



4 best practice per costruire la tua strategia dei dati

Una guida dettagliata per creare le basi della trasformazione aziendale attraverso i dati



Ottieni di più dai tuoi dati

La tua azienda probabilmente ha un'enorme quantità di dati. Ma li stai utilizzando con efficacia per raggiungere gli obiettivi? Una ricerca nel nostro [report State of Data and Analytics](#) mostra che i dirigenti aziendali e i professionisti dell'IT ritengono di non sfruttare al massimo i loro dati. In particolare, il **94%** di loro afferma che vorrebbe ricavare più valore dai dati di cui dispone. Questo non ci stupisce: se consideriamo i recenti passi avanti basati sull'intelligenza artificiale (AI) generativa e sull'analisi avanzata, vediamo che tutti sono fondati su una base di dati affidabili e di alta qualità: tutto questo inizia dalla strategia.

Sommario

Fase 1:

Sviluppare una strategia dei dati in linea con gli obiettivi aziendali

Fase 2:

Attribuire la priorità alla governance dei dati

Fase 3:

Promuovere la maturità nell'utilizzo dei dati per migliorare i risultati dell'AI

Fase 4:

Sviluppare una cultura dei dati per la resilienza dell'azienda

Conclusioni:

Gettare le fondamenta per il successo aziendale basato sui dati

Fase 1

Sviluppare una strategia dei dati in linea con gli obiettivi aziendali

Come puoi ottimizzare i dati per il successo aziendale? Puoi iniziare allineando la tua **strategia dei dati** con gli obiettivi aziendali: è il primo importantissimo passo, ma è più facile a dirsi che a farsi.

Il 41 %

dei dirigenti di settore afferma che la strategia dei dati adottata è solo parzialmente allineata (o non lo è affatto) con gli obiettivi della propria azienda.

4 passaggi per migliorare i risultati che i dati offrono alla tua azienda

1. Definisci gli obiettivi aziendali.

Collabora con un team ristretto di stakeholder aziendali e dell'IT per individuare gli obiettivi da supportare e monitorare con i dati, e per assegnare loro la priorità. Concentrati sugli obiettivi fondamentali per il successo dell'azienda, ad esempio l'incremento del fatturato, la soddisfazione dei clienti, la riduzione dei costi e l'espansione sul mercato.

Ecco alcuni modi in cui i dati possono contribuire al raggiungimento di questi obiettivi:

Obiettivo aziendale	Caso d'uso dei dati
Incremento dei ricavi	Analizza i tuoi dati per individuare e ottimizzare i segmenti di clientela ad alto valore, aumentando le vendite e i ricavi.
Soddisfazione del cliente	Utilizza dati affidabili relativi ai clienti per personalizzare le esperienze e fornire suggerimenti su misura, migliorando la soddisfazione e la fidelizzazione.
Riduzione dei costi	Analizza i dati operativi per individuare le inefficienze e ottimizzare i processi, riducendo i costi e aumentando la redditività.
Espansione del mercato	Esamina le tendenze del mercato e le preferenze dei clienti per individuare nuove opportunità e strategie di espansione in nuovi mercati.

2. Stabilisci le metriche fondamentali.

Scegli gli indicatori di prestazioni chiave (KPI) che ti permettono di misurare i progressi compiuti verso gli obiettivi aziendali, ad esempio:

Obiettivo aziendale	Caso d'uso dei dati
Incremento dei ricavi	Tasso di conversione: misura la percentuale di potenziali clienti che diventano effettivamente clienti.
Soddisfazione del cliente	Tasso di fidelizzazione dei clienti: monitora la percentuale di clienti che hanno rapporti commerciali con la tua azienda in un periodo specifico.
Riduzione dei costi	Indice di efficienza operativa: confronta i costi operativi con i ricavi generati.
Espansione del mercato	Tasso di acquisizione dei clienti: monitora la velocità di acquisizione di nuovi clienti.

3. Valuta le risorse e il budget.

Stabilisci se hai a disposizione i sistemi, gli strumenti e il budget per raggiungere gli obiettivi. Ad esempio, i tuoi obiettivi potrebbero richiedere di investire in un sistema **CRM più avanzato** o in una **piattaforma di dati e analisi** per monitorare dei KPI specifici. Se gli obiettivi riguardano la personalizzazione dell'esperienza dei clienti potresti scoprire che è necessario investire in soluzioni come **Data Cloud** per unificare i dati di tutti i clienti e usarli al fine di servirli meglio.

Questa valutazione ti aiuterà a stabilire cosa è realistico per la tua azienda.

4. Crea una cultura dei dati solida.

In fin dei conti lavorare con i dati è un po' come partecipare a uno sport di squadra: le tue squadre hanno bisogno di competenze adeguate per comprendere e utilizzare i dati nel flusso di lavoro e prendere decisioni consapevoli. Potresti istituire un **comitato dedicato alla data leadership** e adottare un approccio progressivo per **costruire una cultura dei dati**.

Checklist per allineare i team nella tua organizzazione

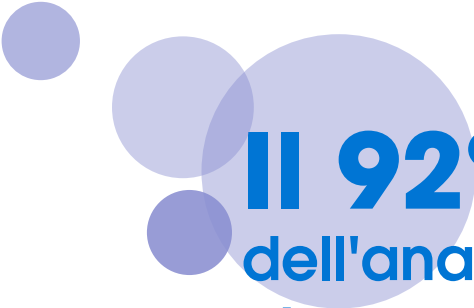
- ✓ Collabora con gli stakeholder aziendali e quelli dell'IT per individuare gli obiettivi aziendali e assegnare loro la priorità.
- ✓ Sviluppa i KPI collaborando con numerosi team interni.
- ✓ Interpella i responsabili dei team per capire se hai a disposizione i sistemi, gli strumenti e i budget necessari per raggiungere gli obiettivi.
- ✓ Investi nel rafforzamento delle competenze e dei comportamenti di cui i tuoi team hanno bisogno per comprendere e utilizzare i dati al fine di conseguire un vantaggio aziendale.
- ✓ Valuta l'opportunità di entrare a far parte di una community come il **Data Leadership Council (DLC)** per ricevere suggerimenti e conoscere le procedure consigliate su come sviluppare la tua cultura dei dati.

Fase 2

Attribuire la priorità alla governance dei dati

Tutti sono entusiasti delle potenzialità fortemente innovative dell'AI ma è importante capire che il potere dell'AI si basa su una base di dati solida. L'86% dei professionisti nel campo dell'analisi e dell'IT concorda sul fatto che **i risultati dell'AI sono validi solo se anche i dati di partenza lo sono**. Sanno bene che i dati di alta qualità aiutano le organizzazioni a raggiungere la maturità nell'utilizzo dei dati e il successo con l'AI.

Quindi come puoi migliorare la qualità dei tuoi dati? Tutto inizia dalla **governance dei dati**.



Il 92% dei professionisti nel campo dell'analisi e dell'IT concorda sul fatto che oggi più che mai sono necessari dati affidabili.

– The State of Data and Analytics Report, 2023

La governance dei dati riguarda l'introduzione di standard interni per disciplinare i modi in cui i dati vengono acquisiti, archiviati, elaborati ed eliminati. È quella combinazione di attività di controllo, di ruoli e di processi ripetibili che crea fiducia e sicurezza nei confronti dei dati e dell'analisi all'interno della tua organizzazione. La governance aiuta a costruire una cultura della fiducia nei confronti dei dati: se i tuoi collaboratori sanno che i dati a loro disposizione sono affidabili prenderanno le loro decisioni con più sicurezza.

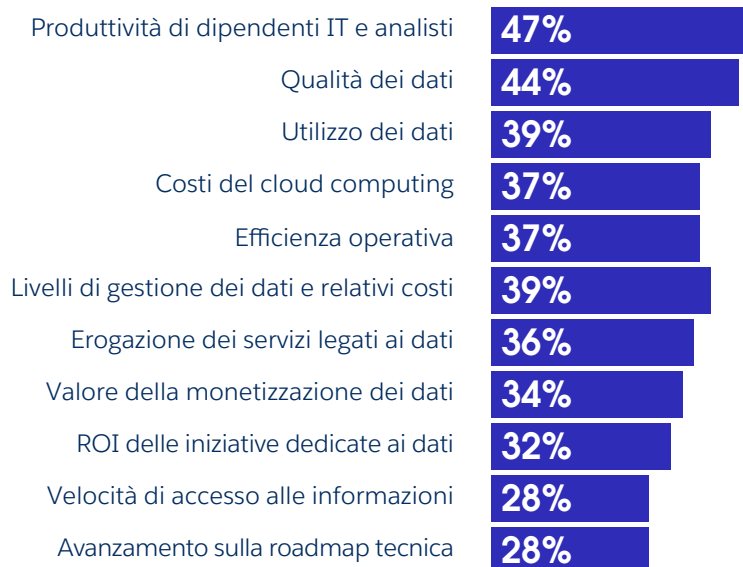
Segui questi sei passaggi per gettare le fondamenta di un'ottima strategia di governance dei dati:

- 1. Parla con gli stakeholder per conoscere le metriche fondamentali e i dati di cui hanno bisogno nel loro lavoro.** Verifica che le tue politiche di governance prendano in considerazione ogni caso d'uso e ogni flusso di lavoro critico. Comprendere come i tuoi team utilizzano i dati influenzerà ogni aspetto della tua strategia.
- 2. Definisci ciò che intendi per "qualità dei dati" nella tua organizzazione.** Nell'elaborare la definizione, prendi in considerazione questi criteri fondamentali:
 - Completezza:** i tuoi archivi contengono tutti i campi di dati necessari?
 - Tempestività:** i dati corrispondono allo stato attuale dell'azienda e ai suoi obiettivi strategici? I dati vengono aggiornati regolarmente?
 - Validità:** i dati seguono le regole, i vincoli e le linee guida della governance?
 - Utilizzo:** con che frequenza i dati vengono utilizzati nei report e nelle applicazioni?
 - Accuratezza:** i tuoi insiemi di dati vengono aggiornati regolarmente basandosi su fonti attendibili? I dati riflettono accuratamente quello che vuoi rappresentare?
 - Coerenza:** sono necessari degli standard di formattazione dei dati in tutte le origini dati o anche all'interno di uno stesso insieme di dati?
 - Affidabilità:** i dati hanno conservato la loro qualità e la loro coerenza per lunghi periodi?
- 3. Sviluppa una procedura completa di controllo della qualità.** Le procedure standardizzate per l'inserimento, la pulizia, l'eliminazione dei duplicati, l'unione e l'archiviazione dei dati sono parte integrante di una **governance dei dati efficace**. Usa gli strumenti di pulizia dei dati basati sull'AI, per funzionalità integrate di eliminazione dei duplicati, convalida e arricchimento dei dati.
- 4. Pianifica revisioni e aggiornamenti periodici della governance.** La tua azienda è in continua evoluzione, quindi è importante rivedere regolarmente la strategia di governance. Dedica agli aggiornamenti il tempo necessario.
- 5. Spiega a tutti i membri dell'organizzazione i requisiti di gestione dei dati.** Assegna livelli di sicurezza e autorizzazioni per garantire la riservatezza e il rispetto dei requisiti legali. Introduci un metodo con cui i dipendenti possano segnalare e risolvere i problemi relativi ai dati appena si presentano, ad esempio un canale Slack dedicato.
- 6. Definisci le metriche del successo.** Le metriche del successo rappresentano il modo migliore per individuare le aree di miglioramento e incoraggiare le decisioni basate sui dati. Continua a leggere per approfondire i KPI della governance dei dati.

Il tuo obiettivo: la qualità dei dati

Secondo il nostro report State of Data and Analytics, più di 6 professionisti su 10 nel campo dell'analisi e dell'IT affermano di non avere dimestichezza con le metriche fondamentali, tra cui quelle riguardanti la qualità dei dati, il loro utilizzo e la velocità di accesso alle informazioni. Queste metriche sono fondamentali, perché aiutano i team a misurare l'efficacia delle iniziative che coinvolgono i dati.

Ecco un elenco delle metriche fondamentali e la percentuale di intervistati secondo i quali la propria organizzazione le sta effettivamente monitorando:



Osserviamo queste metriche più da vicino per capire il ruolo di ciascuna nella strategia dei dati e perché è opportuno monitorarle.

- **Le metriche sull'utilizzo dei dati** indicano come stai usando i dati: il loro utilizzo è strettamente correlato alle tue risorse complessive, comprese le persone, le piattaforme e i processi.
- **Le metriche sulla qualità dei dati** valutano la qualità dei dati rispetto ai tuoi standard di governance.
- **Le metriche relative ai tempi di accesso alle informazioni** aiutano a individuare i colli di bottiglia tra le informazioni e le azioni, in modo da intervenire per colmare eventuali lacune.

Come tradurre queste metriche in KPI intelligenti? Per iniziare, stabilisci per ciascuna metrica degli obiettivi misurabili e raggiungibili entro un periodo specifico. Dopodiché discuti con i tuoi stakeholder per capire come monitorare questi KPI ed elaborare i report corrispondenti, senza aggiungere complessità ai processi esistenti.

Questi esempi mostrano come trasformare le metriche sulla governance in KPI intelligenti e tracciabili:

Metrica	Esempio di KPI intelligente	Come monitorare
Qualità dei dati	Migliora del 4% la qualità dei dati entro la fine di ogni trimestre.	Assegna ai seguenti parametri dei valori e aggiornali spesso: frequenza, utilizzo, frequenza di completamento dei flussi di preparazione e periodicità dei messaggi di errore.
Uso dei dati	Aumenta del 30% l'utilizzo dei dati relativi ai clienti per il processo decisionale entro i prossimi 12 mesi.	Stabilisci quali sono le metriche da misurare, come l'accesso dei dipendenti e i tassi di accesso; stabilisci la frequenza con cui monitorare questi dati ed elaborare report pertinenti.
Velocità di accesso alle informazioni	Riduci di 10 minuti il tempo medio dedicato all'incorporazione di ogni <customer event> nelle dashboard dell'assistenza sul campo entro la fine del prossimo trimestre.	Monitora il tempo medio necessario per l'accesso alle informazioni rispetto ai benchmark del settore o ai risultati del passato.

Una governance solida è fondamentale per favorire l'utilizzo e l'adozione dell'analisi nella tua organizzazione garantendo la sicurezza e l'integrità dei dati. Adottando un'efficace strategia per la qualità dei dati getti le basi per agire e prendere decisioni basandoti sull'AI.

Ecco una checklist per favorire la qualità dei dati:

Checklist della qualità dei dati

- ✓ Definisci ciò che intendi per "qualità dei dati" nella tua organizzazione
- ✓ Parla con gli stakeholder dei team per capire di quali dati hanno bisogno per svolgere il loro lavoro
- ✓ Usa strumenti di pulizia dei dati basati sull'AI, come [Tableau Data Prep](#)
- ✓ Aiuta i principali responsabili a comprendere [le nozioni di base sulla pulizia dei dati](#)

Fase 3

Promuovere la maturità nell'utilizzo dei dati per migliorare i risultati dell'AI

Quali sono le caratteristiche della maturità nell'utilizzo dei dati?

Le organizzazioni raggiungono la massima maturità quando:

Le strategie dei dati completano gli obiettivi aziendali. I tuoi stakeholder usano i dati per elaborare ogni mossa strategica, consentendoti di trasformare le informazioni in piani attuabili e risultati misurabili.

I clienti traggono vantaggio dal tuo approccio incentrato sui dati. Le informazioni approfondite ti aiutano ad anticipare le esigenze dei clienti (anche prima che loro se ne rendano conto) e a offrire esperienze personalizzate.

La sicurezza e la fiducia sono alla base di ogni iniziativa basata sui dati, con standard a livello dell'intera organizzazione, per garantire che i tuoi dati e quelli dei clienti siano sempre protetti.

Come riuscirci?

Impegnandosi a:

- 1. Creare una strategia dei dati** nella quale i team aziendali e quelli dei dati concordano su come usare i dati per raggiungere gli obiettivi aziendali.
- 2. Stabilire metodi di gestione dei dati e governance,** per garantire l'integrità e l'affidabilità dei dati.
- 3. Adottare soluzioni relative ai dati** che trasformino i dati in informazioni significative.
- 4. Attribuire la priorità alla sicurezza dei dati** per proteggerli dalle violazioni e garantire la conformità.
- 5. Creare una cultura dei dati** affinché ciascun dipendente abbia le competenze necessarie per osservare, comprendere e agire in base alle informazioni ricavate dai dati.
- 6. Introdurre nella tua azienda l'alfabetizzazione dei dati.** Potenzia le competenze relative ai dati dei tuoi collaboratori, affinché tutti si sentano a proprio agio nell'utilizzare dati affidabili nel processo decisionale quotidiano.

I vantaggi di un livello di maturità elevato nell'utilizzo dei dati

La maturità nell'utilizzo dei dati è fondamentale per il successo dell'adozione dell'AI; le organizzazioni con un livello di maturità elevato hanno infrastrutture, strategie e allineamento migliori rispetto alle organizzazioni con un livello inferiore.

I sondaggi mostrano che le organizzazioni con un livello di maturità elevato si sentono più preparate a cogliere i vantaggi dell'AI:

	Maturità scarsa	Maturità media	Maturità elevata
Qualità dei dati	30%	39%	59%
Infrastrutture tecnologiche	36%	40%	57%
Strategia per l'intelligenza artificiale	32%	36%	56%
Talento/competenze tecniche	33%	36%	56%
Allineamento degli stakeholder aziendali	34%	36%	55%
Capacità nel campo della sicurezza/conformità	32%	39%	55%

Fase 4

Sviluppare una cultura dei dati per la resilienza dell'azienda

Le organizzazioni in grado di cambiare direzione e reagire rapidamente ai cambiamenti del mercato hanno un netto vantaggio competitivo. Cosa hanno in comune queste aziende, a parte i dati e la tecnologia? Una cultura del pensiero critico, dove il processo decisionale è basato sui dati a ogni livello dell'organizzazione: una cultura dei dati.

I dirigenti possono comprendere il valore di una cultura dei dati a livello dell'organizzazione, ma come costruirla? Come puoi creare una mentalità orientata ai dati all'interno della tua azienda?

Ecco quattro passaggi che ti aiuteranno a raggiungere la maturità nell'utilizzo dei dati e a ricavarne più valore.

1. Allineare le metriche della leadership e le priorità aziendali.

Inizia con una valutazione dell'uso dei dati a livello aziendale, esaminando lo stato attuale rispetto alle iniziative strategiche, ai risultati desiderati e alle priorità. Istituito un comitato di data leadership potrai capire i risultati dell'azienda in relazione a queste priorità, creare un insieme di metriche fondamentali e lavorare con le persone adeguate (in genere un team di analisti) per localizzare, creare e allineare le origini dati a supporto di queste metriche.

2. Creare origini dati per affrontare le decisioni fondamentali.

Fai in modo che i proprietari dei dati e i responsabili delle aree aziendali formino un team interfunzionale per affrontare problemi specifici, collaborando per individuare o creare origini dati fondamentali con conseguenze dirette sulle metriche dell'intera organizzazione. Verifica che queste origini dati siano allineate a una o più parti di un processo aziendale.

Dopodiché individua i punti decisionali fondamentali, quelli per i quali scegliere di avviare, interrompere, proseguire o modificare determinati aspetti dell'approccio adottato. Partendo dalle origini dati si passa a caratterizzare questi punti, esplorare e modellare i potenziali risultati, e misurarne le conseguenze. Una singola origine dati può aiutarti a ottimizzare molti punti decisionali prima di passare al processo aziendale successivo, preparandoti per il successo prima di creare risorse di dati che verranno utilizzate da tutta l'organizzazione.

3. Aumentare il valore con casi d'uso specifici.

Crea casi d'uso in linea con le aree prioritarie per incoraggiare l'interazione con i dati. Possono essere risorse di dati (visualizzazioni, report, dashboard e/o cartelle di lavoro) utili e coinvolgenti, che offrono informazioni per contribuire alla risoluzione di necessità aziendali immediate. I team di tutta l'organizzazione possono sviluppare queste risorse in base alle esigenze e individuare altre aree che potrebbero trarre vantaggio dalle risorse di dati o dalle origini dati.

Quando queste risorse evolvono occorre verificare che i team facciano riferimento alle definizioni delineate nelle metriche della leadership, affinché tutti "parlino la stessa lingua". È opportuno condividere i successi e i modelli di successo per contribuire alla creazione di un ciclo virtuoso che espanda e approfondisca il coinvolgimento in tutta l'organizzazione.

4. Favorire l'individuazione diffusa dei dati.

Una volta acquisita dimestichezza con i dati le persone tenderanno a porre domande più articolate e a creare nuove risorse di dati. Questo significa che i dati devono essere ben descritti, ben gestiti e accessibili. È inoltre necessaria una diffusa alfabetizzazione dei dati: la capacità di esplorare, comprendere e comunicare con i dati. In questa fase le organizzazioni possono beneficiare di programmi di formazione dedicati all'alfabetizzazione dei dati per trasferire le competenze fondamentali in materia.

Promuovendo i programmi per la community si offre alle persone uno spazio dedicato in cui porre domande, condividere le best practice e favorire il coinvolgimento. Questi programmi non devono comportare grandi sforzi, soprattutto all'inizio. Si possono attuare nelle aree in cui sono già in corso delle conversazioni. All'aumentare del coinvolgimento è possibile formalizzare l'impegno con responsabili, leader e processi dedicati.

[Per informazioni più approfondite su come creare una cultura dei dati nella tua organizzazione, consulta il **Manuale della cultura dei dati**.](#)

Conclusioni

Gettare le fondamenta per il successo aziendale basato sui dati

L'era dell'AI ha evidenziato la necessità di dati affidabili e di alta qualità. Una solida base di dati è fondamentale per ottenere le risposte accurate e significative con cui l'AI può rivoluzionare le operazioni aziendali. Con questa base hai aperto la strada a casi d'uso dell'AI decisamente innovativi, aiutando il tuo team a prendere decisioni più rapide e più consapevoli nei loro flussi di lavoro quotidiani.

Puoi ottenere di più dai i tuoi dati in diversi modi:

Sviluppando una strategia dei dati in linea con gli obiettivi aziendali. È il lavoro iniziale necessario per la trasformazione aziendale.

Attribuendo la priorità alla governance dei dati per avere i dati di alta qualità e affidabili che ti serviranno per l'analisi avanzata e i casi d'uso dell'AI.

Promuovendo la maturità nell'utilizzo dei dati, in modo che tutti nell'organizzazione comprendano i dati e si sentano a proprio agio nel lavorarci, al fine di migliorare i risultati aziendali complessivi.

Continua così

Leggi il [report State of Data and Analytics](#), con informazioni globali da oltre 10.000 professionisti nel campo dell'analisi e dell'IT e dirigenti aziendali per quanto riguarda la gestione dei dati e il processo decisionale nell'era dell'intelligenza artificiale.

Inizia a gettare le fondamenta per una qualità dei dati elevata per ottenere grandi risultati con l'AI nella tua organizzazione. Inizia la tua prova gratuita di [Tableau](#).

