



Tirez le meilleur parti de votre Data Fabric avec Tableau

Accélérez votre retour sur investissement grâce à l'analytique en libre-service et à une gouvernance des données moderne conçue pour évoluer



Sommaire

Introduction	3
Pourquoi les Data Fabric sont importantes aujourd'hui	4
La demande en analyses de données s'intensifie	5
Les pratiques de gestion des données ne suivent pas	6
La gestion des données reste entre les mains de quelques-uns	6
Tableau et les Data Fabric	7
Délai de rentabilisation	8
Comprendre les données	10
Évolution des investissements dans les données	11
Conclusion	13
À propos de Tableau	14



Introduction

Les données sont au cœur de l'entreprise moderne et nous avons plus que jamais besoin d'elles. En ces temps de plus en plus incertains et difficiles, laissez les données guider vos décisions.



Les entreprises gèrent

**10 FOIS
PLUS DE
DONNÉES**

qu'il y a cinq ans.

Les entreprises possèdent en moyenne

**900
APPLICATIONS,**
dont seulement un tiers
sont connectées.

**9 responsables
IT sur 10**

déclarent que la compartimentation des données est à l'origine de gaspillages, d'erreurs d'intégration des données, d'inexactitudes et de suppressions involontaires, perturbant les opérations de l'entreprise et nuisant à la confiance accordée à celle-ci.

Source : [Libre blanc IDC](#), une étude demandée par Tableau, *How Data Culture Fuels Business Value in Data-Driven Organizations*

Les données ont envahi toutes les entreprises, et cette évolution a considérablement transformé la façon de les gérer. Les processus qui permettaient autrefois de capter, stocker, traiter et gérer les données sont aujourd'hui dépassés, incapables d'en gérer les volumes et la diversité, révélant les faiblesses des architectures d'information.

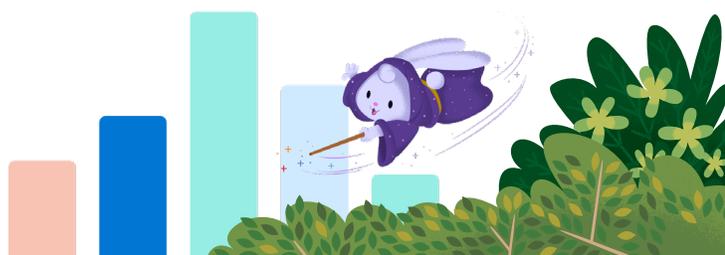
Les entreprises cherchent des programmes de gestion des données plus innovants, flexibles et agiles, qui offrent de meilleures expériences utilisateur, tout en boostant les économies et la productivité. Les équipes commerciales ont besoin d'accéder aux informations, et elles se heurtent aux exigences des services informatiques qui doivent les gérer. Cela entraîne une course sans fin à des solutions informatiques temporaires douteuses et transforme les technologues data en cerbères.

Les responsables informatiques mettent en place des stratégies data ; ils investissent dans la gestion des données et dans des structures simplifiant les opérations et facilitant la génération d'insights pertinents en temps réel, notamment grâce à l'introduction de [Tableau Genie](#) dans Salesforce Customer 360. Après tout, les données sont le moteur de la transformation.

L'objectif est clair : les organisations doivent s'attaquer de manière stratégique aux défis liés à l'intégration et à l'architecture de données pour tenir les promesses d'une gouvernance basée sur des données fiables, au service d'insights en temps réel. Sans cela, leur avantage concurrentiel, leur conformité et leurs budgets resteront en danger.

C'est pourquoi les Data Fabric sont rapidement devenues la boussole de l'architecture de données. De manière simple, une Data Fabric est un ensemble d'outils de gestion des données qui fonctionnent de concert pour gérer, partager et utiliser tous types de données, où qu'elles se trouvent.

Elle permet aux entreprises de réaliser des analyses de données en libre-service et en temps réel avec une gouvernance des données adaptée, et d'unir utilisateurs métier et service informatique autour d'une vision commune sur la qualité et la connexion des données, pour tous, où que se trouvent les données. La Data Fabric crée un univers dans lequel plusieurs styles de gestion (gestion fédérée, gouvernance centralisée et libre-service) fonctionnent en harmonie.



PRODUITS TABLEAU POUR LES DATA FABRIC

Tableau →

Tableau Data
Management →

(inclut Tableau Prep
Conductor et Tableau
Catalog)

Tableau Advanced
Management →

Tableau Prep
Builder →

(inclut une licence Tableau
Creator)

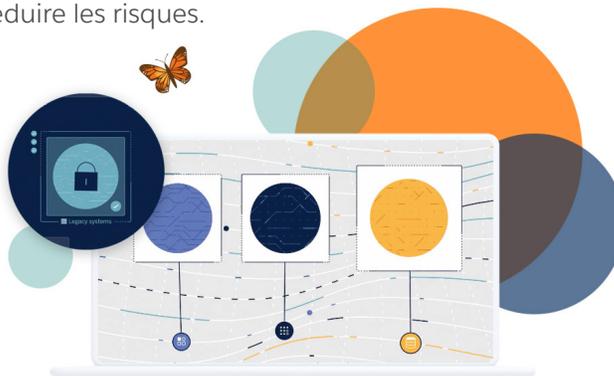
La capacité de la Data Fabric à libérer les données, à mettre en relation des applications entre elles et à s'adapter de façon dynamique à l'évolution du paysage des données est essentielle à l'avenir du travail et sous-tend les initiatives de transformation, alimentant ainsi tous les domaines, de l'automatisation aux expériences numériques intelligentes. Les organisations qui adoptent cette conception modulaire aident davantage d'utilisateurs, développeurs ou non, à manipuler aisément les données, de façon efficace et en toute sécurité.

La suite de produits Tableau (voir ci-contre) prend en charge et améliore les Data Fabric pour accélérer cette transformation. Si Tableau est tant apprécié, c'est en raison de sa facilité d'utilisation quel que soit le niveau d'expertise, ce qui facilite l'adoption généralisée de l'analytique des données. Tableau promeut le libre-service en permettant aux utilisateurs de découvrir et de préparer, grâce à la gouvernance intégrée, des données pertinentes et au contexte riche. Les utilisateurs peuvent se connecter de manière flexible aux données, où qu'elles se trouvent, et les environnements de données fédérés modernes sont pris en charge. Pour que les clients puissent exploiter les données à grande échelle, Tableau automatise leur traitement et leur opérationnalisation sur l'ensemble de leur cycle de vie, afin d'offrir une analytique intuitive et fiable, issue d'une source unique d'informations.

La demande en données et analyses croissant du fait de l'implémentation de l'IA, les entreprises cherchent à contourner les obstacles traditionnels en gérant les données différemment. L'approche Data Fabric que suit Tableau, centrée sur la valeur pour l'entreprise, permet d'aller de l'avant.

Pourquoi les Data Fabric sont importantes aujourd'hui

Le tableau global des données d'entreprise est vaste, très vaste, tout comme le besoin d'accéder aux données et de les comprendre. Si le terme de « Big Data » ne semble plus faire autant le buzz, les entreprises continuent à produire rapidement quantité de données toujours plus complexes. Et cela n'est pas près de changer. Malgré de puissants vents contraires, tels que des conditions macroéconomiques difficiles, empêchant la plupart des entreprises d'atteindre leurs objectifs de croissance, les attentes des clients ne faiblissent pas. Plus que jamais, la productivité, l'efficacité et l'automatisation s'avèrent cruciales pour prendre des décisions stratégiques intelligentes et assurer la réussite de l'entreprise, générer immédiatement de la valeur et réduire les risques.



Les attentes concernant l'utilisation des données continuent d'évoluer plus vite que la sophistication des outils permettant de répondre à ces attentes. Les systèmes d'aide à la décision existants et les nombreuses solutions de stockage des données, ainsi que chaque nouvelle équipe et innovation, augmentent la compartimentation des données, avec son lot de risques liés à la duplication, à la mauvaise qualité des données, à la sécurité et à la confidentialité. Souvent, pour gérer une telle pression, les services informatiques restreignent l'accès aux données et en verrouillent les sources.

La demande en analyses de données s'intensifie

La plupart des responsables ont entre leurs mains quelques preuves mesurables de la valeur que créent pour leur entreprise les initiatives en matière de données et d'IA. Ces résultats se limitent généralement aujourd'hui aux organisations informatiques et à des services isolés qui conduisent des analyses de rentabilité uniques et utilisent des référentiels de données et des applications personnalisés.

Les entreprises qui accordent de l'importance à la compréhension des données se rendent vite compte que le service informatique n'est pas seul concerné, et que chaque employé devrait en bénéficier. [Une étude de Forrester Consulting réalisée en 2022 pour le compte de Tableau](#) révèle que 82 % des décideurs attendent de tous les employés de leur service au moins des compétences data de base, devant les compétences en gestion de projet, en communication et en informatique.

Les entreprises favorisant la data literacy, c'est-à-dire capables d'explorer et d'analyser des données, de prendre des décisions data-driven, et de communiquer en utilisant les données, en tirent des avantages considérables : innovations plus nombreuses, meilleures expériences client, processus de prise de décision plus performant, réduction des coûts, meilleure rétention des employés et hausse des revenus. Pour les programmes les plus matures, les bénéfices sont 10 à 50 % plus élevés que pour les initiatives récentes.

Les entreprises se tournent vers les Data Fabric pour améliorer leur environnement de données et leurs pratiques de gestion et ainsi répondre aux besoins de leurs collaborateurs. Selon une [étude de Mulesoft](#), 36 % des décideurs qualifient de mature leur approche de l'intégration des applications et des données par les utilisateurs en dehors du service informatique. Près de la moitié des décideurs affirment développer des plans centrés sur les capacités d'intégration en libre-service.

Tech Republic

Selon Tech Republic, Tableau est l'un des meilleurs outils de BI, en raison de son intégration et de sa facilité d'utilisation.



Les pratiques de gestion des données ne suivent pas

Ceux qui utilisent les données n'ont pas de problème avec l'analyse de données en tant que telle, mais avec tout ce qui l'entoure : recherche des données pertinentes, combinaison efficace de celles-ci avec le niveau de fidélité adéquat, protection et gestion des données, et certitude que les données trouvées permettent réellement de répondre aux questions qu'ils se posent. Les systèmes de gestion des données existants sont lents et fragiles, et donc incapables d'assurer une découverte des données ou une gestion du cycle de vie agiles.

Selon une enquête menée récemment auprès de 1 000 professionnels américains travaillant dans des bureaux, 57 % affirment que la possibilité de trouver rapidement les fichiers et documents dont ils ont besoin est l'un des trois plus grands défis que leur entreprise doit surmonter pour que les employés puissent télétravailler.

Selon l'étude d'IDC, moins de 2 % des nouvelles données avaient été enregistrées et conservées en 2021. Le reste était soit éphémère, soit mis en cache provisoirement et puis remplacé. L'absence de processus adaptés pour identifier les données à stocker se traduit pour les entreprises par une disparition des données historiques et par des doutes sur la qualité des données disponibles.

La gestion des données reste entre les mains de quelques-uns

En donnant la priorité aux objectifs data-driven et à la formation des services, les organisations sont sur la bonne voie pour créer une culture de la donnée. Toutefois, les fondements de la technologie accentuent les contraintes traditionnelles. Elle reste conçue pour quelques-uns : les experts techniques.

Combien de projets de gouvernance des données avez-vous lancés seulement dans les catalogues et entrepôts de données d'entreprise ? Généralement, les projets s'arrêtent à ce niveau, ou l'entreprise en récolte les fruits des années plus tard, alors que les besoins ont déjà évolué. Cela les empêche de véritablement se transformer.

Le nombre d'utilisateurs et la quantité de données grandissant, les entreprises doivent revoir comment permettre à davantage de personnes d'accéder aux données. La disponibilité, la conformité et l'optimisation des données d'entreprise deviennent une priorité pour tous les collaborateurs, tout comme la simplification du partage de connaissances entre les utilisateurs métier et les propriétaires de données. Au cours des prochaines années, les entreprises devront revoir la conception des Data Fabric et adopter une approche DataOps qui aide le service informatique et l'entreprise à collaborer plus efficacement pour réussir rapidement et créer une véritable culture data.

Les pratiques traditionnelles de gestion des données divisent les responsables informatiques et les autres en deux camps distincts. D'un côté, les responsables informatiques et des données techniques, qui sont chargés de définir qui peut accéder à quelles données, et comment la modélisation s'effectue. De l'autre côté les utilisateurs métier, relégués sur la touche alors qu'ils connaissent l'entreprise, ainsi que la signification des données et leur interconnexion, qu'ils savent quelles valeurs sont incorrectes, et qu'ils peuvent aider à enrichir les métadonnées.

Les trois rôles les plus susceptibles d'exiger le déblocage et l'intégration des données :

49 %

**ANALYSTES DE
DONNÉES**

44 %

ANALYSTES MÉTIER

42 %

SERVICE CLIENT

Source : MuleSoft,
en collaboration avec Deloitte
Digital, rapport 2022
sur les pratiques de connectivité

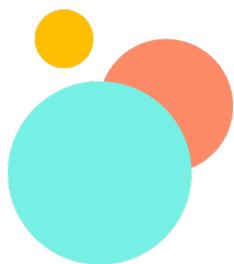


Tableau et les Data Fabric

Chez Tableau, nous croyons en la démocratisation des données. En effet, les personnes qui connaissent les données devraient être celles qui guident la gestion des données. Nos investissements en matière d'ingénierie, nos partenariats au sein de l'écosystème et notre vision globale sont alignés sur l'évolution du paysage des données. Ainsi, nous vous aidons à mettre en œuvre une solution d'analytique en libre-service pour vos données, quelles qu'elles soient et peu importe l'endroit où elles se trouvent.

Toutes les Data Fabric sont conçues suivant la théorie selon laquelle l'intégration et la gouvernance des données forment un spectre en constante évolution, où différents types de données et de contenus exigent différentes méthodes de gestion. Tous fournissent aux utilisateurs des données intégrées et sémantiquement riches depuis les applications et les systèmes de l'entreprise. Enfin, ils nécessitent tous une évaluation régulière des processus de données, à mesure que les compétences du personnel évoluent et que de nouveaux cas d'utilisation apparaissent.

Si la Data Fabric typique suit un modèle en « roue de vélo », avec un système de gestion des données central qui détermine les données à transmettre aux business units, Tableau suit une approche opposée : Tableau fournit les outils nécessaires pour s'assurer que les besoins de l'entreprise guident et informent la conception et les pratiques de gestion des données. Dans Tableau, l'utilisation des données part de l'utilisateur métier.

La différence est profonde. Les fonctionnalités de gestion des données de Tableau (créées pour l'analytique en libre-service) convergent sur la plate-forme elle-même. Ainsi, les utilisateurs métier qui s'en servent déjà peuvent continuer à le faire, tandis que les nouveaux explorateurs de données ont la possibilité de développer leurs compétences d'analyse et que le service informatique peut gérer les données pour piloter la transformation de la culture des données. En fin de compte, la plate-forme devient une zone de collaboration pour l'analyse à l'échelle de l'entreprise.



Une fois familiarisés avec les données, vos collaborateurs auront envie de poser des questions plus pointues et de créer leurs propres ressources. En pratique, cela signifie que les données doivent être accompagnées d'une documentation et d'une gouvernance adéquates, et qu'elles doivent être accessibles.

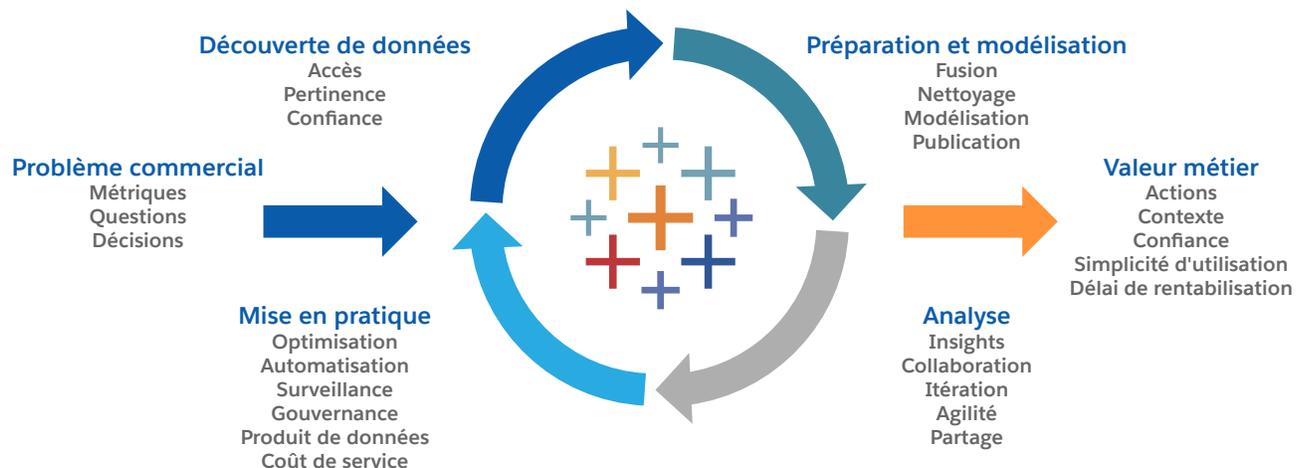


Délai de rentabilisation

L'un des principaux obstacles à la création de la culture des données peut se résumer en un mot : l'accès. Dans les environnements traditionnels, on constate fréquemment une opposition entre, d'une part, la responsabilité qui incombe au service informatique de sécuriser et gérer correctement un environnement de données en constante évolution et, d'autre part, l'injonction pour les autres services à se baser sur les données. Le refus de l'accès aux données qu'oppose le service informatique est bien compréhensible : en cas d'erreur durant la modification d'une règle, un trop grand nombre d'employés de l'organisation peut se trouver autorisé à accéder à des données sensibles.

Une Data Fabric résout ce problème en encourageant les services informatiques et commerciaux à collaborer pour élaborer une méthodologie ascendante composée d'experts chargés de créer des métadonnées, des règles professionnelles et des modèles de rapport afin de soutenir la gouvernance et la sécurité au niveau de l'entreprise. L'intérêt de l'approche ascendante de Tableau où chacun, partout dans l'entreprise, peut travailler comme bon lui semble et à la vitesse requise par son équipe, est ici évident. Les utilisateurs métier jouissent d'un accès rapide et familier aux données, tandis que le service informatique peut faire évoluer ses programmes de gouvernance des données.

Tableau prend en charge les pipelines analytiques essentiels à la conception des Data Fabric



C'est grâce à la découverte des données que la Data Fabric permet de répondre aux questions que se posent les services commerciaux. En effet, ceux-ci peuvent manipuler et sélectionner les données nécessaires, et ce quel que soit l'endroit où elles se trouvent. Dans Tableau, le processus de découverte est conçu pour la valeur commerciale. Il intègre la gouvernance pour un accès en libre-service évolutif et des outils développés pour personnaliser les résultats et les recommandations à travers les différents workflows.

Typiquement, un workflow consiste à :

- créer un nouvel ensemble de données en réutilisant des données existantes,
- ajouter des nouvelles données disponibles,
- effectuer quelques tâches de préparation pour fusionner et nettoyer les nouvelles données,
- modéliser les données pour les besoins particuliers de l'entreprise,
- puis publier la source de données ainsi modélisée à des fins d'analyse et d'intégration dans [Tableau Catalog](#).

À l'avenir, Tableau Catalog inclura du contenu supplémentaire, en complément des données déjà utilisées dans Tableau, notamment les données et métadonnées Salesforce échangées avec les sources de données en amont et les catalogues de données d'entreprise. Une fois ces données localisées, les capacités d'analyse avancées puissantes et fiables de Tableau, comme la modélisation automatisée ou les requêtes en langage naturel, permettent aux organisations de tirer parti de leur volume croissant de données et à un plus large public de découvrir des informations exploitables.

Les données n'ont de valeur que si vous pouvez leur faire confiance. Tableau offre une visibilité contextuelle sur la qualité des données. Les utilisateurs peuvent donc déterminer facilement si elles répondent à leurs exigences. Des indicateurs de qualité, tels que les avertissements sur la qualité des données et l'exactitude de la source des données, sont à présent disponibles dans « Détails des données », aussi bien lors de l'affichage d'un tableau de bord que dans Tableau Catalog. Des informations sont par ailleurs incluses pour vous aider à comprendre le contexte des données et leurs relations avec d'autres sources de données. Vous pouvez connaître l'identité du créateur d'une source ou d'un classeur, leur date de création ou d'actualisation, ainsi que l'identité de l'utilisateur des données, et la relation entre ces données et les autres contenus Tableau.

Les données brutes sont rarement parfaitement propres ou directement analysables. [Tableau Prep Builder](#) révolutionne la préparation des données au sein de l'entreprise en permettant de combiner, de mettre en forme et de nettoyer les données d'une manière visuelle et directe, sans avoir à écrire une seule ligne de code. Avec Tableau Prep Builder, les analystes et les propriétaires de données peuvent récupérer et certifier les données facilement et rapidement, et ainsi passer plus de temps à générer des informations exploitables. Comme cet outil fait partie de Tableau, partager les résultats entre les équipes est un jeu d'enfant, comblant ainsi le fossé entre la préparation et l'analyse des données.

S'il est important de disposer des capacités adaptées, il est tout aussi important que chacun comprenne et respecte les pratiques DataOps, pour que les utilisateurs puissent avoir confiance dans les analyses sur lesquelles ils s'appuient pour prendre des décisions basées sur les données. Les processus répétables permettent un déploiement à grande échelle. Ensemble, DataOps et Data Fabric permettent aux propriétaires de données métier de fournir un contexte riche et une vue globale des données de l'entreprise et de leur analyse. En facilitant le processus itératif de découverte des données, de préparation, de modélisation, d'analyse et d'opérationnalisation du contexte autour des données, Tableau peut vous aider à réintroduire des données de meilleure qualité dans les Data Fabric, et ainsi générer plus rapidement de la valeur.

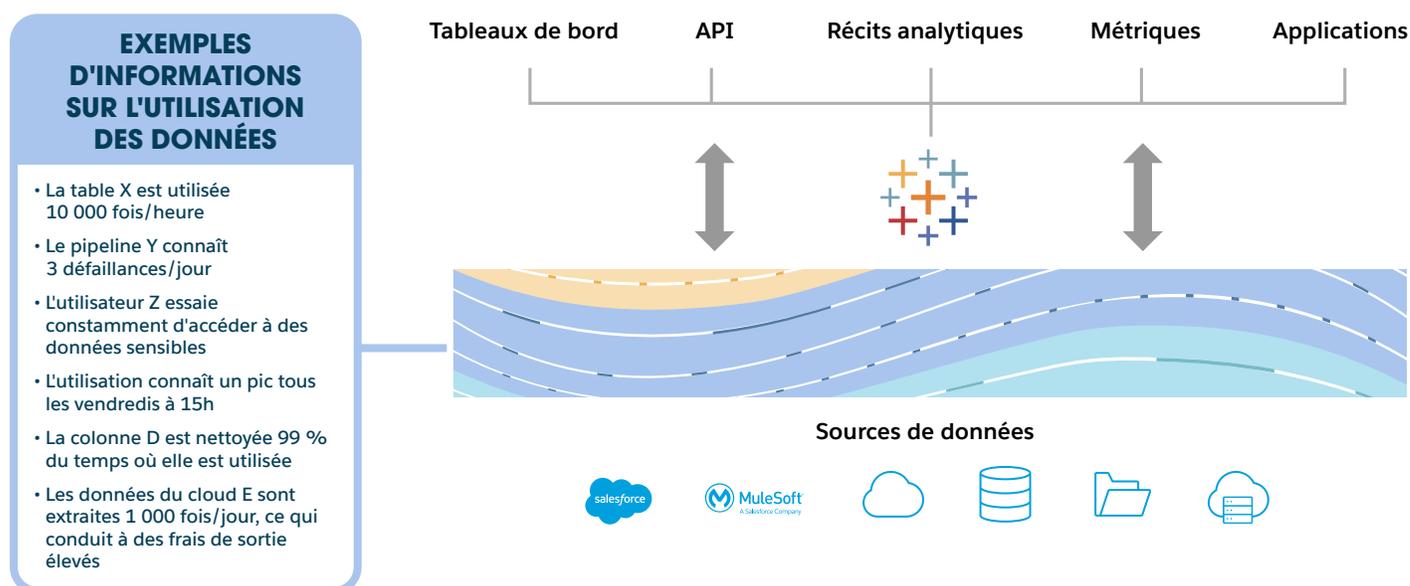


Comprendre les données

Grâce aux Data Fabric, chacun dans l'entreprise peut travailler de façon plus efficace et contextualisée. Voir et comprendre les données ne constitue qu'une partie de l'exploitation des données. Les utilisateurs doivent pouvoir aussi explorer leurs données, ou au moins comprendre comment elles sont utilisées. L'utilisation des données s'étend à travers toute la Data Fabric. Votre organisation a donc besoin d'informations exploitables des sources de données jusqu'au « dernier kilomètre ».

Tableau améliore la conception des Data Fabric grâce à une vue unique sur l'utilisation des données. Ainsi, les coûts opérationnels sont optimisés et l'actualisation et les performances des données sont assurées, avec des suggestions intelligentes pour les tableaux de bord et les pipelines de données.

Avec une compréhension de l'utilisation des données si précise, il est possible de mettre au jour des informations exploitables sur les dépenses, d'identifier les opportunités d'optimisation et de réduire les coûts de diffusion.



Dans l'analyse de données, le « dernier kilomètre » désigne l'étape finale qui relie l'analyse de données aux informations exploitables. C'est à cette étape que les problèmes liés à la gestion des données et à la collaboration sont les plus flagrants. Les utilisateurs métier ne savent pas où trouver les données qu'ils recherchent ni s'ils peuvent faire confiance à celles qu'ils trouvent, et le service informatique ignore comment les données sont utilisées une fois qu'elles quittent leurs magasins centralisés. Il n'est donc pas en mesure d'aider les utilisateurs métier à obtenir ce dont ils ont besoin.

Tableau résout ce problème en prenant véritablement en charge l'utilisation en libre-service des données. Via la couche sémantique de Tableau, chaque source de données est associée à un modèle de données qui fournit standardisation et transparence. Le modèle simplifie les données brutes en les associant à des métadonnées claires pour l'équipe et permet d'utiliser des schémas pour une analyse rapide.

La possibilité qu'offre Tableau d'utiliser des métadonnées favorise également la réutilisation des contenus, la suppression des données obsolètes ou inutilisées, et l'amélioration permanente des performances et de la disponibilité des données. Réutiliser du contenu pertinent permet de réduire la quantité de travail en double, laissant ainsi davantage de temps pour analyser les données. Tableau promeut la réutilisation en recommandant de façon intelligente des sources de données, en fonction des lignages et tendances d'utilisation à l'échelle de l'entreprise (par exemple, identification des tables de base de données les plus utilisées). En fournissant des informations exploitables via les métadonnées sur la réutilisation des données, Tableau aide les gestionnaires de données à savoir quelles données sont utilisées, par qui et à quelle fréquence, ce qui leur permet d'organiser le nettoyage des sources. Les propriétaires et créateurs de sites peuvent également certifier des données. Les utilisateurs de données peuvent voir la certification, ce qui consolide la confiance dans les données et promeut leur réutilisation à travers les sources de données. Enfin, Tableau transfère de façon intelligente les opérations vers des sources de données externes comme les entrepôts de données lorsque cela est possible, pour une exécution rapide du workflow et une baisse du coût de déplacement des données.

Évolution des investissements dans les données

Les Data Fabric se composent d'une multitude de fonctionnalités interopérables et modifiables indépendamment les unes des autres. Les entreprises peuvent donc en peaufiner le design à leur rythme. Gérer simultanément plusieurs types de fourniture de données et d'environnements vous permet de ne pas avoir à tout changer en même temps. Vous avez déjà probablement posé une partie des fondations de l'intégration des données, de la virtualisation et de la sémantique nécessaires pour accéder aux données éparpillées dans votre entreprise.





Tableau a développé une approche pour la prise en charge des architectures Data Fabric qui lui est propre, avec des fonctionnalités spécifiques qui permettent l'intégration, la prise en charge ou l'amélioration d'investissements existants. Cela inclut :

Accès aux données, où qu'elles se trouvent, grâce à plus de 100 connecteurs à ce jour et à une bibliothèque d'API pour accéder aux sources de données, qu'il s'agisse de sources relationnelles, opérationnelles ou analytiques, d'applications SaaS, ou de fichiers, ou qu'elles résident dans le cloud, sur site, en périphérie, ou une combinaison de ces différents modes de stockage. Tableau offre une connectivité de haut niveau aux données Salesforce, des possibilités d'extension via MuleSoft et un SDK. Tableau peut accéder aux métadonnées depuis les sources de données pour créer une couche de virtualisation et ainsi réduire le déplacement des données. Il permet en outre d'exécuter des analyses et des applications de manière fluide entre divers environnements.

Prise en charge des nouveaux types de données et des nouvelles solutions de stockage, pratique pour traiter d'importantes quantités de données structurées et non structurées via des entrepôts ou des lacs de données, comme [Amazon Redshift](#), [Google Big Query](#), [Databricks](#), [Snowflake](#) et [Microsoft Azure SQL Data Warehouse](#).

Accès et partage de données sécurisés par le biais de connexions virtuelles, pour que les propriétaires de données puissent partager l'accès aux groupes de tables à utiliser dans différents classeurs, sources de données et workflows de préparation. Gestion sécurisée de l'accès, gestion agile des bases de données physiques, réduction de la prolifération des données et centralisation de la sécurité au niveau des lignes.

Catalogue d'analyses avec une vue complète sur les données de l'écosystème Tableau et leur interconnexion, permettant la sélection des données et l'exécution d'analyses d'impact, offrant une visibilité sur le lignage des données, et proposant des indicateurs de qualité. Fonctionnalités d'intégration avec un catalogue de données d'entreprise pour échanger des métadonnées, fournir les bonnes informations et assurer la gouvernance adaptée dans le contexte des deux applications.

Transformation des données visuelle et directe en libre-service, pour une analyse simple et rapide, des itérations rapides, et une réduction de la charge de travail pour les propriétaires de données en amont.

Automatisation et optimisations basées sur les métadonnées, appliquant l'IA et le machine learning aux pipelines d'analyse, y compris aux processus de préparation et de qualité des données.

Couche sémantique guidée par l'entreprise qui enrichit les données d'analyse grâce aux définitions et au contexte métier, améliorant ainsi le processus de découverte et la compréhension des données pertinentes par les utilisateurs.

Prise en charge des DataOps pour travailler à grande échelle, pour des outils et une intégration des DataOps centrés sur les API, avec paysages d'analyse et de données globaux.

Conclusion

Les futurs responsables continueront à cultiver l'analyse comme étant le champ qui produit le plus de bénéfices et de valeur pour l'entreprise, tant financièrement qu'en termes d'innovation. Avec la Data Fabric comme épine dorsale, ils disposeront d'une vue dégagée pour avancer vers des fondations data fiables.

Voici trois recommandations pour les organisations qui prévoient d'ajouter de la valeur à leur Data Fabric avec Tableau :

DÉMARREZ VOTRE ESSAI GRATUIT



Prep Builder et Data Management sont inclus dans votre version d'évaluation de Tableau Cloud.

LANCEZ-VOUS

- 1. Commencez par les besoins métier.** L'un des piliers de la transformation consiste à comprendre la valeur métier que vous essayez d'atteindre, qu'il s'agisse de réduire les coûts pour se préparer au changement ou de stimuler la productivité et l'innovation. Pour accélérer ce processus, identifiez au plus tôt les objectifs et les résultats métier critiques, les bénéficiaires des différentes données, la correspondance entre les données existantes et les impacts métier, et les opportunités et obstacles. En procédant ainsi, vous serez en mesure de mettre au jour les cas d'utilisation et d'ouvrir la voie à une stratégie de structure d'informations pilotée par l'entreprise à laquelle votre Data Fabric peut s'adapter.
- 2. Faites collaborer les services informatiques et commerciaux.** Les Data Fabric constituent un cadre flexible pour rallier l'entreprise autour d'une vision commune centrée sur la qualité et la fiabilité des données. Les responsables qui suivent cette approche devanceront leurs concurrents grâce à l'accent mis constamment sur la collaboration et la flexibilité sans que soient sacrifiées la gouvernance et la sécurité. Lorsque tous les acteurs au sein de l'entreprise sont en mesure de s'appropriier les données d'une manière utile pour eux et de prendre des décisions basées sur les données de façon intuitive, alors une culture des données à grande échelle devient possible.
- 3. Ne réinventez pas la roue.** Les Data Fabric peuvent utiliser des piles de gestion des données existantes et les améliorer via une intégration à l'échelle de l'entreprise. Vous pouvez commencer petit, avec les éléments déjà à disposition, et faire évoluer votre Data Fabric petit à petit. Tableau peut vous apporter de la valeur dès aujourd'hui et vous aider tout au long de votre transformation.

Contactez votre responsable de compte pour savoir comment réaliser la Data Fabric de vos rêves avec Tableau ou consultez la page tableau.com/data-fabric.



DES INSIGHTS EN TEMPS RÉEL

Découvrez la puissance des données en temps réel, avec Tableau Genie, la plateforme de données client pour Salesforce Customer 360.

Aidez chacun à réagir rapidement dans un environnement en constante évolution. Améliorez vos résultats grâce à une analytique puissante et à une vue unique de vos clients, quel que soit le cloud utilisé.



Une analyse automatisée pour toutes les données

Une analytique prévisionnelle intelligente

Des insights en temps réel pour faciliter la collaboration

En savoir plus sur

TABLEAU GENIE

À propos de Tableau Software

Tableau aide les utilisateurs à voir et comprendre leurs données. Plate-forme analytique leader du marché, Tableau facilite l'analytique visuelle grâce à une IA puissante, et à des fonctionnalités de gestion des données et de collaboration. Des utilisateurs individuels aux plus grandes entreprises, tout le monde adore utiliser l'analytique puissante de Tableau pour prendre des décisions data-driven qui marquent les esprits. Pour en savoir plus, rendez-vous sur tableau.com.

Tableau s'intègre également à Salesforce Customer 360, une plate-forme CRM qui donne aux entreprises une vue d'ensemble de la clientèle, afin de permettre à chaque service d'accéder à des fonctionnalités analytiques puissantes, exhaustives et intuitives directement dans leurs workflows. En plaçant les données client au cœur de vos activités, vous pouvez resserrer les liens avec votre clientèle et votre personnel.

