



4 best practices voor jouw datastrategie

Een stapsgewijze handleiding als basis voor
bedrijfstransformatie via data



Haal meer voordeel uit jouw data

Je bedrijf beschikt over grote hoeveelheden data. Maar gebruik je deze data effectief om je zakelijke doelen te bereiken? Uit het onderzoek beschreven in ons [rapport State of Data and Analytics](#) (status van data en analyse) blijkt dat leiders in het bedrijfsleven en de IT-sector vinden dat ze hun data niet maximaal benutten. Maar liefst **94%** vindt dat ze meer waarde moeten halen uit de data die ze al hebben. Dat is logisch, want de recente doorbraken teweeggebracht door generatieve AI (kunstmatige intelligentie) en geavanceerde analyses zijn allemaal gebaseerd op betrouwbare, kwalitatief hoogwaardige data en een vooraf gedefinieerde strategie.

Inhoudsopgave

Stap 1:

Ontwikkel een datastrategie die is afgestemd op de doelstellingen van je bedrijf

Stap 2:

Geef prioriteit aan datagovernance

Stap 3:

Stimuleer datavolwassenheid voor optimale AI-resultaten

Stap 4:

Ontwikkel een datacultuur om de veerkracht van je bedrijf te versterken

Conclusie:

Bouw je zakelijke succes met data

Stap 1

Ontwikkel een datastrategie die is afgestemd op de doelstellingen van je bedrijf

Hoe breng je data en zakelijke successen samen? Ten eerste moet je je **datastrategie** afstemmen op de doelstellingen van je bedrijf. Dat is een belangrijke eerste stap, maar makkelijker gezegd dan gedaan.

41%

van de brancheleiders geeft aan dat hun datastrategie slechts gedeeltelijk of helemaal niet aansluit op de doelstellingen van hun bedrijf.

4 stappen om je data efficiënt te benutten voor je bedrijf

1. Definieer je bedrijfsdoelen.

Werk samen met een kernteam van zakelijke en IT-stakeholders om te bepalen welke doelstellingen je met je data wilt ondersteunen en volgen, en wat de prioriteiten zijn. Focus op de doelen die essentieel zijn voor het succes van je bedrijf, zoals omzetgroei, klanttevredenheid, kostenreductie en marktexpansie.

Hier volgen enkele manieren waarop data deze doelen kunnen ondersteunen:

Bedrijfsdoel	Gebruikscase
Omzetgroei	Analyseer je data om waardevolle klantsegmenten te identificeren en te targeten, zodat je verkoopcijfers én je inkomsten een boost krijgen.
Klanttevredenheid	Gebruik betrouwbare klantdata om ervaringen te personaliseren en op maat gemaakte aanbevelingen te doen, zodat de tevredenheid en loyaliteit toenemen.
Kostenreductie	Analyseer operationele data om inefficiënties op te sporen en processen te stroomlijnen, zodat je kosten kunt besparen en de winstgevendheid kunt verbeteren.
Marktexpansie	Onderzoek markttrends en de voorkeuren van klanten. Ontdek nieuwe kansen en strategieën voor uitbreiding naar nieuwe markten.

2. Bepaal je belangrijkste metrische gegevens.

Kies de belangrijkste prestatie-indicatoren (KPI's) waarmee je de voortgang naar je bedrijfsdoelen wilt meten, bijvoorbeeld:

Bedrijfsdoel	Gebruikscase
Omzetgroei	Conversiepercentage: Meet het percentage potentiële klanten dat daadwerkelijk betalende klanten wordt.
Klanttevredenheid	Klantbehoudpercentage: Houd bij hoeveel procent van je klanten gedurende een bepaalde periode zaken doet met je bedrijf.
Kostenreductie	Operationele-efficiëntieratio: Vergelijk de operationele kosten met de gegenereerde inkomsten.
Marktexpansie	Klantenwervingspercentage: Houd bij in welke mate je nieuwe klanten werft.

3. Bepaal je resources en budget.

Bepaal of je over de systemen, hulpmiddelen en het budget beschikt om je doelen te bereiken. Mogelijk moet je om je doelen te bereiken bijvoorbeeld investeren in een meer **geavanceerd CRM** of **data- en analyseplatform** om specifieke KPI's bij te houden. Als je doelen meer gericht zijn op personalisatie van klantervaringen, zul je wellicht moeten investeren in oplossingen zoals **Data Cloud** om al je klantdata te bundelen en deze te gebruiken om je klanten beter van dienst te zijn.

Gebruik de resultaten van het bovenstaande om te bepalen wat realistisch is voor je bedrijf.

4. Bouw een sterke datacultuur.

Data is een teamsport. Je teams hebben vaardigheden nodig om data te begrijpen en te gebruiken in hun werkproces, zodat ze goed onderbouwde besluiten kunnen nemen. Overweeg om een **dataleiderschapsteam** op te zetten en ga stapsgewijs te werk **om een datacultuur op te bouwen**.

Maak een checklist om teams in je organisatie op één lijn te krijgen

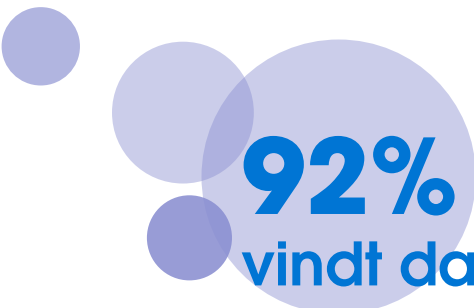
- ✓ Werk samen met zakelijke en IT-stakeholders om bedrijfsdoelen te identificeren en prioriteren.
- ✓ Ontwikkel je KPI's door samen te werken met zoveel mogelijk interne teams.
- ✓ Houd een enquête onder teamleiders om te bepalen of je over de systemen, hulpmiddelen en budgetten beschikt om je doelen te bereiken.
- ✓ Investeer in de ontwikkeling van de vaardigheden en het gedrag die je teams nodig hebben om data te begrijpen en te gebruiken en hiermee zakelijk voordeel te behalen.
- ✓ Overweeg om lid te worden van een community zoals de **Data Leadership Council (DLC)** en krijg advies en best practices voor hoe je je datacultuur kunt stimuleren.

Stap 2

Geef prioriteit aan datagovernance

Iedereen is enthousiast over de transformatieve mogelijkheden van AI, maar vergeet niet dat de kracht van AI afhangt van een sterke databasis. Zesentachtig procent van de leiders op het gebied van analyse en IT vindt dat **de output van AI slechts zo goed is als de input van data**. Zij weten dat hoe hoger de kwaliteit van de data, hoe eerder organisaties datavolwassenheid bereiken en succes boeken met AI.

Hoe kun je de kwaliteit van je data verbeteren? Het begint met **datagovernance**.



92% van de leiders in analyse en IT vindt dat de behoefte aan betrouwbare data groter is dan ooit.

– Rapport State of Data and Analytics, 2023

Datagovernance betekent dat er interne standaarden worden vastgesteld voor de manier waarop je data worden verzameld, opgeslagen, verwerkt en verwijderd. Het is de combinatie van beheersmaatregelen, rollen en herhaalbare processen waarmee je het vertrouwen in en de betrouwbaarheid van de data en analyses van je organisatie ontwikkelt. Governance helpt om een cultuur van vertrouwen rondom data te creëren. Als je medewerkers weten dat de gebruikte data betrouwbaar zijn, kunnen ze met meer zelfvertrouwen hun besluiten nemen.

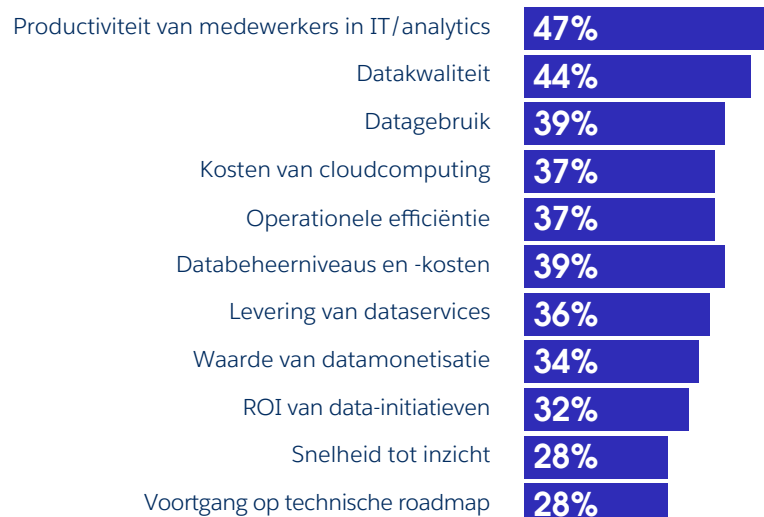
Zes stappen om de basis te leggen voor een succesvolle datagovernancestrategie:

- 1. Raadpleeg de betrokken stakeholders om te weten wat hun belangrijkste metrische gegevens zijn en welke data ze nodig hebben om hun werk te doen.** Zorg ervoor dat je governancebeleid van toepassing is op alle essentiële gebruikscases en workflows. Als je weet hoe je teams data gebruiken, kun je elk aspect van je strategie hierop afstemmen.
- 2. Definieer het begrip 'datakwaliteit' voor jouw organisatie.** Houd hierbij rekening met de volgende belangrijke criteria:
 - Volledigheid:** Bevatten je records alle nodige datavelden?
 - Actualiteit:** Geven de data een beeld van de huidige stand van zaken binnen het bedrijf en de strategische doelen van het bedrijf? Worden de data regelmatig bijgewerkt?
 - Geldigheid:** Voldoen de data aan de governanceregels, -beperkingen en -richtlijnen?
 - Gebruik:** Hoe vaak worden deze data gebruikt voor rapportages en in toepassingen?
 - Nauwkeurigheid:** Worden je datasets regelmatig bijgewerkt vanuit betrouwbare bronnen? Geven de data een juist beeld van wat ze moeten weergeven?
 - Samenhang:** Zijn er standaarden voor dataopmaak van toepassing voor alle databronnen of zelfs binnen eenzelfde dataset?
 - Betrouwbaarheid:** Hebben de data hun kwaliteit en consistentie over langere perioden behouden?
- 3. Ontwikkel een allesomvattend proces voor kwaliteitscontrole.** Effectieve **datagovernance** omvat gestandaardiseerde processen voor het invoeren, opschonen, dedupliceren, samenvoegen en archiveren van data. Gebruik door AI aangestuurde tools voor dataopschoning en ingebouwde functies voor deduplicatie, validatie en verrijking van dataprofilering.
- 4. Maak een planning voor regelmatige evaluatie en updates van je governance.** Je bedrijf ontwikkelt zich voortdurend, dus het is belangrijk om je bestaande governancestrategie regelmatig te evalueren. Plan tijd in voor updates.
- 5. Informeer iedereen in je organisatie over de vereisten voor dataverwerking.** Wijs beveiliging en machtigingen toe om de vertrouwelijkheid te waarborgen en naleving van de regelgeving te waarborgen. En zorg ervoor dat medewerkers problemen met data kunnen melden en oplossen zodra ze zich voordoen, bijvoorbeeld via een speciaal Slack-kanaal.
- 6. Stel maatstaven voor succes vast.** Maatstaven voor succes zijn de beste manier om verbeterpunten vast te stellen en datagestuurde besluitvorming te stimuleren. Lees verder voor meer informatie over KPI's voor datagovernance.

Focus op datakwaliteit

Uit ons rapport State of Data and Analytics blijkt dat meer dan zes op de tien leiders in de analyse- en IT-sector niet op de hoogte zijn van belangrijke metrische gegevens, zoals datakwaliteit, datagebruik en de snelheid waarmee inzicht wordt verkregen. Deze metrische gegevens zijn essentieel omdat ze teams helpen de effectiviteit van hun data-initiatieven te meten.

Hieronder vind je een overzicht van de belangrijkste metrische gegevens en het percentage respondenten dat aangeeft dat hun organisatie deze data daadwerkelijk bijhoudt:



Laten we deze gegevens eens nader bekijken om te begrijpen welke rol ze spelen in je datastrategie en waarom je ze moet bijhouden.

- **Metrische gegevens van datagebruik** geven aan hoe je je data gebruikt. Dat gebruik hangt nauw samen met al je andere resources, zoals je mensen, platforms en processen.
- **Metrische gegevens van datakwaliteit** helpen je de kwaliteit van je data te evalueren ten opzichte van de governancestandaarden die je hebt gedefinieerd.
- **Metrische gegevens van tijd-tot-inzicht** helpen je knelpunten tussen inzichten en actie te identificeren en eventuele discrepanties te verhelpen.

Hoe zet je deze metrische gegevens om in slimme KPI's? Bepaal eerst wat het doel is voor de specifieke metrische gegevens die binnen een specifiek tijdsbestek kunnen worden gemeten en wat de streefwaarden zijn. Overleg vervolgens met je stakeholders hoe je deze KPI's kunt bijhouden en rapporteren, zonder dat dit de bestaande processen complexer maakt.

De volgende voorbeelden tonen hoe je governance data kunnen worden omgezet in slimme, traceerbare KPI's:

Metrische gegevens	Voorbeeld van slimme KPI	Hoe te volgen
Datakwaliteit	Zorg ervoor dat de datakwaliteit elk kwartaal met 4% wordt verbeterd.	Wijs waarden toe aan de frequentie, het gebruik, de voltooiingssnelheid van de voorbereidingsstroom en de snelheid van foutwaarschuwingen. Vernieuw deze waarden regelmatig.
Datagebruik	Zorg ervoor dat binnen de komende 12 maanden 30% vaker gebruik wordt gemaakt van klantdata voor de besluitvorming.	Bepaal welke relevante metrische gegevens u wilt meten, zoals de toegang van werknemers, het inlogpercentage en een frequentie voor het bijhouden en rapporteren van deze data.
Tijd tot inzicht	Zorg ervoor dat een <customer event> aan het einde van het kwartaal 10 minuten eerder wordt weergegeven op de dashboards van de buitendienst,	Vergelijk de gemiddelde tijd tot inzicht met branchebenchmarks of eerdere prestaties.

Sterke governance is essentieel om het gebruik en de acceptatie van analyses in je organisatie te stimuleren en tegelijkertijd de veiligheid en integriteit van je data te waarborgen. Met een solide strategie voor datakwaliteit leg je de basis voor door AI aangestuurde bedrijfsvoering en besluitvorming.

Hier is een checklist voor het bevorderen van de datakwaliteit:

Checklist voor datakwaliteit

- ✓ Definieer wat jouw organisatie bedoelt met datakwaliteit
- ✓ Overleg met teamstakeholders om te begrijpen welke data zij nodig hebben om hun werk te doen
- ✓ Gebruik op AI gebaseerde tools voor het opschonen van data, zoals [Tableau Data Prep](#)
- ✓ Help belangrijke leiders inzicht te krijgen in de [basisprincipes van dataopschoning](#)

Stap 3

Stimuleer datavolwassenheid voor optimale AI-resultaten

Wat is datavolwassenheid?

Organisaties bereiken volledige datavolwassenheid als aan het volgende wordt voldaan:

Datastrategieën zijn een aanvulling op de bedrijfsdoelen. Je stakeholders gebruiken data om elke strategische stap aan te sturen, zodat je inzichten kunt omzetten in uitvoerbare plannen en meetbare resultaten.

Je klanten profiteren van je datagerichte aanpak. Dankzij diepgaande inzichten kun je anticiperen op de behoeften van je klanten, zelfs voordat ze die zelf hebben onderkend. En zo kun jij ze een op maat gemaakte ervaring bieden.

Veiligheid en vertrouwen vormen de basis van elk data-initiatief. Stel standaarden voor je hele organisatie vast, zodat jouw data en de data van je klanten altijd beschermd zijn.

Hoe bereik je datavolwassenheid?

Volg de onderstaande richtlijnen:

- 1. Creëer een datastrategie** waarbij bedrijfs- en datateams samen bepalen hoe data moeten worden gebruikt om de bedrijfsdoelen te bereiken.
- 2. Stel databeheer en datagovernance in** om de integriteit en betrouwbaarheid van de data te waarborgen.
- 3. Implementeer dataoplossingen** waarbij data worden omgezet in zinvolle inzichten.
- 4. Geef prioriteit aan databeveiliging** om data te beschermen tegen inbreuken en om naleving te handhaven.
- 5. Bouw een datacultuur** zodat elke medewerker over de vaardigheden beschikt die nodig zijn om data-inzichten te detecteren, te begrijpen en te vertalen naar actie.
- 6. Waarborg datageletterdheid in je bedrijf.** Geef je medewerkers de mogelijkheid datavaardigheden te ontwikkelen, zodat ze allemaal weten hoe ze betrouwbare data kunnen gebruiken bij hun dagelijkse besluitvorming.

De voordelen van datavolwassenheid

Datavolwassenheid is een bouwsteen voor de succesvolle implementatie van AI. Organisaties met een hoge mate van datavolwassenheid vinden dat ze een betere infrastructuur, strategie en afstemming hebben vergeleken met minder volwassen organisaties.

Uit onderzoeken is gebleken dat organisaties met een hoge mate van datavolwassenheid denken beter voorbereid te zijn om de voordelen van AI te benutten:

	Lage datavolwassenheid	Matige datavolwassenheid	Hoge datavolwassenheid
Datakwaliteit	30%	39%	59%
Technologische infrastructuur	36%	40%	57%
Strategie voor kunstmatige intelligentie	32%	36%	56%
Technische talenten/vaardigheden	33%	36%	56%
Afstemming van zakelijke stakeholders	34%	36%	55%
Beveiligings-/compliancemogelijkheden	32%	39%	55%

Stap 4

Ontwikkel een datacultuur om de veerkracht van je bedrijf te versterken

Organisaties die snel kunnen inspelen op veranderingen in de markt, hebben een duidelijk concurrentievoordeel. Wat hebben deze bedrijven met elkaar gemeen, afgezien van hun data en technologie? Het antwoord is: een datacultuur. Dat wil zeggen een cultuur van kritische denkers die op elk niveau van de organisatie pleiten voor datagestuurde besluitvorming.

Leiders begrijpen wellicht de waarde van een datacultuur binnen de organisatie, maar hoe ontwikkel je er een? Hoe creëer je een datagerichte mindset binnen je bedrijf?

Hier zijn vier stappen die je kunt volgen om datavolwassenheid te stimuleren en meer waarde uit je data te halen.

1. Stem de metrische gegevens van leiders af op de zakelijke prioriteiten.

Breng eerst in kaart hoe data in de hele organisatie worden gebruikt, waarbij de huidige status wordt getoetst aan de hand van strategische initiatieven, gewenste resultaten en zakelijke prioriteiten. Stel een dataleiderschapsteam samen om inzicht te krijgen in de prestaties van je bedrijf ten opzichte van deze prioriteiten. Definieer enkele belangrijke metrische gegevens en werk samen met de juiste mensen (doorgaans een team van analisten) om databronnen te vinden, te creëren en af te stemmen op deze metrische gegevens.

2. Ontwikkel databronnen voor essentiële beslispunten.

Data- en bedrijfseigenaren vormen een functieoverschrijdend team dat zich op een specifiek probleem richt en ze bepalen of creëren samen enkele essentiële databronnen die een directe impact hebben op de metrische gegevens van de hele organisatie. Zorg ervoor dat deze databronnen zijn afgestemd op een of meerdere onderdelen van een bedrijfsproces.

Identificeer vervolgens cruciale beslispunten: dat zijn de punten waarop je besluit om bepaalde aspecten van je aanpak te starten, te stoppen, voort te zetten of te veranderen. Gebruik je databronnen om deze punten te onderbouwen, mogelijke resultaten te onderzoeken en te modelleren, en de impact te meten. Met één enkele databron kun je meerdere beslispunten optimaliseren voordat je verdergaat naar het volgende bedrijfsproces. Zo bereid je een succesvolle aanpak voor voordat je data-assets gaat ontwikkelen voor gebruik in de hele organisatie.

3. Vermeerder waarde met doelgerichte gebruikscases.

Maak gebruikscases die zijn afgestemd op prioriteitsgebieden en stimuleer zo de interactie met data. Deze gebruikscases kunnen bestaan uit data-assets, zoals visualisaties, rapporten, dashboards en/of werkmappen, die nuttig en boeiend zijn en inzichten bieden waarmee kan worden ingespeeld op onmiddellijke zakelijke behoeften. Teams in de hele organisatie kunnen deze assets aanpassen aan hun eigen behoeften en andere gebieden vaststellen waar aanvullende data-assets of databronnen nuttig kunnen zijn.

Tijdens de verdere ontwikkeling van deze assets moet je ervoor zorgen dat teams teruggrijpen op de definities van de metrische gegevens van leiders, zodat iedereen dezelfde taal spreekt. Licht overwinningen en succespatronen uit om een positieve cyclus te creëren die de betrokkenheid binnen de organisatie vergroot en verdiept.

4. Bevorder wijdverbreide datadetectie.

Wanneer mensen eenmaal met vertrouwen omgaan met data, zullen ze diepgaandere vragen willen stellen en nieuwe data-assets voor zichzelf willen creëren. Dit betekent dat data goed beschreven, goed beheerd en toegankelijk moeten zijn. Daarnaast is wijdverbreide datageletterdheid vereist, dat wil zeggen het vermogen om data te verkennen, te begrijpen en ermee te communiceren. In dit stadium hebben organisaties baat bij trainingsprogramma's voor datageletterdheid waarmee fundamentele datavaardigheden worden onderwezen.

Via de communityprogramma's hebben mensen een speciale ruimte om vragen te stellen, best practices te delen en betrokkenheid te stimuleren. Deze programma's vergen geen al te grote inspanningen, zeker niet in het begin. Ze kunnen worden opgezet op plekken waar al gesprekken gaande zijn. Naarmate de betrokkenheid groeit, kun je de inspanningen formaliseren met speciaal toegewezen eigenaren, leiders en processen.

Bekijk ons [Draaiboek voor datacultuur](#) voor meer informatie over hoe je een datacultuur kunt ontwikkelen in je organisatie.

Conclusie

Bouw zakelijk succes met data

In het tijdperk van AI is de behoefte aan betrouwbare, hoogwaardige data groter dan ooit. Een robuuste basis voor je data is essentieel voor de nauwkeurige en zinvolle antwoorden die je van AI wilt om je bedrijfsvoering te transformeren. Met deze basis maak je de weg vrij voor transformationele AI-gebruikscases en help je je team om snellere, beter onderbouwde besluiten te nemen in de dagelijkse workflows.

Ook jij kunt meer uit je data halen:

Ontwikkel een datastrategie die is afgestemd op de doelstellingen van je bedrijf. Dit is het voorbereidende werk dat nodig is voor een geslaagde bedrijfstransformatie.

Geef prioriteit aan datagovernance zodat je betrouwbare, kwalitatief hoogwaardige data ter beschikking hebt voor je geavanceerde analyses en AI-gebruikscases.

Stimuleer datavolwassenheid zodat alle medewerkers van de organisatie begrijpen hoe ze naar alle tevredenheid met data kunnen werken. En zo stimuleer je ook weer de bedrijfsresultaten.

Verdere stappen

Lees het [rapport State of Data and Analytics](#) en ontdek wereldwijde inzichten van meer dan 10.000 leiders op het gebied van analyse, IT en het bedrijfsleven over databeheer en besluitvorming in het tijdperk van kunstmatige intelligentie.

Leg eerst de basis voor datakwaliteit om effectieve AI-resultaten te krijgen voor je organisatie. Probeer vandaag nog een gratis [proefversie van Tableau](#).

