



# Il manuale della cultura dei dati

Come accelerare il  
valore di analisi e AI



# Contenuti

Introduzione	03
<b>Capitolo 1: Crea la tua strategia dei dati e dell'AI</b>	<b>05</b>
<b>Capitolo 2: Consenti ai team di sfruttare il valore dei dati</b>	<b>09</b>
<b>Capitolo 3: Avanza nel percorso verso la maturità nell'utilizzo dei dati</b>	<b>12</b>
Conclusioni	15





# Introduzione

Questo manuale è destinato ai dirigenti aziendali, ai responsabili dei dati e dell'IT che desiderano comprendere il valore della cultura dei dati e i passi da seguire per crearne una.

## Cosa si intende esattamente per "cultura dei dati"?

La cultura dei dati è l'insieme dei modi di fare e pensare delle persone che apprezzano, praticano e incoraggiano l'uso dei dati e dell'AI per promuovere la trasformazione delle organizzazioni. Fornisce a tutte le persone di un'organizzazione informazioni intuitive e produttive per affrontare sfide aziendali complesse.

## L'imperativo dell'AI e il ruolo dei dati

**L'86% dei responsabili delle decisioni tecniche concorda sul fatto che la qualità degli output dell'AI dipende dalla qualità degli input di dati.<sup>1</sup>**

Siamo a un punto di svolta. L'AI sta rivoluzionando il mondo del business, trasformando radicalmente il nostro modo di lavorare. Coursera individua l'alfabetizzazione nel campo dell'AI come il trend principale nell'ambito delle competenze globali, sottolineando la necessità di un adattamento.<sup>3</sup> I problemi nella gestione della forza lavoro richiedono molto di più che semplici cambi a livello organizzativo o nuovi strumenti. Per sfruttare appieno le potenti capacità dei dati e dell'AI, occorre allineare i dipendenti ai processi e alla tecnologia in uso.

Riprogettare il futuro del mondo del lavoro con l'AI implica in primo luogo comprendere il ruolo fondamentale svolto dai dati, con particolare riguardo alla mancanza di fiducia e di competenze. La maggior parte delle aziende ha investito in applicazioni nel cloud, generando caos nell'ambito dei dati e mettendo in tal modo in luce la necessità di integrazione e automazione. Le aziende stanno valutando sempre più spesso il modo in cui le esperienze basate sull'AI e gli agenti autonomi possono migliorare le piattaforme dei dati e di analisi. Questo cambio di prospettiva produce sui dati e sulle analisi un duplice importante effetto: l'AI aumenta la produttività e l'efficacia.

Tuttavia gli output che l'AI produce sono di buona qualità nella misura in cui lo sono gli input di dati. Una cultura dei dati efficace assicura input di dati di alta qualità e incoraggia l'adozione diffusa degli output dell'AI. La chiarezza dei dati accelera le decisioni e l'innovazione. Una solida cultura dei dati apre la strada al successo nel campo dei dati e dell'AI: promuovendo un ambiente orientato ai dati, potrai affrontare questo cambio di prospettiva in modo più efficace rispetto alla concorrenza.

## Soluzione

### Cultura dei dati

La creazione di una cultura dei dati consente di aumentare la velocità con cui si genera valore dalle analisi e dall'AI. Trasforma la qualità e la velocità del processo decisionale gettando le basi per promuovere l'affidabilità e la trasparenza dei dati.

La creazione di una cultura dei dati richiede tempo, investimenti e l'impegno dell'intera organizzazione, tuttavia una cultura dei dati efficace è fondamentale per rendere i dati e le persone pronti per l'AI. Questo manuale ti guiderà attraverso i passi chiave per creare e mantenere una cultura dei dati che favorisca il successo a lungo termine della tua organizzazione.

### Vantaggi di una solida cultura dei dati <sup>1</sup>

- 1 Maggiore produttività
- 2 Innovazione
- 3 Miglior servizio clienti
- 4 Processo decisionale sicuro
- 5 Risparmio sui costi



Redditività<sup>2</sup>  
18,8 volte superiore

Vedremo come costruire una solida strategia dei dati e dell'AI nel Capitolo 1, nel Capitolo 2 parleremo di come investire nell'apprendimento continuo per aiutare il personale a utilizzare con sicurezza i dati e l'AI, mentre nel Capitolo 3 illustreremo come avanzare nel percorso verso la maturità nell'utilizzo dei dati.

<sup>1</sup>Report State of Data and Analytics

<sup>2</sup>McKinsey, 5 Facts: How Customer Analytics Boosts Corporate Performance

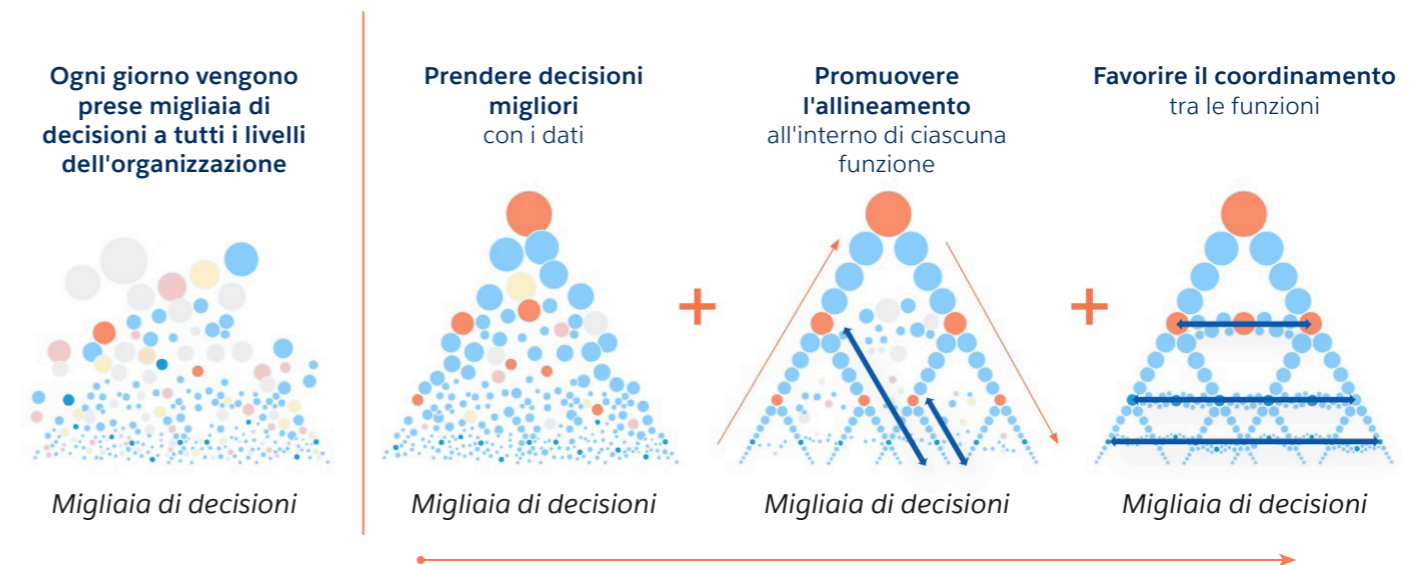
<sup>3</sup>Coursera Enterprise "Global Skills 2024" Report

## Vantaggi di una solida cultura dei dati

Sebbene il percorso per creare una cultura dei dati possa destare preoccupazione, adottando la giusta strategia potrai pianificare il successo nel campo dei dati e dell'AI.

Questo manuale illustra i semplici, ma efficaci, passaggi per creare una cultura dei dati. È stato realizzato per consentire ai dirigenti aziendali e ai responsabili IT di comprendere come il personale possa utilizzare le informazioni intuitive basate sui dati per migliorare il processo decisionale e ricavare, infine, valore da una cultura dei dati solida all'interno dell'organizzazione.

## La cultura dei dati migliora l'efficienza, la fiducia e i risultati



Tieni presente che lo sviluppo di una cultura dei dati non avviene in modo lineare: è come un organismo vivente, che evolve continuamente nel tempo. Questi passaggi possono essere eseguiti e ripetuti, sia quando la cultura dei dati prende vita, sia durante il suo pieno sviluppo.

In ogni capitolo viene illustrato un caso di studio da cui puoi trarre ispirazione e un elenco di azioni che ti aiuterà a raggiungere l'obiettivo.

**Vuoi creare fondamenta resilienti per l'AI e investire nel futuro creando una cultura dei dati? Iniziamo.**

## Capitolo 1:

# Crea la tua strategia dei dati e dell'AI



## La tua strategia inizia dalle persone

I dati sono la struttura portante di ogni strategia di AI e fare in modo che dati affidabili e di qualità siano accessibili a un maggior numero di persone è la chiave per sbloccare il pieno potenziale di questa tecnologia. Una solida cultura dei dati può aiutarti a raggiungere questo obiettivo, dotando un maggior numero di persone della tecnologia, dei processi e delle informazioni giusti per consentire all'intera organizzazione di raggiungere il successo basato sui dati.

**Il 78%**  
dei responsabili  
delle analisi e dell'IT  
riferisce di far fatica a  
perseguire le priorità  
aziendali con i dati.<sup>4</sup>

**L'85%**  
è d'accordo o  
fortemente d'accordo  
sul fatto che i progressi  
nel campo dell'AI  
rendono la gestione dei  
dati una strategia ad  
alta priorità.<sup>5</sup>

<sup>4</sup>[Salesforce "State of Data and Analytics," 2023](#)

<sup>5</sup>[Salesforce "State of Data and Analytics," 2023](#)

# Componenti di base della governance dei dati con le funzioni dell'AI



## Soluzione

### Strategia dei dati

Per ovviare alla mancanza di fiducia nell'AI e aumentare l'uso dei dati nella tua organizzazione devi disporre di una strategia dei dati. La creazione di una strategia simile ti consentirà di aumentare l'efficienza operativa e i flussi di entrate.

Il segreto per ottenere informazioni fruibili è unire analisi affidabili alla potenza dell'AI. In termini di potenza il punto fondamentale per promuovere l'uso di informazioni fruibili su scala è integrare l'[AI generativa affidabile](#) nell'intera piattaforma. Potrai integrare le informazioni dell'AI nel flusso di lavoro combinando le analisi e l'AI con le persone che dispongono di competenze sui dati per ottenere il massimo dai tuoi investimenti in tecnologia e scoprire opportunità che guidano la strategia del business e rafforzano la fiducia dei clienti.

#### 5 principali vantaggi dell'AI per i responsabili dei dati e dell'IT

1. Decisioni aziendali più rapide
2. Efficienze operative
3. Maggior tempo da dedicare al lavoro importante
4. Flussi di lavoro automatizzati
5. Maggiore soddisfazione dei clienti

# Come creare una strategia dei dati e dell'AI efficace

Un piano efficace per la gestione del cambiamento descrive come coinvolgere le persone dell'organizzazione per promuovere la consapevolezza continua, la formazione e una cultura dei dati solida. Inizia individuando i membri di un team interfunzionale per creare il gruppo direttivo o il centro di eccellenza (CoE). Il team dovrà:

- Stabilire gli obiettivi aziendali o i benchmark per cui i dati e l'AI possono contribuire ad aumentare la produttività, migliorare la comprensione dei clienti, ridurre il lavoro manuale o ottenere risultati aziendali mirati.
- Elencare i casi d'uso e scegliere i traguardi facilmente raggiungibili.
- Stabilire e allineare gli obiettivi aziendali e le misurazioni delle prestazioni (OKR).

Dopo aver definito questa struttura, potrai creare un piano di gestione del cambiamento che descriva i comportamenti e i modi di pensare che vuoi infondere nelle persone dell'organizzazione. Per prima cosa, devi assicurarti che gli stakeholder siano coinvolti e abbiano chiaro cosa fare; quindi potrai procedere ai passi più specifici che dovrai intraprendere per:

- Formare la tua community per creare competenze sui dati e sull'AI
- Istituire un comitato per la governance dei dati
- Creare obiettivi realistici per il modello di maturità nell'utilizzo dei dati
- Imparare e migliorare mediante un ciclo di feedback continuo



**I cambiamenti che l'AI sta introducendo hanno una portata troppo ampia per essere gestiti con il solo team dei dati e sono troppo radicali per aspettare l'attuazione di altri progetti dell'infrastruttura prima di iniziare un'implementazione più diffusa. Le business unit dovranno subire spostamenti, in quanto sarà meglio partecipare al cambiamento che cercare di rimanere isolati e perdere di importanza per l'azienda".**

**SOLOMON KAHN**  
FOUNDER & CEO, DELIVERY LAYER AND  
DLC ADVISORY BOARD MEMBER





# Coinvolgimento dei clienti e fiducia nei dati insufficienti

I clienti integrano sempre di più l'AI nella loro vita quotidiana, tuttavia si avvicinano a questa tecnologia con sentimenti contrastanti.

**Il 74% della popolazione generale è preoccupata dell'uso non etico dell'AI e il 63% dei possibili bias.<sup>6</sup>**

## Ostacoli comuni alla fiducia nell'AI

- 1** **Problema:** ecosistema di analisi frammentato  
**Causa:** dati in silos e scarsa integrazione con i flussi di lavoro
- 2** **Problema:** scarsa fiducia nella qualità dei dati e dell'AI  
**Causa:** mancanza di un'unica fonte di riferimento per i dati
- 3** **Problema:** assenza di chiarezza sulla proprietà e sulla responsabilità dei dati  
**Causa:** responsabilità della governance dei dati non definite
- 4** **Problema:** informazioni approfondite difficili da reperire  
**Causa:** scarsa capacità di individuazione dei dati e accesso basato sui ruoli
- 5** **Problema:** necessità di competenze sui dati e sull'AI  
**Causa:** mancanza di dimestichezza con i dati e di adozione

<sup>6</sup>Salesforce "State of Data and Analytics," 2023



## Caso di studio

# JP Morgan Chase

Scopri come JP Morgan Chase, un'azienda di servizi finanziari che opera a livello globale, sta promuovendo una cultura dei dati tra i dipendenti per innovare più rapidamente e come sta migliorando l'esperienza dei clienti e prendendo decisioni basate sulle informazioni in tutta l'azienda in un ambiente altamente regolamentato.



## Passi da compiere

- 1** Creare una community dei dati o un centro di eccellenza interno
- 2** Dare priorità ai dati nel processo decisionale e nei processi aziendali.
- 3** Individuare, comprendere e definire un piano per eliminare le cause principali dei problemi correlati ai dati
- 4** Consolidare i componenti di base della [governance dei dati](#): struttura, gestione del cambiamento e strumenti.
- 5** Adottare comportamenti basati sui dati: allineare i dati, le analisi e l'AI ai risultati aziendali.
- 6** Unirsi alla [Data Leadership Collaborative \(DLC\)](#), un punto di incontro che consente a dirigenti e responsabili aziendali di connettersi, imparare e aiutarsi per creare organizzazioni basate sui dati.



## Capitolo 2:

# Consenti ai team di sfruttare il valore dei dati



## Elimina le lacune nelle competenze e fornisci strumenti affidabili

Per ottenere il massimo dai tuoi dati, la sola tecnologia non è sufficiente. Promuovere la dimestichezza con i dati a ogni livello consente alle persone di utilizzare con efficacia dati e strumenti di AI affidabili, così da poter utilizzare informazioni fruibili e migliorare il processo decisionale.

L'ostacolo **n.1** per le organizzazioni, stando a quanto dichiarato dai responsabili IT, è la mancanza di talento e di competenze in ambito AI.<sup>7</sup>

Il **24%** dei principali datori di lavoro odierni ha incluso lo sviluppo di queste competenze fondamentali nella propria strategia aziendale.<sup>8</sup>

<sup>7</sup>Salesforce, [The AI-IT Disconnect](#), 2024

<sup>8</sup>BCG, 2023

## L'ostacolo delle lacune di competenze sui dati

La tua forza lavoro possiede le competenze, gli strumenti e la curiosità per sfruttare il valore dei dati? Molto probabilmente no. Inizia quindi con il valutare le competenze e le lacune di conoscenze dei tuoi dipendenti che possono influire sulla loro capacità di prendere decisioni basate sulle informazioni. Agire in accordo con i dirigenti è fondamentale per valutare le competenze attuali e individuare le esigenze della forza lavoro per capire quali sono i fattori critici per un uso dei dati efficace.

Verifica e valuta le esigenze della tua forza lavoro e dell'organizzazione in termini di competenze di analisi dei dati e di AI, allineando i casi d'uso alle competenze dei dipendenti. Ad esempio, quali competenze sui dati e sull'AI ti aspetti da un responsabile del prodotto rispetto a un analista finanziario? Puoi creare una matrice che mostri le competenze della forza lavoro attuali e future (stato ideale) in base ai comportamenti della cultura dei dati che favoriscono la maturità nell'utilizzo dei dati (descritta nel Capitolo 3).

Anche le soluzioni innovative possono aiutarti a colmare le lacune di competenze sui dati più rapidamente e in tutti i tuoi team. Puoi utilizzare l'AI in soluzioni Tableau come Tableau Pulse per diffondere l'analisi dei dati e semplificare il consumo delle informazioni su scala. In questo modo si riducono il time to value e le attività ripetitive per l'analista dei dati grazie a suggerimenti intelligenti e alle indicazioni integrate nei prodotti. Poiché la nostra tecnologia AI si basa su Einstein Trust Layer, la tua organizzazione potrà offrire esperienze di AI affidabili, etiche e aperte, senza compromettere la sicurezza e la privacy dei dati, un fattore critico per aumentare l'accesso alle analisi e all'AI e coltivare le competenze nel campo dei dati.

<sup>9</sup>[Salesforce Digital AI Skills Research, 2023](#)

### Soluzione

## Continuare a imparare

La gestione del cambiamento è una componente chiave che può promuovere lo sviluppo di competenze e di capacità dei tuoi dipendenti. Investire in strumenti per i dati e l'AI non assicura infatti che la forza lavoro abbia le competenze per utilizzarli. È qui che la formazione e lo sviluppo giocano un ruolo importante. Continuare a imparare attraverso la formazione, l'istruzione e il coinvolgimento nella community dei dati assicura che la tua forza lavoro abbia le competenze necessarie per utilizzare i tuoi strumenti. È un investimento continuo che deve essere pienamente allineato alla strategia aziendale.

Questo processo include due fasi: in primo luogo, è necessario aumentare il livello di conoscenze della forza lavoro attuale in termini di [dimestichezza con i dati e di AI](#). In secondo luogo, occorre reclutare e assumere talenti che siano in linea con la strategia dei dati e dell'AI.

**Il 60%**  
dei responsabili del  
personale afferma che  
l'aumento dell'uso dell'AI e  
dell'automazione renderà più  
importanti le competenze in  
materia di sicurezza dei dati.<sup>9</sup>

## Investi nella tecnologia e nell'accesso ai dati

Aumentare al massimo gli investimenti in analisi e sfruttare al meglio il potenziale di trasformazione dei dati consente a tutti coloro che si confrontano con i dati di trovare informazioni e agire, indipendentemente dal livello di competenze. Aniché affidarsi all'istinto o alle sensazioni, i dipendenti cercheranno attivamente di utilizzare i dati nel proprio processo decisionale. Devi quindi promuovere la formazione degli utenti, misurare l'adozione e il coinvolgimento, e aumentare l'uso delle analisi all'interno delle tue organizzazioni per supportare le decisioni basate sulle informazioni.

Le funzionalità dell'AI aumentano le capacità del personale aggiungendo spiegazioni automatiche e semplici alle dashboard in pochi secondi. In questo modo è più facile scoprire il "perché" delle informazioni grazie a visualizzazioni dinamiche che consentono un'esplorazione approfondita. [L'AI autonoma fornita mediante gli agenti](#) infonde a tutti fiducia e sicurezza in previsioni e raccomandazioni trasparenti.

Inoltre, l'AI di Tableau offre le funzioni dell'AI generativa affidabile alla tua forza lavoro. Tableau elimina i dati sensibili elaborati dagli LLM (Large Language Model) con strumenti di mascheramento dei dati e Salesforce non archivia mai i dati proprietari al di fuori della sua piattaforma né li utilizza per addestrare gli LLM. Non solo le risposte vengono analizzate per controllare l'assenza di tossicità e bias e verificate per la conformità, ma tutti i prompt e le risposte generate vengono dimenticati non appena il prompt viene elaborato da un modello esterno. Nel valutare le tue esigenze un obiettivo utile è quello di garantire che l'intero processo di AI generativa sia sicuro, protetto e affidabile.



Caso di studio

### Staysure

Scopri come Staysure utilizza Tableau Cloud per abbattere i silos di dati frammentati, eliminare i colli di bottiglia e incoraggiare l'esplorazione dei dati e la fluidità dell'analisi.



#### Passi da compiere

- 1 Verifica e valuta le esigenze della tua forza lavoro e organizzative per quanto riguarda le competenze sui dati e l'AI.
- 2 Definisci un piano di gestione dei talenti efficace per il reclutamento, la fidelizzazione e l'aggiornamento professionale.
- 3 Investi per fornire al tuo personale gli strumenti e l'accesso ai dati adeguati.
- 4 Crea una community che aiuti le persone a interagire con i dati e l'AI e a imparare da altre persone.



## Capitolo 3:

# Avanza nel percorso verso la maturità nell'utilizzo dei dati



## Crea processi che supportino la maturità nell'utilizzo dei dati

La tua azienda ha intrapreso un percorso verso la maturità nell'utilizzo dei dati: questa comporta la necessità di individuare le best practice che ti garantiranno di essere pronti per trarre vantaggio dall'AI.

**Gli intervistati che riferiscono una maturità nell'utilizzo dei dati elevata hanno una probabilità 2 volte maggiore di avere i dati di alta qualità necessari per utilizzare l'AI in modo efficace.<sup>10</sup>**

Secondo [Forbes](#), la maturità nell'utilizzo dei dati misura la capacità di un'organizzazione di utilizzare i dati e l'abilità di sfruttare tali capacità. Quando un'organizzazione è matura dal punto di vista dei dati, significa che è in grado di impiegare le proprie risorse di dati per raggiungere una serie di obiettivi. In molti casi, questo non solo significa prendere decisioni basate sui dati, ma anche rendere le risorse di dati più accessibili nell'intera organizzazione.

L'aspetto della maturità nell'utilizzo dei dati e della preparazione richiama l'analogia dello spostamento verso l'alto e verso destra nella curva di maturità, generando la capacità di trarre maggior vantaggio e di prepararsi per l'AI.

**I clienti di Tableau riscontrano una velocità di creazione di modelli generativi e predittivi personalizzati del 25% superiore.<sup>11</sup>**

<sup>10</sup>Salesforce "State of Data and Analytics," 2023

<sup>11</sup>2024 Salesforce Success Metrics Global Highlights. I dati sono stati raccolti da 2.165 clienti distribuiti in 10 Paesi.

# Definizione e modello di maturità nell'utilizzo dei dati

La capacità di trarre vantaggio dall'AI dipende dai comportamenti e dalle competenze sui dati di un'organizzazione. La maturità nell'utilizzo dei dati sarà più elevata se le competenze sono maggiori. Chiaramente non si tratta di un processo che avviene in un giorno e che viene portato a termine una volta per sempre. Tuttavia, quanto più le persone, i processi e la tecnologia sono allineati, tanto più si progredirà nelle fasi della maturità nell'utilizzo dei dati e si consentirà alle persone di prendere senza incertezze le giuste decisioni aziendali basate sui dati.

## Capacità dei dati necessarie per trarre vantaggio dall'AI

	Maturità bassa	Maturità media	Maturità elevata
Qualità dei dati	30%	39%	59%
Infrastruttura tecnologica	36%	40%	57%
Strategia di intelligenza artificiale	32%	36%	56%
Talenti/competenze tecniche	33%	36%	56%
Allineamento degli stakeholder aziendali	34%	36%	55%
Capacità di sicurezza/conformità	32%	39%	55%

## Soluzione

### Best practice per raggiungere la maturità nell'utilizzo dei dati

Per avanzare nella roadmap verso la maturità nell'utilizzo dei dati, devi valutare l'uso di queste best practice:

- 1 Creare un modello e misurare il successo.**

Definisci in cosa consiste e cosa significa la maturità nell'utilizzo dei dati per la tua organizzazione.

Esegui il benchmark dei livelli di competenza e capacità tra persone, processi e tecnologia.

Misura il ROI mediante i seguenti indicatori di prestazioni chiave: prestazioni aziendali, produttività dell'analisi, allineamento organizzativo, soddisfazione e adozione da parte della community.
- 2 Assicurarsi che le origini dati siano allineate a una o più parti del processo aziendale.**

Crea origini dati pulite e pronte per l'analisi per gestire punti decisionali critici.

Centralizza, proteggi, elabora e organizza grandi quantità di dati affinché i dipendenti dell'azienda possano accedere ai dati unificati di cui hanno bisogno da una singola posizione..
- 3 Promuovere una cultura del processo decisionale basato sui dati con informazioni basate sull'AI.**

Utilizza l'individuazione dei dati associata all'analisi con l'AI per migliorare la produttività.

Ottieni l'impegno degli stakeholder per la modifica del comportamento e l'allocatione del budget per la gestione del cambiamento.

Automatizza l'analisi e aumenta la collaborazione sui dati.

# Creazione di una roadmap per la maturità nell'utilizzo dei dati

Una roadmap per la maturità nell'utilizzo dei dati efficace include elementi quali considerazioni sulla propria strategia di analisi, approccio alla governance, disponibilità di un'implementazione agile e flessibile oltre che comunicazione del valore e agevolazione dello sviluppo di una community che supporti l'analisi.

## Ottimizzazione dei processi:

Parla dell'integrazione dell'AI per automatizzare e migliorare i processi relativi ai dati

## Cambiamento culturale:

Crea o sostieni una community che ispiri e celebri i successi basati sui dati.

### Accelerazione del percorso con i dati e l'AI



JOHN LEWIS  
& PARTNERS

## Caso di studio

# John Lewis Partnership

Guarda questo video per scoprire come John Lewis Partnership utilizza i dati e l'AI per trasformare l'esperienza dei clienti e migliorare la redditività.



## Passi da compiere

- 1 Creare un modello e misurare il successo. Definire in cosa consiste e cosa significa la maturità nell'utilizzo dei dati per la tua organizzazione.
- 2 Assicurarsi che le origini dati siano sicure, unificate, accessibili e allineate a una o più parti di un flusso di lavoro aziendale per prendere le decisioni fondamentali.
- 3 Promuovere una cultura di individuazione capillare dei dati unita ad analisi basate sull'AI per migliorare la produttività.



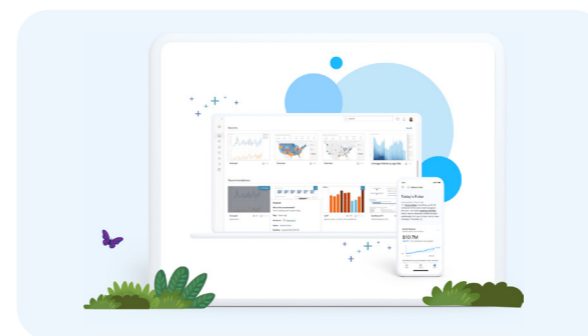
# Conclusioni

Tableau fornisce gli strumenti di dati, analisi, AI e visualizzazione affidabili di cui hai bisogno per creare una cultura dei dati nella tua organizzazione e accelerare il valore dell'analisi e dell'AI.

Il tuo viaggio nei dati inizia sulla nostra piattaforma, dove troverai un riferimento centralizzato per tutta la tua organizzazione. Quindi, l'AI in Tableau utilizzerà i tuoi dati, rilevando trend e modelli e scoprendo informazioni fruibili per favorire un processo decisionale accurato e rapido, senza incidere sugli investimenti tecnologici esistenti o compromettere la sicurezza e la privacy dei dati.

Riesamina le fasi delineate in questo manuale ed esplora le risorse indicate nella parte destra per iniziare a creare la tua cultura dei dati.

## Passi successivi



### **Analisi 1:1 connessione e demo**

Ottieni informazioni dettagliate sui nostri prodotti per scoprire come aiutiamo le persone che si occupano di dati a ottenere risultati a costi inferiori.

[Richiedi una demo](#)

### **Inizia la prova gratuita di Tableau**

L'esplorazione e l'individuazione dei dati senza limiti inizia ora

[Prova Tableau](#)

### **Webinar virtuali**

Partecipa agli eventi e ai webinar di Tableau, appositamente creati per i leader nel campo dei dati.

[Partecipa a un webinar in programma](#)



### **Informazioni su Tableau from Salesforce**

Tableau è la piattaforma di analisi basata su AI leader a livello mondiale. Esperienze intuitive con i dati, supportate da capacità di AI generativa e predittiva, aumentano la qualità delle informazioni negli ambiti in cui lavori di più. Offrendo una suite di strumenti di analisi e di business intelligence, Tableau trasforma i dati attendibili in informazioni fruibili per consentirti di prendere sempre le decisioni migliori. Tableau offre la massima scelta e flessibilità per la tua architettura adeguandosi man mano che la tua tecnologia e la tua strategia di AI evolvono. Grazie alla sicurezza, alla governance dei dati e alla conformità, la tua organizzazione potrà continuare a essere agile quando si presentano nuove richieste di dati.

Tableau si impegna a supportare le esigenze uniche delle organizzazioni di tutto il mondo con il più grande ecosistema di partner e di successo, compresa l'appassionata community di Tableau che può insegnarti, supportarti, sfidarti e festeggiarti in ogni fase del tuo viaggio nell'AI. Iniziando dai dati e avanzando con Tableau il futuro non avrà più limiti. Per ulteriori informazioni, visita [www.tableau.com](http://www.tableau.com)