresas profundizan en la adopción de análisis

¿Qué ocurre cuando los líderes se enfocan menos en la adopción y más en la participación?

La presunción de que todos obtienen valor a partir de la plataforma de BI por el solo hecho de tener acceso a ella inhibe el progreso del análisis. Asimismo, abrir un informe de vez en cuando no significa que facilite las acciones o aumente la influencia. Por el contrario, los líderes deben concentrarse en el impacto y en determinar si la plataforma de BI cambia la manera en que las personas toman decisiones. Esto sí constituye una verdadera adopción. Una forma en que las empresas están fomentando la participación es a través de comunidades de usuarios internos, que ayudan a incorporarse a otros usuarios, comparten prácticas recomendadas y alinean a otros en torno a las definiciones de datos. El resultado es un aumento del impacto y del retorno de la inversión de la solución de BI, un personal con más conocimientos sobre los datos y una organización más competitiva.

El **60 %** de los directores de tecnología planean aumentar los gastos en análisis en los próximos **12 meses**. (Encuesta de CIO de IDG: Prioridades tecnológicas para 2018)

“

Debemos reconsiderar la manera en que medimos los beneficios de la inteligencia de negocios. No solo importa quién tiene acceso. Lo importante es cómo las personas están usando el análisis a fin de obtener información para sus procesos de toma de decisiones. Eso significa adopción.

Josh Parenteau, director de inteligencia de mercado, Tableau

09

La democracia de los datos eleva al científico de datos

Los científicos de datos desarrollan habilidades sociales para impulsar cambios en la organización.

El aumento de departamentos y roles que trabajan con datos ha generado un incremento de los conocimientos de datos que ha cambiado la definición de ciencia de datos y difuminado la línea que separa la experiencia tradicional en datos de los conocimientos del dominio de los negocios. En la actualidad, se espera que los científicos de datos posean conocimientos avanzados de estadística y aprendizaje automático, además de contar con pensamiento estratégico orientado a los negocios y un conocimiento detallado sobre su sector.

En lugar de entregar resultados, los científicos de datos ahora participan en el proceso de aplicación de esas conclusiones al negocio. Los científicos de datos comenzarán a diferenciarse por la eficacia con la que comunican sus descubrimientos a la dirección ejecutiva y colaboran con otros en el trabajo con los datos para generar un impacto.

Los roles de científicos de datos han aumentado más del **650 %** desde 2012 (LinkedIn)

“

El modelado estadístico y el aprendizaje automático ahora son elementales para ser un científico de datos. El factor diferenciador es si las personas que trabajan en el campo pueden comunicar sus hallazgos de manera sencilla y útil.

Sonic Prabhudesai, administrador de análisis estadístico, Charles Schwab

10

La aceleración de la migración de datos en la nube impulsa la adopción de la BI moderna

Los datos pasan a la nube más rápido que nunca e impulsan a las organizaciones a rediseñar su estrategia de datos.

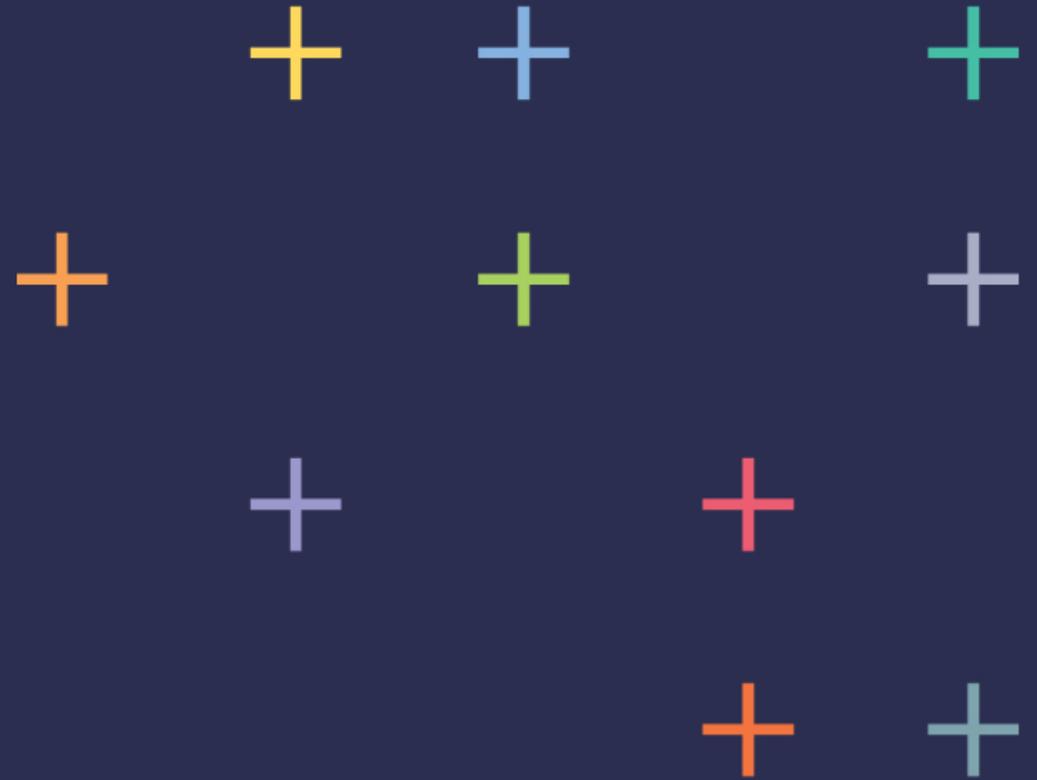
Cuando se moderniza la estrategia de datos, es necesario analizar dónde se almacenan los datos. Para muchas empresas, eso significa pensar en trasladar los datos a la nube, debido al aumento de flexibilidad y escalabilidad que se obtiene a un costo total de propiedad menor. A medida que los datos se trasladan a la nube a un ritmo acelerado, los análisis seguirán naturalmente el mismo camino debido a la “fuerza de gravedad de los datos”. Este concepto hace referencia a la idea de que los servicios y las aplicaciones siguen la dirección del lugar donde se encuentran los datos. Eso hace que los líderes pasen de la BI tradicional a la moderna y evalúen si la plataforma de BI seleccionada admite o no el traslado al análisis únicamente en la nube. Si bien no todas las empresas están listas para esa transición, en 2019, muchas probarán soluciones híbridas para aprovechar las distintas fuentes de datos y los beneficios que aporta la nube.

Se prevé que el mercado de los servicios en la nube pública tendrá un crecimiento del 21,4 % en 2018 y alcanzará los **USD 186 400 millones** (Gartner)

“

Vemos que los líderes se replantean su estrategia completa de análisis de datos y la manera en que la nube puede afectar al negocio y a los resultados.

Sudhir Hasbe, director de administración de productos, Google Cloud



Explore más contenido sobre las tendencias,
incluidas entrevistas en video, en:

tableau.com/es-es/reports/business-intelligence-trends