

Tableau Public Iron Viz 세계 예선 콘테스트 - 공식 규정

다음 콘테스트는 아르헨티나, 호주, 오스트리아, 벨기에, 캐나다(퀘벡 제외), 중국, 체코, 덴마크, 에스토니아, 핀란드, 프랑스, 독일, 그리스, 홍콩, 헝가리, 인도, 아일랜드, 일본, 룩셈부르크, 네덜란드, 뉴질랜드, 노르웨이, 폴란드, 루마니아, 싱가포르, 남아프리카 공화국, 대한민국, 스페인, 스웨덴, 스위스, 영국 또는 미국에 적법하게 거주하고 있는 거주자이며 아래의 다른 참가 자격 요건을 충족하는 적법하게 등록된 Tableau Public 사용자를 대상으로 합니다. 위 관할권에 거주하고 있지 않거나 달리 법적으로 본 콘테스트 참가가 금지된 경우에는 콘테스트에 참가하지 마십시오.

본 콘테스트에 참가하면 공식 규정에 동의한 것으로 간주됩니다.

1. 콘테스트 정보: Tableau Public Iron Viz 세계 예선 콘테스트('콘테스트')는 아래에 설명하는 바와 같이 Tableau Public 사용자가 Tableau 소프트웨어를 사용하여 통합 문서를 제출할 수 있는 기술 콘테스트입니다. 법에 의해 금지된 경우 콘테스트는 무효로 간주됩니다.
2. 콘테스트 기간: 콘테스트는 2024년 10월 2일 태평양 표준시('PT') 오전 12:01에 시작하여 2024년 10월 31일 오후 11:59 PT에 종료됩니다('콘테스트 기간').
3. 참가 자격: 콘테스트에 참가하려면 참가 당시 다음의 참가 자격을 충족해야 합니다. (i) 적법하게 등록된 Tableau Public 사용자(등록 관련 정보는 public.tableau.com/ 참조)여야 하고, (ii) 본 콘테스트 참가자로 www.tableau.com/iron-viz에 적법하게 등록되어 있어야 하며, (iii) 아르헨티나, 호주, 오스트리아, 벨기에, 캐나다(퀘벡 제외), 중국, 체코, 덴마크, 에스토니아, 핀란드, 프랑스, 독일, 그리스, 홍콩, 헝가리, 인도, 아일랜드, 일본, 룩셈부르크, 네덜란드, 뉴질랜드, 노르웨이, 폴란드, 루마니아, 싱가포르, 남아프리카 공화국, 대한민국, 스페인, 스웨덴, 스위스, 영국 또는 미국에 적법하게 거주하고 있는 거주자로서, (iv) 해당 거주국 관할권의 법적 성년 연령 이상이어야 하며, (v) 출품작에 대해 발표가 가능한 수준으로 영어를 유창하게 구사할 수 있어야 합니다. Salesforce, Inc.와 그 자회사, Tableau Software와 그 모회사, 에이전트, 자회사, 광고 및 홍보 에이전시(통칭하여 'Tableau' 또는 '스폰서'), 상품 제공업체, 정부 기관¹ 또는 정부 소유 기관²의 직원, 콘테스트의 개발, 제작, 구현, 진행 또는 실행에 관련된 주제에 속한 직원과 대리인, 그 직계 가족(부모, 자녀, 형제, 배우자 또는 반려자로 정의됨), 동거인 및 콘테스트 심사 위원단(아래 정의됨)의 구성원(통칭하여 '콘테스트 주제')은 콘테스트에 참가하거나 수상할 수 없습니다. 스폰서는 언제든지 참가 자격을 검증하고 분쟁에 대한 판결을 내릴 권리를 보유합니다.
4. 참가 방법: 콘테스트에 참가하려면 콘테스트 기간에 (i) www.tableau.com/ko-kr/iron-viz('사이트')에 방문하여 (ii) 사이트의 안내에 따라 콘테스트 참가자로 등록하고, (iii) Tableau 소프트웨어를 올바르게 다운로드한 후 (a) 무료로 누구나 사용할 수 있는 정부 데이터 집합이나 공개 데이터 집합 또는 (b) 귀하의 자의에 의해 제한 없이 무료로 공개하는 데이터 집합(각각을 '데이터 집합'이라 함)에 연결하고(본 제4항에 따라 데이터 집합을 제출하는 경우 귀하는 제한 또는 조건 없이 데이터를 공개적으로 사용하도록 허용한다는 것을 확인하는 것임), (iv) 콘테스트 주제인 사랑에 맞추어 Tableau 통합 문서를 제작하여 Tableau Public에 게시하고, (v) 해당 통합 문서의 URL을 www.tableau.com/ko-kr/iron-viz를 통해 스폰서에게 제공하면 됩니다('출품작'). 출품작은 전적으로 귀하가 자의로 제공하고 공개를 허용한 데이터 집합만을 사용해야 하며, 콘테스트 기간 내내 공개적으로 무료로 액세스할 수 있고 사용할 수 있어야 합니다. 출품작은 요청 시 다운로드 가능해야 합니다. 모든 출품작은 www.tableau.com/ko-kr/tos에 명시된 Tableau 이용 약관을 모두 준수해야 합니다.

각 참가자는 콘테스트 기간 중에 단 하나(1)의 출품작만 제출할 수 있으며 출품작은 콘테스트 기간 내에 스폰서가 수령해야 합니다.

콘테스트에 제대로 접수되지 않은 출품작은 인정되지 않습니다. 출품 증명 서류는 스폰서가 출품작을 수령했다는 증거 서류로 간주되지 않습니다. 콘테스트 기간에 스폰서가 실제로 수령하여 참가 자격이 부여된 출품작만 심사 대상이 될 수 있습니다. 콘테스트 주제 및 인터넷/무선 액세스 제공업체는 (i) 액세스할 수 없거나, 유실되었거나, 늦게 제출되었거나, 잘못된 위치로 보내졌거나, 훼손 또는 손상되었거나, 변칙, 변형, 위조, 부정, 미완성 또는 무자격 출품작에 대해 그리고 (ii) 발생 가능한 모든 컴퓨터 관련, 온라인, 전화 또는

¹'정부 기관'은 모든 국가, 주, 시/도, 구/군 또는 지방 정부 조직을 의미하며, 그와 같은 조직의 부서, 기관, 부처, 대행 기관 또는 지부는 물론이고 국제통화기금(IMF), 유엔(UN), 세계은행과 같은 공공 국제 조직도 포함됩니다.

²'정부 소유 기관'은 정부 기관이 소유하거나 통제하는 조직을 의미합니다. i) 정부 기관이 최소 30% 이상을 소유, 통제 또는 자금 지원하는 회사, 또는 ii) 공립대학, 공립 유·초·중·고 학교, 공립 병원, 국영 석유 회사, 은행, 항공사, 공공 설비, 에너지, 수자원, 세관 또는 국부 펀드와 같이 정부를 대신하여 정부 기능을 수행하는 회사('국영 기업' 또는 'SOE'라고도 함), 또는 iii) 왕족이 소유 또는 통제하는 회사나 미국 이외 지역의 경우 정당이 소유하거나 통제하는 회사를 예로 들 수 있습니다.

기술적 오작동에 대해서는 책임지지 않습니다. 판독 또는 이해가 불가능하거나, 액세스할 수 없거나, 공개되지 않았거나, 완성되지 않았거나, 왜곡되었거나, 늦게 제출되었거나, 잘못된 위치로 보내졌거나, 손상되었거나, 변칙, 위조, 부정, 훼손된 출품작은 자격이 박탈됩니다. 스폰서는 공식 규정에 의거하지 않고 자신의 재량에 따라 출품작의 자격을 박탈할 수 있는 권리를 보유하고 있습니다.

위 설명에 맞게 출품작을 제출하면 귀하는 출품작이 본 공식 규정에 포함된 출품작 가이드라인 및 제한 사항을 준수한다는 사실에 동의, 진술 및 보증하게 됩니다. 귀하의 출품작이 가이드라인 및 제한 사항을 준수하지 않는다고 판단되는 경우 스폰서는 콘테스트에서 해당 출품작을 삭제하거나 출품작의 자격을 박탈할 수 있습니다. 참가 단계를 완료하고 가이드라인 및 제한 사항을 준수하면 귀하(‘참가자’)는 콘테스트에 한(1) 번 참가할 자격을 얻게 됩니다.

출품작 가이드라인 및 제한 사항

- a. 참가자는 www.tableau.com/ko-kr 웹 사이트 이용 약관(www.tableau.com/ko-kr/tos)에 동의하며, 광고, 마케팅, 홍보 및 기타 목적(아래 제12항에 부여된 권한 포함)으로 출품작을 사용할 수 있는 최소 불가능하고, 사용료가 없으며, 전 세계적으로 적용되고, 재판매가 가능한 라이선스를 Tableau에 부여합니다.
- b. 출품작은 영어로 작성해야 합니다.
- c. 출품작은 스폰서의 단독 재량에 따른 콘테스트 오락이라는 주제와 관련이 있습니다.
- d. 출품작은 모든 데이터 시각화에 Tableau 소프트웨어만 사용할 것입니다. 다른 소프트웨어, 서비스, 응용 프로그램, 그리고/또는 지원이나 도움을 어떤 형태로든 사용하는 것은 엄격하게 금지되며 그런 작업이 포함된 출품작의 부분은 심사 대상으로 고려되지 않을 수 있습니다.
- e. 출품작은 공개적으로 사용할 수 있거나 현재 공개적으로 무료 사용이 허용된 데이터 집합을 포함할 것이며, 기밀 또는 비공개로 유지되어야 하는 데이터는 포함하지 않습니다.
- f. 출품작에 허위 또는 불완전하거나 정확하지 않은 잘못된 정보를 제공해서는 안 됩니다.
- g. 출품작은 참가자의 원저작물로 100% 참가자 본인의 소유이어야 하며, 제12항에 규정된 권리를 부여할 권한이 참가자에게 있어야 합니다.
- h. 스폰서의 재량에 따라 출품작에 다음 사항이 허용되지 않습니다. (i) 제삼자의 지적 재산권 또는 저작권, 상표권, 특허권, 기밀 유지 또는 개인정보 보호권, 초상 보호권 등의 기타 권리를 침해하거나, (ii) 비난 또는 명예를 훼손하는 내용을 포함하거나, (iii) 사람, 장소, 사업체 또는 그룹에 대한 위협을 포함하거나, (iv) 음란물 또는 불쾌감을 주거나 외설적인 내용이거나, (v) 위험한 행동을 묘사하거나, (vi) 특정 그룹이나 개인에 대한 편견, 인종차별, 혐오 또는 위해를 조장하거나 인종, 성별, 종교, 국적, 장애, 성적 지향 또는 연령에 따른 차별을 조장하는 내용을 포함하거나, (vii) 제삼자의 상표권 또는 로고를 무단으로 사용하는 등의 행위.
- i. 참가자는 다음 사실을 진술 및 보증합니다. (i) 출품작은 관련 법률, 규칙 또는 규정을 위반하지 않으며, (ii) 출품작이 개인을 묘사하거나 개인의 목소리 또는 다른 특징을 포함하는 경우 출품작에 묘사되거나 목소리가 포함되거나 달리 등장하는 개인은 참가자 본인이고, 그렇지 않은 경우 출품작에 등장하는 모든 사람으로부터 본 공식 규정에 명시된 권리를 스폰서에게 부여한다는 서면 허가를 받았으며, 요청 시 해당 서면 허가의 사본을 스폰서에게 제공할 것이며, (iii) 출품작은 본 공식 규정상의 모든 요구 사항을 준수합니다.
- j. 출품작을 제출함으로써 그리고 다른 방식으로 본 콘테스트에 참가함으로써 참가자는 오로지 참가자의 개인 자격으로 본 콘테스트에 참가하는 것이며, 여러 사람으로 이루어진 팀으로 참가하거나 참가자의 고용인 또는 기타 법인이나 조직을 대표하여 참가하는 것이 아님을 진술하고 보증합니다.

휴대기기를 이용하여 콘테스트에 참가하는 경우(이 서비스는 일부 기기 및 무선 통신사를 통해서만 제공될 수 있으며 콘테스트 참가에 반드시 요구되는 사항은 아님), 참가자의 무선 서비스 제공업체 데이터 요금제 조건에 따라 휴대기기의 표준 데이터 사용 요금이 부과될 수 있습니다. 일반적인 통화 요금, 통신사 요금 및 기타 요금이 데이터 사용 시 적용될 수 있으며 위 요금은 무선 기기 청구서에 청구되거나 선불 잔액에서 공제됩니다. 무선 통신사의 요금은 통신사별로 상이하므로, 구체적인 데이터 요금제에 대한 정보는 참가자의 무선 통신 사업자에게 문의하시기 바랍니다.

5. 수상자 선정 방법: 2024년 11월 15일부터 2024년 12월 12일까지, 스폰서의 재량에 따라 선정된 심사 위원단(‘심사 위원단’)이 콘테스트 기간에 출품된 참가 자격이 있는 출품작을 다음 심사 기준(‘심사 기준’)에 따라 각 심사 기준별로 최대 오(5) 점, 총 십오(15) 점을 부여합니다.

1. 출품작의 데이터 집합 분석,

2. 출품작의 디자인, 및
3. 출품작의 스토리텔링(참고, StoryPoints Tableau 기능을 사용하지 않아도 무방).

심사 위원단은 각 출품작을 평가하고 위에 명시된 각 심사 부문에 동일한 가중치를 적용하여 점수를 매긴 후 합산하여 최종 점수를 결정합니다.

심사 위원단으로부터 가장 높은 총점을 획득한 상위 3개의 출품작이 수상작과 잠재적 결선 진출작으로 선정됩니다. 동점 작품이 있는 경우 심사 위원단으로부터 '출품작의 데이터 집합 분석' 항목에서 더 높은 점수를 획득한 출품작이 수상작으로 선정됩니다. 모든 수상자는 본 공식 규정의 특정 조건을 충족할 때까지 잠재적 수상자로 간주됩니다(아래 '예비 수상자 검증' 참조). 수상작 다음으로 점수가 높은 일곱(7) 개의 출품작을, 동점이 있을 경우 같은 기준에 따라 우열을 가려 차점자로 선정합니다.

2024년 12월 19일경에 삼(3)인의 예비 결선 진출자와 칠(7)인의 예비 차점 입상자를 결정하여 이메일로 공지하고 스폰서가 결정하고 선택하고 제시하는 공개 포럼, 이벤트, 미디어 등을 통해 발표합니다. 첫 번째 수상 통지가 발송된 후 오(5)일 이내에 예비 수상자로부터 답이 없을 경우, 해당 예비 수상자의 수상 자격이 박탈되며 심사 기준에 따라 나머지 참가자 중에서 수상자를 다시 선정하게 됩니다.

콘텐츠 심사의 모든 측면에 대한 심사 위원단의 결정은 최종 결정입니다. 스폰서, 모회사, 계열사, 자회사, 직원, 에이전트, 임원 및 이사, 광고 및 콘텐츠 에이전시, 그 각각의 임원, 이사, 직원 및 에이전트는 수상자에게 수상 사실이 제대로 전달되지 않은 것에 대해서는 책임을 지지 않습니다. 법이 허용하는 최대 범위에서, 스폰서는 각 수상자에게 통지일로부터 삼(3)일 이내에 상품 수령을 위한 자격 증명 및 책임/언론 보도에 대한 동의서에 서명하여 제출할 것을 요구할 수 있습니다. 만약 (i) 수상자가 삼(3)일 이내에 연락이 되지 않거나, (ii) 칠(7)일 이내에 자격 증명 및 책임/언론 보도에 대한 동의서와 같은 구비 서류가 제출되지 않거나, (iii) 수상자가 결선에 참가할 수 없거나 또는 참가할 수 없게 되거나, (iv) 수상자가 본 공식 규정을 준수하지 않거나 자격이 없는 것으로 판명되거나 달리 수상을 할 수 없는 경우, 수상 자격이 박탈되며 심사 기준 및 본 공식 규정에 따라 다른 수상자에게 상이 수여됩니다. 출력 또는 기타 오류로 인하여 본 공식 규정에 명시된 수보다 많은 수상자가 발생하는 경우, 정당하게 수상을 주장하는 유자격 참가자 중에서 상기 심사 기준에 따라 최고 총점을 획득한 출품작의 참가자에게 상품이 수여됩니다.

예비 수상자 검증: 스폰서는 각 예비 수상자를 검증할 수 있으며, 스폰서의 결정은 콘텐츠와 관련된 모든 사안에 있어서 최종 결정권 및 구속력을 갖습니다. 참가자의 참가 자격이 검증되고 해당 참가자에게 검증이 완료되어 별도의 조치가 필요하지 않다는 사실이 통지된 경우에만 수상자로 인정됩니다.

6. **상품:** 세 결선 진출자는 현재 2025년 4월 15일부터 2024년 4월 17일부터 열릴 예정이나 변경될 수 있는 2024 Tableau Conference('컨퍼런스')에 참석 및 참여할 수 있도록 다음 상품을 받게 됩니다. (i) Conference 일(1)인 등록권(대략적인 소매 가치 'ARV': 최대 2,000달러), (ii) 일반석 항공료(ARV: 최대 2,000달러), (iii) 오(5)일 또는 육(6)일의 호텔 숙박비(호텔은 수상자를 대신해 Tableau에서 선정함, ARV: 최대 1,500달러), (iv) 200달러 상당의 Tableau 스토어 상품권(ARV: 200달러), (v) 결선 진출자로서 더 큰 상품('결선 진출자 상품')을 놓고 겨루는 Tableau Iron Viz Global Championship에 참가하는 자격.

7인의 차점자에게는 200달러 상당의 Tableau 스토어 상품권(ARV: 200달러)이 수여됩니다('차점자 상품', 결선 진출자 상품과 함께 통칭하여 '상품'이라 함).

전체 상품의 총 ARV: \$18,500. 모든 상품은 미국 달러로 표시합니다.

7. **상품 제한 사항:** 상품의 수령 또는 사용과 관련된 모든 연방/주/지방세는 전적으로 수상자가 부담합니다. 상품은 양도할 수 없습니다. 상품을 현금 등으로 대체하거나 교환할 수 없습니다. 단, 스폰서는 상품을 비슷하거나 더 높은 가치의 다른 상품으로 대체할 권리를 보유합니다. 스폰서는 분실 또는 도난당한 상품 또는 상품의 일부를 대체하지 않습니다. 콘텐츠에서는 본 공식 규정에 명시된 수만큼의 상품이 제공됩니다. 상품은 명시적으로 상품 목록에 기재된 항목으로만 구성됩니다. 1인당 한(1) 개의 상품으로 제한됩니다. 수상 확률은 참가 자격이 부여된 출품작 수와 질에 따라 달라집니다

해당 제조업체의 표준 보증을 제외하고, 상품은 일체의 명시적 또는 묵시적 보증(상품성 또는 특정 목적에의 적합성 보증 포함) 없이 '현재 상태 그대로' 제공됩니다.

8. **면책조항:** 스폰서, Salesforce, Inc.와 그 모회사, 자회사, 계열회사, 이사, 임원, 전문 자문기관, 컨설턴트, 계약업체, 법률 고문, 홍보업체, 직원, 그리고 광고, 주문 처리 및 마케팅 에이전시(통칭하여, '피면책 당사자')는 다음 내용에 대해 책임지지 않습니다. (a) 지연되거나, 유실되거나, 잘못된 경로로 전송되었거나, 이해하기 어렵거나, 왜곡되거나, 손상된 전송, 공개 투표 또는 입력, (b) 스폰서 또는 피면책 당사자가 합리적인 통제 범위를 벗어난 전화, 전자, 하드웨어, 소프트웨어, 네트워크, 인터넷 또는 기타 컴퓨터나 통신과 관련된 오작동

또는 오류, (c) 스폰서 또는 피면책 당사자가 합리적인 통제 범위를 벗어난 사건에 의해 발생하는 모든 콘테스트 중단, 상해, 손실 또는 손해 또는 (d) 콘테스트 관련 자료의 인쇄상 오류 또는 오타.

9. 소셜 미디어 보증 없음: 이 콘테스트는 결코 Facebook, Twitter 또는 LinkedIn을 포함하는 각종 소셜 미디어 플랫폼이 후원하거나 보증하거나 진행하지 않으며 이와 관련된 바 없습니다. 콘테스트와 관련하여 귀하가 제공하는 모든 정보는 소셜 미디어 플랫폼이 아니라 콘테스트 주체를 대상으로 합니다. 귀하는 소셜 미디어 플랫폼을 사용하고 그것과 상호 작용함으로써 그러한 사이트의 사용을 규율하는 이용 약관 및 정책의 적용을 받음을 이해합니다. 그러므로 그러한 사이트를 사용하고 그것과 상호 작용하기 전에 개인 정보 및 데이터 수집 관행을 포함하여 해당 약관과 정책을 검토해야 합니다.

10. 이름, 초상 등의 사용: 법에 의해 금지된 경우를 제외하고, 수상자는 상을 수락함으로써 스폰서가 콘테스트와 관련된 광고, 마케팅 및 홍보 목적으로 또한 기타 비즈니스 목적으로 현재 알려진 또는 향후 개발되는 모든 미디어에서 범세계적으로 추가 통보, 보상, 보수, 검토 또는 동의 없이, 저작권권과 상관없이 결승 진출자의 이름, 초상, 주소(시/군/구 및 주/시/도만 해당), 진술 내용, 사진, 음성, 출력작 및/또는 유사물을 사용할 수 있음에 동의하게 됩니다. 수상자는 이러한 동의를 인정하는 문서에 서명하여 제공할 것을 요청받을 수 있습니다.

11. 책임의 제한: 콘테스트에 참가함으로써, 참가자는 법이 허용하는 최대 범위에서 스폰서와 그 모회사, 관계사, 자회사, 계열사, 임원, 이사, 직원, 대리인을 모든 책임으로부터 면책하고 손해를 입히지 않도록 할 것에 동의하며, 콘테스트나 상품의 인도, 오인도, 수락, 소유, 사용 또는 사용 불가와 관련하여 또는 그로 인해 발생하는 모든 유형의 청구, 비용, 피해, 손실 또는 손상(고의 또는 실수 여부와 관계없이 개인정보 보호권 또는 초상 보호권, 저작권권, 명예훼손 또는 잘못된 묘사와 관련한 청구, 비용, 피해, 손실 또는 손상 포함)에 대한 소권을 계약이나 불법행위(태만 포함), 보증 또는 여하에 기반함을 불문하고 포기합니다.

법이 허용하는 최대 범위에서, 스폰서 또는 피면책 당사자는 콘테스트 참가 또는 콘테스트 용도로 제공된 장비의 사용 또는 사용 불가와 관련하여 또는 그로 인해 발생하는 여하한 종류의 특별, 간접, 부수적 또는 결과적 손해(사용 손실, 이익 손실 또는 데이터 손실을 포함)에 대하여 계약이나 불법행위(태만 포함) 또는 여하에 기반함을 불문하고 책임을 지지 아니하며, 그러한 손해의 가능성에 대해 피면책 당사자가 통지를 받은 경우에도 책임을 지지 않습니다.

법이 허용하는 최대 범위에서, 콘테스트 참가 또는 콘테스트 용도로 제공된 장비 또는 상품의 사용 또는 사용 불가와 관련하여 또는 그로 인해 발생하는 피면책 당사자(공동)의 총 책임은

10달러로 제한됩니다. 본 조항에 명시된 제한 사항은

스폰서로부터 대여한 제품으로 인해 발생한 인적 상해나 재산상 손해, 또는 스폰서나 피면책 당사자의 중대한 과실, 고의적 위법 행위, 사기에 대한 책임을 배제하거나 제한하지 않습니다.

12. 종료 또는 변경할 권리: 조작, 무단 조정, 사기, 기술적 오류 또는 중단, 불가항력, 건강 관련 격리 조치, 공공의 혼란, 또는 기타 스폰서가 제어할 수 없는 사유로 본 콘테스트의 진행, 보안, 공정성, 안전성, 공명성 또는 행위의 적절성에 영향을 주거나 변질시킬 수 있는 경우를 비롯하여 어떠한 이유에서든 콘테스트를 예정대로 진행할 수 없는 경우 스폰서는 단독 재량으로 콘테스트를 취소, 종료, 변경 또는 일시 중지할 권리를 보유합니다. 스폰서는 콘테스트 이용 약관에 중대한 영향을 주지 않는 한, 규정을 명확히 하기 위해 언제든지 공식 규정을 수정할 권리를 보유합니다. 고의로 콘테스트의 콘텐츠나 운영을 저해하려 시도하는 행위는 불법이며 스폰서 또는 그 에이전트가 제기하는 법적 조치의 적용을 받게 됩니다.

13. 출력작 라이선스: 콘테스트에 참가함으로써, 참가자는 출력작(출품작을 만드는 데 사용한 데이터 집합 포함)의 전부를 본인이 소유하거나 출력작(출품작을 만드는 데 사용한 데이터 집합 포함)을 게시하고 본 공식 규정에 따라 스폰서에게 부여되는 권리를 부여할 권한이 있음을 진술 및 보증합니다. 만약 이와 같은 권리가 없거나 이러한 권리를 부여하기를 원하지 않는 경우, 콘테스트에 참가하지 마십시오. 콘테스트에 참가함으로써 참가자가 제출물에 대한 일체의 소유권을 부여하는 것은 아닙니다. 그러나 참가자는 당사의 사업과 관련하여 모든 미디어 형식 또는 유형 및 현재 알려져 있거나 향후 개발되는 모든 미디어 채널을 통해 출력작을 사용, 재생산, 수정, 배포, 파생물 생성, 공개적 또는 다른 방식으로 전시 및 상영할 수 있는 전 세계적으로 적용되고, 취소 불가능하며, 비독점적이고, 사용료가 없고, 미지급액이 없으며, (여러 유통 단계를 통해) 재판매가 가능하고 양도 가능한 라이선스를 스폰서 및 그 지명자에게 부여합니다. 스폰서는 참가자가 제출한 출력작을 게시, 사용 또는 보관하거나 그러한 출력작을 참가자에게 반환할 의무가 없습니다. 참가자는 본 조항에 포함된 권리를 부여하는 데 필요한 모든 허가 및 권한 양도를 취득할 책임이 전적으로 본인에게 있다는 사실에 동의합니다. 참가자는 상기 본 조항에 명시된 스폰서의 권리를 행사, 완료 또는 확인하기 위해 스폰서의 비용으로 스폰서가 합리적으로 요구하는 추가 조치(진술서, 세금 양식 및 기타 서류 작성 포함)를 취하는 데 동의합니다. 참가자는 스폰서 또는 그 에이전트, 라이선스 소지자 또는 양수인이 출력작을 사용하는 것에 대한 보상을 받을 수 없습니다.

14. 개인 정보 보호: 콘테스트에 참가함으로써, 참가자는 <https://www.salesforce.com/kr/company/privacy/>에 명시된 스폰서의 개인정보 취급방침의 약관을 검토하였으며 이에 동의함을 인정하게 되며, 이러한 약관은 본 콘테스트 목적에 따른 개인 정보의 수집, 사용 및 공개를 규율합니다. 또한, 참가자는 본 콘테스트 및 수상을 진행하기 위한 목적으로 스폰서 및 승인된 에이전트가 개인 정보를 수집, 사용 및 공개하는 데 동의합니다. Tableau의 개인정보 취급방침에 대한 질문이 있는 경우 privacy@salesforce.com으로 문의하시기 바랍니다.

15. 분쟁: 금지된 경우를 제외하고, 참가자는 모든 분쟁, 실제 또는 근거 없이 제기된 청구, 법적 또는 형평법상의 소송 원인('청구')이 어떤 형태의 집단 소송에도 의존하지 않고 개별적으로 해결된다는 점에 동의합니다. 공식 규정의 해석이나 수여되는 상품을 포함하되 이에 국한되지 않고, 본 콘테스트에서 비롯되거나 이와 관련하여 발생하는 청구는 법률적 충돌에 상관없이 캘리포니아 법률을 적용하여 해결됩니다. 청구는 오로지 캘리포니아주 샌프란시스코 소재 주 법원 또는 연방 법원으로만 회부됩니다.

16. 수상자 명단/공식 규정: 본 콘테스트의 공식 규정을 확인하려면 www.tableau.com/ko-kr/iron-viz를 방문하시기 바랍니다. 수상자의 이름, 도시, 국가에 대한 정보를 받아보려면 ironviz@tableau.com에 'Tableau Public Iron Viz Global Qualifier Contest'(Tableau Public Iron Viz 세계 예선 콘테스트)라는 제목으로 이메일을 보내십시오. 요청은 콘테스트 기간 종료 후 사(4)주 이내에 접수되어야 합니다.

17. 스폰서: Salesforce, Inc.와 그 자회사, Tableau Software가 본 콘테스트의 스폰서입니다.

18. 면책조항: 콘테스트에서 수여되는 상품과 관련된 상표는 해당 소유자의 등록 또는 미등록 상표이며, 이들 소유자는 콘테스트와 제휴 관계를 맺고 있거나 콘테스트에 대한 보증을 제공하지 않습니다. 콘테스트에서 수여되는 상품은 해당 상품의 제조업체가 정한 제한 사항 및 라이선스의 적용을 받을 수 있으며 상품의 사용을 위해 추가 하드웨어, 소프트웨어, 서비스 또는 유지 관리가 필요할 수도 있습니다. 상품 수령자는 제조업체가 정한 조건에 맞게 상품을 사용하고 상품의 사용, 서비스 또는 유지 관리와 관련된 추가 비용을 지불할 전적인 책임을 집니다.

19. 분리성: 본 공식 규정의 어느 조항이 불법, 무효 또는 어떤 이유로든 시행 불가능한 것으로 판단되는 경우, 해당 조항은 본 공식 규정과 분리될 수 있는 것으로 간주되며, 나머지 조항의 유효성과 시행 가능성에 영향을 미치지 않습니다. 제목과 자막은 본 공식 규정에서 참고의 편의를 위해서만 사용되며, 어떠한 방식으로든 본 공식 규정 또는 그 조항의 의미 또는 의도에 영향을 미치는 것으로 간주되지 않아야 합니다.

20. 일반 약관: 콘테스트에 참가함으로써, 참가자는 공식 규정을 준수하고 이에 구속됨에 동의합니다. 공식 규정을 준수하지 않는 경우 콘테스트 참가 자격이 박탈될 수 있습니다. 또한 참가자는 최종적이며 모든 측면에서 구속력을 가지는 스폰서의 결정을 준수하고 이에 구속됨에 동의합니다. 스폰서가 단독 재량으로 판단하기에 참가자가 (i) 콘테스트 사이트 또는 스폰서의 웹 사이트의 운영을 조작하거나 조작을 시도한 경우, (ii) 본 공식 규정을 위반한 경우, (iii) 스폰서의 자산 또는 서비스의 서비스 약관, 사용 조건 및/또는 일반적인 규칙 또는 가이드라인을 위반한 경우, 또는 (iv) 정정당당하지 않거나 분란을 일으키는 방식으로 또는 타인을 괴롭히거나, 학대, 위협 또는 희롱할 의도의 행위를 한 경우 스폰서는 해당 참가자의 자격을 박탈할 권리를 보유합니다. 스폰서가 본 공식 규정의 조건을 이행하지 못한 경우라도 이는 해당 조항에 대한 포기로 간주하지 않습니다. 본 공식 규정 중 시행할 수 없다고 간주되는 조항은 허용되는 범위 내에서 시행되며 본 공식 규정의 나머지 조항은 효력을 유지합니다. 본 공식 규정에서 '포함하는' 또는 '포함'이라는 용어는 제한의 의미가 아닌 설명의 의미로 사용됩니다.

스폰서가 콘테스트의 공명성을 보장하기 위해 노력하지만, 콘테스트 주체는 본 공식 규정을 회피하거나 달리 콘테스트의 운영, 보안, 공정성, 공명성 또는 적절한 수행을 방해하려는 참가자나 기타 개인의 시도를 포함하여 콘테스트와 관련된 참가자나 기타 개인의 행위에 대해 책임을 지지 않습니다. 콘테스트 주체는 콘테스트 참가 또는 웹사이트에서 자료를 다운로드하거나 웹 사이트를 사용하는 것과 관련되거나 그로 인한 참가자 또는 기타 개인의 컴퓨터, 무선 장치, 기타 장비 또는 사람에게 발생한 부상 또는 손상에 대해 책임을 지지 않습니다. 본 공식 규정에 포함된 세부 사항과 콘테스트 광고 자료에 포함된 세부 정보가 상충하는 경우, 본 공식 규정에 명시된 콘테스트 세부 정보가 우선합니다. 스크린샷이나 출력물 제출에 대한 다른 증거는 해당 출력물의 수령으로 간주되지 않습니다.

질문이 있으십니까? 모든 질문은 ironviz@tableau.com으로 이메일로 보내주시기 바랍니다.

