

# AI 기반 데이터 분석으로 새로운 비즈니스 가치 창출



# 도입

## 미래의 비즈니스에 오신 것을 환영합니다

요즘 AI가 뉴스 헤드라인을 장식하는 데는 그럴 만한 이유가 있습니다. 이 기술은 비즈니스 수행 및 의사 결정 방식은 물론이고 우리의 일상생활 방식도 바꿔 놓을 것이기 때문입니다. 조직이 새로운 가능성이 펼쳐질 미래의 세상에서 번영을 누리려면 AI의 개념과 잠재력, 그 진화 양상을 이해해야 합니다. 그렇다면 AI란 무엇일까요? AI 기반 분석으로 어떻게 비즈니스에 새로운 가치를 창출할 수 있을까요? 오늘 바로 AI의 이점을 활용하는 데 Tableau는 어떤 도움이 될 수 있을까요?

이 가이드는 AI가 무엇인지, 왜 중요한지, AI 기반 분석이 분석가와 비즈니스 전문가 모두에게 어떤 이익이 될 수 있는지 이해하는 데 도움이 될 것입니다.



## AI란?

인공 지능(AI)은 사물을 인식하거나 사람의 말에 응답하거나 컴퓨터가 이전에는 접한 적 없는 새로운 상황과 맥락에 근거하여 결정을 내리는 것과 같이, 컴퓨터가 인간의 지능을 모방하는 방식을 통해 다양한 과제를 처리할 수 있도록 하는 데 중점을 두는 컴퓨터 과학의 한 분야입니다. AI는 기계 학습(ML), 자연어 처리(NLP) 등 다양한 유형의 기술을 광범위하게 통틀어 일컫는 용어입니다.

AI가 기존의 컴퓨팅과 차별화되는 점은 바로 AI가 확률을 사용하여 사물에 대해 예측한다는 점입니다. 예컨대 사진이 고양이 사진인지 아닌지 등을 확률적으로 예측하고 이러한 예측을 통해 학습하고 더 나아질 수 있습니다. 기존 컴퓨팅에서는 고양이를 식별하는 각 시나리오를 '만약 이런 조건이라면 그것이다'라는 if-this-then-that 방식(예: 동물이 다리가 4개이고 털이 있으며 야옹이라는 소리를 내면 고양이)으로 명시적으로 프로그래밍해야 했습니다. 이는 시간도 많이 걸리고 오류가 발생하기도 쉽습니다.



# 예측형 AI와 생성형 AI

AI는 다양한 기술을 포괄하는 용어이지만 그 출력에 따라 AI를 대략 다음 두 가지 범주로 분류할 수 있습니다.

## 예측형 AI

이 유형의 AI는 우리가 이미 한동안 사용해 온 AI로, 사실상 대개 숫자 또는 이진수의 형태로 출력됩니다. 예측형 AI는 과거 데이터를 사용하여 미래 데이터를 예측합니다. 수익 성장 예측이나 이번 분기에 거래가 성사될 가능성, 스팸이나 기타 개체 식별, 선형 회귀와 같은 기법을 통해 얻는 결과 등을 예로 들 수 있습니다.

## 생성형 AI

이 유형의 AI는 비교적 새로운 것으로, 학습에 사용된 데이터 (예: 텍스트 또는 이미지)와 유사하지만 완전히 새로운 콘텐츠를 생성합니다. 대화형 텍스트를 생성하는 ChatGPT의 기능, 새로운 이미지를 생성하는 Dall-E의 기능, 신경망과 같은 기법을 통해 얻는 출력 결과 등을 예로 들 수 있습니다. 생성형 AI의 핵심은 여전히 예측을 기반으로 하지만, 사용하는 기법과 결과물의 창의적인 특성으로 인해 차별화됩니다.

오늘날 헤드라인을 장식하는  
기사는 대부분 생성형 AI와  
이 AI가 창출하는 비즈니스  
기회에 관한 내용입니다.



## 생성형 AI와 비즈니스

기업이 미래의 시장 환경에서도 계속 경쟁력을 유지하려면 AI를 채택해야 합니다. 생성형 AI를 사용하여 기업의 생산성을 높이고, 더욱 개인화된 고객 경험을 창출하며, 새로운 비즈니스 모델을 설계하고, 새로운 제품 전략을 개발할 수 있으며, 그 모든 것이 산업을 혁신하고 기업이 더 빠르게 대처하고 운영을 최적화하고 비용을 절감하며 새롭고 혁신적인 방식으로 경쟁에서 앞서나가는 원동력이 될 잠재력을 가지고 있기 때문입니다.

AI는 효과적인 것과 그렇지 않은 것을 학습할 능력이 있으므로 개선의 선순환을 만들 수 있습니다. 예를 들어, 생성형 AI를 사용하면 과거 사례 데이터를 기반으로 고객 문제에 가장 도움이 되는 답변을 자동으로 생성함으로써 신규 고객 지원 담당자가 더 짧은 시간에 더 생산적으로 일하는 데 도움이 될 수 있습니다. 고객은 긍정적 아니면 부정적으로 반응하므로, 긍정적인 고객 경험을 만드는 일을 더 많이 하고 부정적인 경험을 만드는 일을 덜 함으로써 접근 방식을 개선할 수 있습니다. 이를 통해 고객의 만족도와 지원팀의 효율성을 모두 높이는 윈윈 시나리오가 나오게 됩니다.

## AI와 분석

큰 성공을 거둔 기업에 데이터는 항상 결정적으로 중요한 도구였으며, 더 나은 의사 결정을 내리고 효율성을 높이는 데 도움이 되었습니다. [2023년에 수행된 연구를 바탕으로 작성된 데이터 및 분석 현황 보고서를 통해 비즈니스 리더 중 96%가 데이터와 분석으로 의사 결정이 향상되었다고 응답했으며,](#) 이제는 예측형 AI와 생성형 AI로 모든 사람이 더 쉽게 데이터를 분석하고 사용할 수 있으며 그 기능도 더욱 강력해졌습니다.

비즈니스 인텔리전스(BI) 도구는 AI를 사용하여 다음 사항에 대해 분석가와 비즈니스 전문가를 모두 지원할 수 있습니다.

- ✓ 더 쉬워진 데이터 탐색
- ✓ 더 쉽고 빨라진 데이터 준비
- ✓ 더 빨라진 인사이트 획득
- ✓ Tableau와 같은 데이터 도구로 더욱 빠르게 숙련도 향상
- ✓ 더 나은 데이터 기반 의사 결정

이 가이드에서는 Tableau의 AI 기반 분석이 분석가와 비즈니스 사용자 모두에게 어떻게 새로운 가치를 창출하고 시간을 절약하는 데 도움이 되는지 자세히 알아보겠습니다.

## 분석가가 AI 기반 분석으로 새로운 가치를 창출하는 방식

분석가는 모든 조직의 데이터 영웅입니다. 분석가는 데이터를 정리, 준비, 탐색하여 일반 사용자가 데이터를 보고 이해하도록 도와주는 전문가입니다. 이들의 기술을 찾는 곳이 많으며, 분석가는 종종 소수 정예팀으로 일하거나 심지어 혼자 일하기도 하면서 수많은 요청을 처리합니다. 업무 처리에 필요한 시간이 늘 문제로, 많은 분석가가 다음과 같은 상황에 처합니다.

- 일회성 임시 보고서 초안 작성처럼 확장성 없는 활동에 시간 할애
- 모범 사례, 데이터 기술, 도구에 대해 신규 분석가를 코칭할 시간이 거의 나지 않음
- 분석과 결과가 빠르면서도 정확해야 한다는 딜레마에 직면
- 데이터 기술이 필요하긴 하지만 지루하고 시간이 많이 걸리는 반복적인 작업 수행

향후 2~5년 내에 분석 도구는 보다 자연어 중심이 되고, AI가 데이터에 대한 작업을 운영하고 자동화하는 데 더 큰 역할을 하며, 틀에 박힌 보고 업무의 많은 부분이 자동화될 것으로 예상합니다. 그래도 계속해서 사람이 분석 과정에서 중대한 역할을 할 것입니다. 실제로, Deloitte Consulting은 [AI 시대에서 미래에 대비한 인력 구축에 관한 연구 논문](#)에서 2013년 이래로 데이터 과학자 수요가 344% 늘었고 기업에서 분석 역량을 갖춘 직원에 대한 수요가 늘면서 가용

인력 공급을 계속 앞지르게 될 것이라고 말합니다. 한 예로, 캐나다는 2031년경에는 필요한 데이터 분석 관련 일자리를 채우는 데 2백만 명이 부족할 것으로 예상됩니다. 이러한 새로운 데이터 경험을 개척해 나갈 수 있도록, Tableau는 오늘날 분석가가 직면한 도전 과제를 해결하는 AI 기반 도구를 개발하고 있습니다.

### 알고 계셨습니까?

데이터 분석가가 AI 덕분에 AI 모델링, 분석, 유효성 검사, 목표 설정, 개방형 질문에 대한 답변과 같이 더 높은 가치를 창출하는 노력에 집중할 시간이 더 많아질 것으로 예상합니다.

[Tableau 및 Tableau Pulse용 Einstein Copilot](#)으로 데이터 전문가와 비즈니스 사용자를 위한 데이터 경험을 새롭게 구상하고 있습니다.



## 시간 절약 및 생산성 향상

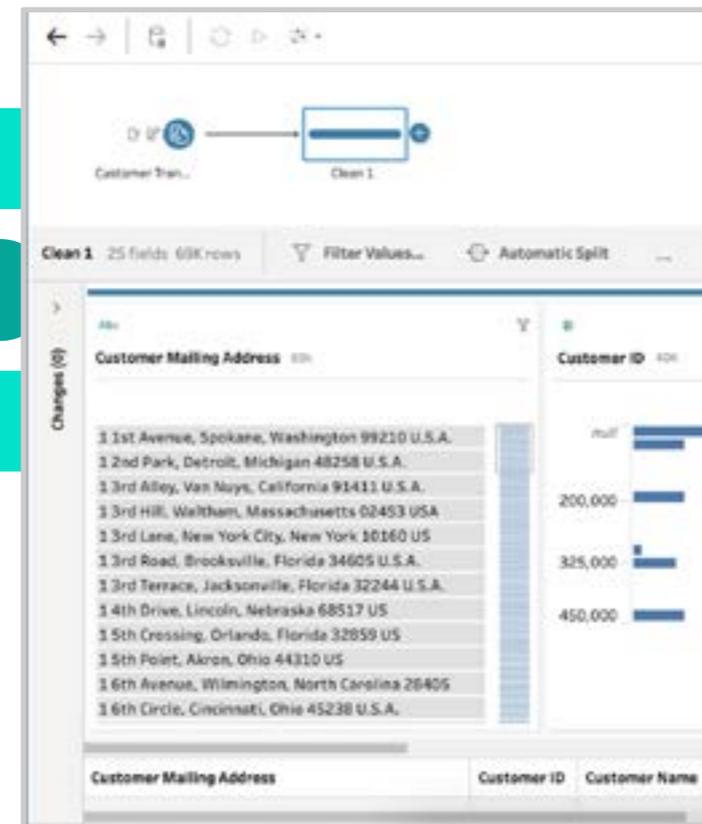
Tableau용 Einstein Copilot(2024년 여름 출시 예정)은 대화형 AI 비서를 통해 Tableau에 생성형 AI 기능을 제공하므로 분석가가 시간을 절약하고 생산성을 높이는 데 도움이 됩니다. Copilot을 자연어로 대화할 수 있고, 다음 사항에 대해 언제든지 도와주는 적극적인 팀원으로 여기시면 좋습니다.

- 더 빠른 데이터 탐색
- 더 손쉬운 데이터 준비
- 반복 작업 자동화
- 더 빠르게, 능숙한 Tableau 사용자로 발전
- 모범 사례를 기반으로 비주얼리제이션 및 대시보드 개선

Einstein Copilot은 어떻게 이 모든 일을 할 수 있는 걸까요? 첫째, 데이터의 컨텍스트를 이해하므로 분석을 위한 관련 비즈니스 질문을 바로 제안할 수 있어, 분석가가 '백지 비주얼리제이션' 문제를 피하고 신속하게 분석을 시작하도록 지원합니다. Einstein Copilot에 패턴, 이상값, 상관관계를 파악해 달라고 요청할 수 있으며, 특정 데이터 집합의 분석에 가장 적합한 접근 방법도 물어볼 수 있습니다. 따라서 Tableau 숙련도에 관계없이 데이터를 더 빠르게 탐색하고 관련된 인사이트를 빠르게 찾을 수 있습니다.

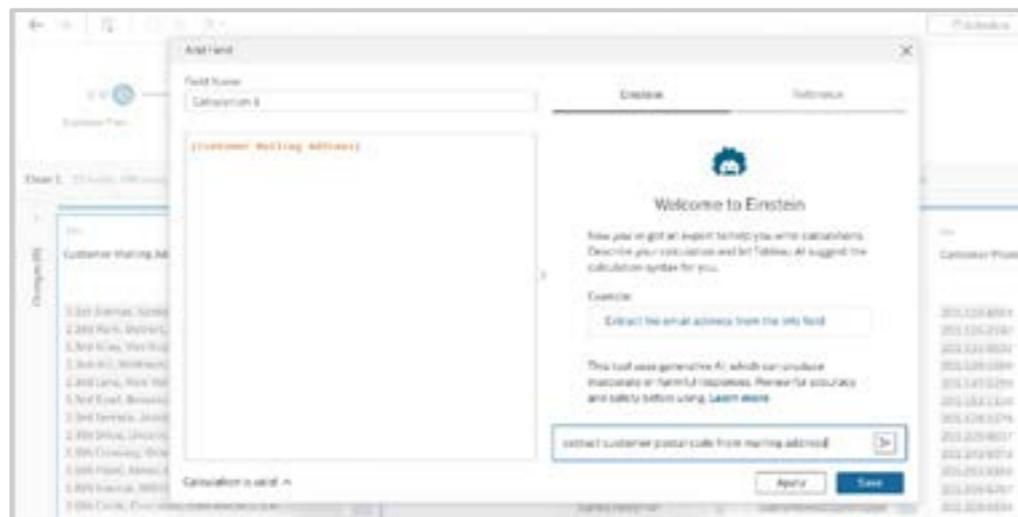
둘째, 분석가는 Einstein Copilot을 통해 자연어로 데이터 정리에 필요한 계산을 만들 수 있으므로 데이터 준비

과정이 간소화됩니다. 예를 들어, 흔히 접하는 시나리오를 살펴보겠습니다. Tableau Prep에 고객 데이터가 있고 정리 프로세스의 일부로 전체 주소 내에 삽입된 우편 번호를 추출하려는 경우를 생각해 보겠습니다. 즉, 이러한 우편 번호만 고유한 열로 끌어오려는 것입니다.



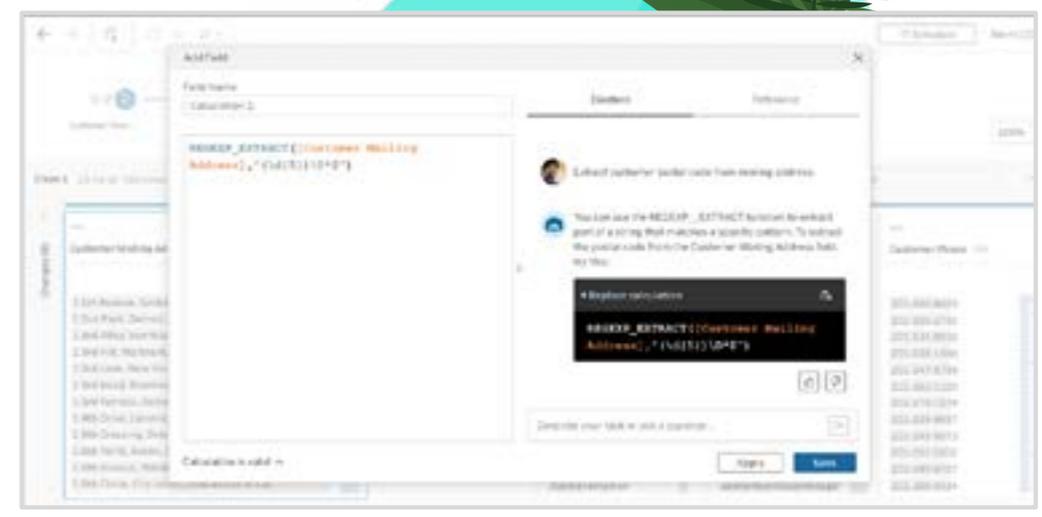
전체 고객 주소에 삽입된 우편 번호.

일반적으로 우편 번호를 추출하려면 특수한 함수를 사용하여 계산된 필드를 생성해야 하며, 이러한 데이터 준비 계산은 복잡하고 시간이 많이 걸릴 수 있습니다. 분석가는 Einstein Copilot을 사용하여 '우편 주소에서 고객의 우편 번호를 추출해 줘'와 같은 프롬프트를 입력해 간단히 자연어로 요청할 수 있습니다.

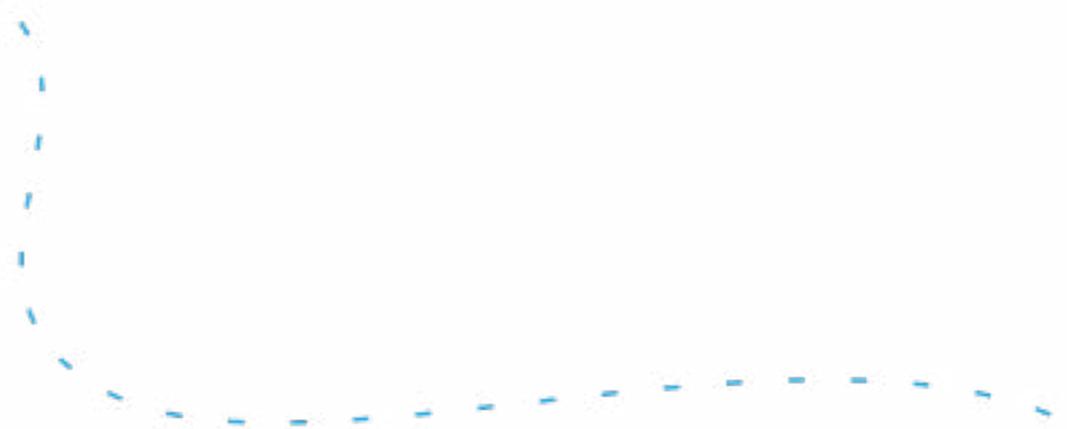


AI에게 우편 번호를 추출하라고 자연어로 요청.

Einstein Copilot이 자연어 요청을 이해하고 자동으로 계산을 생성하면, 사용자가 이를 점검한 후 배포하면 됩니다.



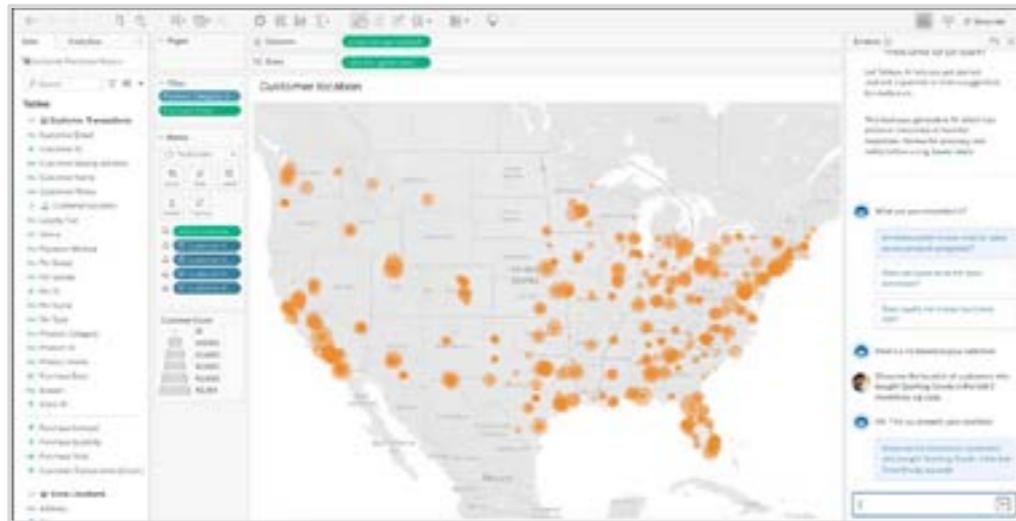
Einstein Copilot이 사람이 점검할 수 있도록 즉석에서 사용자 지정 계산을 생성.



남은 일이라곤 계산에 이름을 지정하고 계산을 적용하는 것뿐입니다! 따라서 분석가는 시간을 절약하고 복잡한 계산을 처리하면서 실수할 가능성을 줄일 수 있습니다.

이는 Tableau가 처음이거나 아직 익숙하지 않은 분석가도 더 빠르게 능숙해지는 데 도움이 됩니다.

이것이 다가 아닙니다. Einstein Copilot은 자연어로 주어지는 지시를 기반으로 전체 비주얼리제이션을 생성하는 동시에 모범 사례를 기반으로 한 조언을 통해 데이터 스토리를 전달하는 가장 설득력 있는 방법을 제안할 수도 있습니다.



Einstein Copilot이 사람이 점검할 수 있도록 즉석에서 사용자 지정 계산을 생성.

## 비즈니스 전반으로 인사이트 확장

분석가는 각기 다른 이해관계자를 위해 임시 보고서를 만들거나 각기 다른 대시보드를 사용하는 다양한 팀을 위해 동일한 메트릭을 계산해야 하는 경우가 많습니다. 이전에는 분석가가 Tableau에서 메트릭을 만들고 공유하려면 각각의 새로운 메트릭을 계산하기 위해 새로운 대시보드를 만들어야 했으므로, 수많은 오버헤드 작업과 유지 관리가 필요했습니다.

Tableau Pulse(2023년 12월 출시)를 소개합니다. Tableau Pulse는 대시보드에서 의사 결정을 안내하는 데 사용되는 메트릭을 분리하여 사용자가 개인 맞춤형 관련 메트릭을 작업 흐름 내에서 Slack, 이메일 등으로 직접 받거나 Tableau Cloud의 중앙 집중식 메트릭 개요 페이지에서 받을 수 있도록 재구성된 AI 기반 데이터 경험입니다.

분석가는 이 접근 방식으로 상당한 시간 절약 효과와 확장성 이점을 누릴 수 있습니다. 첫째, 분석가가 메트릭을 빠르게 한 번 정의하여 Tableau Cloud 사이트의 중앙 리포지토리에 저장해두면 이러한 메트릭을 정의하고 계산하기 위한 기본 대시보드를 만들 필요 없이 조직 전체에서 원활하게 재사용할 수 있습니다.

둘째, 분석가는 업무 전체에 확산된 AI의 이점을 활용해 시간을 절약할 수 있습니다. Tableau Pulse는 데이터의 컨텍스트를 이해하여, 특정 데이터 집합에 대해 어떤 메트릭이 가장 관련성이 높을지, 이러한 메트릭을 어떻게 가장 잘 계산할 수 있을지에 관해 제안할 수 있습니다.

메트릭 생성에 그치는 것이 아니라, Tableau Pulse의 인사이트 플랫폼은 주어진 모든 메트릭에 대한 동인, 추세, 기여 요인, 이상값 등을 자동으로 감지하고 구독자에게 평소와 다른 변화를 알릴 수 있습니다. 이러한 인사이트는 자연어와 쉽게 이해할 수 있는 비주얼리제이션으로 요약되므로 사용자가 빠르게 이해하고 적절한 조치를 취하는 데 도움이 됩니다.

마지막으로, 메트릭을 사용하려는 사용자는 단 몇 번의 클릭만으로 관련 메트릭을 검색하고 구독하여 손쉽게 스스로 사용할 수 있습니다. 이를 통해 여러 팀이 동일한 주요 수치를 목표로 단합하고 이러한 메트릭이 회사 전체에 걸쳐 일관되게 관리됩니다. 분석가는 더 이상 메트릭에 대한 사용 권한을 개별적으로 감독할 필요가 없습니다.

요컨대, 생성형 AI의 발전으로 데이터 도구가 분석가의 생산성을 높이고 시간을 절약하게 도울 수 있는 새로운 방식이 생겨나고 있습니다. 더 쉬운 데이터 준비, 분석가가 도구를 더 빨리 능숙하게 사용할 수 있도록 지원, 인사이트 자동화, 또는 메트릭 정의 및 비주얼리제이션 생성과 같은 분야에서 모범 사례 제안 등을 예로 들 수 있습니다.

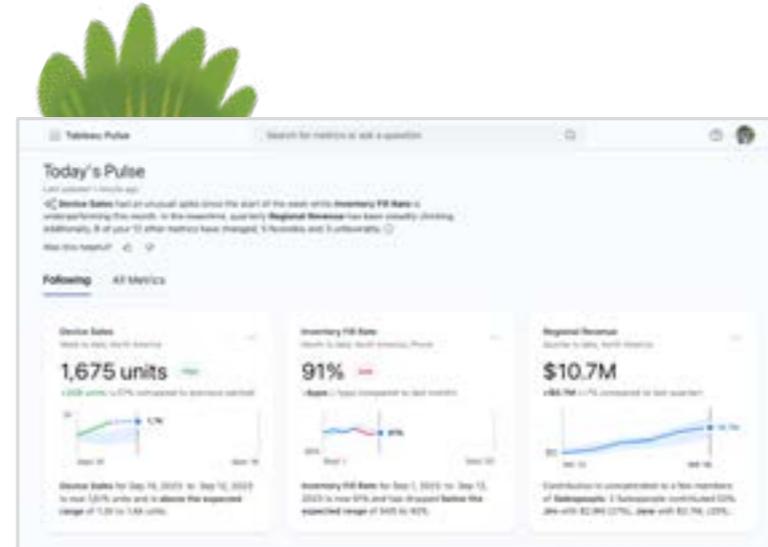


Tableau Cloud의 중앙 집중식 개요 페이지에서 메트릭 요약을 볼 수 있습니다.

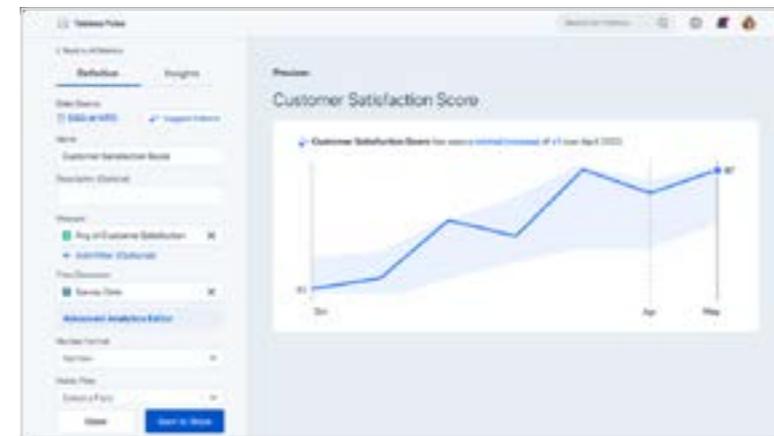


Tableau Pulse에서 AI를 안내자로 삼아 몇 번의 클릭만으로 메트릭을 만들 수 있습니다.

## 비즈니스 사용자가 AI 기반 분석으로 새로운 비즈니스 가치를 창출하는 방식

기업이 데이터 기반 조직이 되는 것이 그 어느 때보다 중요해졌습니다. 오늘날과 같은 AI와 빅 데이터의 세계에서, 데이터를 성공적으로 사용하여 비용 절감, 효율성 향상, 미래의 성과 예측, 더 나은 의사 결정에 도움을 줄 수 있는 회사는 그렇지 못한 회사보다 경쟁 우위를 점합니다. 생성형 AI의 등장으로 이런 추세는 더욱 증폭될 뿐인데, 이 기술로 인해 회사가 데이터 기반 인사이트와 의사 결정에 더 빨리 도달할 새로운 방법이 생기고 있기 때문입니다.

많은 회사가 안고 있는 문제는, 좀 더 데이터를 기반으로 업무를 처리하면 이점을 누릴 수 있을 수많은 직원이 데이터를 활용하지 않고 있다는 점입니다. 실제로 임원 중 2/3가 데이터 액세스나 사용이 불편하다고 말합니다! 왜 이런 걸까요?

우리는 그 해답을 알고 있다고 생각합니다. Tableau AI와 Tableau Pulse가 데이터 경험을 재구성하는 방식을 얘기하지만, 한 마디로 데이터 도구는 여전히 전문가가 아니면 사용하고 이해하기 어려울 수 있습니다. Tableau의 사명은 **모든 사람이** 데이터를 보고 이해하고 그에 따라 조치를 취할 수 있도록 돕는 것이므로, 보다 개인화되고 관련성 있으며 스마트하면서도 전사적으로 확장 가능한 방식으로 데이터 경험을 재구성하는 방법에 대해 고민했습니다.





## 비즈니스 파트너가 더욱 데이터 기반이 되도록 역량 강화

Tableau Pulse는 데이터로 비즈니스 파트너의 역량을 강화할 새로운 AI 기반 방식을 제공합니다. **비즈니스 사용자**가 인사이트를 찾기 위해 Tableau 대시보드를 수동으로 열고 탐색하는 대신, Tableau Pulse는 AI를 사용하여 일반적인 워크플로(Slack, 이메일, Tableau 대시보드, Salesforce에 내장된 기능, 제품, 응용 프로그램 또는 웹 포털)에서 또는 Tableau Cloud의 중앙 집중식 메트릭 페이지를 통해 바로 **사용자에게** 자연어로 된 요약 정보를 제공합니다.

AI 기반의 Tableau Pulse는 특정 비즈니스 질문에 대한 추세, 예측, 이상값을 보여주는 자연어 요약 정보를 자동으로 생성합니다. 또한 사용과 피드백을 기반으로 사용자에게 가장 유의미한 인사이트가 무엇인지도 학습하여, 시간이 지남에 따라 무엇이 정말 중요한지도 학습합니다. 앞으로는 Tableau Pulse가 비즈니스 사용자의 특정한 상황을 기반으로 추천 항목을 제시할 수 있게 되어, 인사이트를 더 빨리 실행으로 옮기는 데 도움이 될 것입니다.

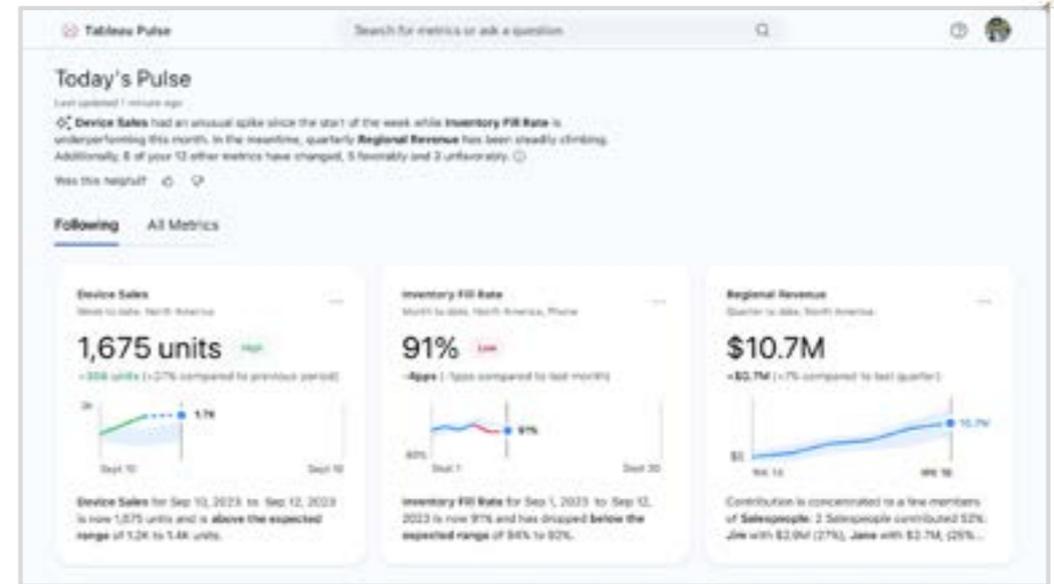
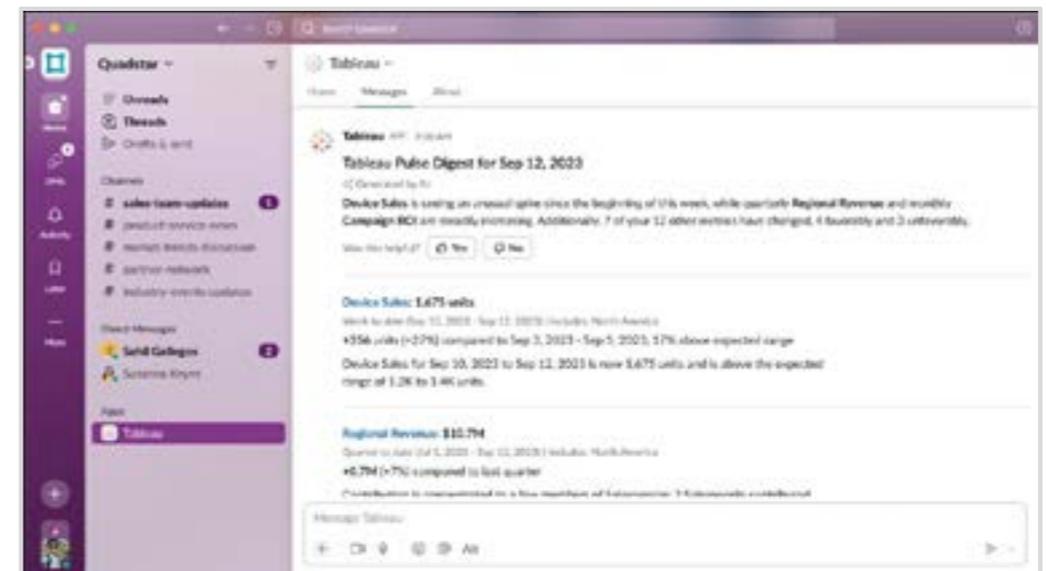


Tableau Cloud의 중앙 페이지에서 바로 메트릭을 볼 수도 있습니다.



자연어 메트릭 요약을 Slack을 통해 받을 수 있습니다.

또한 Pulse는 비즈니스 사용자의 인사이트를 심화하고 이들이 데이터를 최대한 활용할 수 있도록 지원하기 위해 추가적인 분석 질문을 제안하므로 더욱 정보에 기반한 의사 결정을 내릴 수 있습니다.

생성형 AI의 발전으로 비즈니스 사용자는 도구 전문가나 데이터 전문가가 되려고 시간을 투자할 필요 없이 데이터를 활용하여 신속하게 실행 가능한 인사이트를 얻을 수 있습니다. 더 많은 직원이 데이터 기반이 되도록 역량을 강화하면 더 나은 의사 결정을 내릴 수 있고, 회사는 데이터 사용이 주는 이점을 활용하기에 유리한 입지를 확보할 수 있습니다.

AI 기반 분석을 사용해 더 많은 비즈니스 가치를 실현할 이런 새로운 기회는 이제 막 시작되었습니다. 생성형 AI는 아직 초기 단계에 있으며, 이 기술은 급속히 발전하고 있습니다. 새롭고 획기적인 발전이 이루어질 때마다 기업은 혁신하고 경쟁력을 키울 새로운 방법을 얻게 될 것이며, 데이터를 활용해 이익을 누릴 수 있는 기업의 미래는 밝아 보입니다.

**Tableau Pulse를 사용하면 자연어로 데이터에 질문을 한 다음 가장 관련성이 높은 결과를 선택함으로써 인사이트 이면의 '이유'를 이해할 수 있습니다.**

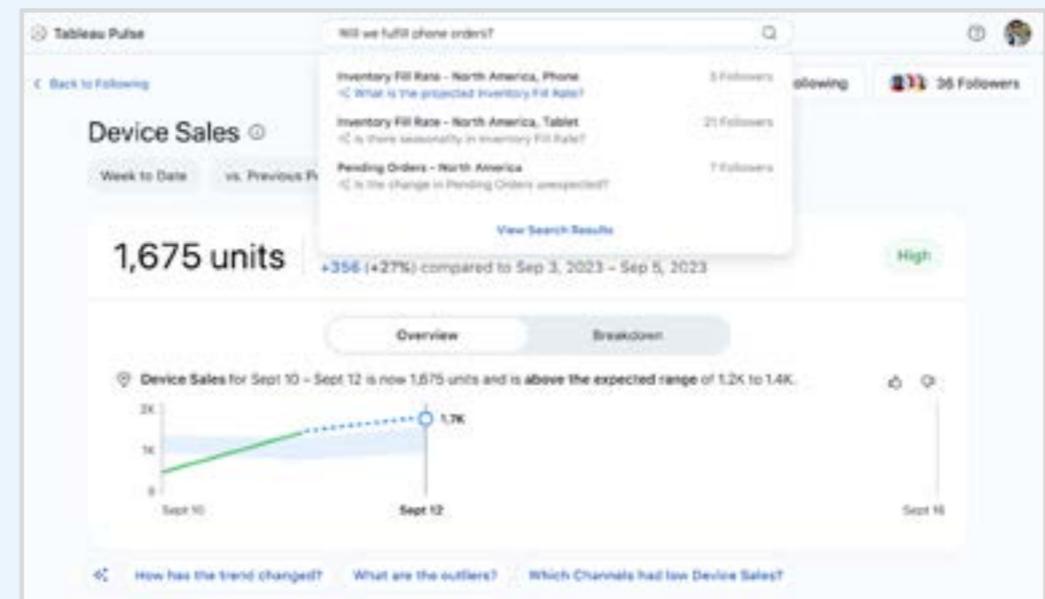


Tableau Pulse에서 자연어를 사용하여 데이터를 탐색.



Salesforce는 고객 회사입니다. 저희는 기업들이 더 많은 잠재 고객을 찾고, 더 많은 거래를 성사시키며, 놀라운 서비스로 고객을 감동시킬 수 있도록 완전히 새로운 방식으로 고객과 소통하도록 설계된 클라우드 기반 소프트웨어를 만듭니다. 자사의 완벽한 제품군인 Customer 360은 고객 정보에 대한 단일 공유 뷰를 제공함으로써 영업, 서비스, 마케팅, 상거래 및 IT 팀을 통합하여 귀사도 고객사가 되실 수 있도록 지원합니다.

Salesforce 그룹의 일원인 Tableau는 사람들이 데이터를 보고 이해할 수 있도록 지원합니다. 세계를 선도하는 분석 플랫폼인 Tableau는 강력한 AI와 데이터 관리 및 협업 기능을 갖춘 시각적 분석을 제공합니다. 개인부터 모든 규모의 조직에 이르는 전 세계 고객이 Tableau의 고급 분석을 애용하며 데이터 기반의 영향력 있는 의사 결정에 그 힘을 활용하고 있습니다.

자세한 내용은 [www.tableau.com/ko-kr](http://www.tableau.com/ko-kr)을 방문해 주십시오.