



**Les données
offrent un
avantage
concurrentiel
dans un
contexte
d'incertitude**





Aujourd'hui, les entreprises cherchent à faire des économies en surveillant leurs marges, en accélérant les ventes et en gagnant en efficacité à grande échelle. En raison d'un contexte économique qui crée des tensions partout dans le monde, il est plus que jamais essentiel de prendre les bonnes décisions plus rapidement pour gagner en compétitivité.

L'utilisation efficace des données ne permet pas uniquement d'optimiser la prise de décision. Les organisations dans tous les secteurs, de la fabrication au retail, en passant par les médias, les sciences de la vie et les services financiers, optimisent leurs opérations en automatisant la gestion des stocks, la consommation énergétique et les processus métier. Cette approche leur permet d'identifier et gérer proactivement les difficultés avant qu'elles ne les impactent. Les insights plus pertinents leur permettent également de transformer l'expérience des clients, pour renforcer leur satisfaction et les fidéliser, ce qui contribue également à la réussite en période d'incertitude.

Dans l'ensemble, l'analytique des données vous permet de maximiser vos résultats grâce à une meilleure transparence et une flexibilité accrue. Voici comment les clients Tableau tirent parti de leurs données pour maximiser leur réussite :



29% L'accès aux informations gagne 29% en rapidité grâce à Tableau

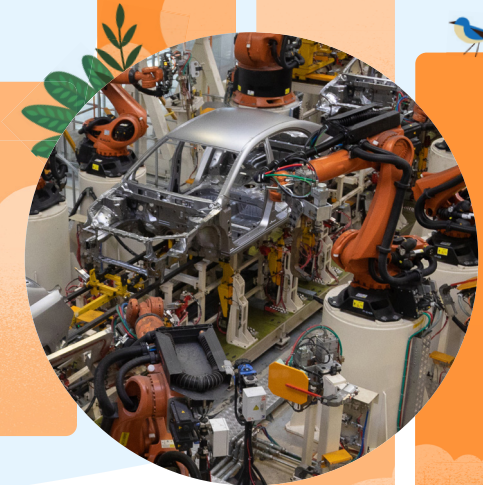


Jaguar Land Rover vise 250 millions de livres sterling de valeur commerciale grâce au digital et aux données

« Nous avons créé notre centre d'excellence analytique en 2017, et en trois ans nous avons pu générer plus de 200 millions £ de valeur pour les métiers, en les aidant à prendre des décisions data-driven. Nous utilisons principalement Tableau pour explorer les données et partager les insights. En 2021, nous sommes passés à la vitesse supérieure et nous avons développé un centre d'excellence digitale, InDigital, en fusionnant et développant nos centres pour l'analytique intelligente et pour l'analytique des données. L'objectif de cette nouvelle équipe est de générer 250 millions £ en valeur métier grâce au digital et aux données. »

Directeur des données, Jaguar Land Rover

[En savoir plus](#)





Henkel, leader des marques et des technologies, économise 4 millions d'euros grâce à la transparence des données

Grâce à une meilleure visibilité des données et à une transparence accrue avec Tableau, Henkel a réalisé 4 millions € d'économies d'énergie, avec une baisse de 20 % de la consommation pour la chaîne d'approvisionnement Laundry & Home Care.

[En savoir plus](#)



La visualisation des données aide United Utilities, société britannique d'approvisionnement en eau, à réduire ses coûts de plus de 850 000 £

« Tableau nous permet de gagner du temps et de faire des économies. Nous disposons à présent d'une vue de notre consommation d'énergie quotidienne pour tous les sites et sources d'énergie, ce qui nous a permis de réduire jusqu'à 15 % la consommation de sites spécifiques, et de faire dans l'ensemble des économies de plus de 850 000 £ par an.

[Responsable des données et de l'analytique chez United Utilities](#)

[En savoir plus](#)





Ocado, le plus grand supermarché en ligne du monde, aide ses fournisseurs à se développer 4 % plus rapidement grâce aux données

Ocado génère de nouvelles sources de revenus en monétisant ses données grâce à l'analytique embarquée en libre-service Tableau. Les fournisseurs utilisant sa plate-forme de données retail connaissent une croissance de 4 % supérieure aux autres.

[En savoir plus](#)



Mondelez International génère des millions d'économies grâce à la transformation digitale des achats

Mondelez International génère des millions d'économies grâce à la transformation digitale des achats.

[En savoir plus](#)





Swiss Re, géant mondial de l'assurance, réduit les coûts pour ses clients grâce à l'automatisation

Tableau permet à Swiss Re, leader du secteur des assurances, d'améliorer la prise de décision à grande échelle en démocratisant et élargissant l'accès aux données. « L'automatisation permet d'accélérer le processus de souscription et de faire des économies. »

Chef de produit, Magnum Data Insights chez Swiss Re

[En savoir plus](#)



18 000 heures économisées sur la gestion des effectifs chez Hitachi

En développant son modèle libre-service, Hitachi a économisé 18 000 heures sur la gestion du personnel et a également réduit de 96 % le volume d'heures supplémentaires du personnel.

[En savoir plus](#)





Engie, acteur mondial de l'énergie, gagne 2,5 mois de temps grâce aux visualisations Tableau

« Chaque employé peut désormais capitaliser sur les données pour suivre les solutions, les contrats envoyés aux clients, les documents signés retournés, les délais de clôture et la satisfaction des clients. »

Responsable d'équipe de reporting, Engie

[En savoir plus](#)





Schneider Electric réduit le délai de clôture de 30 %

Schneider Electric a transformé ses ventes et son expérience client grâce à des informations basées sur l'IA. Depuis la création de la Digital Opportunity Factory, Schneider Electric a réduit le délai de clôture de 30 % et a obtenu un taux de réussite de 15 % à 20 % du prospect à la commande, contre 2 % lors des campagnes précédentes.

[En savoir plus](#)



Deutsche Bahn (DB) Group, société mondiale de transport et de logistique économise plus de 15 heures par mois sur le temps de reporting

« Chaque lundi, les équipes de maintenance étudient l'analyse, discutent de la manière dont elles peuvent travailler plus étroitement ensemble pour rendre la maintenance locale plus efficace. Cette collaboration ouverte permet d'avoir plus de trains disponibles sur le réseau pour répondre à la demande des passagers, améliorant ainsi l'expérience client. »

[Product Owner pour Command Your Business Data, DB System](#)

[En savoir plus](#)





Oldcastle, l'un des principaux fabricants de produits de construction, accélère les délais et économise les ressources grâce à la BI en libre-service

« De mon point de vue, si je peux mettre rapidement et facilement les informations à la disposition des bonnes personnes, et si ces personnes pensent qu'elles peuvent s'y fier pour prendre une décision, alors je sais que j'ai réussi. Avec des outils comme Tableau, c'est bien plus rapide et économique, et en plus c'est plaisant. Je contribue à la réussite de l'entreprise. »

Directeur financier, Oldcastle

[En savoir plus](#)



Unicredit, l'une des plus grandes banques italiennes, prend des décisions plus rapidement et plus efficacement grâce à des analyses de données plus riches

« Avec Tableau, nous avons permis aux décideurs de comprendre plusieurs scénarios différents à partir des mêmes données. Cela signifie que pendant les réunions, ils n'ont pas besoin de re-exécuter des rapports si quelqu'un pose une question difficile, et nous pouvons prendre des décisions importantes et éclairées de manière plus rapide et efficace. »

Chef de groupe de l'analyse et des mesures organisationnelles, Unicredit

[En savoir plus](#)





Honeywell

Honeywell génère une valeur commerciale inestimable grâce à des rapports automatisés et standardisés

« Pour nous, en tant qu'organisation de planification et d'analyse financières, il s'agit de faciliter la lecture de nos rapports, la rapidité avec laquelle le client interne peut prendre une décision... Ce que vous pouvez faire dans Tableau en un jour, avec un outil de BI traditionnel, vous prendriez des mois. »

Directeur principal, Opérations et transformations FP&A,
Honeywell Technology Solutions Lab Pvt. Ltd.

[En savoir plus](#)



Porsche améliore ses processus commerciaux grâce à une source de vérité unique

« Nous utilisons désormais Tableau pour afficher les résultats et mesurer les lacunes. Ces informations sont consommées depuis la planification jusqu'au niveau du conseil d'administration. »

[En savoir plus](#)



Amélioration des performances des concessionnaires grâce aux données de BMW

« [Nous pouvons] identifier où se trouvent nos concessionnaires les plus performants et comprendre les facteurs clés de leur succès. Nous pouvons ensuite partager ces connaissances avec d'autres concessionnaires à un niveau régional et sous-régional agrégé, afin de les aider à améliorer également leurs performances. »

Chef d'équipe d'analyse de données,
BMW Group Allemagne

[En savoir plus](#)





La société mondiale de dispositifs médicaux, Microport CRM, améliore l'agilité de l'entreprise grâce à des informations plus riches

« Tableau génère des avantages pour tous les intervenants à l'échelle de l'entreprise. Toutes les informations sont accessibles à tout moment, où que vous soyez, sous la forme de rapports standard et personnalisés. Dans notre équipe, nous avons l'assurance de travailler avec des chiffres précis, pour mieux rapprocher les données sur les ventes, par marché ou zone géographique, afin de mieux explorer notre mix, les marges brutes, ou encore les volumes des ventes. »

Contrôleur des finances régional, Microport CRM

[En savoir plus](#)



Staysure, le premier fournisseur d'assurance voyage au Royaume-Uni, améliore l'efficacité de son entreprise grâce à des rapports entièrement automatisés

« Les informations sur les échanges en temps réel dans Tableau sont extrêmement utiles, et nous permettent d'identifier les problèmes dès leur apparition et de prendre des décisions plus efficaces plus rapidement. »

Directeur financier, Staysure Group

[En savoir plus](#)





L'entreprise chimique britannique Johnson Matthey optimise la gestion et l'efficacité des stocks grâce à Tableau

« Nous utilisons désormais Tableau pour visualiser exactement ce qu'est notre inventaire du point de vue de la perte d'inventaire. Évidemment, tout, des matières premières que nous achetons aux produits intermédiaires en passant par les produits finis, nous pouvons désormais voir toutes ces données dans un seul tableau de bord à l'échelle mondiale en un clic. »

Partenaire en stratégie numérique informatique chez Johnson Matthey

[En savoir plus](#)



Merck KGaA, Darmstadt, Allemagne, entreprise leader dans le domaine des sciences et de la technologie, stimule la transformation de l'entreprise

« Tableau permet de rendre les données accessibles au plus grand nombre, pour faciliter la collaboration afin de réfléchir à des solutions plus innovantes qui bénéficieront à tous. Cette démocratisation des données nous donne une longueur d'avance sur la concurrence. »

Responsable de l'ingénierie et de l'architecture des données, centre d'excellence analytique, Merck KGaA, Darmstadt, Allemagne of Excellence, Merck KGaA, Darmstadt, Germany

[En savoir plus](#)





**Pour découvrir comment vous
pouvez vous aussi tirer le meilleur parti
de vos données, rendez-vous sur:
salesforce.com**