



# Få ut mesta möjliga av din datainfrastruktur med Tableau

Förkorta tiden till värde med självbetjäningssanalys och modern datastyrning som är byggd för skalning



## Innehåll

Inledning .....	3
Därför är datainfrastruktur viktigt nu .....	4
Efterfrågan på dataanalys växer.....	5
Metoderna för datahantering halkar efter .....	6
Datahantering är fortfarande i händerna på ett fåtal .....	6
Tableau och datainfrastruktur .....	7
Tid till värde .....	8
Förstå data .....	10
Utveckla investeringar i data .....	11
Sammanfattning .....	13
Om Tableau .....	14





## Inledning

Data är hjärtat i det moderna företaget. Vi behöver data idag mer än någonsin. I alltmer osäkra och komplexa tider gäller det att basera beslutsfattandet på data.

Varje företag är idag ett dataföretag, och den utvecklingen har avsevärt påverkat hur vi hanterar data. Den ökande volymen och variationerna i affärsdata har hunnit ikapp de processer som en gång fungerade bra för att samla in, lagra, bearbeta och hantera data, vilket avslöjar sårbarheterna i informationsarkitekturer. Affärsverksamheten kräver mer innovativa, flexibla och smidiga datahanteringsprogram med bättre användarupplevelser. Samtidigt behöver man hålla ett öga på kostnadsbesparingar och produktivitet. Affärsteamens behov av att komma åt information ställs mot IT:s behov av att hantera den. Det leder till skugg-IT-lösningar och datateknologer som ägnar sig åt övervakning och kontroll.

Framgångsrika IT-chefer fastställer datastrategier, investerar i datahantering och förenklar verksamheten. Med [Tableau Genie](#) i Salesforce Customer 360 kan de även leverera användbara insikter i realtid. Data är trots allt drivkraften bakom meningsfulla förändringar.

**Uppgiften är tydlig:** Organisationer måste ta itu med utmaningar inom datainfrastruktur och integration på ett strategiskt sätt för att kunna leverera en solid datagrund för insikter i realtid. Om de inte prioriterar det kommer deras konkurrensfördelar, efterlevnad och budgetar fortfarande vara sårbara.

Det är anledningen till att datainfrastrukturdesign snabbt har blivit nyckeln till framgång när det gäller dataarkitektur. Enkelt uttryckt är datainfrastrukturer en uppsättning datahanteringsverktyg som samverkar till att hantera, dela och använda alla typer av data, oavsett var den finns.

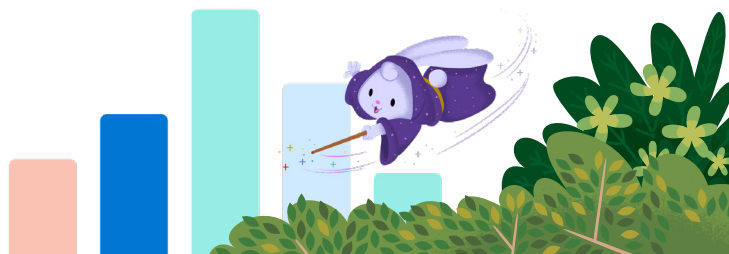
Med hjälp av datainfrastrukturer kan företagen själva hantera dataanalys i realtid. Med rätt dimensionerad datastyrning kan affärsanvändare och IT samlas kring en gemensam vision om högkvalitativ, ansluten data för alla, oavsett var datan lagras. De skapar en värld där flera olika typer av hantering – federerad hantering, centraliserad styrning och självbetjäning – fungerar smidigt tillsammans.

Företag hanterar  
**10 GÅNGER  
MER DATA**  
än för fem år sedan.

Företagen har i genomsnitt  
**900  
APPLIKATIONER**  
men bara en tredjedel av  
dem är sammankopplade.

**9 av 10  
IT-CHEFER**  
säger att datasilor skapar  
kostnadsineffektivitet,  
dataintegreringsfel, oriktigheter  
och oavsiktlig radering, vilket  
stör verksamheten och bryter  
förtroendet.

Källa: IDC Whitepaper, med stöd  
av Tableau, *How Data Culture Fuels  
Business Value in Data-Driven  
Organizations*



## TABLEAU-PRODUKTER SOM STÖDJE DATAINFRASTRUKTUR

Tableau →

Tableau Data  
Management →

(Tableau Prep Conductor  
och Tableau Catalog ingår)

Tableau Advanced  
Management →

Tableau Prep  
Builder →

(Tableau Creator-licens ingår)

Datainfrastrukturers möjligheter för att frigöra data, koppla samman applikationer och dynamiskt anpassa sig till föränderliga datalandskap är centrala för framtidens arbete. De främjar transformationsinitiativ och driver allt från ökad automatisering till intelligenta digitala upplevelser. Organisationer som övergår till sådan snabbt anpassningsbar design ger fler människor – både utvecklare och andra – möjlighet att använda data på ett säkert, effektivt och friktionsfritt sätt.

Tableaus produktsvit (se sidofältet) stödjer och förbättrar designen av datainfrastruktur och påskyndar den här transformationen. Människor gillar Tableau eftersom det är lätt att använda oavsett kunskapsnivå, och uppmuntrar till utbredd användning av dataanalys. Tableau främjar självbetjäning genom att användarna kan upptäcka och förbereda relevant, kontextrik data med inbyggd styrning. Det ger kunderna flexibilitet att ansluta till data där den finns och bidrar till moderna federerade datamiljöer. Som stöd för kundernas storskaliga behov erbjuder Tableau automatisering och operationalisering av data genom hela datalivscykeln. Det ger teamen tillgång till intuitiv, pålitlig analys baserad på en enskild sanningskälla.

I takt med att användning av artificiell intelligens och efterfrågan på data och analys växer försöker företag ta sig förbi traditionella datahinder med hjälp av nya lösningar för datahantering. Tableaus inställning till datainfrastruktur är inriktad på affärsnytta och driver verksamheten framåt.

## Därför är datainfrastruktur viktigt nu

Helhetsbilden av företagsdata är stor – väldigt stor. Likaså efterfrågan på att få tillgång till företagsdata och förstå den. Även om Big data kan ha tappat sin status som modeord har företagen i snabb fart fortsatt att skapa datamängder som är alltmer komplexa. Det kommer inte att förändras inom den närmaste tiden. Trots att de flesta företagens tillväxtmål utmanas av en ökande motvind på grund av skakiga makroekonomiska förhållanden, har kundernas förväntningar inte minskat. Nu mer än någonsin är produktivitet, effektivitet och automatisering nyckeln till att fatta smarta, strategiska beslut och på så sätt forma framgångsrika organisationer, snabbt skapa värde och minska riskerna.



Förväntningarna när det gäller att använda data är fortsatt höga, men verktygen är inte sofistikerade nog att uppfylla dem. Äldre Business Intelligence-system och många olika datalagringslösningar, liksom varje nytt team och nya innovationer, skapar bara fler datasilor. Det ökar risken för dubbelarbete och dålig datakvalitet, säkerhet och sekretess. IT-avdelningarna hanterar ofta den pressen genom att försöka begränsa åtkomsten till datakällor och låsa dem.

## Efterfrågan på dataanalys växer

De flesta företagsledare har i viss mån mätbara bevis för att data- och AI-initiativ skapar värde för deras företag. Idag är dessa resultat vanligtvis begränsade till IT-organisationer och enskilda avdelningar som experimenterar med unika affärsfall och använder specialbyggda program och datalager.

När företag lägger mer vikt vid att förstå data inser de snabbt att alla medarbetare måste förstå data, inte bara IT. I en undersökning som Forrester Consulting genomförde 2022 på uppdrag av Tableau, säger 82 % av beslutsfattarna att de förväntar sig åtminstone grundläggande kunskap om data av alla medarbetare på avdelningen. Siffran är inte lika hög när det gäller kunskaper i projektledning, kommunikation och datorer.

Företag med utbredd dataläskunnighet, där medarbetarna kan analysera, utforska, fatta beslut och kommunicera med hjälp av data, har enorma fördelar. Det handlar bland annat om högre innovationsgrad, bättre kundupplevelser, förbättrat beslutsfattande, sänkta kostnader, minskad personalomsättning och ökade intäkter. Program med hög mognadsgrad rapporterar 10–50 % högre fördelar än initiativ med låg mognadsgrad.

Företagen söker datainfrastrukturer för att förbättra sina datamiljöer och hanteringsmetoder och möta medarbetarnas behov. Enligt en MuleSoft-undersökning framgick det att 36 % av beslutsfattarna inom näringslivet ansåg att deras strategi för att ge användare utanför IT-avdelningen möjlighet att integrera appar och data var mogen. Nästan hälften sa att de tar fram planer med fokus på integrering genom självbetjäning

### Tech Republic

Tech Republic har utsett Tableau till ett av de bästa BI-verktygen när det gäller integrering och användarvänlighet.



## Metoderna för datahantering halkar efter

Datakonsumenter har inga problem med själva dataanalysen, problemet ligger snarare i allt runt omkring. De måste hitta relevant data, kombinera den på ett effektivt sätt och med rätt tillförlitlighet, säkra och styra den och lita på att de använder rätt data för att svara på just deras frågor. Äldre datastrukturer är långsamma och bräckliga, vilket gör att de inte kan användas för snabb dataupptäckt eller livscykelhantering.

I en nyligen genomförd undersökning med 1 000 amerikanska kontorsanställda svarade 57 % att ett av de tre största problemen som deras företag måste lösa för att erbjuda distansarbete i framtiden är att de snabbt måste kunna hitta filer och dokument som de behöver.

IDC fann att [mindre än 2 % av ny data sparades och bevarades 2021](#). Resten var antingen tillfällig data eller cachedata som senare skrivits över. Utan processer i lämplig skala som bestämmer vilken data som ska lagras förlorar företagen historisk data och kvaliteten på den data som finns tillgänglig blir osäker.

## Datahantering är fortfarande i händerna på ett fåtal

Organisationer vidtar rätt åtgärder för att skapa datakulturer genom att de prioriterar datadrivna mål och främjar kompetensutveckling på avdelningarna. Men den tekniska grunden förstärker fortfarande de traditionella begränsningarna. Den är fortfarande byggd för ett fåtal: de tekniska experterna.

Hur många datastyrningsprojekt har du sett lanseras enbart för företagets datakataloger eller databaser? Vanligtvis slutar projekten där, eller så tar det flera år innan resultaten når ut till verksamheten, där behoven redan har utvecklats. Allt detta innebär att organisationer inte kan göra den där riktiga transformationen.

I takt med att antalet användare och mängden data ökar behöver företagen tänka om vad gäller att ge fler människor åtkomst till data. Tillgänglighet, efterlevnad och optimering av företagsdata blir prioriteringar för alla och underlättar kunskapsdelning mellan företagsanvändare och dataägare. Under de kommande åren kommer organisationer att se över sin datainfrastrukturdesign och använda en DataOps-strategi som hjälper IT och affärsverksamheten att samarbeta bättre för att snabbt nå framgång och bygga upp en verklig datakultur.

Traditionella metoder för datahantering placerar IT- och företagsledare i olika läger. De innebär att ansvariga för IT och teknisk data måste fastställa vem som kan få tillgång till vilken data och hur den ska modelleras. Samtidigt lämnas företagsanvändare utanför. Detta trots att de känner till verksamheten, vet vad data har för betydelse och hur den hänger ihop, vet vilka värden som är felaktiga och kan bidra till att berika innehållets metadata.

De tre främsta rollerna som sannolikt har krav på att låsa upp och integrera data:

**49 %**

**DATAANALYTIKER**

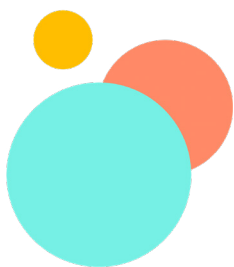
**44 %**

**AFFÄRSANALYTIKER**

**42 %**

**KUNDSUPPORT**

Källa: MuleSoft  
i samarbete med Deloitte  
Digital, 2022 Connectivity  
benchmark report



## Tableau och datainfrastruktur

På Tableau tror vi på demokratisering av data: personerna som känner till datan ska också styra hanteringen av den. Vi har anpassat våra tekniska investeringar, våra samarbeten inom ekosystemet och vår övergripande vision efter utvecklingen av datalandskap för att möjliggöra självbetjäninganalys med all data, oavsett var den finns.

Alla datainfrastrukturer bygger på förutsättningen att integrering och kontroll av data ständigt förändras och att olika typer av data och innehåll kräver olika typer av hantering. Alla levererar integrerad och betydelsefull data från olika företagsprogram och -system till datakonsumenterna. Slutligen kräver de alla en regelbunden utvärdering av dataprocesserna i takt med att personalens kompetens förändras och nya användningsfall utvecklas.

Medan den typiska datainfrastrukturen är en modell av "nav och ekrar", med ett centralt datahanteringssystem som bestämmer vilken data som kan skickas ut till affärsenheterna, är Tableaus strategi den motsatta. Tableau tillhandahåller de verktyg som behövs för att säkerställa att metoderna för datahantering är framtagna utifrån affärsbehoven. Dataresan inom Tableau börjar med företagsanvändarna.

Det är en stor skillnad. Tableaus funktioner för datahantering är specialbyggda för självbetjäninganalys och samlas i själva plattformen. De affärskonsumenter som redan använder plattformen kan fortsätta utan avbrott, nya datautforskare kan bygga upp sin analysförmåga och IT kan hantera data och driva transformationen till en datakultur. Hela plattformen blir till en samarbetszon för företagsövergripande analys.



**När människor känner sig säkra med data kommer de att ställa svårare frågor och skapa nya datatillgångar åt sig själva. I praktiken innebär det att datan måste beskrivas väl, vara välstyrd och tillgänglig.**

– Datakultur med Tableau



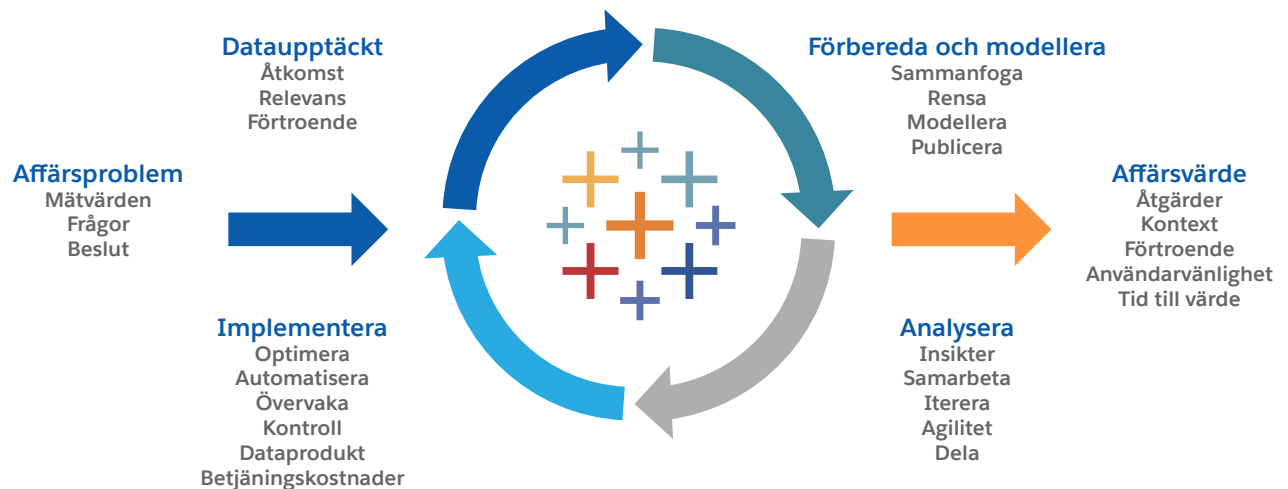


## Tid till värde

Ett av de största hindren för att skapa en datakultur kan sammanfattas med ett enda ord: åtkomst. Traditionella miljöer leder ofta till en kamp mellan affärssidans vilja att vara datadriven och IT-sidans ansvar för att skydda och styra en ständigt föränderlig datamiljö. Det är förståeligt att IT ibland nekar åtkomst. Om det görs på fel sätt skulle en policyändring kunna ge alltför många personer i en organisation åtkomst till känslig data.

Datainfrastrukturer löser detta genom att IT och affärssidan uppmuntras att arbeta tillsammans och bygga upp en metodik nerifrån och upp. Den behöver innefatta ämnesexperter som skapar metadata, affärsregler och rapporteringsmodeller som ligger till grund för styrning och säkerhet på företagsnivå. Det är här du verkligen kan se värdet i Tableaus strategi av "nav och ekrar", där alla i hela företaget kan arbeta som de vill och i den takt de behöver. Affärssidan får snabb åtkomst till data på ett sätt som de redan känner till, medan IT har möjlighet att skala sina datastyrningsprogram.

Tableau stöder analytiska pipelines som är viktiga för utformningen av datainfrastrukturer.



Dataupptäckt gör det möjligt att med datainfrastrukturer besvara affärsfrågor genom att sammanställa och samla all nödvändig data, oavsett var den finns. Funktionerna för dataupptäckt i Tableau har skapats för affärsvärde. Verktögen och den inbyggda kontrollen för skalbar självbetjäning har utformats för att leverera anpassade resultat och rekommendationer i alla arbetsflöden.



Ett typiskt arbetsflöde består av att:

- skapa en ny datauppsättning genom att återanvända viss befintlig data,
- lägga till ny tillgänglig data,
- förbereda data för sammanslagning och rensning av ny data,
- modellera data för specifika affärsbehov och sedan
- publicera nyligen modellerade datakällor för analytisk användning och integrering i [Tableau Catalog](#).

I framtiden kommer Tableau Catalog att innehålla ännu mer än data som redan används i Tableau. Det innefattar Salesforce-data och metadata som utbyts med överordnade datakällor och datakataloger i företaget. När data hittats är Tableaus utökade analysfunktioner, med allt från automatiserad modellering till guidade frågor på naturligt språk, kraftfulla och pålitliga medel för att hjälpa organisationer att dra nytta av sina växande datamängder. De gör det möjligt för en bredare målgrupp inom företaget att upptäcka insikter.

Data kan bara ge verkligt värde om du litar på den. Tableau ger insyn och kontext i fråga om datakvaliteten så att användarna enkelt kan identifiera om den uppfyller deras krav. Kvalitetsindikatorer som datakvalitetsvarningar och uppdaterade datakällor är idag tillgängliga som en del av datainformationen när du tittar på en dashboard eller i Tableau Catalog. Dessutom kan du se information som hjälper dig att förstå datakontexten och relationer till andra datakällor. Du kan se vem som har skapat en källa eller arbetsbok, när den har redigerats eller uppdaterats, vem som använder datan och hur den är relaterad till annat Tableau-innehåll.

Det är sällan lämpligt att använda rådata för analys. Med [Tableau Prep Builder](#) förändrar vi hur traditionell dataförberedelse utförs i en organisation genom att tillhandahålla ett visuellt och direkt sätt att kombinera, forma och rensa data – utan att skriva kod. Tableau Prep Builder gör det enklare för analytiker och dataägare att snabbt få ordning på data och certifiera den så att de kan ägna större delen av sin tid åt att generera insikter. Eftersom det är en del av Tableau är det smidigt att dela resultat mellan olika team, vilket minskar klyftan mellan dataförberedelse och -analys.

Lika viktigt som att ha rätt personer på rätt plats, är att alla inom DataOps förstår och följer upplägget. Det gör att användarna kan lita på analysen som de använder för att fatta datadrivna beslut. Repetitiva processer gör att du kan skala efter behov. Sammantaget är DataOps och datainfrastrukturdesign ett sätt för ägare av affärsdata att tillhandahålla omfattande kontext och en helhetsbild av företagsdata och analys. Genom att underlätta den iterativa processen för att identifiera, förbereda, modellera och analysera data samt användningen av kontext kring data kan Tableau bidra till att det är förfinad data som hamnar i datainfrastrukturen, vilket förkortar tiden till värde.

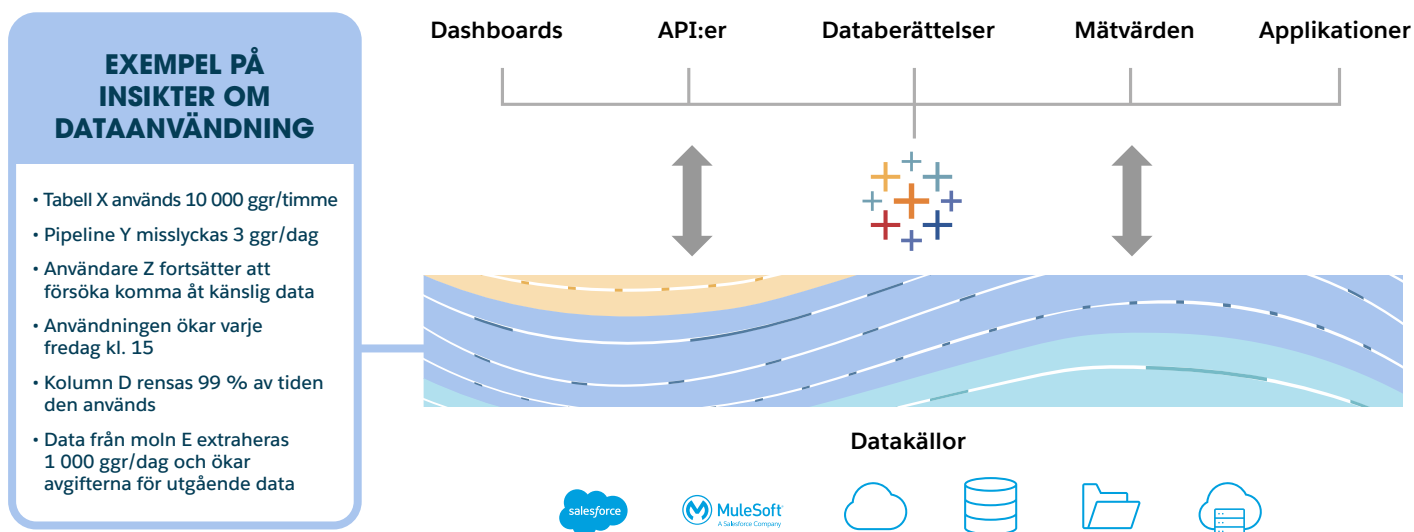


## Förstå data

Alla inom företaget kan jobba effektivare och i en kontext med hjälp av en datainfrastruktur. Att se och förstå data är bara en del av dataresan. Man måste också kunna utforska sin data, eller förstå hur data används. Dataanvändningen spänner över hela datainfrastrukturen. Därför behöver organisationen insikter från alla olika datakällor på alla olika nivåer.

Tableau förbättrar datainfrastrukturdesign genom en unik vy över dataanvändningen. Driftskostnaderna optimeras samtidigt som datan alltid är uppdaterad och ger bästa möjliga resultat genom intelligenta förslag på dashboards och datapipelines.

Med en så pass detaljerad förståelse för dataanvändning kan du se hur pengarna används, identifiera möjligheter till optimering och minska betjäningkostnaderna.



Den slutliga delen av dataanalys är det sista skedet där dataanalys blir till användbara insikter. Men det är också i det skedet som problemen med datahantering och samarbete blir som mest synliga för alla. Affärsanvändarna vet inte var de kan hitta datan de söker eller om de kan lita på den data de hittar. IT-avdelningen vet inte hur datan används när den lämnar deras centraliserade lager och kan därför inte hjälpa affärssidan att få det de behöver.

Tableau löser de här spänningarna genom att gynna dataanvändning via självbetjäning. Genom Tableaus semantiska lager har varje datakälla en datamodell som erbjuder standardisering och transparens. Modellen förenklar rådata genom att associera den med affärsvänlig metadata, och är ett sätt att använda scheman för snabb analys.

Tableaus metadatafunktioner främjar också återanvändning, tar bort inaktuell eller oanvänd data och förbättrar kontinuerligt datatillgängligheten och resultaten. Genom att återanvända befintligt, relevant innehåll kan du minska dubbelarbetet och få mer tid för analys. Tableau främjar återanvändning genom att på ett intelligent sätt rekommendera datakällor som baseras på företagsomfattande användningsmönster och ursprung. Det kan till exempel vara att identifiera de mest använda databastabellerna. Genom att via metadata tillhandahålla insikter om återanvändning av data hjälper Tableau dataansvariga att förstå vilken data som används, av vem och med vilken frekvens. De kan därmed bättre prioritera rensning av källorna. Personer som äger och skapar innehåll till webbplatser kan också certifiera data. Datacertifieringen är synlig för dataanvändare för att öka förtroendet för och återanvändningen av datakällor. Slutligen flyttar Tableau på ett smart sätt ner uppgifter till externa datakällor, till exempel databaser, när det är möjligt. Det innebär snabb flödeskörning och minskade kostnader för att flytta data.

## Utveckla investeringar i data

Datainfrastrukturer består av en rad funktioner som är kompatibla och kan ändras oberoende av varandra, så att företag kan utveckla designen i sin egen takt. Genom att stödja flera olika dataöverföringsmetoder och olika miljöer samtidigt behöver du inte ändra allt på en gång. Du har förmodligen redan lagt en del grundarbete på befintlig dataintegration, virtualisering och semantiska lager som ger dig åtkomst till data som är spridd över hela företaget.





## **Tableau har utformat ett tillvägagångssätt för att stödja datainfrastrukturer genom specifika funktioner som integreras med, stödjer eller förbättrar befintliga investeringar. Här kan du se några av dem:**

**Åtkomst till data oavsett var den finns** genom mer än 100 kopplingar (och de blir bara fler!) och ett API-bibliotek för åtkomst till datakällor, oavsett om de är relationella, operativa, analytiska, SaaS-applikationer eller filer och oavsett om de finns i molnet, lokalt, vid nätverksgränsen eller en kombination av samtliga. Tableau har förstklassiga anslutningsmöjligheter till Salesforce-data, utbyggbarhet genom MuleSoft och en SDK. Tableau kan komma åt metadata från datakällor för att skapa ett virtualiseringslager. På så sätt kan du minska mängden data att flytta och göra så att analysarbetet och -applikationerna fungerar sömlöst mellan olika miljöer.

**Stöd för nya datatyper och lagringslösningar** som är praktiska för bearbetning av stora mängder strukturerad och ostrukturerad data via datasjöar eller databaser som [Amazon Redshift](#), [Google Big Query](#), [Databricks](#), [Snowflake](#) och [Microsoft Azure SQL Data Warehouse](#).

**Säker åtkomst till och delning av data** genom virtuella anslutningar, vilket gör det möjligt för dataägare att dela åtkomst till grupper av tabeller som sedan kan användas i olika arbetsböcker, datakällor och preppflöden. Säker åtkomst, flexibel fysisk databashantering, minskad spridning av data och centraliserad säkerhet på radnivå.

**En analyskatalog med en fullständig bild av datan i ditt Tableau-ekosystem** och hur den är kopplad, vilket möjliggör datasammanställning, insyn i dataursprung, stöd för konsekvensanalys och kvalitetsindikatorer. Integreringsfunktioner med en företagsdatakatalog för att utbyta metadata och tillhandahålla rätt information och kontroll inom ramen för båda applikationerna.

**Visuell och direkt datatransformation med självbetjäning** för snabb och enkel analys, snabba iterationer och minskad börda för ägare till uppströmsdata.

**Metadatadriven automatisering och optimering** som tillämpar AI och maskininlärning på analytiska pipelines, inklusive processer för dataförberedelse och datakvalitet.

**Ett affärsdrivet semantiskt lager** som berikar analysdata med affärskontext och -betydelse, vilket förbättrar upptäckten och förståelsen av relevant data och gör det lättare för användarna att förstå data.

**Stöd för DataOps-arbete i lämplig skala** och med API-fokus för DataOps-verktyg och integrering med övergripande data- och analyslandskap.

## STARTA EN KOSTNADSFRI PROVVERSION



I provversionen av Tableau Cloud ingår Prep Builder och Data Management.

KOM I GÅNG NU

## Sammanfattning

Framtida ledare kommer att fortsätta att utveckla analys som det område som ger mest avkastning och värde för företaget – i fråga om både ekonomi och innovation. Med en datainfrastrukturdesign som grundstomme kan de enkelt bygga vidare på ett säkert datafundament.

Här är tre rekommendationer för organisationer som planerar att öka värdet av sin datainfrastruktur med Tableau:

- 1. Börja med affärsbehoven.** En av de viktigaste delarna av resan är att förstå vilket affärsvärde du försöker uppnå – oavsett om det handlar om att sänka kostnaderna för att klara av förändringar eller öka produktiviteten och innovationen. Snabba på den här processen genom att tidigt identifiera centrala affärs mål och resultat, vem som drar nytta av vilken data, hur befintlig data kan kopplas till dessa affärs effekter och var möjligheterna och hindren finns. När du börjar med affärsbehoven kommer användningsfall att träda fram och bana väg för en affärsbaserad strategi för informationsarkitektur som din datainfrastruktur kan anpassas efter.
- 2. För samman affärssidan och IT.** Datainfrastrukturer är ett flexibelt ramverk för att samla företaget kring en gemensam vision om högkvalitativ och tillförlitlig data. Ledare som följer den här modellen kommer att få bättre resultat än konkurrenterna tack vare ett oövekligt fokus på samarbete och flexibilitet, och utan att tumma på kontroll och säkerhet på vägen. När alla i företaget använder data på ett sätt som är relevant för dem och fattar datadrivna beslut intuitivt kan du få en datakultur i rätt skala.
- 3. Försök inte att uppfinna hjulet på nytt.** Datainfrastrukturer kan använda befintliga stackar för datahantering och förbättra dem genom företagsövergripande integrering. Du kan börja i liten skala med det du har idag och utveckla din datainfrastrukturdesign över tid. Tableau kan leverera värde idag och hjälpa dig på din resa.

Om du vill förverkliga din vision om en datainfrastruktur med Tableau kan du prata med din kundansvariga eller gå till [tableau.com/data-fabric](https://tableau.com/data-fabric).



## LEVERERA INSIKTER I REALTID

Utnyttja kraften i realtidsdata med Tableau Genie, kunddataplattformen för Salesforce Customer 360. Hjälp alla i varje team att agera snabbt i ett föränderligt landskap. Förbättra resultaten med tillförlitlig analys och en enhetlig vy av dina kunder i alla moln.

**Automatiserad analys  
för all data**

**Intelligent prediktiv  
analys**

**Insikter i realtid och  
redo för samarbete**

Läs mer om

**TABLEAU GENIE**



## Om Tableau

Tableau hjälper människor att se och förstå data. Som världens ledande analysplattform erbjuder Tableau visuell analys med kraftfull AI, datahantering och smidigt samarbete. Från individer till organisationer av alla möjliga storlekar – kunder runt om i världen använder Tableaus avancerade analyser för att driva verkningsfulla, datadrivna beslut. Du hittar mer information på [tableau.com](https://tableau.com).

Tableau kan också integreras med Salesforce Customer 360 – en CRM-plattform som kopplar samman verksamheten med en delad vy av kunddata. Den ger alla avdelningar tillgång till de mest kraftfulla, omfattande och intuitiva analysfunktionerna som är inbäddade direkt i arbetsflödena. Genom att sätta kunddata i centrum för arbetet kan du utveckla relationen med kunder och medarbetare.

