



Tableau로 데이터 패브릭 최대한 활용하기

셀프 서비스 분석과 확장 가능하게 설계된
최신 데이터 거버넌스로 가치 창출 가속화



목차

도입	3
지금 데이터 패브릭이 중요한 이유	4
증가하는 데이터 분석 수요	5
변화를 따라가지 못하는 데이터 관리 관행	6
여전히 소수의 손에 달린 데이터 관리	6
Tableau와 데이터 패브릭	7
가치 실현 속도	8
데이터 이해하기	10
데이터 투자 진화.....	11
결론	13
Tableau 정보	14





도입

데이터는 현대 기업의 맥박입니다. 지금 그 어느 때보다 더 데이터가 절실히 필요합니다. 불확실성과 복잡성이 증가하는 시대에, 데이터를 의사 결정의 길잡이로 삼으십시오.

이제 모든 비즈니스가 데이터 비즈니스이며, 이러한 진보는 데이터 관리 수단에 커다란 영향을 주었습니다. 한때 데이터 수집과 저장, 처리 및 관리에 효과적이었던 프로세스들이 비즈니스 데이터의 급격한 증가와 다양성을 따라잡지 못하고 정보 아키텍처의 취약점을 드러내고 있습니다. 기업에서는 비용 절감과 생산성을 염두에 두고 더욱 혁신적이고 유연하고 민첩하며 더 나은 사용자 환경을 제공하는 데이터 관리 프로그램을 요구합니다. 한편, 정보에 액세스하려는 비즈니스 팀의 요구 사항과 정보를 관리하려는 IT 팀의 요구 사항이 충돌하면서, 섀도우 IT(shadow IT)식의 문제 해결과 데이터 기술 전문가의 취사선택 간 영역 다툼이 발생합니다.

성공적인 IT 리더는 데이터 전략을 세우고 데이터 관리에 투자하고 운영을 간소화하고 있으며, 이제 Salesforce Customer 360에 도입된 **Tableau Genie**를 통해 실행 가능한 인사이트를 실시간으로 제공합니다. 결국 의미 있는 변화는 데이터에 의해서 일어납니다.

해야 할 일은 분명합니다. 조직은 실시간 인사이트를 지원하는 신뢰할 수 있는 데이터 기반을 구축한다는 약속을 이행하기 위해 데이터 아키텍처 및 통합이라는 과제를 전략적으로 해결해야 합니다. 이를 우선으로 삼지 않으면 조직의 경쟁 우위와 규정 준수, 예산 문제가 계속해서 위태로워집니다.

데이터 패브릭 설계가 데이터 아키텍처에 대한 표준 지침으로 빠르게 성장한 이유가 여기에 있습니다. 간단히 말해 데이터 패브릭은, 데이터가 어디에 있든지 서로 연동하며 모든 종류의 데이터를 관리, 공유, 사용하는 일련의 데이터 관리 도구입니다.

데이터 패브릭을 통해 기업은 올바른 규모의 데이터 거버넌스로 실시간 데이터 분석을 직접 수행하는 것은 물론, 데이터 위치에 관계없이 모든 사람을 위한 고품질의 연결된 데이터라는 공통된 비전을 중심으로 비즈니스 사용자와 IT 부서를 결속할 수 있습니다. 그러면 여러 형태의 관리 즉, 페더레이션된 관리와 중앙화된 거버넌스, 셀프 서비스가 함께 매끄럽게 기능하는 세상이 만들어집니다.

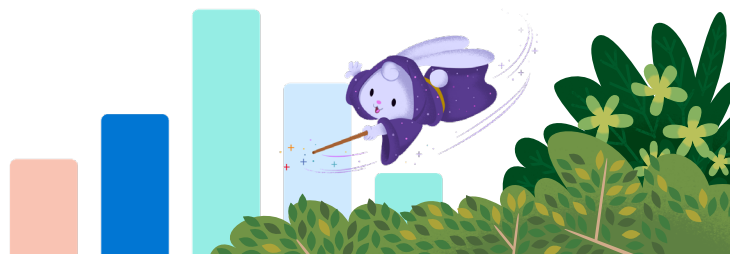
기업은 5년 전보다
10배 더 많은
데이터를
관리합니다.

기업의 평균
900개
응용 프로그램
중 1/3만이
연결되어 있습니다.

10명 중 9명의
IT 리더가

데이터 사일로로 인해
비용 비효율성,
데이터 통합 오류, 부정확성,
의도치 않은 삭제, 비즈니스
혼란, 신뢰 손상 등이 발생한다고
말합니다.

출처: IDC 백서, Tableau가 후원, 데이터 문화가 데이터 기반 조직에서 어떻게 비즈니스 가치의 동력이 되는가



데이터 패브릭을 지원하는 TABLEAU 제품

Tableau →

Tableau Data Management →

(Tableau Prep Conductor
및 Tableau Catalog 포함)

Tableau Advanced Management →

Tableau Prep Builder →

(Tableau Creator
라이선스에 함께 제공됨)

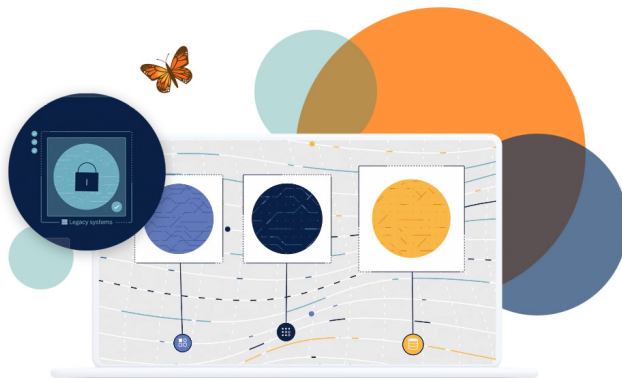
사용하지 않던 데이터를 활용하고 응용 프로그램을 연결하며 변하는 데이터 환경에 맞게 동적으로 조정되는 데이터 패브릭의 능력은 업무의 미래에 중심으로 자리 잡고 전환 이니셔티브를 뒷받침합니다. 이로써 증가하는 자동화부터 지능적인 디지털 우선 환경에 걸친 모든 것을 강화합니다. 이 빠르게 구성 가능한 설계를 축으로 전환하는 조직은 더 많은 사람의 역량을 강화하여, 개발자뿐 아니라 모든 사람이 데이터를 안전하고 효율적이며 거부감 없이 사용할 수 있게 합니다.

Tableau 제품군(옆에 정리 내용 참고)은 데이터 패브릭 설계를 뒷받침하고 강화함으로써 이러한 혁신을 가속합니다. Tableau는 기술 수준에 관계없이 사용하기가 쉬워 데이터 분석 수용을 널리 장려하므로 많은 사랑을 받습니다. Tableau는 거버넌스를 기본 제공하는 동시에 사용자가 관련되고 컨텍스트에 맞는 데이터를 직접 탐색하고 준비할 수 있게 함으로써 셀프 서비스 분석을 장려합니다. 이로써 고객은 데이터가 있는 곳에서 데이터에 연결하는 유연성이 생기고 페더레이션된 최신 데이터 환경을 실현합니다. 고객이 필요로 하는 규모를 지원하기 위해, Tableau는 전체 데이터 수명 주기에 걸쳐 데이터 자동화 및 조작화 기능을 제공하여 진정한 단일 정보 공급원에서 제공되는 직관적이고 신뢰할 수 있는 분석으로 팀의 역량을 강화합니다.

데이터와 분석에 대한 수요가 AI 구현과 함께 늘어남에 따라, 기업은 새로운 데이터 관리 설계로 기존의 데이터 장애물을 뛰어넘을 방법을 모색하고 있습니다. 비즈니스 가치에 중점을 두는 Tableau의 데이터 패브릭 접근 방식은 비즈니스 성장의 추진력입니다.

지금 데이터 패브릭이 중요한 이유

엔터프라이즈 데이터에 대한 전반적인 그림은 너무나 크며 그에 액세스하고 이해하고자 하는 수요 역시 큼니다. 한때 유행했던 '빅 데이터'라는 유행어는 사라졌을 수 있지만, 기업은 계속해서 점점 더 복잡해지는 많은 양의 데이터를 빠른 속도로 생성하고 있습니다. 이 현상은 곧 바뀌지 않을 것입니다. 불안정한 거시 경제 상황 속에서 대다수 기업의 성장 목표를 가로막는 역풍이 거세지고 있음에도 고객의 기대는 양보를 모릅니다. 지금은 그 어느 때보다 생산성과 효율성 그리고 자동화가 현명하고 전략적인 의사 결정의 핵심이 되어 조직의 성공을 결정짓고 즉각적인 가치를 창출하며 위험을 줄이는 열쇠가 될 것입니다.



Tech Republic

Tech Republic은 Tableau를 통합과 사용 용이성 측면에서 최고의 BI 도구 중 하나로 선정했습니다.

데이터 사용에 대한 기대치는 늘 그 기대를 충족해 줄 도구의 정교함을 앞서 나갑니다. 기존 비즈니스 인텔리전스 시스템에 여러 데이터 저장소 솔루션, 새로운 팀과 혁신이 섞여 빠르게 더 많은 데이터 사일로를 초래합니다. 그에 따라 중복과 데이터 품질 저하, 보안과 개인 정보 보호 위험이라는 문제도 발생하고 있습니다. IT 부서는 사용 권한을 제한하거나 데이터 원본을 차단하는 방식으로 이 어려움을 처리하는 경우가 많습니다.

증가하는 데이터 분석 수요

대부분의 비즈니스 리더는 데이터와 AI 이니셔티브가 회사에 가치를 창출한다는 어느 정도 측정 가능한 증거를 갖고 있습니다. 오늘날 이러한 결과는 대체로 고유한 비즈니스 사례로 실험하고 특정 용도로 만든 응용 프로그램과 데이터 리포지토리를 사용하는 IT 조직 및 단일 부서에만 해당됩니다.

데이터를 이해하는 것을 중요시하는 기업은 그저 IT 부서만이 아닌, 전체 직원이 데이터를 이해해야 한다는 사실을 곧 깨닫습니다. Tableau가 위탁하여 실시한 2022 Forrester Consulting 설문조사에 따르면, 의사 결정권자 가운데 82%가 전 직원이 프로젝트 관리 기술, 의사소통 기술, 컴퓨터 기술에 앞서 최소한의 기본 데이터 리터러시를 갖추기를 기대하는 것으로 나타났습니다.

성숙한 데이터 리터러시(데이터 분석과 탐색, 데이터 기반의 의사 결정과 소통 역량) 육성을 위해 노력한 기업은 극적인 이점을 거두고 있습니다. 즉, 혁신 증대, 고객 사용 환경 개선, 의사 결정 향상, 비용 감소, 직원 보유율 증대, 수익 증가 등을 경험하고 있습니다. 성숙도가 높은 프로그램은 그렇지 못한 프로그램에 비해 이러한 이점이 10%~50% 더 높은 것으로 밝혀졌습니다.

기업은 인력의 요구를 충족하고자 데이터 패브릭으로 눈을 돌려 데이터 환경과 관리 관행을 개선하려 하고 있습니다. MuleSoft 설문조사에 따르면, 비 IT 사용자도 앱과 데이터를 통합할 수 있을 만큼 성숙한 접근 방식을 취하고 있다고 답변한 비즈니스 의사 결정권자는 36%에 불과했습니다. 절반에 가까운 수가 셀프 서비스 통합 기능에 중점을 두고 계획을 개발한다고 말했습니다.



데이터 활용과 통합에 대한 요구가 있을 가능성이 가장 큰 세 가지 역할:

49%

데이터 분석가

44%

비즈니스 분석가

42%

고객 지원팀

출처: MuleSoft, Deloitte Digital과 공동 진행, 2022 Connectivity benchmark(2022년 연결성 벤치마크) 보고서

변화를 따라가지 못하는 데이터 관리 관행

데이터 소비자는 데이터 분석 실행 자체에는 문제가 없지만, 그와 관련된 다른 모든 것에서는 문제와 마주칩니다. 관련 데이터를 찾는 것부터 올바른 정확도로 효과적으로 통합하고 그것을 보호하고 관리하며 그것이 질문에 대한 답을 주는 올바른 데이터라고 신뢰하는 데 어려움이 있습니다. 기존 데이터 설계는 느리고 불안정해 신속한 데이터 탐색이나 수명 주기 관리를 지원하기가 어렵습니다.

미국 내 1,000명의 사무 전문가를 대상으로 한 최근 설문조사에서 57%가 필요한 파일과 문서를 빠르게 찾을 수 있는 환경 구축이 향후 원격 근무를 지원하기 위해 기업에서 풀어야 할 세 가지 주요 문제 중 하나라고 밝혔습니다.

IDC에 따르면 2021년에 새 데이터 중 2%도 안 되는 데이터만 저장되고 보관된 것으로 나타났습니다. 나머지는 수명이 짧거나 일시적으로 캐시되었다가 후에 덮어써진 것으로 조사되었습니다. 저장할 데이터를 결정할 규모에 맞는 프로세스가 없으면 기업은 과거 데이터를 잃어버리고 현재 있는 데이터의 품질에 의구심을 품게 됩니다.

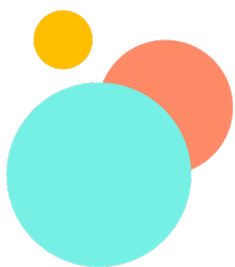
여전히 소수의 손에 달린 데이터 관리

조직은 데이터 기반의 목표를 우선시하고 부서 역량을 강화하는 올바른 조치를 취함으로써 데이터 문화를 구축해 나가고 있습니다. 하지만 기술 기반이라는 조건으로 기존의 제약이 계속 심화되고 있습니다. 아직도 기술 전문가라는 소수를 위해 구축하고 있는 것입니다.

순수하게 엔터프라이즈 데이터 카탈로그 또는 데이터 웨어하우스를 기반으로 시작된 데이터 거버넌스 프로젝트를 본 적이 있습니까? 대개 프로젝트는 그것으로 끝나거나 기업이 결실을 거두는 데 수년이 걸립니다. 하지만 그때는 이미 요구 사항이 변해 있습니다. 따라서 조직은 진정한 변화를 꾀하지 못합니다.

사용자 수와 데이터양이 늘어감에 따라 회사는 데이터를 더 많은 사람에게 액세스하게 할 방법을 다시 생각해야 합니다. 비즈니스 사용자와 데이터 소유자 간의 원활한 지식 공유는 물론, 엔터프라이즈 데이터 전반에서 가용성과 규정 준수, 최적화를 확보하는 것은 전 직원을 위한 우선 과제가 되었습니다. 향후 몇 년간 조직이 데이터 패브릭 설계를 반복하고 DataOps 접근 방식을 활용한다면, IT 부서와 비즈니스 사용자 간의 협력이 증진되어 신속한 성과를 도출하고 진정한 데이터 문화를 구축할 수 있습니다.

전통적 데이터 관리에서는 IT 담당자와 비즈니스 리더가 각기 분리되어 있어, IT 담당자와 기술 데이터 담당자가 누가 어떤 데이터를 이용할 수 있고 데이터를 어떻게 모델링할지 규정했습니다. 하지만 이 방식에서는 비즈니스 자체는 물론, 데이터가 갖는 의미와 관련성, 어떤 값이 옳지 않은지 알고 콘텐츠 메타데이터를 풍부하게 만들 수 있는 비즈니스 사용자가 배제됩니다.



Tableau와 데이터 패브릭

Tableau는 데이터 민주화를 신뢰합니다. 데이터를 아는 사람이 데이터 관리를 이끌어야 한다고 생각합니다. Tableau는 어디에 있는 어떤 데이터로든 셀프 서비스 분석이 가능하도록 엔지니어링 투자, 에코시스템 내의 파트너십, 그리고 전반적인 비전을 데이터 환경의 변화에 맞춰 조정해왔습니다.

모든 데이터 패브릭은 데이터 통합과 거버넌스가 지속적으로 변하므로 데이터와 콘텐츠 종류에 따라 서로 다른 관리 방식이 필요하다는 가능성을 전제로 설계됩니다. 모든 데이터 패브릭은 엔터프라이즈 응용 프로그램과 시스템에서 의미론적으로 풍부한 통합 데이터를 데이터 소비자에게 제공합니다. 마지막으로, 직원의 기술이 변하고 새로운 사용 사례가 개발되므로 데이터 패브릭에서는 데이터 프로세스를 주기적으로 평가해야 합니다.

일반적인 데이터 패브릭은 중앙 데이터 관리 시스템에서 부서에 내보낼 수 있는 데이터를 결정하는 '허브 앤 스포크'(Hub and Spokes, 중심과 가지) 모델이지만, Tableau는 그 반대의 접근 방식을 취합니다. Tableau는 비즈니스 요구 사항을 추진하는 데 필요한 각종 도구와 데이터 관리 관행과 설계에 필요한 입력 내용을 제공합니다. Tableau의 데이터 여정은 비즈니스 사용자로부터 시작합니다.

이 차이는 실로 엄청납니다. 셀프 서비스 분석을 목적으로 구축된 Tableau의 데이터 관리 기능은 플랫폼 자체 내에 수렴되어 있기 때문에, 이미 이 플랫폼을 사용하는 비즈니스 사용자는 종전과 다름없이 계속 사용할 수 있습니다. 이제 데이터 탐색을 시작하는 사용자는 분석 기술을 익히고, IT 담당자는 데이터를 관리하여 데이터 문화 전환을 주도할 수 있습니다. 궁극적으로 전체 플랫폼이 전사적 분석을 위한 협력 지대가 되는 셈입니다.



사람들이 데이터에 자신감을 갖게 되면 더욱 다양한 질문을 하고 스스로 새로운 데이터 자산을 만들고 싶어질 것입니다. 실제로, 이는 데이터가 잘 설명되고 관리되며 액세스될 수 있어야 한다는 뜻입니다.

— Tableau 데이터 문화

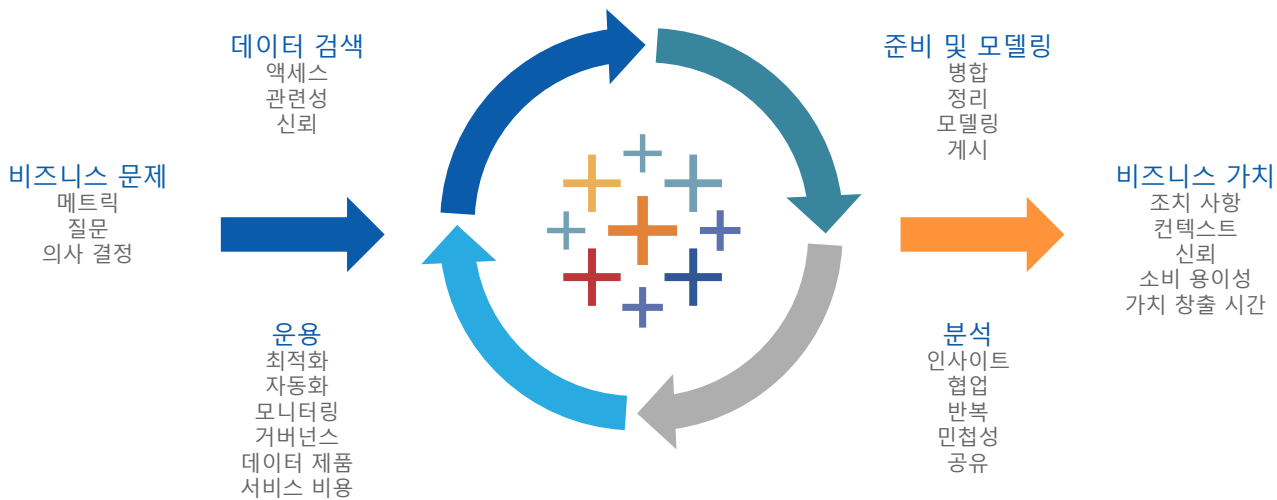


가치 실현 속도

데이터 문화 조성의 가장 큰 장벽 중 하나를 한 단어로 요약하면 바로 '접근성'입니다. 기존 환경에서는 데이터 기반으로 나아가고자 하는 비즈니스 측과 끊임없이 변하는 데이터 환경을 적절히 보호하고 제어할 책임이 있는 IT 측 간에 다툼이 발생하기도 합니다. 접근성을 차단하려는 IT 부서의 동기는 이해할 수 있습니다. 제대로 하지 않으면 하나의 정책 변경으로 너무 많은 사람이 민감한 정보에 액세스하게 될 수도 있기 때문입니다.

데이터 패브릭은 IT 부서와 비즈니스 사용자들의 협력을 유도하고, 주제 전문가로 구성된 상향식 방법론을 수립하며, 메타데이터와 비즈니스 규칙, 보고 모델을 만들어 전사적으로 거버넌스와 보안에 대한 정보를 제공함으로써 이러한 갈등을 해소합니다. 바로 여기에서 사내 모든 직원이 비즈니스 속도에 맞게 각자 선호하는 방식으로 일할 수 있는 Tableau의 스포크 투 허브(spokes-to-hub, 가지에서 중심으로) 접근 방식의 가치를 확인할 수 있습니다. 비즈니스 사용자는 이미 익숙한 방식으로 데이터에 신속히 액세스할 수 있고, IT 담당자는 데이터 거버넌스 프로그램을 규모에 맞게 조정할 수 있습니다.

Tableau는 데이터 패브릭 설계에 필수적인 분석 파이프라인을 지원함



데이터 패브릭에서 데이터 탐색을 통해 위치에 관계없이 필요한 데이터를 모두 구성하고 선별함으로써 비즈니스 문제에 대한 해답을 찾을 수 있습니다. Tableau 탐색 환경은 비즈니스 가치를 실현하도록 설계되었습니다. 확장 가능한 셀프 서비스를 위해 거버넌스 기능이 내장되어 있고 워크플로우 전반에서 개인화된 결과와 권장 사항을 제공하도록 설계된 도구가 제공됩니다.

일반적인 워크플로는 다음으로 구성됩니다.

- 일부 기존 데이터를 재사용하여 새 데이터 집합 구성,
- 새로 사용할 수 있는 데이터 추가,
- 데이터 준비로 새 데이터를 병합하고 정리
- 특정 비즈니스 요구에 맞게 데이터 모델링
- 그런 다음, 새로 모델링된 데이터 원본을 게시하여 분석적으로 사용하고 [Tableau Catalog](#)와 통합.

향후에는 Tableau Catalog에 Tableau 내에 이미 사용 중인 데이터 외에 추가 콘텐츠가 포함될 예정입니다. 업스트림 데이터 원본과 엔터프라이즈 데이터 카탈로그와 교환된 Salesforce 데이터와 메타데이터 등이 이에 해당합니다. 데이터가 발견되면 자동화된 모델링부터 안내식 자연어 쿼리까지 Tableau의 강력하고 신뢰할 수 있는 증강 분석 기능이 조직에서 증가하는 데이터양을 활용하도록 돕고 더 넓은 비즈니스 사용자층에서 인사이트를 발견할 수 있게 지원합니다.

데이터는 사람들이 신뢰할 때 비로소 진정한 가치를 발휘합니다. Tableau는 데이터 품질에 대해 상황에 맞는 가시성을 제공하므로, 사용자는 데이터가 요건에 부합하는지 쉽게 파악할 수 있습니다. 대시보드를 볼 때 또는 Tableau Catalog 내에서 데이터 품질 경고와 데이터 원본 최신 상태 같은 품질 지표가 현재 데이터 세부 정보에서 제공됩니다. 이 외에도 데이터 컨텍스트는 물론 다른 데이터 원본과의 관계를 쉽게 이해할 수 있는 세부 정보도 포함됩니다. 원본과 통합 문서를 작성한 사람, 작성하거나 새로 고친 시간, 현재 데이터를 사용 중인 사람, 그 데이터와 다른 Tableau 콘텐츠와의 관계도 볼 수 있습니다.

원시 데이터가 분석이 가능하도록 정제되어 있거나 적합한 상태인 경우는 드뭅니다. [Tableau Prep Builder](#)는 조직의 전통적 데이터 준비 방식을 바꾸어, 코드를 작성하지 않고도 시각적으로 직접 데이터를 결합하고 변형 및 정리할 수 있습니다. 또한, Tableau Prep Builder에서는 분석가와 데이터 소유자가 빠르게 데이터를 랭글링하고 인증할 수 있으므로 대부분의 시간을 인사이트를 창출하는 데 쓸 수 있습니다. Tableau Prep은 Tableau에 포함되어 있기 때문에, 마찰 없이 팀 간에 결과를 공유할 수 있고 데이터 준비와 데이터 분석 간의 격차를 줄여줍니다.

올바른 기능을 갖추는 것만큼 중요한 것은, 사용자들이 데이터 기반 의사 결정에 사용할 분석에 대해 신뢰와 확신을 가질 수 있도록 DataOps를 실행하는 모든 사람이 거버넌스를 이해하고 준수하는 것입니다. 반복 가능한 프로세스에서는 확장이 가능합니다. 종합하면, DataOps와 데이터 패브릭 설계는 비즈니스 데이터 사용자가 엔터프라이즈 데이터와 분석에 관한 총체적인 관점과 풍부한 컨텍스트를 제공할 수 있는 방법입니다. Tableau는 데이터 탐색과 준비, 모델링과 분석을 쉽게 반복하고 데이터를 둘러싼 컨텍스트를 조정함으로써 정제된 데이터를 다시 데이터 패브릭에 전달합니다. 이는 가치 창출을 앞당기는 데 큰 도움이 됩니다.

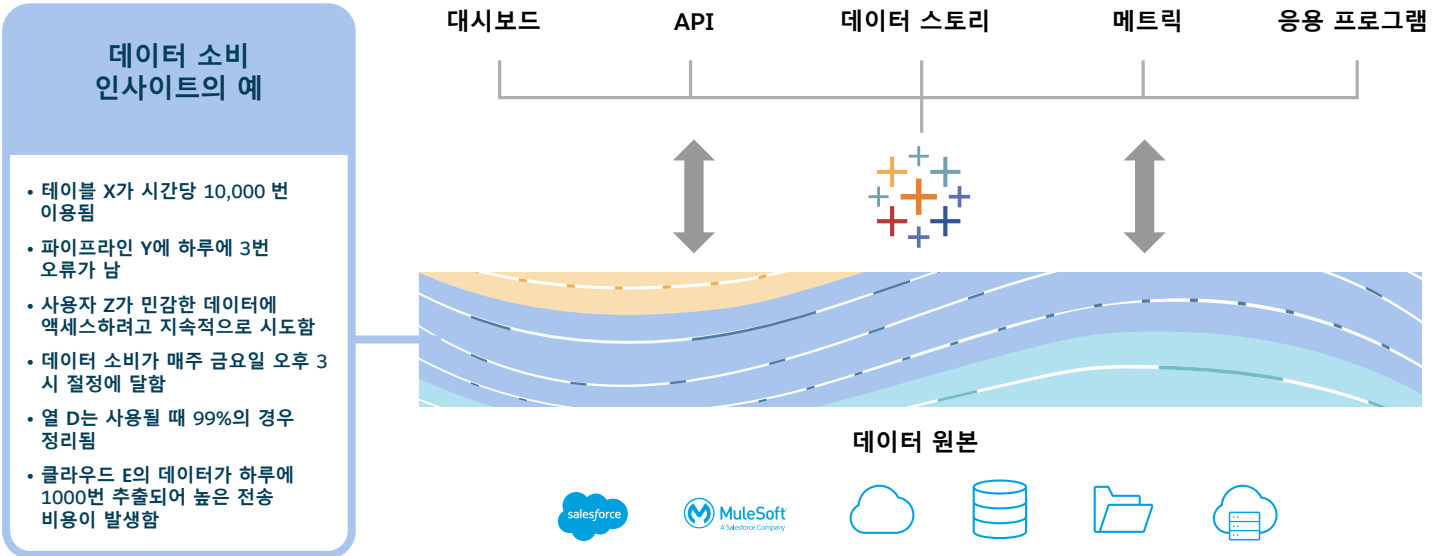


데이터 이해하기

데이터 패브릭을 통해 엔터프라이즈 전체에서 누구나 각자의 상황에 맞게 좀 더 효율적으로 일할 수 있습니다. 데이터를 보고 이해하는 것은 데이터 여정의 일부에 불과합니다. 데이터를 탐색할 수 있는 역량도 필요합니다. 아니면, 데이터가 어떻게 사용되고 있는지 이해할 수 있어야 합니다. 데이터 소비는 데이터 패브릭 전반에 걸쳐 있는 개념이므로, 조직은 데이터 원본에서 '마지막 지점'까지 인사이트를 얻어야 합니다.

Tableau는 데이터 소비에 관한 고유한 관점을 통해 데이터 패브릭 설계를 강화하고, 운용 비용은 최적화하면서도 대시보드와 데이터 파이프라인에 대한 지능형 추천으로 데이터 최신 상태와 성과를 보장합니다.

데이터 소비를 세부 수준으로 파악하면 비용이 어떻게 쓰이는지 인사이트를 얻게 되고 최적화 기회를 포착하며 서비스 비용을 줄일 수 있습니다.



데이터 분석에서 '마지막 지점'은 데이터 분석이 실행 가능한 인사이트로 연결되는 최종 단계입니다. 하지만 이 단계가 데이터 관리 문제와 협업 문제가 가장 많이 드러나는 지점이기도 합니다. 비즈니스 사용자는 찾으려는 데이터가 어디에 있는지 또는 그 데이터를 신뢰할 수 있는지 알지 못합니다. IT 담당자는 데이터가 중앙 저장소를 떠난 후 어떻게 사용되었는지 알지 못하기 때문에 조직에 필요한 사항을 쉽게 지원해 주지 못합니다.

Tableau는 진정한 셀프 서비스 데이터 소비를 지원함으로써 이러한 긴장 상태를 해소합니다. Tableau의 의미론적 계층을 통해, 각 데이터 원본에는 표준화와 투명성을 제공하는 데이터 모델이 있습니다. 데이터 모델은 원시 데이터를 비즈니스 친화적인 메타데이터에 연결하여 간소화하고, 신속한 분석을 위해 스키마를 사용하는 수단입니다.

Tableau의 메타데이터 기능은 오래되거나 사용되지 않는 데이터를 승격하거나 재사용 또는 삭제함으로써 데이터 가용성과 성능을 지속적으로 개선합니다. 기존의 관련 콘텐츠를 재사용하면 중복 작업이 줄어들어 분석에 더 많은 시간을 할애할 수 있습니다. Tableau는 전사적 사용 패턴과 계보를 근거로 데이터 원본을 지능적으로 추천함으로써 재사용을 장려합니다. 예를 들어 가장 자주 사용되는 데이터베이스 테이블을 확인하여 추천합니다. 또한 Tableau는 메타데이터를 통해 데이터 재사용에 대한 인사이트를 제공하므로, 데이터 관리자는 어떤 데이터가 누구에 의해 얼마나 자주 사용되는지 손쉽게 파악하여 원본 정리에 우선순위를 정할 수 있습니다. 사이트 소유자와 생성자는 데이터를 인증할 수도 있습니다. 데이터 사용자는 데이터 인증을 볼 수 있으므로 데이터를 믿고 데이터 원본에 걸쳐 재사용할 수 있습니다. 마지막으로 Tableau는 신속한 흐름 실행과 데이터 이동 비용 감소를 위해 가능할 때마다 지능적으로 데이터 웨어하우스 같은 외부 데이터 원본에 운영을 푸시다운합니다.

데이터 투자 진화

데이터 패브릭은 상호 운용과 개별적 변경이 가능한 다양한 기능으로 구성되었기 때문에 기업은 각자의 속도에 맞게 설계를 완성해 나갈 수 있습니다. 여러 형태의 데이터 전송과 다양한 환경을 동시에 지원하므로 한꺼번에 모든 것을 바꿀 필요가 없습니다. 이미 기존 데이터 통합과 가상화, 의미론적 계층을 통해 기틀이 마련되었을 가능성이 크기 때문에, 기업 전반에 퍼져 있는 데이터에 액세스할 수 있습니다.





Tableau는 기존 투자에 통합되고 기존 투자를 지원하거나 강화하는 특정 기능을 통해 데이터 패브릭 아키텍처를 지원하는 접근 방식을 고안했습니다. 여기에는 다음이 포함됩니다.

어디에 있는 데이터에도 액세스 가능 - 데이터 원본이 관계형 응용 프로그램이든 응용/분석/SaaS 응용 프로그램이든 파일이든 상관없습니다. 그리고 클라우드에 있든 오프프레미스 형태이든 혹은 결합된 형태이든 상관없습니다. 100여 개의 커넥터와 API 라이브러리를 통해 데이터에 액세스할 수 있습니다. Tableau는 Salesforce 데이터에 대한 최상급 연결성과 함께 MuleSoft를 통한 확장성, SDK를 갖추고 있습니다. Tableau는 데이터 원본의 메타데이터에 액세스할 수 있어서 데이터 이동을 줄이는 가상화 계층을 생성하고, 환경 전반에서 매끄러운 분석 워크로드와 적용을 실현합니다.

새로운 데이터 유형과 저장소 솔루션 지원. [Amazon Redshift](#), [Google Big Query](#), [Databricks](#), [Snowflake](#), [Microsoft Azure SQL Data Warehouse](#) 같은 데이터 레이크 또는 데이터 웨어하우스를 통해 대량의 정형 및 비정형 데이터를 처리하는 데 유용합니다.

가상 연결을 통한 **안전한 데이터 액세스 및 공유.** 데이터 소유자는 테이블 그룹에 대한 액세스 권한을 공유할 수 있고 이를 여러 통합 문서, 데이터 원본, 준비 흐름에 걸쳐 사용할 수 있습니다. 액세스, 민첩한 물리적 데이터베이스 관리, 데이터 급증의 감소, 중앙 집중화된 행 수준 보안을 안전하게 관리할 수 있습니다.

분석 카탈로그로 Tableau 생태계 전반의 데이터에 대한 전체적 상황과 데이터가 어떻게 연결되어 있는지 파악하여, 데이터 선별이 가능하고, 데이터 계보에 대한 가시성, 영향 분석에 대한 지원, 품질 지표를 제공합니다. 엔터프라이즈 데이터 카탈로그와 함께 통합 기능을 사용하여 메타데이터를 교환하고 두 응용 프로그램의 맥락에서 올바른 정보와 거버넌스를 제공합니다.

셀프 서비스를 통한 시각적이고 직접적인 데이터 전환 - 쉽고 빠른 분석, 신속한 반복, 업스트림 데이터 소유자의 부담 경감.

메타데이터 기반의 자동화 및 최적화 - 데이터 준비와 데이터 품질 프로세스 등 분석 파이프라인에 AI와 기계 학습 적용.

비즈니스 기반의 의미론적 계층 - 비즈니스 문맥과 의미로 분석 데이터를 풍부하게 함으로써 관련 데이터 검색과 이해를 증진시켜 소비자의 데이터에 대한 이해를 높여줍니다.

규모에 맞게 운용되도록 DataOps 지원 DataOps 도구와 포괄적인 데이터 및 분석 환경과 통합을 위해 API 우선으로 설계되었습니다.

결론

미래의 리더는 기업의 재정과 혁신 모두에 가장 높은 수익과 가치를 가져다 줄 영역으로서 분석을 지속적으로 육성해 나갈 것입니다. 이를 위한 근간으로 데이터 패브릭 설계를 이용하면 신뢰할 수 있는 데이터 기반으로 나아갈 명확한 길을 얻게 됩니다.

다음은 Tableau로 데이터 패브릭에 가치를 더하고자 하는 조직을 위한 세 가지 권장 사항입니다.

- 1. 비즈니스 요구 사항으로 시작하십시오.** 이 여정에서 가장 중요한 부분 중 하나는, 변화에 대비하기 위한 비용 절감이든 생산성 및 혁신 향상이든, 달성하려는 비즈니스 가치가 무엇인지 이해하는 것입니다. 비즈니스의 핵심 목표와 결과를 조기에 파악하고, 누구에게 어떤 데이터가 도움이 되며 기존 데이터가 이런 비즈니스 영향에 어떻게 연결되고 기회와 난관이 어디에 있는지 파악함으로써 이 과정을 신속하게 진행하십시오. 비즈니스 요구 사항에서 시작하고 사용 사례로 비즈니스 주도 정보 아키텍처 전략으로 가는 발판을 마련하여 데이터 패브릭을 그에 맞게 조정하십시오.
- 2. 비즈니스 부서와 IT의 협력을 도모하십시오.** 데이터 패브릭은 신뢰할 수 있는 우수한 데이터라는 공유된 비전을 중심으로 기업 전체가 단합하는 유연한 틀을 마련합니다. 이 설계를 따르는 리더는 협업과 유연함에 끊임없이 집중하면서도 그 과정에서 거버넌스와 보안을 희생시키지 않으므로 경쟁사보다 더 나은 성과를 내기 시작합니다. 기업의 모든 직원이 자신과 관련된 방식으로 데이터를 활용하고 직관적으로 데이터에 기반한 의사 결정을 내릴 때, 규모에 맞는 데이터 문화를 성취할 수 있습니다.
- 3. 이미 있는 것을 두고 쓸데없이 시간을 낭비하지 마십시오.** 데이터 패브릭은 기존 데이터 관리 스택을 사용하고 전사적 통합을 통해 이러한 스택을 개선할 수 있습니다. 현재 보유한 것으로 작게 시작해서 시간이 지남에 따라 데이터 패브릭 설계를 완성해 나가면 됩니다. Tableau는 지금 바로 가치를 제공하며 여러분의 여정을 도와 드릴 수 있습니다.

Tableau를 사용하여 데이터 패브릭 비전을 실현하려면 고객 계정 담당자에게 문의하거나 tableau.com/solutions/data-fabric을 방문하십시오.

무료 평가판 시작



Tableau Cloud 평가판은 Prep Builder와 Data Management를 포함합니다.

지금 시작



실시간으로 인사이트 제공

Salesforce Customer 360을 위한 고객 데이터 플랫폼인 Tableau Genie로 실시간 데이터의 힘을 활용해 보십시오. 변화하는 환경에서 모든 팀의 모든 사람이 빠르게 대처하도록 지원하십시오. 모든 클라우드상에서 신뢰할 수 있는 분석과 고객에 대한 단일 뷰를 통해 수익을 증대하십시오.



모든 데이터에 대한
자동화된 분석

지능적인 예측 분석

공동 작업에 적합한
실시간 인사이트

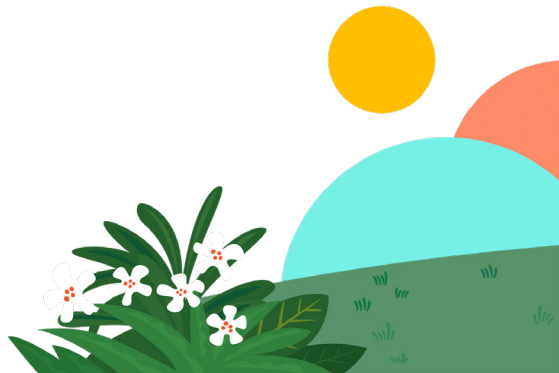
자세히 알아보기

TABLEAU GENIE

Tableau 정보

Tableau는 사람들이 데이터를 보고 이해할 수 있도록 지원합니다. 세계를 선도하는 분석 플랫폼인 Tableau는 강력한 AI와 데이터 관리 및 협업 기능을 갖춘 시각적 분석을 제공합니다. 개인부터 모든 규모의 조직에 이르는 전 세계 고객이 Tableau의 고급 분석을 애용하며 데이터 기반의 영향력 있는 의사 결정에 그 힘을 활용하고 있습니다. 자세한 내용은 tableau.com을 방문하십시오.

Tableau는 또한 비즈니스와 고객 데이터에 대한 공유 뷰를 연결해 주는 고객 관계 관리(CRM) 플랫폼인 Salesforce Customer 360과 통합됩니다. 이로써 각 부서에서 워크플로에 직접 내장된 가장 강력하고 포괄적이며 직관적인 분석 기능에 액세스할 수 있습니다. 고객 데이터를 중심으로 업무를 처리하면 고객 및 직원과의 관계를 증진할 수 있습니다.





tableau®

from  Salesforce

