



# Monétisez vos données avec l'analytique embarquée

Prenez des décisions éclairées pour réduire les coûts,  
gagner en efficacité et générer de la valeur  
pour vos clients



# SOMMAIRE

Tirez parti de vos données

3

Boostez la croissance en monétisant les données

4

Exploration détaillée : méthodes de monétisation des données

5

- Générez de nouvelles sources de revenus
- Renforcez les relations avec les clients
- Optimisez l'efficacité des opérations

Exploitez la puissance de Tableau

8

Accélérez la mise sur le marché avec Salesforce Customer 360

10

Déterminez le modèle de licence adapté à vos activités

11

Monétisation des données : ce que vous pouvez faire ensuite

12



# Tirez parti de vos données

Dans le contexte actuel, le retour sur investissement joue un rôle crucial. Dans tous les secteurs, les entreprises font face à des restrictions budgétaires, et il est plus important que jamais de tirer pleinement parti des investissements data. Alors que vous utilisez peut-être déjà les données en interne, le fait de partager vos données à l'extérieur présente de nombreuses opportunités de monétisation pour vous et vos clients, comme une augmentation du CA, ou encore une réduction des coûts.

Qu'est-ce que la monétisation des données ? Il s'agit de la valorisation des données pour générer des revenus. En traitant vos données comme une ressource métier, vous pouvez générer des avantages économiques.

L'analytique embarquée joue un rôle central dans les stratégies de monétisation des données, grâce à des solutions logicielles intégrées au cœur de vos activités, et facilitant le reporting en temps réel, la visualisation interactive des données, ou encore l'analytique avancée grâce au machine learning.

## Choisissez un partenaire adapté

La croissance rapide dans le secteur des données et les différentes innovations technologiques transforment les attentes. Au lieu de rapports statiques ou de fichiers de données brutes, les utilisateurs recherchent désormais une analytique visuelle et en direct. Pour renforcer votre compétitivité et votre présence sur le marché, vous devez opter pour un partenaire qui vous aide à réussir et à gagner en efficacité.

Les possibilités de monétisation des données sont pratiquement infinies. En créant des produits data, vous pouvez profiter de nombreux avantages. Pour les organisations qui monétisent leurs données, trois avantages majeurs se dégagent, comme le révèle une [étude du cabinet indépendant BARC](#) :



Avantages de la monétisation des données

# Boostez la croissance en monétisant les données

## Accélérez votre croissance data-driven

Voici trois manières dont vous pouvez monétiser vos données :

# 1

### Générez de nouvelles sources de revenus

en commercialisant vos données et vos insights pour profiter de nouvelles opportunités et augmenter vos bénéfices.

# 2

### Renforcez les relations avec les clients

en proposant des fonctionnalités et expériences analytiques qui boostent la fidélisation et attirent de nouveaux clients.



# 3

### Optimisez l'efficacité des opérations

en proposant à vos fournisseurs, partenaires et clients les insights data-driven dont ils ont besoin pour réduire les coûts et augmenter le chiffre d'affaires.

Explorons chacune de ces stratégies en détail.

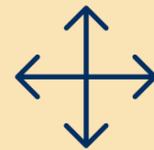
# Exploration détaillée : méthodes de monétisation des données

## Générez de nouvelles sources de revenus

Il s'agit là de commercialiser vos données et insights pour augmenter votre chiffre d'affaires. En diversifiant vos sources, vous pouvez capter des revenus supplémentaires et renforcer la résilience de vos activités.

Vous pouvez proposer des données brutes, traitées ou analysées, pouvant ensuite être intégrées dans des ensembles de données, des applications analytiques ou des rapports. Vous pouvez ensuite monétiser l'accès à des insights par le biais d'abonnements ou de consultations à la carte.

Pour appuyer efficacement cette stratégie, votre solution analytique doit être :



### Flexible

Les modèles les plus robustes s'appuient sur des approches par licence flexibles et abordables, [comme le modèle de Tableau](#), qui sont adaptées aux différents besoins des utilisateurs finaux.



### Évolutive

Votre solution analytique doit faciliter votre croissance et vous aider à développer votre présence sur le marché.



### Sécurisée

Les données constituent votre ressource métier la plus précieuse, et vous devez mettre en place des solutions de sécurisation et de gouvernance [pour assurer leur protection et réduire les risques](#).

## TÉMOIGNAGE CLIENT



Découvrez comment [Ocado Retail](#) utilise Tableau pour générer de nouvelles sources de revenus en monétisant des packages de données retail.

## Renforcez les relations avec les clients

Cette stratégie génère des revenus de plusieurs manières. En proposant des expériences analytiques inédites, vous pouvez vous démarquer et attirer de nouveaux clients.

Grâce à l'analytique, vous pouvez proposer des produits qui marqueront les esprits et fidéliseront vos clients. Par ailleurs, avec des clients susceptibles de payer pour profiter de fonctionnalités analytiques supplémentaires, vous pouvez augmenter vos revenus et vos marges.

Pour appuyer efficacement cette stratégie, votre solution analytique doit être :



### Personnalisable

Un branding efficace aide vos clients à associer la valeur qu'ils génèrent à votre marque et à votre organisation.



### Intégrée

Les solutions intégrées étroitement permettent aux clients de profiter d'expériences fluides, directement dans leurs workflows.



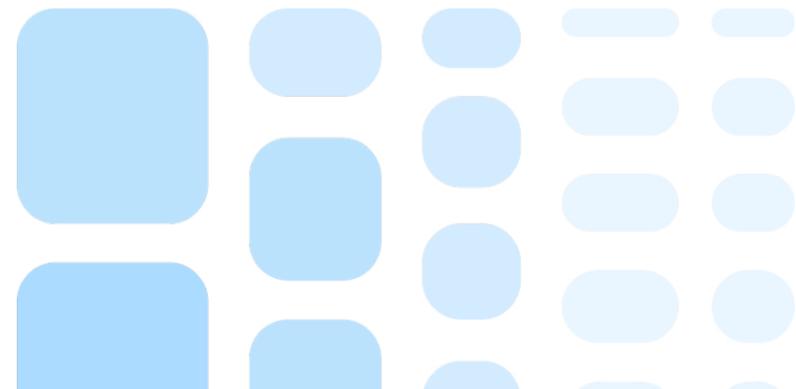
### Innovante

Pour booster l'engagement des clients grâce à des expériences toujours pertinentes, votre plate-forme analytique doit pouvoir évoluer en fonction de leurs besoins.

## TÉMOIGNAGE CLIENT



Découvrez comment [Papaya Global](#) a optimisé l'expérience utilisateur de ses clients et a multiplié le nombre d'utilisateurs actifs par 10 grâce à des dashboards embarqués Tableau.



## Optimisez l'efficacité des opérations

Il s'agit là d'une méthode pour générer des revenus de manière indirecte. Grâce à des insights pertinents, vous facilitez la prise de décisions permettant de renforcer l'efficacité, de réduire les coûts et d'optimiser les activités.

Pour tirer le meilleur parti de vos investissements data, démocratisez vos données pour l'ensemble de vos fournisseurs, partenaires et clients. Grâce à l'analytique en libre-service, chaque facette de votre organisation peut identifier les informations pertinentes et en tirer parti pour réduire les coûts et gagner en productivité.

Pour appuyer efficacement cette stratégie, votre solution analytique doit être :



### Intuitive

Une solution analytique adaptée permet d'optimiser la courbe d'apprentissage, pour permettre à chacun de générer des insights précis et pertinents à partir de vos données.



### En temps réel

Les données évoluent en permanence. Pour avoir l'assurance de toujours utiliser les informations les plus récentes, vous avez besoin d'une analytique qui s'appuie sur [des flux de données en temps réel](#).



### Dynamique

Les expériences doivent être [personnalisées à l'aide d'éléments dynamiques](#) permettant aux utilisateurs de découvrir rapidement les contenus pertinents qui les aideront à améliorer leurs métriques clés.

## TÉMOIGNAGE CLIENT



Découvrez comment [Jaguar Land Rover](#) utilise Tableau afin de concevoir des processus data-driven pour ses canaux acheteurs et fournisseurs, et ainsi optimiser l'efficacité et réduire les coûts.

# Exploitez la puissance de Tableau

Ces fonctionnalités exceptionnelles appuient votre stratégie de monétisation des données et vous aident à aller de l'avant.

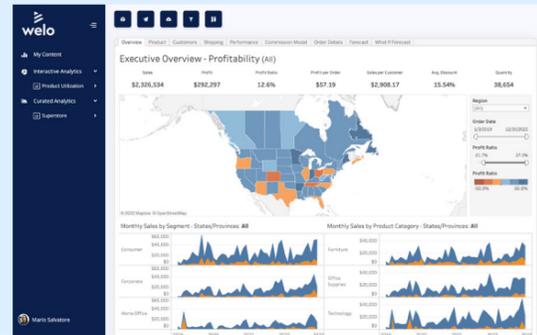
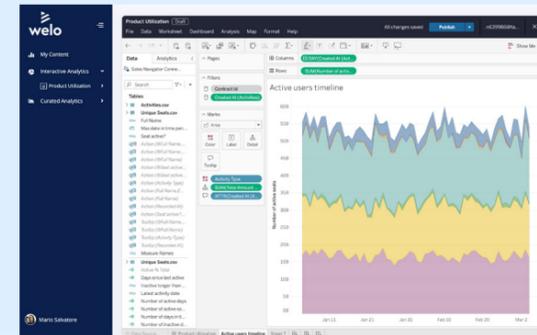


Tableau propose différents types de [visualisations](#) prêtes à l'emploi, pour accélérer la génération d'insights. L'analytique avancée et l'analytique augmentée permettent de proposer des visualisations personnalisées dans le but de générer des insights approfondis. Les visualisations intuitives et interactives Tableau permettent de trouver facilement des réponses aux questions métier stratégiques.



La [création Web embarquée](#) facilite l'exploration des données en temps réel directement dans vos workflows. Vous pouvez facilement transformer vos analyses en insights, puis en décisions, sans quitter votre application. Cette fonctionnalité vous permet de profiter des avantages de la création Web Tableau dans vos propres applications, et ainsi générer des insights inédits.

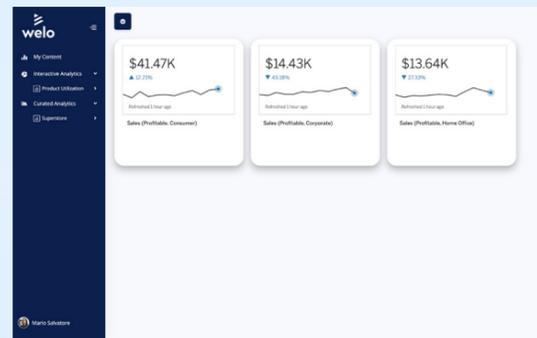
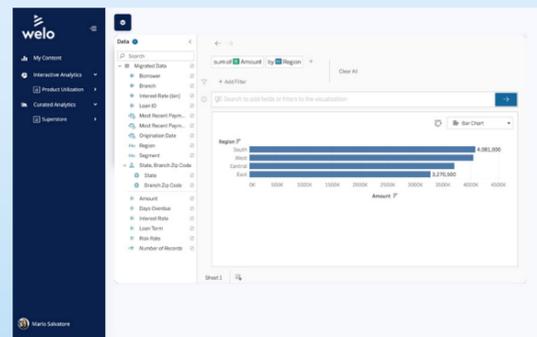
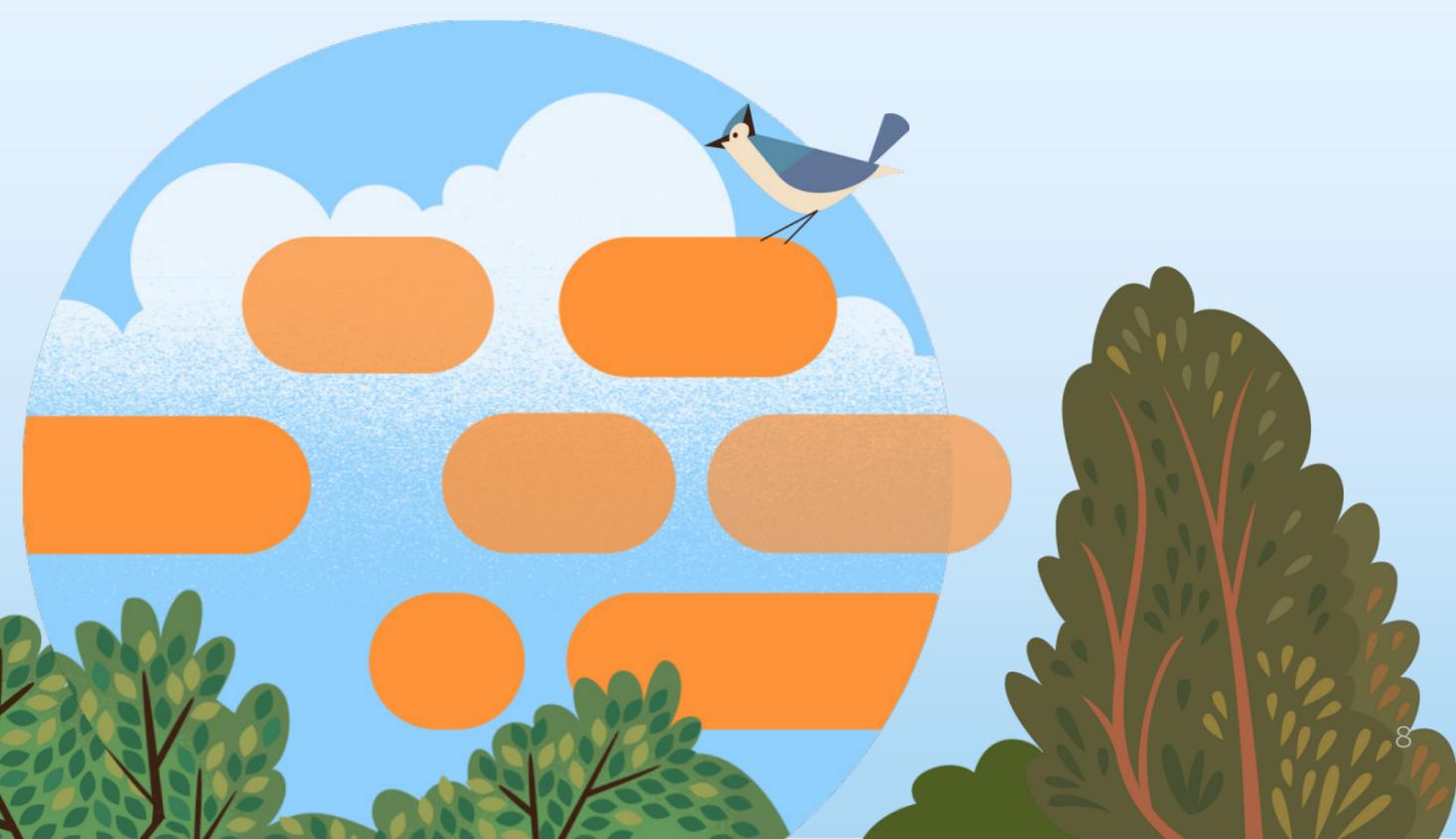


Tableau propose également des [Métriques](#), qui permettent de rester au fait des événements sans perdre de temps. Ce type de contenu permet de facilement suivre les KPI afin de repérer les opportunités d'améliorations de manière proactive. Optimisée pour les appareils mobiles, la fonctionnalité Métriques vous permet de rester au fait de vos données, où que vous soyez.



[Parlez aux données](#) permet à chacun de trouver facilement des réponses à des questions posées en langage naturel. Cette fonctionnalité basée sur l'IA génère des visualisations enrichies à mesure que vous posez vos questions, et propose des recommandations vous guidant vers les réponses que vous recherchez. Avec Parlez aux données, chaque utilisateur dans votre réseau pourra générer des insights en libre-service.



L'[API Embedding](#) vous permet de facilement embarquer, intégrer et personnaliser du contenu Tableau dans vos pages Web et applications. Grâce à cette API, vous pouvez tirer parti de méthodes d'authentification modernes et sécurisées, permettant aux utilisateurs d'interagir avec des visualisations depuis vos applications. Cette API est flexible, et vous permet de personnaliser intégralement l'expérience utilisateur, y compris le branding, les couleurs, la navigation et le contenu.

L'[API REST](#) automatise la gestion des utilisateurs, des contenus et des autorisations, pour faciliter la scalabilité. Avec cette API, vous pouvez intégrer Tableau dans votre application afin de proposer une expérience fluide et connectée. Vous pouvez également créer des expériences personnalisées pour permettre aux utilisateurs de voir uniquement le contenu qu'ils sont autorisés à consulter.

En automatisant des processus avec des scripts, vous pouvez gagner du temps et économiser des ressources et de l'argent.

L'[authentification unique](#) (SSO) garantit un processus d'authentification fluide de votre application vers Tableau. Tableau prend en charge un large éventail d'options, comme les applications connectées, les serveurs d'autorisation externes, SAML, OpenID, ou encore Kerberos via Active Directory. Avec l'authentification unique, vous pouvez proposer une expérience client améliorée et entièrement intégrée, tout en renforçant les contrôles de sécurité.

Avec la [sécurité au niveau des lignes](#), vous avez l'assurance que les bons utilisateurs auront accès aux bonnes données. La sécurité au niveau des lignes limite les données qu'un utilisateur est autorisé à consulter. Vous pouvez configurer des filtres au niveau de la source de données ou des classeurs, en tirant parti d'une table des droits dans le modèle des données.

Avec [Tableau Data Management](#), vous pouvez configurer la sécurité au niveau des lignes pour chaque connexion, au moyen de connexions virtuelles et d'une politique d'utilisation des données. Enfin, si votre organisation a mis en place la sécurité au niveau des lignes dans une source de données, vous pouvez tirer parti de votre modèle existant.



# Accélérez la mise sur le marché avec Salesforce Customer 360

Proposez des expériences client de qualité grâce à Tableau et Salesforce. En unissant le leader mondial des solutions CRM et le leader des plates-formes analytiques, vous disposez de tous les outils nécessaires pour monétiser vos données.

## Experience Cloud

Développez des expériences digitales et facilitez l'itération grâce à des applis déjà développées et des outils Web low-code. Experience Cloud vous permet de créer des applis, portails et sites Web enrichis et réactifs pour héberger vos produits data.

## Commerce Cloud

Boostez les ventes et la fidélisation grâce à des expériences d'achat unifiées et intelligentes. Avec Commerce Cloud, vous pouvez accélérer la mise sur le marché de votre produit data, booster votre croissance et toucher des clients sur tous les canaux digitaux.

## Marketing Cloud

Décrochez des clients et développez des relations de confiance en proposant des parcours personnalisés et adaptés. Marketing Cloud vous permet d'automatiser l'engagement sur vos différents canaux, de personnaliser les expériences et d'optimiser vos performances marketing.

## Sales Cloud

Augmentez vos revenus et accélérez la conclusion de contrats grâce à des insights intelligents et à l'automatisation. Sales Cloud donne une visibilité en temps réel sur les performances de vente et les informations client, pour vous permettre d'adapter vos activités de monétisation des données et optimiser votre efficacité.



# Déterminez le modèle de licence adapté à vos activités

Trouvez la solution adaptée à vos équipes, à votre budget et à vos données

Nos formules de licence sont conçues pour vous permettre de tirer le meilleur parti de nos solutions, dans le respect de votre budget.

## Basée sur l'utilisation

### Tableau Cloud

Les licences basées sur l'utilisation sont définies par les mesures analytiques des impressions. Ce modèle vous aide à développer vos activités et vous donne un accès flexible et évolutif à des licences Tableau. Ce modèle étant basé sur l'utilisation et non le nombre d'utilisateurs, il est idéal pour les organisations souhaitant déployer Tableau pour un grand nombre d'utilisateurs avec un accès ponctuel.

## Basée sur les rôles

### Tableau Cloud et Tableau Server

Les licences basées sur les rôles proposent un large éventail de fonctionnalités à différents tarifs. Ces licences sont adaptées aux besoins de vos utilisateurs et à leurs relations avec les données. Avec trois formules (Creator, Explorer et Viewer), vous pouvez permettre à vos utilisateurs d'accéder aux fonctionnalités dont ils ont besoin, à un tarif adapté. Ce modèle vous permet de contrôler facilement les coûts associés à chaque utilisateur.

## Basée sur le nombre de cœurs

### Tableau Server

Les licences basées sur le nombre de cœurs, prennent en charge un nombre illimité d'utilisateurs, avec des comptes pour utilisateurs invités. Ce type de licence spécifie le nombre maximum de cœurs d'ordinateur sur lesquels vous pouvez exécuter Tableau Server, et est idéal pour les organisations cherchant à déployer à tarif fixe la solution pour tous les utilisateurs que leur infrastructure informatique peut prendre en charge.



Informations complémentaires sur les licences pour [Tableau Cloud](#) et [Tableau Server](#).

# Monétisation des données : ce que vous pouvez faire ensuite

**Vous êtes prêt à maximiser le retour sur investissement de vos données ? Voici comment vous lancer.**

## Définissez votre stratégie

C'est là la première étape de la monétisation de vos données. Commencez par définir les business models potentiels en vous basant sur le contenu abordé dans cet ebook. Identifiez ensuite les objectifs métier et les critères d'évaluation. Cela vous permettra d'affiner la liste de stratégies viables et de déterminer le business model le mieux à même de prendre en charge vos objectifs.

Pour en savoir plus sur la manière de créer des produits data et de les monétiser [cliquez ici](#).

## Sélectionnez une solution analytique

Une fois votre stratégie définie, vous devez choisir entre le développement d'une solution en interne ou l'achat d'une solution clé en main. Très souvent, un partenariat avec un spécialiste de l'analytique comme Tableau présente de nombreux avantages. L'achat d'une solution permet par exemple d'accélérer la mise sur le marché, de contrôler les coûts et d'optimiser la gestion des ressources, tout en profitant d'une expérience analytique de qualité.

Pour en savoir plus sur les avantages de l'achat d'une solution analytique clé en main, [cliquez ici](#).

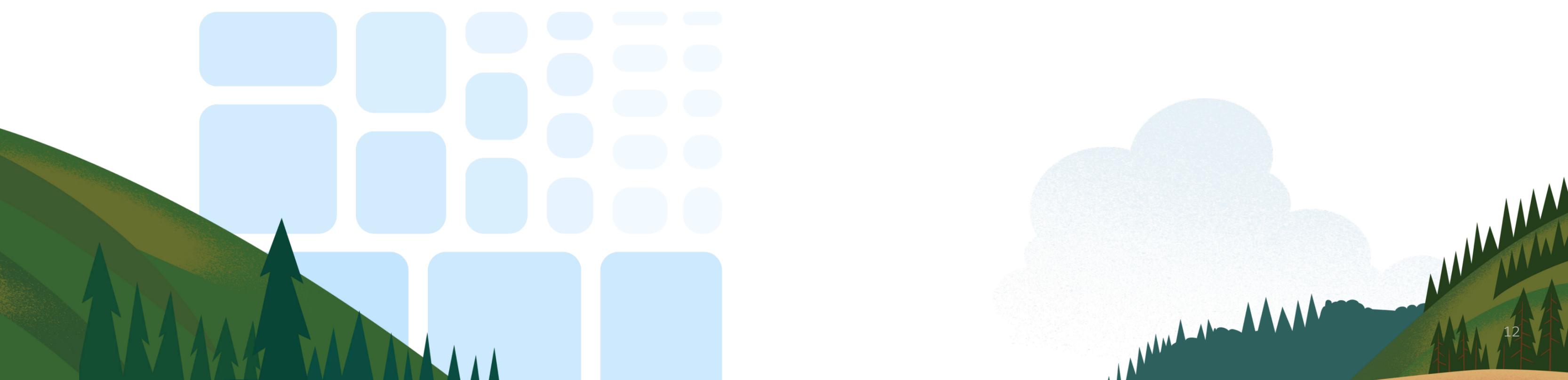
Contactez-nous pour [programmer une démonstration du produit](#).



## Mettez les enseignements en pratique

Pour vérifier votre préparation, améliorez votre stratégie en y intégrant les enseignements tirés des expériences d'autres organisations. Il est important de comprendre le contexte et l'état actuel du marché pour identifier les opportunités. En découvrant les expériences vécues par d'autres organisations, vous pouvez adopter une approche proactive pour mieux comprendre les avantages que vous pouvez tirer et les défis que vous allez relever.

Pour découvrir comment d'autres organisations mettent en œuvre des stratégies de monétisation des données, [cliquez ici](#).





[Tableau](#) aide les utilisateurs à voir et comprendre leurs données. Tableau propose une analytique visuelle s'appuyant sur une IA puissante, en renforçant la gestion des données et la collaboration. Des utilisateurs individuels aux plus grandes entreprises, tout le monde adore utiliser l'analytique puissante de Tableau pour prendre des décisions data-driven qui marquent les esprits.

### **La puissance de Salesforce et Tableau**

Transformez votre métier avec [Salesforce Customer 360](#), une plate-forme CRM qui permet de rapprocher le marketing, les ventes, les activités commerciales, le service client et l'IT grâce à une vue partagée des données de vos clients. Tableau s'intègre à Customer 360, pour donner à chaque département accès à des fonctionnalités analytiques puissantes, exhaustives et intuitives, de manière intégrée directement dans les workflows.

En plaçant les données client au cœur de vos activités, vous pouvez réduire les coûts et gagner en productivité, tout en renforçant les relations avec vos clients, partenaires et employés.