



# 데이터 문화 Playbook

분석과 AI의 가치 실현을  
가속하는 방법



# 목차

도입	03
제1장: 데이터 및 AI 전략 구축	05
제2장: 팀 역량 강화로 데이터의 가치 실현	09
제3장: 데이터 성숙도 여정에서 전진하기	12
결론	15



# 도입

이 Playbook은 데이터 문화의 가치와 그 구축 단계를 이해하고자 하는 비즈니스, 데이터 및 IT 리더를 위해 마련되었습니다.

## '데이터 문화'라고 하면, 정확히 무엇을 의미하나요?

데이터 문화란 조직의 혁신을 추진하기 위해 데이터와 AI의 사용을 중시하고 실천하고 장려하는 사람들의 집단적인 행동과 신념입니다. 데이터 문화를 통해 조직의 모든 사람이 복잡한 비즈니스 과제를 해결하기 위한 직관적이고 생산적인 인사이트를 얻을 수 있습니다.

# 필수가 된 AI와 데이터의 역할

**기술 의사 결정권자 중 86%가 AI에서 출력되는 결과의 품질은 입력되는 데이터의 품질에 달려 있다는 점에 동의합니다.<sup>1</sup>**

우리는 변곡점에 서 있습니다. AI는 비즈니스에 혁명을 일으켜 사람들의 업무 방식을 근본적으로 바꾸고 있습니다. Coursera는 AI 리더러시를 최고의 글로벌 기술 추세로 식별하고 채택의 필요성을 강조합니다.<sup>3</sup> 인력을 혁신하려면 단순한 조직적 변화나 새로운 도구 이상이 필요합니다. 강력한 데이터 및 AI 역량을 최대한 활용하려면 프로세스와 기술에 맞춰 인적 역량도 향상해야 합니다.

AI를 활용하는 업무의 미래를 재구상하려면, 특히 신뢰와 기술 격차 문제를 다룰 때 중축이 되는 데이터의 역할을 이해하는 것이 그 출발점입니다. 대부분의 기업이 클라우드 애플리케이션에 투자했고, 그로 인해 데이터 혼돈이 발생했습니다. 이는 통합과 자동화의 필요성을 뚜렷이 보여줍니다. 기업들은 AI가 투입된 환경과 자율 에이전트가 어떻게 데이터 및 분석 플랫폼을 향상하는지를 갈수록 더 많이 고려하고 있습니다. 이러한 변화는 데이터와 분석에 두 가지 주요한 방식으로 영향을 미칩니다. AI는 생산성과 효과를 모두 향상시킵니다.

하지만 AI의 출력 결과는 입력되는 데이터의 품질에 달려 있습니다. 강력한 데이터 문화가 자리 잡으면 고품질의 데이터 입력이 보장되어 AI 출력 결과의 광범위한 채택이 촉진됩니다. 이와 같은 데이터 명확성으로 의사 결정과 혁신이 가속화됩니다. 강력한 데이터 문화는 데이터와 AI의 성공으로 가는 길을 마련합니다. 데이터 중심 환경을 조성하면 경쟁사보다 더 효과적으로 패러다임 전환의 길로 나아갈 수 있습니다.

## 솔루션

# 데이터 문화

데이터 문화를 조성하면 분석과 AI의 가치를 더욱 빠르게 실현하는 데 도움이 됩니다. 그러면 조직 전반의 의사 결정 수준과 속도가 혁신적으로 향상되고 데이터 신뢰도와 투명성의 토대가 형성됩니다.

데이터 문화를 구축하려면 시간, 투자, 조직 전체의 결단이 필요하지만, 강력한 데이터 문화는 데이터와 사람이 AI 환경에 대비하는 데 결정적으로 중요합니다. 이 Playbook은 조직의 장기적 성공을 위한 데이터 문화를 달성하고 유지하기 위한 주요 단계를 안내해 드립니다.

## 강력한 데이터 문화의 이점<sup>1</sup>

- 1 더 높은 생산성
- 2 혁신
- 3 더 나은 고객 서비스
- 4 자신 있는 의사 결정
- 5 비용 절감



1장에서는 강력한 데이터와 AI 전략을 구축하는 방법, 2장에서는 사람들이 데이터와 AI를 자신 있게 사용하도록 돕는 지속적인 학습에 투자하는 방법, 3장에서는 데이터 성숙을 향한 조직의 여정에서 전진하는 방법을 논합니다.

<sup>1</sup>데이터 분석 현황 보고서

<sup>2</sup>McKinsey, 5가지 사실: 고객 분석으로 기업 성과를 향상하는 방법

<sup>3</sup>Coursera Enterprise 'Global Skills 2024' 보고서

# 강력한 데이터 문화의 가치

데이터 문화 구축의 여정은 만만치 않게 보일 수 있지만, 올바른 전략이 있다면 데이터와 AI의 성공을 계획할 수 있습니다.

이 Playbook에서는 데이터 문화를 수립하기 위한 단순하면서도 효과적인 단계를 제시합니다. 이 Playbook은 비즈니스 및 IT 부문의 리더가 사람들이 어떻게 데이터 기반 인사이트를 활용하여 의사 결정을 개선하고 궁극적으로는 조직에서 강력한 데이터 문화로 가치를 실현할 수 있는지 이해하는 데 도움이 되도록 고안되었습니다.

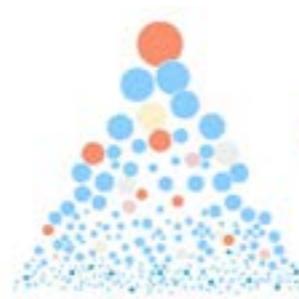
# 데이터 문화로 효율성, 신뢰, 결과 향상

조직의 모든 수준에서 매일 수천 가지의 의사 결정이 이루어집니다.



수천 가지의 의사 결정

데이터로 의사 결정 개선



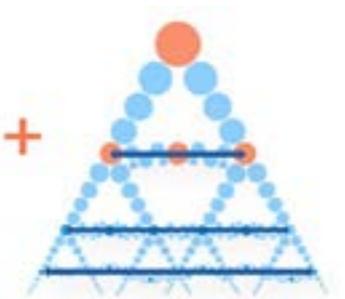
수천 가지의 의사 결정

각 직능 내에서 의견 조율 추진



수천 가지의 의사 결정

직능 간 조정 주도



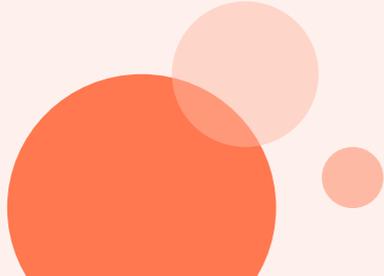
수천 가지의 의사 결정



데이터 문화의 구축은 선형적으로 이루어지는 게 아니라 계속해서 진화하는 생물체와도 같다는 점을 기억하십시오. 이러한 단계는 데이터 문화가 막 시작될 때는 물론 완전히 정착하여 번창할 때도 실행하고 반복할 수 있습니다.

각 장에는 영감을 주는 사례 연구와 목표 달성에 도움이 되는 체크리스트가 들어 있습니다.

**데이터 문화를 구축하여 AI를 위한 회복력 있는 토대를 만들고 미래에 투자할 준비가 되셨나요? 그럼 시작해 보겠습니다.**



제1장:

# 데이터 및 AI 전략 구축



## 전략은 사람에서 시작됩니다

데이터는 모든 AI 전략의 중추로, 더 많은 사람이 고품질의 신뢰할 수 있는 데이터에 접근할 수 있도록 하는 것이 AI의 잠재력을 최대한 끌어내는 관건입니다. 강력한 데이터 문화는 더 많은 사람에게 올바른 기술, 프로세스, 인사이트를 제공하여 조직 전체가 데이터 기반의 성공을 달성하게 도울 수 있습니다.

**78%**

분석 및 IT 부문 리더  
중 조직에서 데이터를  
활용하여 비즈니스  
우선순위를 추진하는 데  
어려움을 겪고 있다고  
응답한 비율.<sup>4</sup>

**85%**

AI의 발전으로 데이터  
관리가 우선순위가  
높은 전략이 되었다는  
데 동의하거나 강력히  
동의하는 비율.<sup>5</sup>

<sup>4</sup>Salesforce "State of Data and Analytics," 2023

<sup>5</sup>Salesforce "State of Data and Analytics," 2023

# AI 기능을 갖춘 데이터 거버넌스의 핵심 구성 요소



### 3 기능(기술)

어떤 플랫폼과 애플리케이션이 조직의 데이터 거버넌스 프레임워크를 지원할 수 있나요?

보안, 협업, 실행을 촉진하는 데 도움이 되는 지능적이고 통합적이며 재사용 가능한 도구는 무엇인가요?

[AI 기반 데이터 및 분석을 바탕으로 행동할 수 있나요?](#)

### 1 변화 관리(사람)

이해관계자가 참여하고 있나요?

이해관계자가 데이터 문화 성공을 위한 행동의 본을 보이나요?

알맞은 기술을 조직에 보유하고 계신가요?

역량과 데이터 숙련도 구축에 어떻게 커뮤니티를 활용하고 계신가요?

### 2 프레임워크(프로세스)

규칙과 프레임워크의 측면에서 어떤 것이 좋은 모습일까요?

액세스는 부여하면서 데이터 개인 정보 보호와 보안을 어떻게 보장하시나요?

데이터 품질, 메타데이터 관리, 데이터 인증의 기준은 무엇인가요?

## 솔루션

### 데이터 전략

AI 신뢰 격차를 해소하고 조직 전반에 걸쳐 데이터를 더욱 광범위하게 사용하려면 데이터 전략이 있어야 합니다. 데이터 전략을 구축하면 운영 효율성과 수익원을 늘릴 준비가 됩니다.

실행 가능한 인사이트를 발견하는 비결은 신뢰할 수 있는 분석과 AI의 힘을 결합하는 것입니다. AI의 힘이 있다면, 실행 가능한 인사이트를 대규모로 활용하는 비결은 [신뢰할 수 있는 생성형 AI](#)를 플랫폼 전체에 도입하는 것입니다. 분석과 AI를 데이터 기술이 있는 사람과 결합하여 업무 흐름에서 바로 AI 인사이트를 확보함으로써 기술 투자를 극대화하고 비즈니스 전략을 추진하고 고객의 신뢰를 강화할 기회를 발견하십시오.

### 데이터 및 IT 리더에게 필요한 AI의 가장 큰 5가지 장점

1. 더욱 빠른 비즈니스 의사 결정
2. 운영 효율성
3. 가치 있는 작업을 위한 시간 확보
4. 자동화된 워크플로
5. 고객 만족도 개선

# 강력한 데이터 및 AI 전략을 만드는 방법

효과적인 변화 관리 계획에서는 조직 전체에 걸쳐 사람들이 지속적인 인식, 교육 및 강력한 데이터 문화를 증진하는 데 참여하게 하는 방법을 자세히 설명합니다. 여러 부서 간 교차 직무 팀을 구성할 팀원을 선정하여 운영 커뮤니티나 전문 센터(CoE)를 구성하는 일부부터 시작하십시오. 팀에서 수행할 일은 다음과 같습니다.

- 데이터와 AI가 생산성 향상, 고객 이해도 개선, 수동 작업 감소, 또는 특정 비즈니스 성과 향상에 도움이 될 수 있는 비즈니스 목표 또는 벤치마크를 결정합니다.
- 사용 사례를 나열하고 즉각적인 성과를 선별합니다.
- 비즈니스 목표와 성과 측정 기준(OKR)을 설정하고 조율합니다.

이러한 프레임워크를 설정하면 조직 전체의 사람들에게 확산하려는 행동과 신념을 분명하게 설명하는 변화 관리 계획을 세울 수 있습니다. 먼저, 이해관계자가 참여하는지, 해야 할 일을 알고 있는지 확인하십시오. 그리고 다음을 수행하기 위해 진행할 구체적인 단계를 정하십시오.

- 커뮤니티 교육으로 데이터 및 AI 역량 구축
- 데이터 거버넌스 협의회 설립
- 현실적인 데이터 성숙도 모델 목표 생성
- 지속적인 피드백 루프를 통해 학습 및 개선

“ AI가 불러오는 변화는 데이터 팀이 전담하기에는 그 규모가 너무 크고, 더 넓은 범위로 구현하기 전에 거버넌스 및 다른 데이터 인프라 프로젝트들이 모두 준비될 때까지 기다리기엔 변화의 깊이도 너무 깊습니다. 결국 사업부들이 움직이게 될 것입니다. 변화를 거부한 채 고립되어 비즈니스와의 연관성이 없어지느니 변화의 일부가 되는 편이 나으니까요.”

SOLOMON KAHN  
DELIVERY LAYER 창립자 겸 CEO,  
DLC 자문 위원회 위원



# 낮은 고객 참여도와 데이터 신뢰도

고객은 갈수록 AI를 일상생활의 일부로 받아들이고 있지만, AI 기술에 대해 여러 감정이 뒤섞인 채로 접근하고 있습니다.

**일반 대중의 74%는 AI의 비윤리적 사용을 걱정하고 63%는 AI의 편향성을 걱정합니다.<sup>6</sup>**

## AI 신뢰를 가로막는 일반적인 장애물

- 1 **문제:** 연결되지 않은 분석 에코시스템  
**원인:** 데이터 고립 및 워크플로와의 통합 부족
- 2 **문제:** 데이터와 AI 품질에 대한 신뢰도 낮음  
**원인:** 신뢰할 만한 단일 데이터 원본이 없음
- 3 **문제:** 불분명한 데이터 소유권과 책임 범위  
**원인:** 데이터 거버넌스 책임이 정의되지 않음
- 4 **문제:** 숨겨져 있는 인사이트  
**원인:** 낮은 데이터 검색 기능 및 역할 기반 액세스
- 5 **문제:** 데이터 및 AI 기술의 필요성  
**원인:** 데이터 숙련도 및 수용 부족

<sup>6</sup>Salesforce "State of Data and Analytics," 2023

JPMORGAN  
CHASE & CO.

## 사례 연구

# JP Morgan Chase

글로벌 금융 서비스 회사 JP Morgan Chase가 어떻게 규제 장벽이 높은 분야에서 직원들 간에 데이터 문화를 육성하여 더 빠르게 혁신하고 고객 경험을 개선하며 비즈니스 전반에 걸쳐 인사이트 기반 의사 결정을 내리는지 알아보십시오.



## 수행할 수 있는 단계

- 1 내부 데이터 커뮤니티 또는 전문 센터(CoE)를 조성합니다.
- 2 의사 결정 및 비즈니스 프로세스에서 데이터를 우선시합니다.
- 3 데이터 문제의 근본 원인을 식별 및 이해하고 이를 해결하기 위한 계획을 수립합니다.
- 4 **데이터 거버넌스**의 핵심 구성 요소인 프레임워크, 변화 관리, 도구를 강화합니다.
- 5 데이터 기반 행동 실천: 데이터, 분석 및 AI를 비즈니스 성과에 부합하게 조율
- 6 리더들이 함께 모여 소통하고 학습하고 데이터 기반 조직을 구축하도록 서로 돕는 [DLC\(Data Leadership Collaborative\)](#)에 참여하십시오.

제2장:

팀 역량 강화로  
데이터의  
가치 실현



# 기술 격차 해소와 신뢰할 수 있는 도구 제공

데이터를 최대한 활용하려면 기술만 도입하면 되는 것이 아닙니다. 모든 수준에서 데이터 숙련도를 증진하면 사람들이 신뢰할 수 있는 데이터와 AI 도구를 효과적으로 사용할 수 있게 되어, 실행 가능한 인사이트를 적용하고 의사 결정을 개선할 수 있습니다.

**#1**  
IT 리더들에 따르면  
조직에서 해결해야 할  
가장 중요한 과제는  
AI 인재와 기술의  
부족입니다.<sup>7</sup>

**24%**  
오늘날 선도적인 고용주  
중 이 중요한 기술 역량  
구축을 회사 전략에  
포함한 비율.<sup>8</sup>

<sup>7</sup>Salesforce, The AI-IT Disconnect, 2024

<sup>8</sup>BCG, 2023

# 데이터 기술 격차 문제

조직의 전 직원이 데이터의 가치를 실현하기 위한 기술, 도구, 호기심을 갖추고 있나요? 대개는 그렇지 않을 것입니다. 먼저, 인사이트 기반 의사 결정 능력에 영향을 줄 수 있는 직원의 지식을 평가하여 어떤 기술과 격차가 있는지 확인하십시오. 현재 기술을 평가하고 인력 수요를 파악하여 효과적인 데이터 사용에 중대한 요소가 무엇인지 식별하는 데, 리더십의 합의가 매우 중요합니다.

직원 역량에 맞춰 사용 사례를 조정하여 데이터 분석 및 AI 기술에 대한 인력 및 조직의 요구 사항을 감사하고 평가하십시오. 예를 들어, 제품 관리자는 재무 분석가와 비교하여, 어떤 데이터 및 AI 기술을 갖추고 있어야 한다고 생각하시나요? 데이터 성숙도(3장에 설명)를 이끌 데이터 문화 행동을 기반으로 현재와 미래(이상적인 상태)의 인력 기술을 보여주는 행렬표를 만들 수도 있습니다.

혁신적인 솔루션은 데이터 기술 격차를 더 신속하게 모든 팀에 걸쳐 해소하는 데도 도움이 될 수 있습니다. Tableau Pulse와 같은 Tableau 솔루션의 AI 를 사용하면 데이터 분석을 대중화하고 대규모의 인사이트 사용을 단순화할 수 있습니다. 스마트한 제안과 제품 내 안내를 통해 데이터 분석가가 더 빨리 가치를 실현하고 반복적인 작업을 줄일 수 있습니다. Tableau의 AI가 Einstein Trust Layer를 기반으로 구축되었으므로, 분석과 AI에 대한 액세스를 늘리고 데이터 기술을 육성할 때 매우 중요한 데이터 보안과 개인 정보 보호를 훼손하지 않고도, 조직은 신뢰할 수 있고 윤리적이며 개방적인 AI 기반 경험을 사용합니다.

<sup>9</sup>Salesforce Digital AI Skills Research, 2023

## 솔루션

### 지속적인 학습

변화 관리는 직원의 기술과 역량을 증진할 수 있는 핵심 구성 요소입니다. 데이터와 AI 도구에 투자한다고 해서 결국 직원들이 데이터와 AI 도구를 활용하는 기술을 갖게 되는 것은 아닙니다. 여기서 교육과 개발이 중요한 역할을 합니다. 직원들은 훈련, 교육, 데이터 커뮤니티 참여를 통한 지속적인 학습으로 도구 사용에 필요한 기술을 갖추 수 있습니다. 이는 지속적인 투자로서, 회사 전략에 완벽히 부합해야 합니다.

이를 2단계 프로세스로 생각해 보십시오. 첫째, [데이터 숙련도와 AI 활용 능력](#) 면에서 현재 인력의 수준을 높여야 합니다. 둘째, 데이터 및 AI 전략에 부합하는 인재를 모집하고 채용해야 합니다.

# 60%

인력 담당자 중 AI와 자동화의 발전으로 데이터 보안 기술이 더욱 중요해질 것이라고 응답한 비율.<sup>9</sup>

# 기술과 데이터 액세스에 대한 투자

분석 투자를 극대화하고 데이터의 혁신적 잠재력을 수익화한다는 것은 기술 수준에 관계없이 데이터를 접하는 모든 사람이 인사이트를 찾고 행동으로 옮길 수 있게 된다는 뜻입니다. 직원들이 본능이나 감정에 의존하기보다는 데이터를 의사 결정에 적극적으로 이용하려고 합니다. 조직 내에서 사용자 교육을 장려하고, 채택률과 참여도를 측정하고, 분석 활용을 늘려 인사이트 기반의 의사 결정을 지원하십시오.

AI 기능은 몇 초 만에 자동화되고 쉬운 말로 된 설명을 대시보드에 추가함으로써 직원의 역량을 강화합니다. 이를 통해 동적 비주얼리제이션에서 인사이트 이면의 "이유"를 발견하고 심층적인 탐색이 가능해집니다. [에이전트를 통해 제공되는 자율 AI](#)는 모든 사람에게 투명한 예측과 권장 사항에 대한 신뢰와 확신을 가져옵니다.

또한 Tableau의 AI는 직원에게 신뢰할 수 있는 생성형 AI를 제공합니다. Tableau는 LLM이 처리한 민감한 데이터를 데이터 마스킹 도구로 제거하고, Salesforce는 전용 데이터를 플랫폼 외부에 저장하거나, 이를 LLM 학습에 사용하지 않습니다. 유해성과 편향 여부를 확인하기 위해 응답을 검사하고 규정 준수 여부를 감사할 뿐만 아니라, 외부 모델이 프롬프트를 처리하는 즉시 모든 프롬프트와 생성된 응답은 잊혀집니다. 조직에서 요구 사항을 고려할 때 유용한 목표는 생성형 AI 프로세스 전체가 안전하고 보안이 유지되며 신뢰할 수 있게 되도록 보장하는 것입니다.

사례 연구

## Staysure

Staysure가 Tableau Cloud를 사용하여 어떻게 간편적인 데이터 사일로를 허물고 병목 현상을 제거하고 데이터 탐색 및 분석 속련도를 장려하는지 알아보십시오.



### 수행할 수 있는 단계

- 1 데이터와 AI 기술에 대한 인력 및 조직 차원의 요구를 감사하고 평가합니다.
- 2 채용, 보유, 기술 향상을 위한 실행 가능한 인재 관리 계획을 세웁니다.
- 3 직원에게 올바른 도구와 데이터 액세스 권한을 제공하는 데 투자합니다.
- 4 사람들이 다른 사람들과 상호 작용하며 데이터와 AI 관련 기술을 학습하는 데 도움이 되는 실무적 커뮤니티를 구축합니다.

제3장:

데이터  
성숙도  
여정에서  
전진하기



## 데이터 성숙도를 지원하는 프로세스 생성

귀사는 데이터 성숙도를 향한 여정에 나섰습니다. 데이터 성숙도를 높이려면 AI를 활용할 준비가 되도록 보장하는 모범 사례를 파악해야 합니다.

데이터 성숙도가 높다고 보고한 응답자는 AI를 효과적으로 사용하는 데 필요한 고품질 데이터를 보유하고 있을 가능성이 **2배** 더 큼니다.<sup>10</sup>

[Forbes](#)에 따르면, 데이터 성숙도는 조직의 데이터 활용 능력과 함께 그러한 기능을 얼마나 잘 활용하는지 평가하는 척도입니다. 데이터가 성숙 단계에 이른 조직의 경우, 데이터 리소스를 다양한 목표를 달성하는 데 배포할 수 있게 됩니다. 많은 경우, 이는 데이터 기반 의사 결정을 내릴 뿐 아니라 조직 전체에서 데이터 리소스에 더 쉽게 접근할 수 있다는 뜻입니다.

데이터 성숙도와 준비도는 성숙도 곡선을 따라 오른쪽 위로 움직이는 것에 견줄 수 있는데, 이는 AI를 더 잘 활용하고 AI에 더 잘 대비하는 역량을 강화해 줍니다.

**Tableau 고객은 사용자 지정 생성형 모델과 예측 모델을 25% 더 빠르게 생성할 수 있습니다.<sup>11</sup>**

<sup>10</sup>Salesforce "State of Data and Analytics," 2023

<sup>11</sup>출처: 2024 Salesforce Success Metrics Global Highlights. 데이터는 10개국 2,165명의 고객으로부터 집계되었습니다.

# 데이터 성숙도 정의와 모델

AI 활용 능력은 조직의 행동 양식과 데이터 역량에 달려 있습니다. 역량이 클수록 데이터 성숙도도 높아집니다. 분명히 하룻밤 사이에 이를 수 있는 과정은 아닙니다. 이는 "한 번으로 끝나는" 문제가 아닙니다. 하지만 사람, 프로세스, 기술이 더 밀접하게 일치할수록 데이터 성숙 단계를 더욱 진전시킬 있으며, 궁극적으로 사람들이 비즈니스에 맞는 올바른 데이터 기반 의사 결정을 자신 있게 내릴 수 있게 됩니다.

AI를 활용하기 위해 필요한 데이터 역량

	낮은 데이터 성숙도	중간 데이터 성숙도	높은 데이터 성숙도
데이터 품질	30%	39%	59%
기술 인프라	36%	40%	57%
인공 지능 전략	32%	36%	56%
기술 인재/실력	33%	36%	56%
비즈니스 이해관계자 동참	34%	36%	55%
보안/규정 준수 기능	32%	39%	55%

## 솔루션

### 데이터 성숙도 모범 사례

데이터 성숙도 로드맵을 진행하는 데 다음 모범 사례를 구현해 보십시오.

- 1 성공을 본보기로 삼고 평가합니다.**

조직에서 생각하는 데이터 성숙도는 어떤 모습이며 어떤 의미를 갖는지 정의합니다.

사람, 프로세스, 기술 전반에 걸쳐 능력 수준과 역량을 벤치마크합니다.

비즈니스 성과, 분석 생산성, 조직 내 일관된 업무 수행, 커뮤니티 만족도, 채택률 등의 핵심 성과 지표를 사용하여 ROI를 측정합니다.
- 2 데이터 원본은 반드시 비즈니스 프로세스의 한 부분 혹은 여러 부분에 부합해야 합니다.**

중요한 의사 결정 요소를 다루기 위해 선별되고 분석에 바로 사용할 수 있는 데이터 원본을 구축합니다.

방대한 양의 데이터를 중앙 집중화하고 안전하게 보호하며 적절히 처리하고 정리하여 회사 전체의 사람들이 한 곳에서 필요한 통합 데이터에 액세스할 수 있게 합니다.
- 3 AI 기반 인사이트를 활용한 데이터 기반 의사 결정 문화를 증진합니다.**

AI가 투입된 분석과 결합된 데이터 탐색으로 생산성을 향상합니다.

임원진으로부터 행동 변화와 변화 관리를 위한 예산 할당 약속을 받습니다.

분석을 자동화하고 데이터 협업을 늘립니다.

# 데이터 성숙도 로드맵 구축

성공적인 데이터 성숙도 로드맵의 요소로, 분석 전략, 거버넌스 접근 방식, 민첩하거나 유연한 배포, 분석을 지원하는 커뮤니티의 가치 전달 및 성장 촉진과 관련된 고려 사항을 들 수 있습니다.

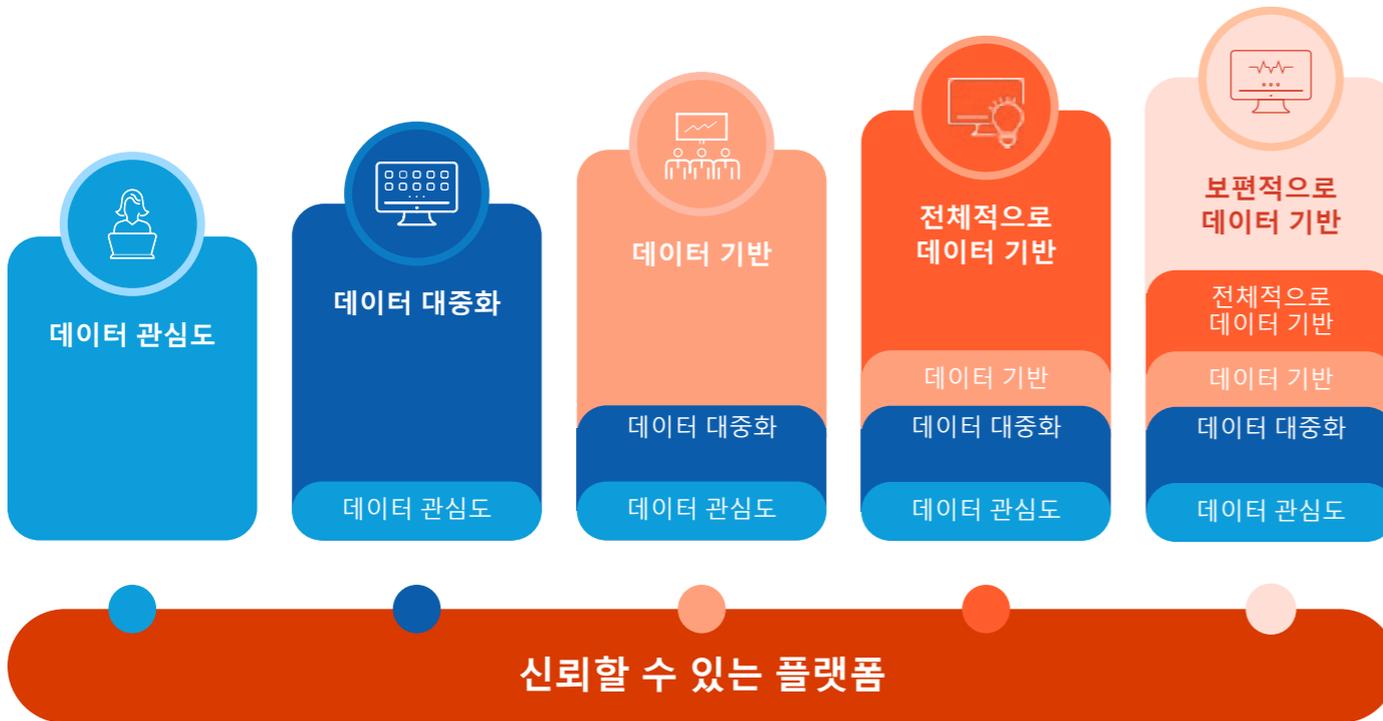
**프로세스 간소화:**

데이터 프로세스 자동화와 향상을 위한 AI의 통합 논의

**문화적 변화:**

데이터 기반 성공을 장려하고 축하하는 커뮤니티를 구축하거나 지원합니다.

## 데이터와 AI 여정 가속화



사례 연구

## John Lewis Partnership

이 동영상을 시청하고 John Lewis Partnership 이 데이터와 AI를 사용하여 고객 사용 환경을 혁신하고 수익성을 개선하는 방법을 알아보십시오.

수행할 수 있는 단계

- 1 성공을 본보기로 삼고 평가합니다. 조직에서 생각하는 데이터 성숙도는 어떤 모습이며 어떤 의미를 갖는지 정의합니다.
- 2 중요한 의사 결정에 사용될 수 있도록, 데이터 원본이 안전하고 통합되어 있으며 액세스 가능하고 비즈니스 워크플로의 한 부분이나 여러 부분에 부합하게 합니다.
- 3 널리 보급된 데이터 탐색과 AI 투입 분석이 결합된 문화를 증진하여 생산성을 향상합니다.

# 결론

Tableau는 조직에서 데이터 문화를 조성하여 분석 및 AI의 가치를 가속화하는 데 필요한 신뢰할 수 있는 데이터, 분석, AI 및 비주얼리제이션 도구를 제공합니다.

귀사의 데이터 여정은 저희 플랫폼에서 시작되며, 이 플랫폼을 통해 조직 전반에 걸쳐 신뢰할 수 있는 단일 데이터 원본을 제공합니다. 그런 다음, Tableau의 AI는 데이터를 활용하고, 추세와 패턴을 보여주며, 실행 가능한 인사이트를 발견하여 기존 기술 투자에 영향을 미치거나 데이터 보안 및 개인 정보 보호를 훼손하지 않고 정확하고 신속한 의사 결정을 이끌어 냅니다.

데이터 문화 구축을 시작하려면 이 Playbook에 설명된 단계를 검토하고 오른쪽에 있는 리소스를 살펴보십시오.

# 다음 단계



## 분석 1:1 연결 및 데모

Tableau 제품을 더 자세히 살펴보고 Tableau가 데이터 사람들이 더 적은 노력과 비용으로 원하는 결과를 얻는 데 어떻게 도움이 되는지 알아보십시오.

[데모 일정 예약](#)

## Tableau 무료 평가판 시작

무제한 데이터 탐색 및  
지금 탐색 시작

[Tableau 체험](#)

## 가상 웨비나

데이터 리더를 돕기 위해 마련한 Tableau의 이벤트와 웨비나에 참석하십시오.

[다가오는 웨비나에 참석](#)



## Salesforce의 Tableau 정보

Tableau는 세계 최고의 AI 기반 분석 플랫폼입니다. 생성형 및 예측형 AI 기능으로 뒷받침되는 직관적인 데이터 경험은 사용자가 주로 업무를 처리하는 지점에서 인사이트를 강화해 줍니다. 분석 및 비즈니스 인텔리전스 도구 모음을 제공하는 Tableau는 신뢰할 수 있는 데이터를 실행 가능한 인사이트로 바꾸어 드리므로, 고객은 매번 더 나은 의사 결정을 내릴 수 있습니다. 변화하고 발전하는 기술 및 AI 전략에 맞게 Tableau는 귀사의 아키텍처를 위한 최대의 선택폭과 유연성을 제공합니다. 보안, 데이터 거버넌스, 규정 준수를 고려하는 조직은 데이터에 대한 새로운 수요가 발생하는 경우에도 민첩성을 유지할 수 있습니다.

Tableau는 AI 여정의 모든 단계에서 교육, 지원, 도전 과제를 제공하며 성공적인 결과를 함께 축하할 수 있는 열정적인 Tableau 커뮤니티를 포함하여, 최대 규모의 파트너이자 성공 에코시스템을 통해 전 세계 곳곳의 다양한 조직이 지닌 고유한 요구 사항을 충족시키고자 최선을 다하고 있습니다. 데이터에서 시작하여 Tableau와 함께 앞으로 나아간다면 귀사의 미래는 무한할 것입니다. 자세한 내용은 [www.tableau.com/ko-kr](http://www.tableau.com/ko-kr)을 방문해 주십시오.