

# Confirmado: Power BI no es gratuito



Todo lo que los líderes de TI y análisis necesitan saber acerca del verdadero costo de Power BI.

# Índice

## Introducción

1. Licencias de Microsoft
2. Implicaciones de Microsoft Fabric
3. Complejidades ocultas del producto
4. Costo real de la adopción

## Conclusión

# Introducción

El panorama del análisis de datos y la inteligencia empresarial evoluciona rápidamente. En este contexto, elegir la plataforma adecuada es clave para los líderes de TI y los compradores de herramientas de análisis. A menudo, la propuesta de una solución “gratuita” puede resultar atractiva. Por eso, muchas organizaciones se inclinan por Power BI, atraídas por su promesa inicial de costo cero y su perfecta integración con el ecosistema de Microsoft. Sin embargo, debajo del modelo freemium se esconde una enrevesada red de costos y complejidades que pueden afectar significativamente al presupuesto y las operaciones de una organización.

Power BI se ha posicionado durante mucho tiempo como una herramienta estratégica para impulsar el uso de Azure. Además, aprovechó su amplia gama de características y funcionalidades de integración para establecerse como líder en el mercado del análisis. En este informe, exploraremos los matices de las licencias, los efectos de la reciente integración con Microsoft Fabric y las complejidades dentro del producto en sí. Nuestro objetivo es proporcionar a los compradores de soluciones de TI y análisis la información necesaria para que puedan tomar decisiones estratégicamente sólidas y financieramente viables.

Tradicionalmente, Microsoft Power BI se ofrecía y distribuía a través de paquetes de Office 365. Sin embargo, a principios de 2024, Microsoft anunció que Power BI se integraría y ofrecería como parte de una nueva plataforma en la nube llamada Microsoft Fabric. Microsoft Fabric incluye Power BI, Azure Data Factory y Azure Synapse en una nueva arquitectura SaaS en un intento de unificar tecnologías heredadas y, en última instancia, competir de manera más efectiva en el mercado de almacenes de mares de datos en la nube. Para lograr que los clientes de Power BI adopten Fabric rápidamente, Microsoft anunció que todos los clientes de Power BI Premium deben empezar a usar la nueva plataforma de Microsoft Fabric antes de enero de 2025. La incorporación de Power BI en Microsoft Fabric introduce complejidades que tendrán consecuencias significativas en los productos y los precios.

**En esta guía se desmiente la idea de que Power BI es gratuito. Además, se comparten cuatro aspectos clave que los líderes de TI y los compradores de soluciones de análisis deben tener en cuenta sobre el costo total de Power BI.**

# 1 Licencias de Microsoft

Las organizaciones suelen empezar a usar Power BI debido a que se incluye con Office 365. Si bien el software freemium puede parecer una forma rentable de comenzar, con frecuencia, los clientes necesitan expandir sus licencias freemium según van empezando a encontrar limitaciones.

## Las opciones de licencia incluyen lo siguiente:

### Power BI “GRATIS”

Como descarga gratuita para escritorio (solo para PC) o incluida como parte del paquete de Office 365, esta opción gratuita suele ser el punto de partida de la experiencia de la organización con Power BI. Sin embargo, con esta versión, no existe la posibilidad de compartir contenido, por lo que inmediatamente se generan silos de datos individuales que comienzan a proliferar en toda la organización. Esto lleva rápidamente a la necesidad de actualizar la aplicación.

### Power BI pro

En la mayoría de los casos, aquí es donde los clientes deciden actualizar a Power BI Pro por USD 9,99 por usuario al mes. A veces, incluso se hereda cuando los clientes actualizan de Office 365 E3 a E5. Esto resuelve la imposibilidad de compartir contenido, pero los clientes pronto también dejan atrás esta solución cuando comienzan a encontrar las limitaciones heredadas del producto y la falta de funcionalidades de nivel empresarial. Algunas de estas restricciones incluyen un límite de 1 GB por conjunto de datos, restricciones de actualización de datos, solo 10 GB de datos por usuario y la ausencia de numerosas capacidades de gobernanza importantes y funciones de inteligencia artificial, entre otras.

### Power BI Premium por usuario (PPU)

Una vez que los clientes se topan con los obstáculos de Power BI Pro, ven que, por solo USD 10 más, tienen la opción de actualizar a Power BI Premium por usuario. Al principio, los clientes se sienten seguros, ya que se eliminan esas limitaciones iniciales y se proporcionan diversas funciones empresariales necesarias. Por desgracia, luego se dan cuenta de que los usuarios de PPU no pueden compartir contenido con otros que solo tienen licencias de Power BI Pro o con usuarios sin licencia, y tampoco disfrutaban de todas las últimas innovaciones (funciones de IA, etc.).

Esto agota las opciones de licencia por usuario y los clientes comienzan a darse cuenta de que necesitan pasar al siguiente nivel para poder llevar a cabo casos de uso empresariales. Históricamente, aquí es donde los clientes daban el salto para comprar la oferta de licencias basadas en capacidades de Power BI: Power BI Premium.

Sin embargo, Microsoft anunció recientemente que está cambiando el sistema de licencias de su plataforma empresarial. **Power BI Premium dejará de estar disponible** a finales de 2024, y los clientes deben migrar al último paquete de Microsoft, Microsoft Fabric, antes de enero de 2025 para conservar las funcionalidades necesarias.

## 2 Implicaciones de Microsoft Fabric

Entonces, ¿en qué consiste Microsoft Fabric? Fabric es un nuevo paquete de productos de Microsoft. Microsoft se ha dado cuenta de que, si bien Power BI Premium ha sido históricamente una forma exitosa de monetizar Azure, se está perdiendo la oportunidad de participar en un mercado más amplio como es el de las plataformas en la nube. Hasta ahora, los clientes de Azure usaban soluciones de terceros como Azure Databricks, Snowflake y otros proveedores de almacenes de mares de datos (lakehouse) en la nube para sus requisitos de almacenamiento.

En un intento por satisfacer mejor las necesidades de este mercado, Microsoft espera aprovechar la gran base de instalación existente de Power BI al rediseñar la plataforma y agrupar Power BI con Azure Synapse, Azure Data Factory y otros componentes heredados para ofrecer una única solución integral. Si bien una plataforma de datos “todo en uno” puede parecer atractiva, esto se suma a la ya impredecible naturaleza del gasto en Power BI, encierra aún más a los clientes de Power BI en la “pila” de Microsoft y, en última instancia, introduce un nivel completamente nuevo de complejidad para los clientes. Esto incluye lo siguiente:

### **Gasto en análisis impredecible**

La licencia de Power BI Premium existente ya se consideraba impredecible cuando los clientes intentaban presupuestar soluciones de análisis. Estimar los costos de las licencias con Power BI Premium era más un arte que una ciencia. El gasto estaba determinado por una variedad de factores que incluyen la cantidad de usuarios, la simultaneidad de usuarios y el tamaño del modelo de datos, entre otros. Lo que a menudo comenzaba con un presupuesto de USD 5000 por mes para el nodo P1 inicial en Power BI Premium con frecuencia aumentaba rápidamente cuando se empezaba a usar en producción.

Esto solía ocurrir cuando los clientes tenían que agregar inesperadamente más núcleos a medida que se expandía el entorno, lo que generaba gastos imprevistos. Actualmente, este desafío solo se ve exacerbado con Microsoft Fabric, ya que Power BI se incluye junto con servicios de plataforma adicionales sin una opción simple para aislar el gasto en análisis del resto del cálculo generado por las cargas de trabajo de Fabric relacionadas.

### **Dependencia del uso de otras cargas de trabajo de Fabric**

Las organizaciones que utilizan actualmente Power BI ya suelen contar con herramientas de canalización de datos. Puede tratarse de un almacén de datos o un almacén de mar de datos, una herramienta de preparación para integrar los datos o una plataforma de ciencia de datos. Dado que se anunció que los clientes existentes de Power BI Premium debían migrar a Microsoft Fabric, se entiende que los clientes existentes de Power BI Premium pueden continuar usando Power BI “tal cual” dentro de Microsoft Fabric sin tener que pagar más para usar los demás servicios del paquete.

Las recientes decisiones de productos de Microsoft indican que Power BI requerirá cada vez más componentes de Fabric para aprovechar plenamente sus funcionalidades. Esto no solo generará costos adicionales a medida que los clientes comiencen a utilizar estas otras cargas de trabajo de Fabric, sino que también puede introducir productos y servicios duplicados que muchos clientes tal vez no quieran o no necesiten.

Este fenómeno se puede observar en cómo Microsoft ha comenzado a **eliminar características existentes de Power BI o redistribuirlas** entre otros componentes de Fabric para incentivar la adopción. Un ejemplo de esto se puede ver en cómo AutoML en Power BI **se eliminó** y ahora se traslada a Fabric Data Science. Esto es importante porque no solo elimina la funcionalidad independiente de Power BI, sino que también obliga a los clientes a empezar a utilizar los demás servicios de Fabric. A medida que los clientes comienzan a utilizar los demás componentes de la plataforma de Fabric, los primeros se ven cada vez más limitados a la pila de Microsoft. Además, se restringe la capacidad de usar Power BI de forma aislada y, en última instancia, esto aumenta el uso de los clientes y el correspondiente gasto en Microsoft Fabric.

## Costos de la plataforma de Fabric

La adopción de Microsoft Fabric también implica una serie de costos completamente nuevos que se deben tener en cuenta. Esto será especialmente problemático para los clientes existentes que pueden haber presupuestado y tomado decisiones de adquisiciones basándose en una herramienta de BI, no en un paquete de plataforma completo.

Estas consideraciones de costos adicionales se vuelven evidentes cuando los clientes comienzan a utilizar la plataforma. Por ejemplo, Fabric incluye un nivel de almacenamiento de datos para Power BI. Sin embargo, esto no ocurre para los datos utilizados por los otros componentes de Fabric. A medida que los clientes comienzan a incorporar y almacenar datos en la capa de datos de Fabric (Onelake), se empiezan a generar costos adicionales de almacenamiento de datos independientemente de Power BI. Esto empeora aún más el carácter impredecible de la elaboración de presupuestos para Power BI como herramienta independiente y dificulta la predicción de los costos de análisis de forma aislada del resto de la plataforma.

Estos son solo algunos de los aspectos que se deben tener en cuenta en relación con los costos ocultos de Microsoft Fabric. La integración de Power BI con Fabric transforma por completo la decisión. Ya no se trata de seleccionar una herramienta de análisis, sino de adoptar una plataforma de datos completa. Este cambio complica la previsión de los costos de análisis y puede introducir características redundantes en la arquitectura de datos existente de una organización.

## 3 Complejidades ocultas del producto

A simple vista, Power BI ofrece un amplio conjunto de funcionalidades. Las organizaciones que tienden a evaluar las herramientas de inteligencia de negocios con RFP del tipo “característica-función” descubren que se ofrecen muchas características y funciones. Sin embargo, lo que a menudo pasan por alto son los matices clave del producto que limitan la adopción amplia por parte de los usuarios, la productividad de estos últimos y el valor correspondiente. Algunos de los ejemplos más destacados incluyen los siguientes:

### Limitaciones de DirectQuery

Cada vez más, las organizaciones buscan que su solución de inteligencia de negocios permita establecer una conexión directa con su base de datos o mar de datos en la nube. De este modo, las organizaciones pueden realizar consultas en la base de datos sin tener que replicar y extraer una copia. Al mismo tiempo, mejora el rendimiento de las consultas, ya que aprovecha la potencia de cálculo del motor de la base de datos en la nube.

A primera vista, Power BI es compatible efectivamente con las consultas en tiempo real con DirectQuery. Sin embargo, lo que inicialmente no es tan evidente es que existen limitaciones sustanciales en la funcionalidad que restringen la capacidad de Power BI para consultar datos en tiempo real más allá de los casos de uso más básicos. Estas limitaciones a menudo obligan a los clientes a recurrir al “modo de importación” para extraer los datos del mar de datos en la nube y replicarlos en el motor en memoria de Power BI para mejorar el rendimiento y la funcionalidad. Esta práctica anula el valor del mar de datos en la nube moderno. Además, aumenta los costos de capacidad de Microsoft Fabric a medida que los clientes incorporan cada vez más datos a la plataforma.

De hecho, la propia documentación de Microsoft [describe](#) su propia funcionalidad de DirectQuery como “lenta”. Para abordar esta cuestión con Fabric, Microsoft anunció su intento de solucionar esta limitación inherente con un nuevo tipo de consulta llamado Direct Lake. Direct Lake afirma haber resuelto muchas de las limitaciones iniciales de consultas en tiempo real, pero solo funciona cuando los datos se introducen en Microsoft Fabric. Esto no es sino una forma más de incentivar a los clientes a que trasladen sus datos a la plataforma de Fabric, limitar el valor de las inversiones en arquitectura de datos heterogéneas y, en última instancia, impulsar un consumo adicional de Fabric.

## Expresiones de análisis de datos (DAX)

DAX es un lenguaje de código base que se utiliza en diversas herramientas de Microsoft, incluido Power BI. Si bien permite a quienes tienen habilidades de desarrollo realizar tareas complejas, es un lenguaje repleto de matices que requiere un **nivel elevado de aptitud técnica**. Muchos clientes subestiman la complejidad de DAX y solo se dan cuenta de los desafíos que plantea cuando comienzan a expandir el análisis a toda la organización. A fin de cuentas, esto hace que la empresa dependa de unos pocos usuarios con un conjunto de habilidades determinadas de TI, lo cual obstaculiza enormemente una posible adopción más amplia.

## Código M

La ejecución exitosa de iniciativas de Power BI requiere algo más que habilidades de análisis y visualización de datos. Power BI es básicamente un conjunto de tecnologías heredadas que se combinan en una única oferta. Una de estas tecnologías es Power Query, una herramienta de modelado de datos incluida con Power BI Desktop (o rediseñada como flujos de datos en el servicio de Power BI). Si bien ofrece funcionalidades eficaces, nuevamente requiere que los clientes aprendan un lenguaje de código completamente independiente llamado M para aprovechar al máximo la solución. A pesar de que M también pueda resultar atractivo para aquellos usuarios con un alto nivel de habilidades técnicas, la interfaz y la experiencia del usuario son completamente diferentes a las de Power BI. Además, requieren otro conjunto de habilidades únicas y representan otro obstáculo más para sacar el máximo provecho de todas las funcionalidades integrales de Power BI.

Los ejemplos citados anteriormente son solo algunas de las complejidades propias de Power BI que comienzan a aparecer a medida que los clientes empiezan a usar la plataforma. Se requiere un alto nivel de aptitud técnica para hacer un uso completo de la tecnología. Además, existen limitaciones para usar la herramienta fuera del ecosistema de Microsoft Fabric y la adaptación de la plataforma implica importantes costos de tiempo y mano de obra necesarios. Estos costos no suelen aparecer en los presupuestos generales, sino como repercusiones posteriores que, en última instancia, afectan a la productividad, la adopción y el valor correspondiente.



## 4 Costo real de la adopción

Esto nos lleva al aspecto más importante que hay que considerar al seleccionar una plataforma de inteligencia de negocios: el valor que se puede lograr a través del análisis. Es bien sabido que los costos de adquisición de licencias son solo una fracción del gasto total en análisis. En última instancia, lo que los clientes buscan en una solución de análisis es la garantía de poder facilitar la adopción por parte de los usuarios, impulsar mejores resultados analíticos y marcar la diferencia en su sector con una toma de decisiones basada en los datos.

Si bien los bajos costos iniciales de las licencias de Power BI pueden resultar atractivos, los clientes también deben considerar el valor que genera. La posibilidad de otorgar a cada usuario una licencia no implica que los usuarios realmente vayan a sacar provecho de la plataforma. Además, esto genera en última instancia costos adicionales de mano de obra y personal. Algunos ejemplos de estos costos incluyen los siguientes:

**Ingenieros de datos:** cualquier plataforma de inteligencia de negocios requiere que los datos tengan el formato correcto para su análisis. Sin embargo, con Power BI, es especialmente importante que las tareas previas de transformación y modelado de datos en Power Query se puedan realizar antes del análisis posterior. Esto requiere un conjunto de habilidades único que quienes desarrollan el análisis a menudo no poseen y que se suele pasar por alto la primera vez que los clientes implementan Power BI.

**Desarrolladores de DAX:** lo que puede hacer que Power BI resulte atractivo para algunos desarrolladores puede también inhibir la capacidad de expandir el uso de la solución a toda la organización. Los ingenieros que crean los modelos de datos con flujos de datos o Power Query suelen ser completamente diferentes de los usuarios que cuentan con las habilidades y la experiencia para llevar a cabo el análisis. Power BI se basa en DAX para los cálculos dinámicos, lo que requiere otro conjunto de habilidades especializadas que se vuelven críticas a medida que aumenta la demanda de los usuarios corporativos.

**Soporte de administración y gobernanza:** con Power BI ahora verdaderamente integrado en Microsoft Fabric, es más necesario que nunca contar con un equipo de TI centralizado que requiere mucho tiempo y experiencia para su administración y gobernanza. Un ejemplo es la manera en que se administran los diferentes permisos de los grupos de usuarios de Microsoft Fabric en el nivel central de inquilino de Azure AD. Esto hace que se obtenga valor más lentamente y genera una gran dependencia de un grupo reducido de administradores de la plataforma. Además, puede provocar una falta de agilidad de los usuarios corporativos, cuellos de botella en la organización y la incapacidad de respaldar un modelo de gobernanza unificado.

Estos son solo algunos ejemplos de las complejidades ocultas de Power BI que pueden generar costos de personal adicionales. Si bien Power BI puede parecer a simple vista una plataforma de análisis de autoservicio, la realidad es que depende en gran medida de personas con habilidades de desarrollo y cada vez más del resto de la plataforma de Fabric. Esto supone una serie de complejidades que inhiben la optimización y la escalabilidad.

# Conclusión

Al evaluar las plataformas de inteligencia de negocios, es fundamental disponer de todos los datos para poder elegir con seguridad la opción adecuada para su organización. Una plataforma de análisis todo en uno como Microsoft Fabric puede parecer ideal al principio. Sin embargo, es importante comprender verdaderamente las implicaciones más amplias que comporta esa decisión, junto con los correspondientes costos ocultos y las limitaciones del producto.

Para aprovechar el potencial del análisis de datos, es fundamental comprender el verdadero costo y las complejidades de la plataforma elegida. **Aunque la promesa inicial de Power BI atrae a las organizaciones, los costos ocultos y las complejidades pueden plantear desafíos.** Esto incluye desde complejidades con las licencias hasta las repercusiones operativas de las limitaciones del producto y el carácter integral de Microsoft Fabric.

Cuando los líderes de TI y los compradores de soluciones de análisis evalúen sus opciones, deberán mirar más allá de la oferta de bajo costo inicial y considerar las consecuencias a largo plazo en el presupuesto, los recursos y los objetivos estratégicos. Cuando comprenda verdaderamente el costo total de propiedad y los posibles obstáculos relacionados con Power BI, podrá tomar una decisión más informada que garantice que las capacidades analíticas de su organización sean sólidas y sostenibles. En última instancia, elegir el software de análisis de datos adecuado consiste en encontrar una solución que no solo satisfaga sus necesidades inmediatas, sino que también respalde su visión a largo plazo para el éxito basado en los datos.

**Comience definiendo una base sólida para el uso de los datos a fin de obtener resultados comerciales positivos en su organización. Comience hoy mismo su prueba gratuita de Tableau.**

