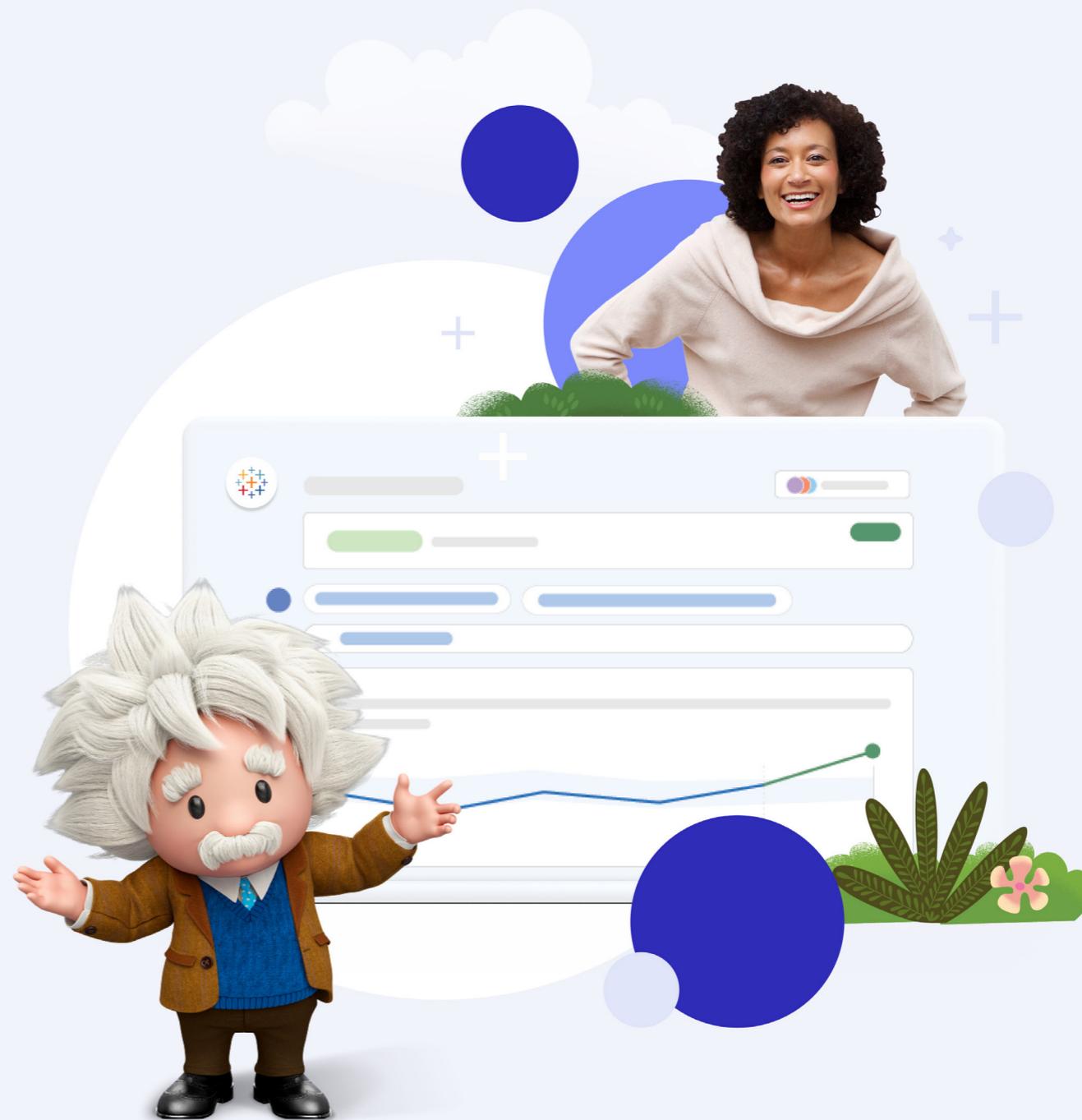


Prepárese para la IA: lo que los líderes de datos deben saber



Contenido

Introducción.....	03
Capítulo 1: ROI de la inteligencia artificial	04
Capítulo 2: Preparados, listos... ¡estrategia!	06
Capítulo 3: La gobernanza de un vistazo.....	08
Capítulo 4: El éxito de la inteligencia artificial es un deporte de equipo.....	11
Conclusión	14
Más información	15



Introducción

Bienvenidos al futuro de la empresa

Prepárese para la IA es una guía para líderes de análisis y datos interesados en posicionarse para lograr el éxito con la inteligencia artificial. Desde la estrategia a la gobernanza, descubrirá a qué le dan prioridad los líderes intelectuales y conocerá qué acciones puede realizar para ser un líder más eficaz en un entorno de negocios y tecnología cambiantes.

En este libro electrónico, se presentan cuatro temas fundamentales para los líderes de datos que están dando sus primeros pasos en la inteligencia artificial:

- Identificar cuáles son los mejores proyectos para la inteligencia artificial
- Crear una estrategia eficaz
- Aplicar los principios de la gobernanza de IA
- Armar el equipo ideal

COMPROBACIÓN

¿Sus datos están listos para la inteligencia artificial?

La IA es tan eficaz como los datos que la respaldan. Antes de embarcarse en cualquier iniciativa de IA, asegúrese de que sus datos sean confiables y estén conectados y unificados.

DESCUBRA CÓMO



Los datos son centrales en todas las iniciativas de inteligencia artificial, y las organizaciones que lideran el camino se enfocan en garantizar que sus fuentes de datos sean actuales, confiables y completas. Desde el talento hasta la estrategia y la infraestructura, las organizaciones en las que se priorizan los datos en todas las unidades de negocios están listas para subirse a la ola de la inteligencia artificial. Además, se están posicionando para contar con una ventaja competitiva considerable por sobre sus colegas.

¿Qué deberían hacer usted y su equipo para preparar los datos y convertirlos en estrellas? Para empezar, haga lo siguiente:

- Limpiar los datos: elimine duplicados, etiquetas erróneas, formatos incorrectos y valores atípicos.
- Conectar las fuentes de datos: cree una “fuente de veracidad única” para que los datos comerciales y de marketing, ventas y servicios estén unificados y sean fáciles de consultar.

¡Avancemos!

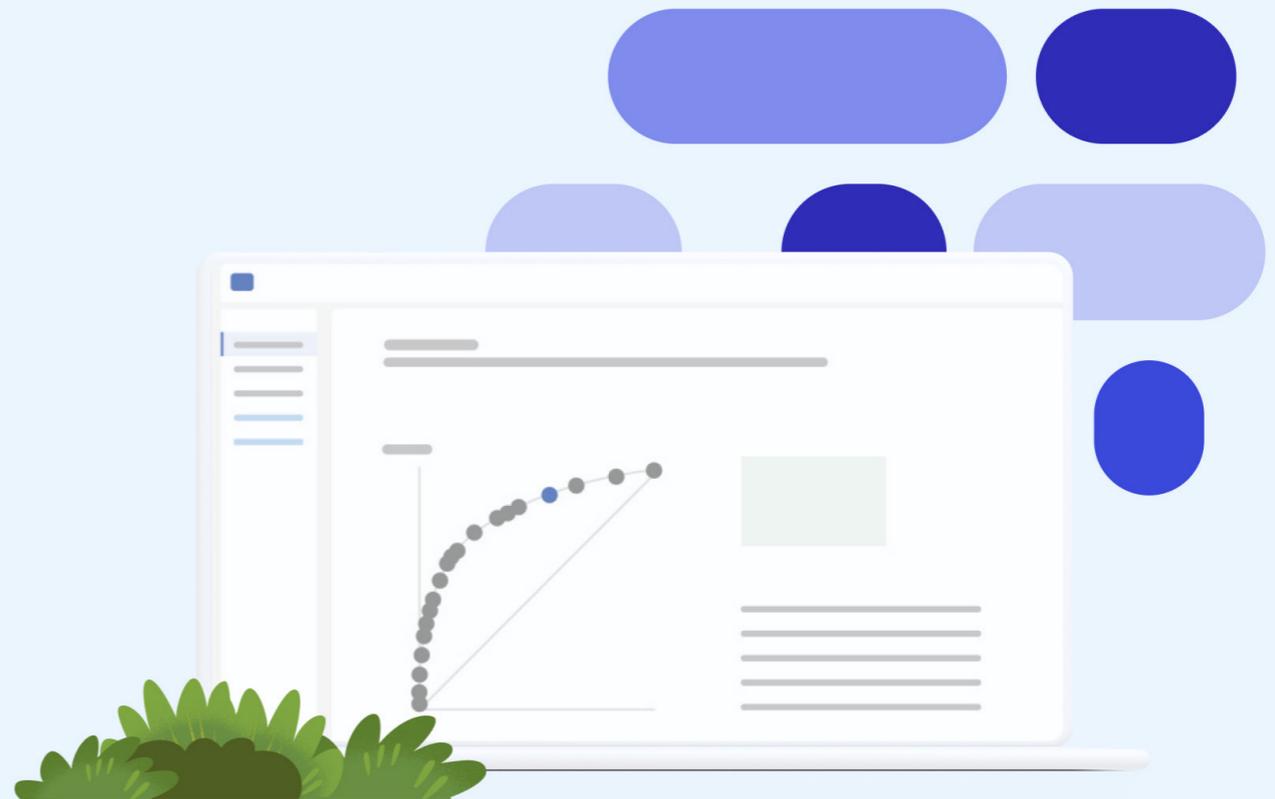
Como ocurre con cualquier transformación digital, el éxito depende de un compromiso de toda la empresa. Los líderes de datos están en una posición única para ayudar a guiar a sus organizaciones a lo largo de esa transición y aprovechar los beneficios que la inteligencia artificial puede brindar. *Para obtener más información sobre el rol que los líderes de datos deberían tener en la transformación con inteligencia artificial, lea nuestra entrevista con miembros de [Data Leadership Collaborative](#).*

CAPÍTULO 01

ROI de la inteligencia artificial

“ Debe comprender muy bien el potencial para reflejarlo después en los casos de uso. ¿Cuáles son las funciones? ¿Cuáles son las tareas? ¿Cuáles son los trabajos pendientes?”

CHITRANG DAVE
DATA LEADERSHIP COLLABORATIVE



CAPÍTULO 01

Investigue para encontrar oportunidades de alto impacto para la inteligencia artificial

La transformación digital, ya sea la migración a la nube o la implementación de sistemas de administración empresarial de las relaciones con los clientes (CRM), se centra en optimizar los resultados y mejorar la productividad. Con la inteligencia artificial, ocurre lo mismo. Según una [encuesta de líderes de análisis y TI](#), los beneficios de adoptar la inteligencia artificial incluyen la toma más rápida de decisiones de negocios, eficiencias operativas, más tiempo para enfocarse en el trabajo valioso, flujos de trabajo automatizados y una experiencia del cliente mejorada.

Sin embargo, para aprovechar todos esos beneficios y más, debe identificar los proyectos que generarán los mejores resultados. No todos los casos de uso son ideales para una solución de inteligencia artificial, y [determinar dónde debe implementar la inteligencia artificial](#) es tanto un arte como una ciencia. Primero, debe comprender en detalle qué quiere lograr y tener en cuenta los posibles desafíos. Luego, debe hacerse las siguientes preguntas:

- ✓ **Evaluación de datos:** ¿los datos son confiables y fáciles de consultar, y están conectados?
- ✓ **Experiencia en el dominio:** ¿se ha comunicado con expertos en inteligencia artificial que conocen su sector?
- ✓ **Proyectos de prueba de concepto y análisis de viabilidad:** ¿los problemas que intenta resolver son adecuados para la inteligencia artificial?
- ✓ **Investigación de mercado y análisis de la competencia:** ¿cuáles son las tendencias? ¿Está al tanto de lo que hace la competencia con la inteligencia artificial?
- ✓ **Evaluación del retorno de la inversión:** ¿incluyó ahorros de costos, aumento de los ingresos y satisfacción del cliente?
- ✓ **Evaluación del riesgo:** ¿identificó los posibles problemas éticos o relacionados con la privacidad de los datos, el cumplimiento y el sesgo?
- ✓ **Impacto, escala e iteración:** ¿prioriza las oportunidades más lucrativas y escalables, y revisa los planes de manera periódica?



Según Gartner

Para 2026

las organizaciones que desarrollen inteligencia artificial confiable y basada en objetivos tendrán éxito en más del 75 % de las innovaciones de inteligencia artificial en comparación con un 40 % entre las empresas que no lo logren.

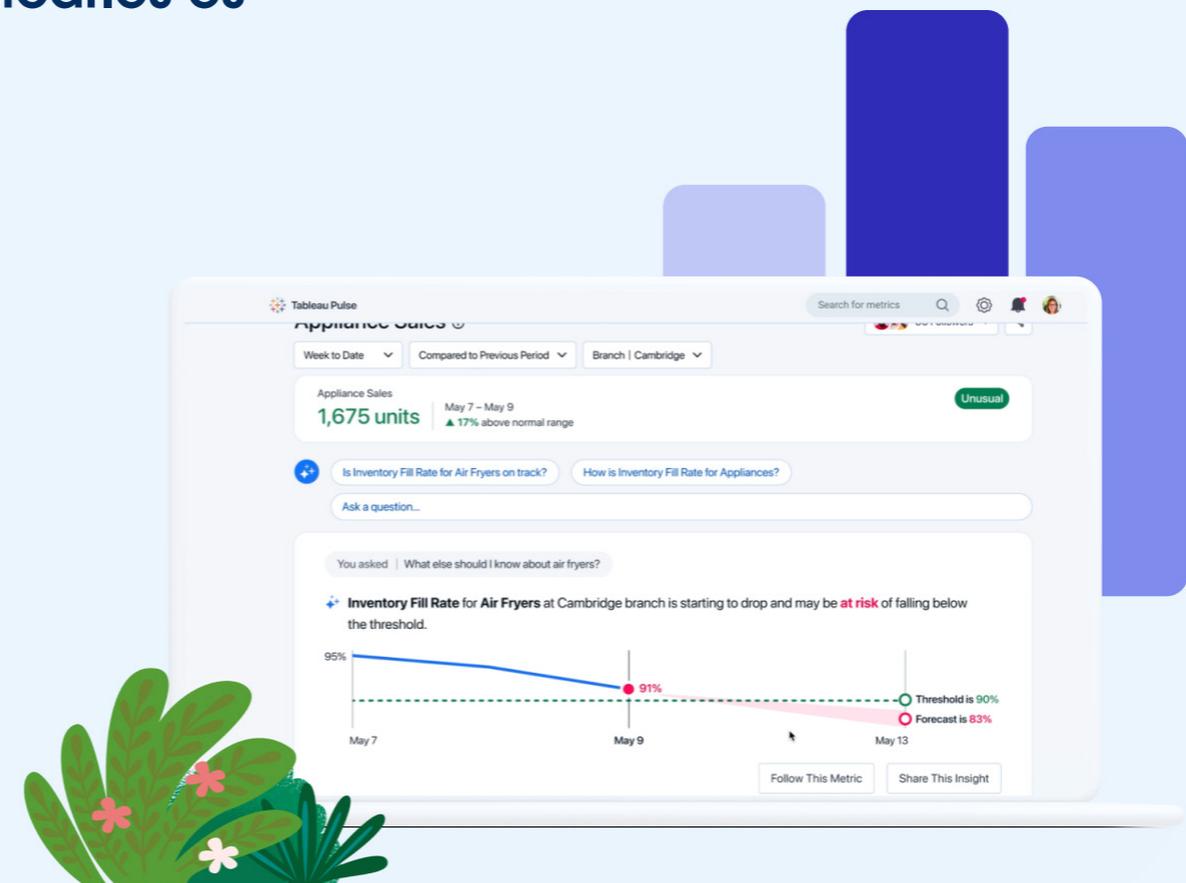
Fuente: [Tendencias de datos y análisis para tener presentes](#)

CAPÍTULO 02

Preparados, listos... ¡estrategia!

“ No es necesario que les muestre el potencial a las personas. Lo que tiene que explicarles es cómo se aprovecha”.

DEEP SRIVASTAV
DATA LEADERSHIP COLLABORATIVE



7 pasos para crear una estrategia de inteligencia artificial eficaz

Todo comienza con la estrategia. Una estrategia de inteligencia artificial sólida ayuda a todas las personas de su organización a conocer la visión, el propósito y los objetivos a corto y largo plazo, y lo que será necesario para lograrlos. La estrategia de inteligencia artificial debería basarse en los datos, y tener objetivos y KPI medibles para permitirles a los equipos colaborar con muy poca fricción. Como cualquier iniciativa estratégica, para empezar, se necesitan datos confiables.

- 1 Prepare los datos**
Evalúe su calidad, cantidad y accesibilidad, e identifique brechas.
- 2 Defina objetivos de negocios**
Determine dónde la inteligencia artificial puede brindar el mayor valor y establezca los KPI.
- 3 Identifique y priorice casos de uso**
Cree una lista equilibrada de proyectos a corto y largo plazo.
- 4 Defina políticas de gobernanza de datos**
Aborde la privacidad, la seguridad, el cumplimiento normativo, el uso ético y la mitigación del sesgo.
- 5 Verifique las soluciones tecnológicas**
Identifique brechas de herramientas, plataformas o recursos. Aborde la escalabilidad, la integración y la facilidad de implementación.
- 6 Destaque la mejora continua**
Pida comentarios a las partes interesadas, asegúrese de comunicarse con las personas adecuadas y use los datos para guiar las decisiones.
- 7 Empiece de a poco**
Para evitar errores costosos, comience con un proyecto piloto de bajo riesgo.

¿Sabía que...?

Un 79%
de las empresas

ya han experimentado importantes reducciones de costos a través de la implementación de inteligencia artificial.

Fuente: [Encuesta de McKinsey Global: El estado de la inteligencia artificial en 2021](#)

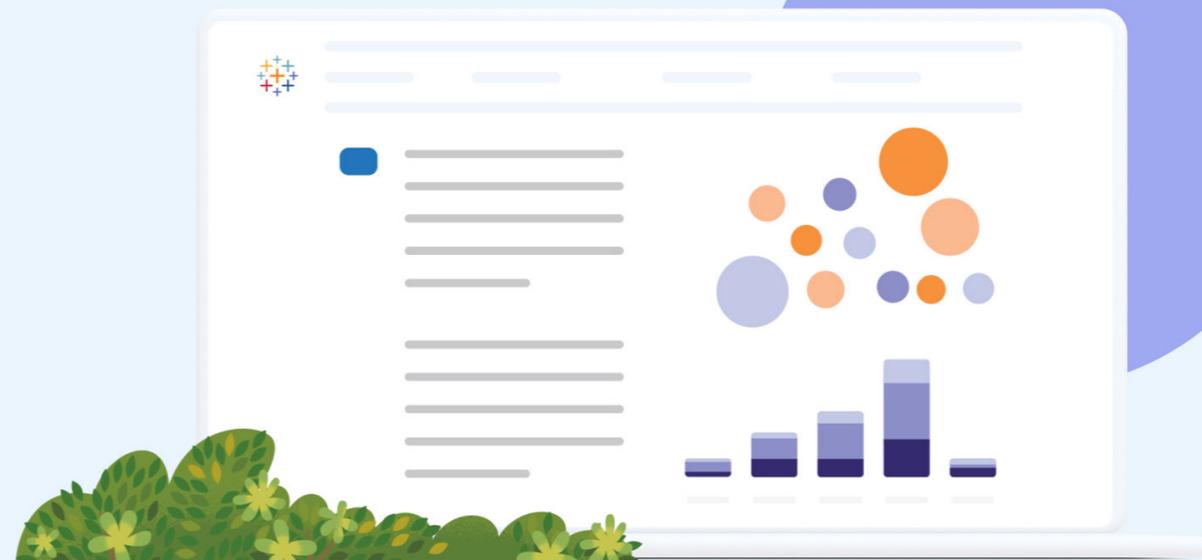


CAPÍTULO 03

La gobernanza de un vistazo

“ Los cambios relacionados con la inteligencia artificial son demasiado grandes para canalizar únicamente por medio del equipo de datos y demasiado profundos para esperar que los proyectos de gobernanza e infraestructura de datos estén listos antes de realizar una implementación generalizada. Las unidades de negocios se moverán. Es mejor formar parte del cambio que tratar de mantenerse al margen y dejar de ser relevante en el sector”.

SOLOMON KAHN
DATA LEADERSHIP COLLABORATIVE



CAPÍTULO 03

Descubra qué requiere la buena gobernanza

En los negocios, suele adoptarse la tecnología antes de que se definan las reglas del juego. Sin embargo, las tecnologías en continua evolución como la inteligencia artificial requieren gobernanza para garantizar que haya estándares éticos, coherencia y responsabilidad en cada una de las iniciativas. La gobernanza es importante, y las organizaciones preparadas para el futuro se están posicionando para aprovechar la inteligencia artificial al máximo al establecer marcos que puedan escalarse y crecer con sus iniciativas de inteligencia artificial. Un marco de gobernanza básico incluye lo siguiente:

- ✓ **Evaluación de los riesgos** para abordar errores técnicos, cambios en los modelos, y privacidad y seguridad.
- ✓ **Alineación con los objetivos de negocios** para que los proyectos se vinculen directamente con los objetivos estratégicos.
- ✓ **Optimización de recursos** para garantizar que el tiempo, el dinero y el capital humano se implementen eficazmente.
- ✓ **Comunicación con las partes interesadas** para que la transparencia y la confianza sean esenciales en todos los proyectos.
- ✓ **Cumplimiento normativo** para garantizar que se sigan todos los estándares del sector, las leyes relevantes y las normativas.
- ✓ **Pautas de administración del cambio** para abordar cualquier modificación en los flujos de trabajo, roles y procesos que pueda requerir formación y adaptación.
- ✓ **Pautas para los empleados** para definir políticas relacionadas con el uso aceptable de la tecnología de inteligencia artificial.

La brecha de gobernanza



Un 65%
de los CEO

dice que es necesario seguir trabajando para superar riesgos sociales, éticos y criminales relacionados con la inteligencia artificial.

Fuente: [CEO Outlook Global Report de Ernst and Young](#)



CAPÍTULO 03

Una inteligencia artificial furtiva se unió al chat

Puede ser arriesgado que los empleados usen inteligencia artificial sin la aprobación de la gerencia. A continuación, se detallan cinco pasos que ayudarán a su organización a controlar el uso de herramientas de inteligencia artificial no aprobadas, conocidas también como “inteligencia artificial furtiva”.

- ✓ **Evalúe** qué herramientas, procesos y datos podrían usarse.
- ✓ **Pregunte** a los empleados por qué necesitan esas herramientas.
- ✓ **Revise** las pautas de privacidad y seguridad de datos con los empleados.
- ✓ **Establezca un proceso de aprobación centralizado** para fomentar la transparencia.
- ✓ **Proporcione** alternativas autorizadas y revise periódicamente tecnologías nuevas para conocer las tendencias.



El objetivo frente a la realidad

Un 68%
de los líderes de negocios

dijo que sus empleados deberían pedir permiso para usar herramientas de inteligencia artificial, en lugar de usarlas cuando quieran.

Fuente: [CFO.com](https://www.cfo.com)

Un 70%
de los empleados

que usan ChatGPT y otras herramientas no les cuentan a sus jefes.

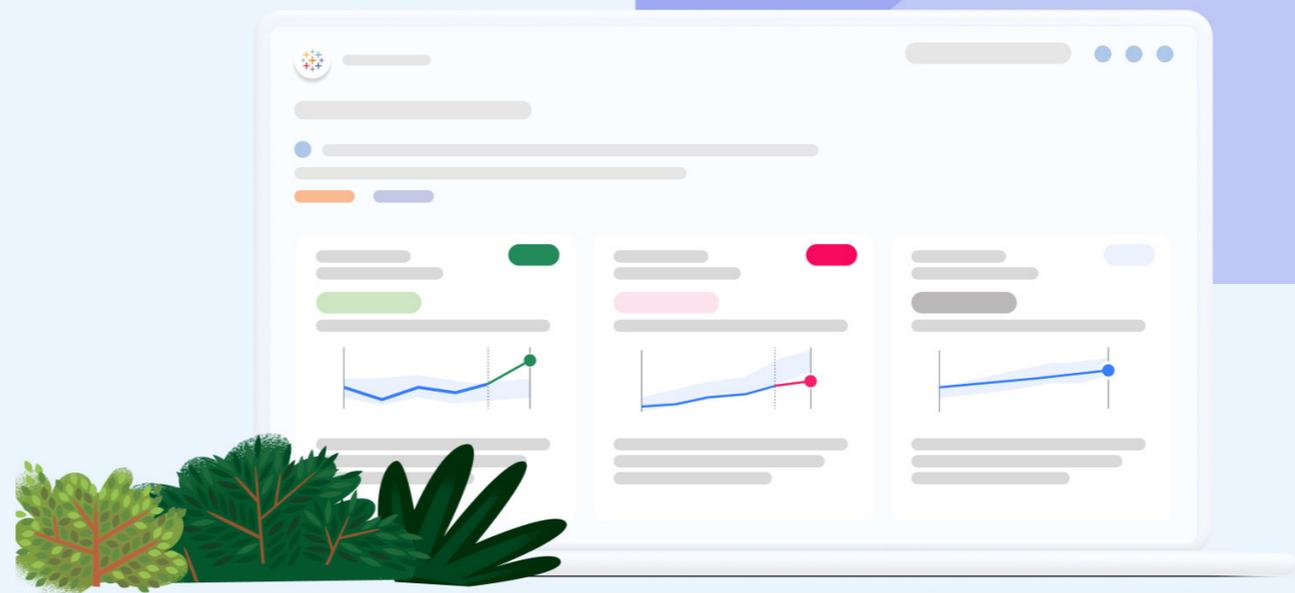
Fuente: [Business Today](https://www.business.com)

CAPÍTULO 04

El éxito de la inteligencia artificial es un deporte de equipo

“Creo que la mayoría de los líderes de negocios sabe cuáles son los trabajos clave en sus organizaciones. De esos trabajos clave, ¿cuáles son buenos candidatos para la inteligencia artificial? En mi opinión, es importante que todos los ejecutivos, de equipos de datos u otros, sepan cuáles son y planeen de manera correspondiente”.

SOLOMON KAHN
DATA LEADERSHIP COLLABORATIVE



CAPÍTULO 04

Adaptarse a un entorno de trabajo cambiante

El entorno de trabajo moderno está pasando por una transformación profunda. La inteligencia artificial reemplazará casi 85 millones de trabajos para el año 2025, pero se crearán casi 97 millones de puestos relacionados con la inteligencia artificial, según cálculos que brindó el Foro Económico Mundial en su [Informe sobre el Futuro del Empleo](#). En este nuevo mundo, el trabajo se redefinirá, y los puestos nuevos reflejarán una división del trabajo entre “humanos, máquinas y algoritmos”. Al mismo tiempo, la inteligencia artificial crea oportunidades para que las organizaciones rediseñen roles existentes, creen oportunidades de mejora de habilidades y diseñen roles nuevos que se adapten a las necesidades en evolución.

Las personas adecuadas para el trabajo

Los líderes de datos necesitan evaluar en qué trabajos se podría o se debería aprovechar la inteligencia artificial. Para hacerlo, deberá comprender en profundidad las tareas, las habilidades y la dirección estratégica de la organización, y un [proceso de administración de cambios](#) que puede escalar a medida que crecen las iniciativas de inteligencia artificial. Para determinar qué trabajos se necesitan, haga lo siguiente:

- ✓ **Realice un análisis del personal:** identifique todos los trabajos en su organización, incluidas las tareas y responsabilidades específicas.
- ✓ **Evalúe las tareas de cada rol:** identifique qué tareas son repetitivas y están basadas en reglas y en los datos, ya que son posibles candidatos para la automatización.
- ✓ **Evalúe cómo cada rol se alinea con sus objetivos estratégicos:** [identifique tareas que puedan optimizarse o acelerarse con inteligencia artificial.](#)
- ✓ **Identifique las habilidades necesarias para cada trabajo:** determine qué roles pueden mejorarse o reemplazarse con herramientas de inteligencia artificial.
- ✓ **Calcule el ROI de implementar inteligencia artificial:** compare los costos de aumentar o reducir el personal con los posibles beneficios.

En números



Un 67%

de los líderes empresariales en el mundo

considera usar inteligencia artificial generativa, pero aproximadamente el mismo número de líderes de TI dice que los empleados no tienen las habilidades para usarla.

Fuente: Salesforce; [Nuevo estudio revela que solo 1 de cada 10 trabajadores a nivel mundial tienen las habilidades de inteligencia artificial solicitadas](#)

CAPÍTULO 04

Cree un equipo ideal para la inteligencia artificial

De ingenieros a analistas, se necesitan muchas personas especializadas para implementar la inteligencia artificial. Su equipo variará en función de la complejidad y el alcance del proyecto, además del presupuesto y los objetivos estratégicos generales. A continuación, se detallan solo algunos de los roles necesarios para desarrollar e implementar iniciativas de inteligencia artificial. Todos los equipos de inteligencia artificial trabajan codo a codo y colaboran a lo largo del ciclo de vida del proyecto desde su origen hasta el constante mantenimiento.

Director de proyectos

- Supervisa iniciativas completas
- Define plazos y administra recursos
- Se comunica con las partes interesadas
- Se asegura de que los resultados se alineen con el presupuesto, el programa y los objetivos

Ingeniero de software

- Desarrolla los sistemas y la infraestructura necesarios para integrar modelos de inteligencia artificial en las aplicaciones
- Crea software para conectar los modelos de inteligencia artificial con la IU, bases de datos y otros componentes de las aplicaciones

Científico de datos

- Analiza y prepara los datos para los modelos de inteligencia artificial
- Transforma datos sin procesar en formatos para entrenar y probar modelos de aprendizaje automático
- Aplica métodos estadísticos para extraer información de los datos

Experto de dominio

- Aplica conocimientos profundos del tema para ayudar a interpretar los resultados y garantizar que la solución de inteligencia artificial se alinea con los requisitos del mundo real

Ingeniero de aprendizaje automático

- Desarrolla, entrena e implementa modelos de aprendizaje automático
- Trabaja estrechamente con científicos de datos para traducir información de los datos en algoritmos que funcionen
- Perfecciona modelos y los implementa



Conclusión

Súbase a la ola de inteligencia artificial

¿La inteligencia artificial cambiará la forma habitual de hacer negocios? Sin duda, y eso es algo bueno. La nueva generación de tecnologías de inteligencia artificial fáciles de usar (es decir, la inteligencia artificial generativa) ha evolucionado mucho más allá de la etapa de entusiasmo inicial. Desde aplicaciones en las que se usan indicaciones sencillas para crear ofertas personalizadas y ultrarrelevantes hasta bots de chat automatizados que resuelven problemas complejos de soporte al cliente, la inteligencia artificial llegó para quedarse, y los líderes de datos están en el lugar adecuado para impulsar la transformación. El proceso comienza con los pasos que detallamos en este libro electrónico:

- Limpiar y conectar los datos
- Seleccionar proyectos que generarán los mejores resultados
- Definir prioridades estratégicas
- Crear gobernanza eficaz
- Armar los equipos adecuados

Todo empieza con los datos

Los datos son el motor que impulsará todas las iniciativas de datos. Sin embargo, según [estudios recientes](#), el 33 % de los líderes de negocios no puede extraer información de sus datos. Si su organización no tiene una estrategia de datos integral, es hora de adoptar una. Para descubrir cómo puede mejorar la forma en que se usan los datos en su organización para generar impacto, lea la [Guía para crear una cultura de datos](#) y complete la [evaluación gratuita del Blueprint \(modelo\) de Tableau](#).



¿Tiene miedo de dejar pasar su oportunidad con la inteligencia artificial?

Un 77%

de los líderes de negocios

ya siente que no está aprovechando la inteligencia artificial generativa.

Un 88%

de los líderes de marketing

están preocupados de que sus empresas se queden atrás.

Fuente: [IA generativa en TI, Salesforce, marzo de 2023](#)

Explorar más

¿Todo listo para hacer más con IA? Los recursos incluidos a continuación son un buen lugar para comenzar

Blogs

- [La opinión de los ejecutivos de Salesforce: ¿qué es la inteligencia artificial generativa?](#)
- [5 preguntas sobre inteligencia artificial que debe hacer su empresa antes de empezar a usarla](#)
- [¿Se pueden diseñar experiencias de usuario personalizadas con datos e inteligencia artificial? Tenga en cuenta lo siguiente](#)
- [7 formas sencillas de adquirir habilidades nuevas relacionadas con la inteligencia artificial](#)
- [TI | Blog de compradores](#)

Video

- [Aspectos básicos de la estrategia de inteligencia artificial: Todo lo que necesita saber sobre la inteligencia artificial, los datos y CRM](#)

Video

- [Cómo acelerar la productividad con inteligencia artificial confiable](#)

Trailhead

- [Introducción a la inteligencia artificial](#)
 - [Aspectos básicos de la inteligencia artificial](#)
 - [Transformar los datos en modelos](#)
 - [Comprender la necesidad de redes neuronales](#)

Conéctese con sus colegas de Data Leadership Collaborative. Descubra Tableau GPT

Blog

- [Cómo Tableau GPT y Tableau Pulse están rediseñando la experiencia relacionada con los datos](#)

Demostraciones

- [Tableau GPT y Tableau Pulse](#)
- [Data Cloud for Tableau](#)

Obtenga más información sobre lo que es más importante para sus compañeros y conéctese con [Data Leadership Collaborative!](#)





Salesforce es una empresa basada en el cliente. Creamos software basado en la nube diseñado para ayudar a las empresas a conectarse con los clientes de una manera totalmente nueva. De ese modo, pueden encontrar más clientes potenciales, cerrar más acuerdos y dejar a sus clientes encantados con un servicio increíble. Nuestro paquete completo de productos, Customer 360, brinda a los equipos de ventas, servicio al cliente, marketing, comercio y TI una única visión compartida de la información de los clientes.

Como resultado, su empresa también será una empresa basada en el cliente.

Tableau, empresa del grupo Salesforce, ayuda a las personas a ver y comprender los datos. Como plataforma de análisis líder a nivel mundial, Tableau ofrece análisis visual con inteligencia artificial, administración de datos y colaboración eficaces. Clientes de todo el mundo, que incluyen desde individuos hasta organizaciones de distintos tamaños, eligen usar el análisis avanzado de Tableau para tomar valiosas decisiones basadas en los datos.

Para obtener más información, visite www.tableau.com/es-es.