

Initiieren Sie sach- und zielorientierte geschäftliche Diskussionen.



Der Leitfaden zur neuen Entscheidungsfindung

Wie geschäftliche Entscheidungen in einer Welt von Daten verbessert werden können

Inhalt



Kurzfassung	Seite 3
The critical importance of data (Die zentrale Bedeutung von Daten), Professor Ivo Vlaev, Warwick Business School	Seite 4
Covid war nicht nur eine Krise, sondern auch ein Katalysator	Seite 5
01 – Sprechen Sie aus Erfahrung oder ist es nur Voreingenommenheit?	Seite 6
02 – Die Tage der Papierstapel sind gezählt	Seite 9
03 – Kein Einzelner weiß mehr als alle zusammen	Seite 12
04 – Verbessertes Arbeiten bedeutet bessere Ergebnisse	Seite 15
05 – Entscheidungen benötigen ein neues Betriebssystem	Seite 18
06 – Achten Sie auf Fallstricke (sie sind überall)	Seite 21
07 – Sachbücher sind die neuen Bestseller	Seite 24
Was passiert als Nächstes?	Seite 27
Entwicklung eines Umfelds für bessere Entscheidungen	Seite 28

Kurzfassung

Warum Sie diesen Leitfaden lesen sollten

Sie wissen, dass sich die Dinge geändert haben. Sie leben und erleben diesen Wandel täglich. Statt nur darüber zu sprechen, möchten wir Ihnen zeigen, wie Sie damit umgehen können. Wir bieten dafür praktische, einfache Tipps von Führungskräften, die mithilfe von Daten und Systemen schneller, intelligenter und innovativer entscheiden. Diese basieren auf der neuesten YouGov-Studie, die untersucht hat, wie sich geschäftliche Diskussionen während der Pandemie in Europa entwickelt haben.

Für wen ist der Leitfaden gedacht?

Der Leitfaden richtet sich an alle Führungskräfte, die erfahren mussten, dass die Pandemie die Regeln auf den Kopf gestellt hat, und die Ihr Unternehmen in eine sicherere Zukunft führen möchten.



Die zentrale Bedeutung von Daten



**Professor Ivo Vlaev, Professor für Verhaltenswissenschaften
an der Warwick Business School**

Wissenschaftlicher Berater für Marktforschung

„Die Geschäftskommunikation hat sich in den vergangenen Jahrzehnten fundamental geändert. In den letzten 18 Monaten gab es dabei noch einmal einen zusätzlichen innovativen Schub für die Art und Weise, wie wir kommunizieren.“

In der Pandemie hat sich gezeigt, dass Daten nicht nur für leitende Führungskräfte, sondern für alle Mitarbeiter eine zentrale Bedeutung haben. Wie wir mithilfe von Daten Erkenntnisse gewonnen und damit Leben und Existenzen gerettet haben, war herausragend. Dies hat dazu geführt, dass die zentrale Bedeutung von Daten für Entscheidungen eine breite Anerkennung erfahren hat.

Die Investition in neue Datenanalysetools und Schulungen spielt dafür eine wichtige Rolle. Eine echte Kultur datengesteuerter Diskussionen muss aber von der Unternehmensführung initiiert werden. Solange die Mitarbeiter nicht selbst erleben, dass Führungskräfte Entscheidungen auf der Basis von Daten treffen und ihre Unternehmens-Stories durch harte Fakten untermauern, kann niemand erwarten, dass die Belegschaft komplett datenorientiert handelt. Eine Datenkultur entsteht nicht einfach dadurch, dass Mitarbeiter Zugang zu Daten erhalten – die Führungsebene muss auch mit gutem Beispiel vorangehen.“

Professor Vlaev ist führend bei der Entwicklung von Untersuchungen, wie Menschen entscheiden und welchen Einfluss eine effektive Kommunikation auf das Verhalten hat. Er ist Co-Autor eines Berichts des UK Cabinet Office für lokale und nationale politische Entscheidungsträger zu der Frage, wie man effektiv Erkenntnisse der Verhaltenswissenschaft für politische Entscheidungen nutzen kann. Außerdem berät er öffentliche und private Organisationen bei der Entwicklung und Anwendung von Maßnahmen vor dem Hintergrund der Verhaltenswissenschaften.



Covid war nicht nur eine Krise, sondern auch ein Katalysator

Um keine Missverständnisse aufkommen zu lassen: Die Pandemie war ein verheerendes weltweites Ereignis. Es hat das Leben von uns allen verändert. Es hat Tote gefordert. Es hat Unternehmen vernichtet. Und andere Dinge für immer verändert.

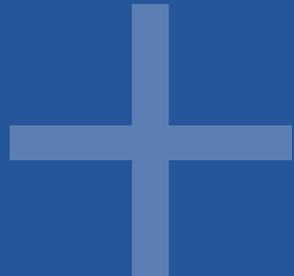
Dazu gehört auch, dass Entscheidungen schnell getroffen werden mussten. Also mit weniger Zeit für langwierige Vermutungen. Mit weniger Zeit für endlose Meetings. Mit mehr Intensität. Mit längeren Arbeitstagen. Mit mehr Zeit am Bildschirm.

Es hatte auch zur Folge, dass neue Personen in den Entscheidungsprozess eingebunden wurden.

Und dass Daten eine bedeutende Rolle gespielt haben, von der Nachverfolgung von Infektionsraten bis zur Unterstützung von Lieferketten.

Dabei ist klar: Diese Entwicklung lässt sich nicht mehr zurückdrehen. Als Führungskraft benötigen Sie nun die richtigen Fertigkeiten zum Initiieren der richtigen Diskussionen im Umfeld der neuen Entscheidungsfindung.

Sie wissen nun besser als jemals zuvor, was Ihre Prioritäten sind und was wirklich wichtig ist. Dieses Momentum sollten Sie festhalten und dauerhaft zur Grundlage Ihres Handelns machen.



59 %

der Führungskräfte sind der Meinung, dass die Pandemie eine positive Auswirkung auf geschäftliche Diskussionen hatte, da Meetings nun nach ihrer Wichtigkeit angesetzt wurden.

Quelle: YouGov

52 %

der Führungskräfte stellen fest, dass die Meetings als Folge der Pandemie effizienter und produktiver sind.

Quelle: YouGov

37 %

der leitenden Führungskräfte sagen, dass sie mehr Daten als vor der Pandemie nutzen, wobei über die Hälfte (51 %) angibt, dass sich ihre Datennutzung nicht geändert hat.

Quelle: YouGov

Kapitel 1

Sprechen Sie aus
Erfahrung oder ist es nur
Voreingenommenheit?

VICE PRESIDENT
LOGISTICS

Sprechen Sie aus Erfahrung oder ist es nur Voreingenommenheit?

Erfahrung ist etwas Wertvolles. Sie birgt aber auch Gefahren. Erfahrung ist nämlich auch die Quelle für Voreingenommenheit. Auch wenn es uns nicht immer bewusst ist, sind wir doch von Voreingenommenheit und Vorurteilen geprägt.

Kognitive Voreingenommenheit betrifft uns beispielsweise alle. Wir können im Alltag nur funktionieren, wenn wir kleine geistige Abkürzungen nehmen, die in manchen Situationen auch unser Urteilsvermögen beeinträchtigen.

Voreingenommenheit kann aber durch Empathie überwunden werden. Eines der Merkmale guter Unternehmensführung ist eben auch ein hohes Maß an emotionaler Intelligenz oder ein hoher EQ (Emotional Quotient). Auch wenn es Ihnen nicht bewusst sein mag: Sie hätten Ihre Stelle sicherlich nicht bekommen, wenn Ihnen diese Eigenschaft fehlen würde. Dazu gehört zum Beispiel die Fähigkeit, sich in den Kopf des Kunden hineinzusetzen. Man kann Ihnen also zu einem hohen EQ gratulieren. Die schlechte Nachricht aber ist, dass dieser nicht mehr ausreicht.

Menschen zu verstehen, ist eine Seite. Die Fakten zu kennen, um ihnen helfen zu können, ist eine andere. Das gilt insbesondere für Situationen, mit denen man bisher nicht konfrontiert war.

Deshalb müssen Daten auf die Tagesordnung gesetzt werden. Damit lassen sich die Grundlagen für herausragende Entscheidungen schaffen und Voreingenommenheit beseitigen.

66 %

der befragten Führungskräfte gehen davon aus, dass Daten den Einfluss persönlicher Meinungen oder Egos auf geschäftliche Diskussionen minimieren.

Quelle: YouGov

„Die Mehrheit der Führungskräfte stimmt zu, dass Daten Unsicherheit verringern, den Fokus der Menschen schärfen, Vertrauen aufbauen, zum Zuhören animieren und die Entscheidungsfindung beschleunigen.“



Professor Ivo Vlaev

Verhaltenswissenschaften, Warwick Business School

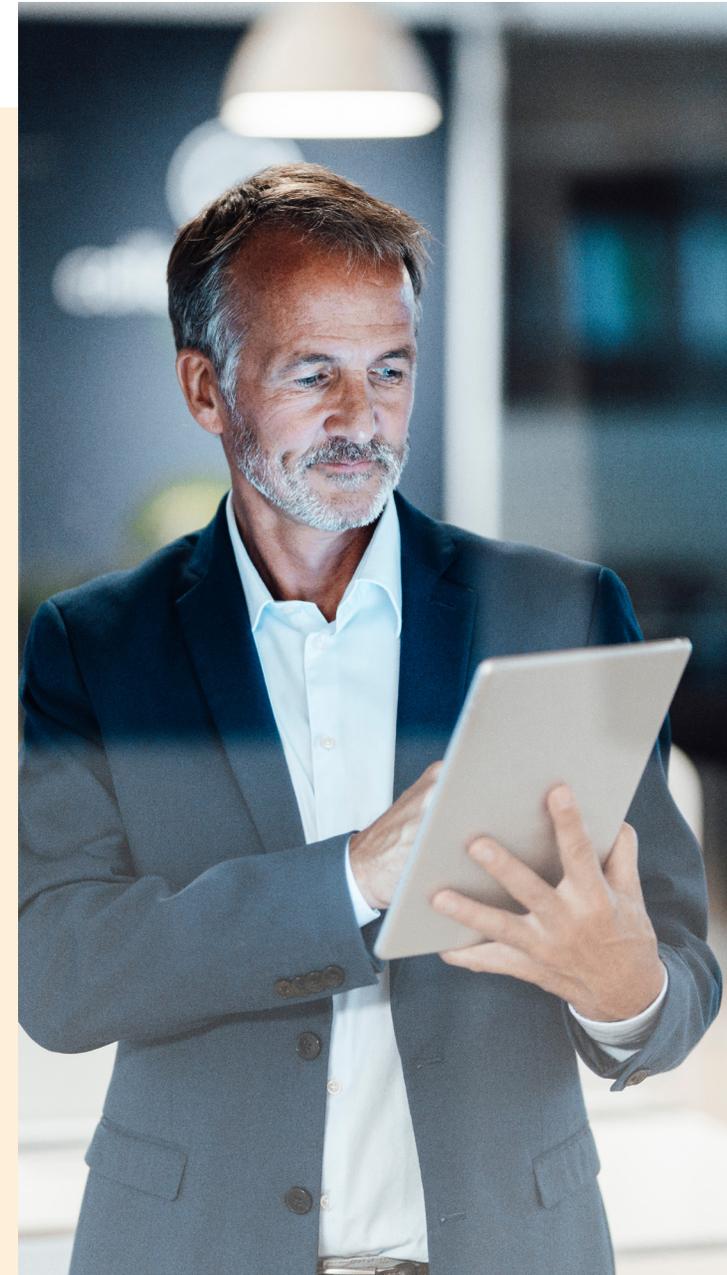


KAPITEL 1: SPRECHEN SIE AUS ERFAHRUNG ODER IST ES NUR VOREINGENOMMENHEIT?

VORGEHENSWEISE

Wie man Voreingenommenheit beseitigt

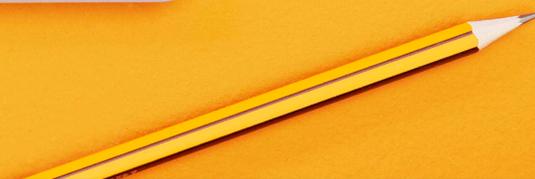
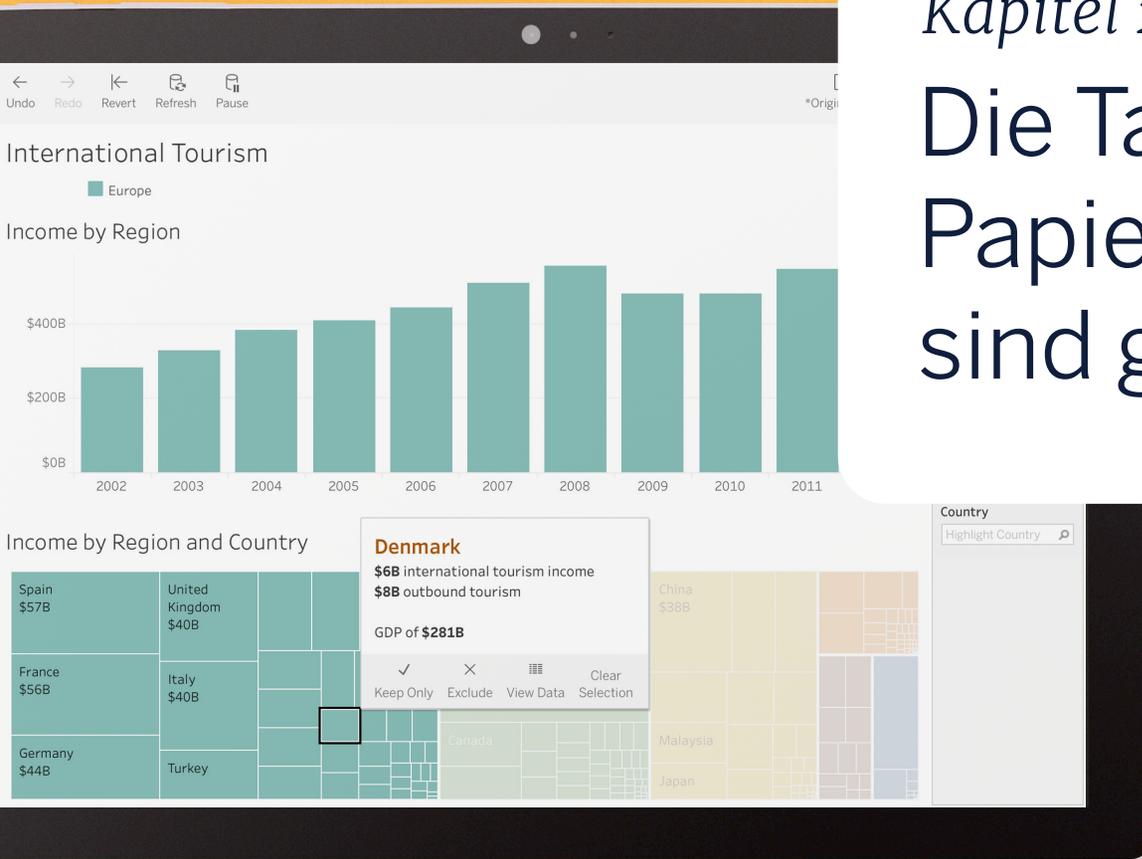
1. Ermitteln Sie präzise die Anforderungen und legen Sie dann das Kriterium fest, auf dessen Grundlage das Problem gelöst werden soll.
2. Erfassen Sie alle benötigten Informationen und führen Sie diese in einer einzigen zuverlässigen Datenquelle zusammen.
3. Listen Sie die Lösungen und die Risiken auf. Achten Sie darauf, wie Sie reagieren, speziell in Bezug auf eine eventuelle Voreingenommenheit.
4. Gewichten Sie die Fakten und Lösungen nach Stichhaltigkeit. Prüfen Sie, ob Sie sich mit einigen Optionen unwohl fühlen. Auch das kann durch Voreingenommenheit bedingt sein.
5. Wählen Sie einen Entscheidungsweg. Vergewissern Sie sich, dass Ihre Meinung sich mit den Tatsachen deckt, und prüfen Sie erneut die Stichhaltigkeit.
6. Entwickeln Sie einen Plan sowie ein Team und fragen Sie die Mitarbeiter um ihre Meinung.
7. Überschlagen Sie alles noch einmal. Prüfen Sie die Ergebnisse des Vorgangs und analysieren Sie Risiken und Vorteile.





Kapitel 2

Die Tage der
Papierstapel
sind gezählt



Die Tage der Papierstapel sind gezählt

In der Kürze liegt die Würze. Es gab möglicherweise Zeiten, in denen Ihnen eine 150-seitige Präsentation das Gefühl gegeben hat, dass Sie etwas geleistet haben. Jetzt fühlt es sich an, als ob man damit etwas verbergen will.

Bei diesen glorreichen Ausdrucken und Spreadsheets geht es in erster Linie darum, Informationen zu liefern und zu beschaffen. Und Kollegen zu inspirieren, vielleicht sogar zu begeistern.

Dieser Tage ist man begeistert, wenn schnell und klar auf den Punkt gekommen wird. Die Inspiration kommt dann von der Gewinnung und der Weitergabe von Erkenntnissen, die das Gespräch fördern.

Wie lässt sich dies erreichen?

Durch Einfachheit. Klarheit. Mit verständlichen Daten. Durch visuelle Präsentation in einfacher, klarer und verständlicher Form, da Visualisierungen das Verständnis immer beschleunigen.

Oder anders ausgedrückt: ohne viele Worte.

VORTEILE VISUALISIRTER DATEN IN MEETINGS:

- Um **24 %** kürzere Meetings
- Um **43 % höhere Effektivität** bei der Gewinnung des Publikums
- Um **21 % größeres Einvernehmen** bei der Entscheidungsfindung
- Verbesserung der Problemlösung um **19 %**

AMA (American Management Association)

„Zu viele schlecht präsentierte Daten führen zu Verwirrung und potenziell zu Entscheidungsunfähigkeit. Die Benutzer benötigen die richtigen Tools zur Vereinfachung und Zusammenfassung von Daten. Wenn Benutzern Daten nicht in verständlicher Form präsentiert werden, verlieren sie das Vertrauen in sie und handeln nicht danach.“

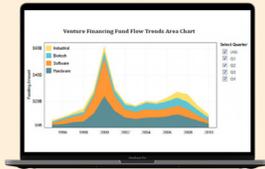


Professor Ivo Vlaev
Verhaltenswissenschaften,
Warwick Business School

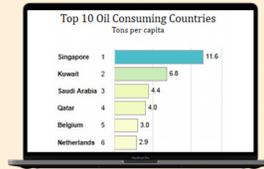
KAPITEL 2: DIE TAGE DER PAPIERSTAPEL SIND GEZÄHLT

VORGEHENSWEISE

Erstellen Sie datengestützte Präsentationen, die den Unterschied ausmachen.



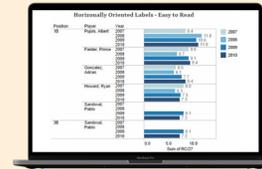
Für die Darstellung von Trends im Zeitablauf verwenden Sie Liniendiagramme, Flächendiagramme und Balkendiagramme.



In einem Balkendiagramm werden quantitative Werte in Längendarstellungen auf derselben Grundlage umgesetzt, sodass sie einfach verglichen werden können.



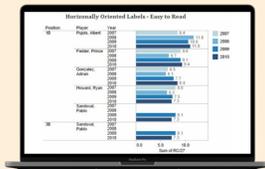
Eine einfache Korrelationsanalyse ist ein guter Ausgangspunkt, um Beziehungen zwischen Kennzahlen zu ermitteln.



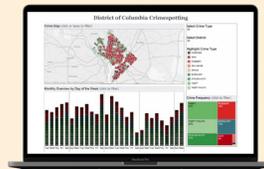
Achten Sie auf die Lesbarkeit Ihrer Ansichten, wenn sie lange Beschriftungen enthalten, die nur vertikal passen. Versuchen Sie, die Ansicht zu drehen.



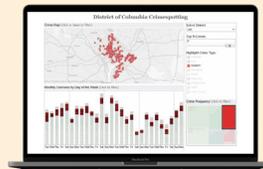
In Bullet-Diagrammen kann ein Balkendiagramm mit Referenzlinien versehen werden, um Ist- und Soll-Zahlen visuell zu vergleichen.



Statt viele Kennzahlen und Dimensionen in eine komprimierte Ansicht zu verpacken, schlüsseln Sie sie in mehrere kleinere Ansichten auf.



Verwenden Sie interaktive Ansichten nur, wenn es notwendig ist.



Mithilfe von Hervorhebungen können Sie prägnant Beziehungen zwischen Werten in einem Bereich oder in einer Kategorie veranschaulichen, auch zwischen verschiedenen Ansichten.



Filter sind eine gute Möglichkeit für eine Datenexploration auf mehreren Ebenen und für eine benutzergesteuerte Analyse.





“

Kapitel 3

Kein Einzelner
weiß mehr als alle
zusammen

”

Kein Einzelner weiß mehr als alle zusammen

In allen Unternehmen weltweit arbeitet eine Vielzahl intelligenter und kreativer Genies, die Probleme lösen. Das Problem bei einigen dieser Firmen ist aber, dass sie dort kein Gehör finden.

Es liegt auf der Hand, dass eine größere Offenheit für die Ideen aller Mitarbeiter die Möglichkeiten für neue Inspirationen erweitert. Wobei es auch einfach echte Wahrheiten über Ihre Kunden sein können.

Das kann man Befähigung nennen. Oder auch die Fähigkeit, allen zuzuhören. Oder die Demokratisierung der Entscheidungsfindung. Das spielt letztlich keine so wichtige Rolle. Entscheidend ist, dass Sie Ihre wertvollste Ressource, also Ihre Mitarbeiter (nicht Ihr IT-System), in einer Weise einbinden, dass alle ihre Möglichkeiten entfalten können.

Hören Sie unbedingt auf die üblichen Verdächtigen, aber sorgen Sie auch dafür, dass das Netz der Beteiligten regelmäßig sehr viel weiter geknüpft ist. Erstellen Sie eine einheitliche zuverlässige Datenquelle, zu der alle beitragen können und mit der sichergestellt ist, dass alle mit denselben Daten arbeiten.

60 %

der Führungskräfte sind der Meinung, dass die Pandemie einen positiven Einfluss auf geschäftliche Diskussionen hatte, da sie die Teilnahme von mehr Personen an Gesprächen vereinfacht hat.

Quelle: YouGov

79 %

der europäischen Führungskräfte sagen, dass für eine hochwertige geschäftliche Diskussion unterschiedliche Perspektiven und Meinungen unverzichtbar sind.

Quelle: YouGov



KAPITEL 3: KEIN EINZELNER WEISS MEHR ALS ALLE ZUSAMMEN

VORGEHENSWEISE

Erstellen einer einheitlichen zuverlässigen Datenquelle

1. Ermitteln Sie, für wen das Problem gelöst werden soll.
2. Analysieren Sie tiefgehend die Ursachen des Datenproblems.
3. Starten Sie in kleinem Umfang und erweitern Sie stetig.

Castor hat Covid mit Tableau bekämpft

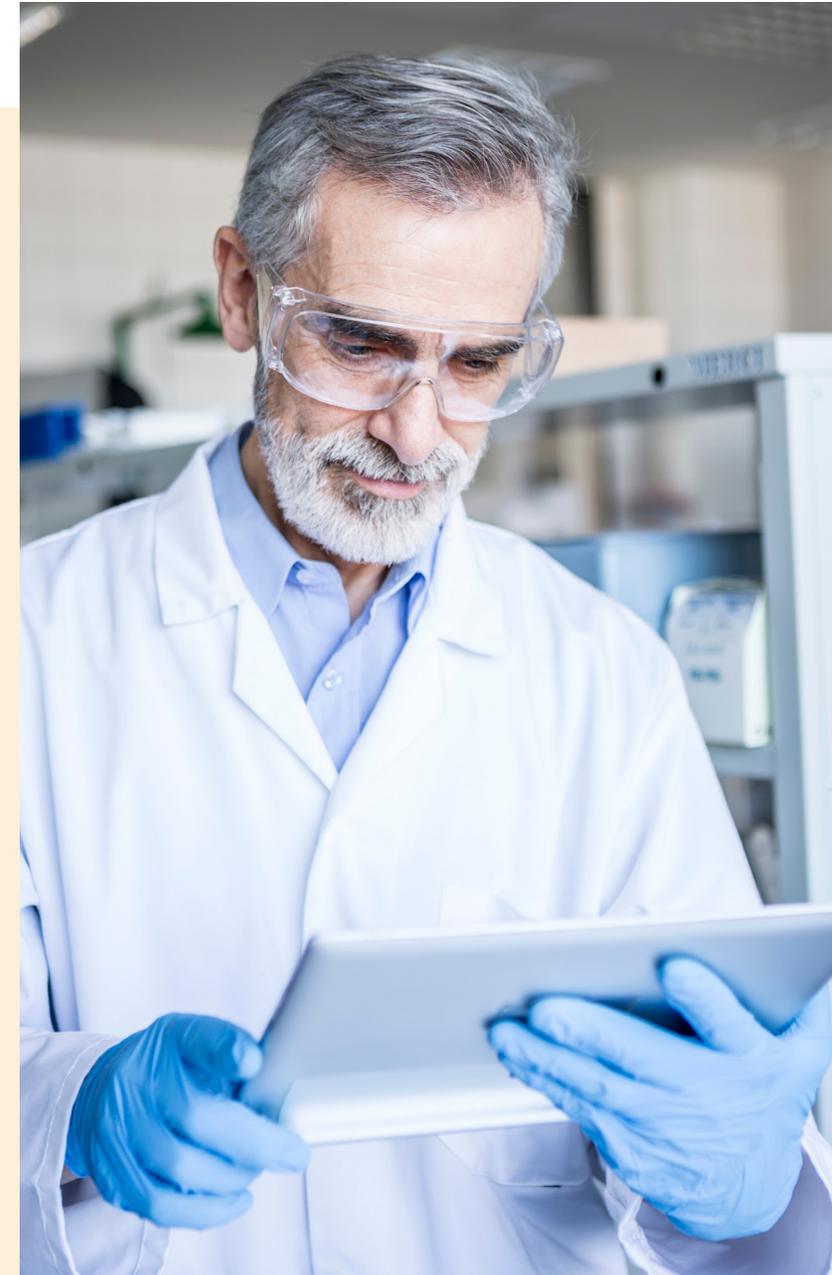
Kombinierte Daten von

200+

Studien in
16 Ländern

Castor EDC ist für alle Covid-19-Projekte kostenlos verfügbar. Durch Austausch der Daten zu ICU, Versorgungseinheiten (MCU), Stationen, Ergebnissen und Diskussionen zwischen Forschern und Ärzten konnten alle zusammen an einer gemeinsamen Mission arbeiten. Letztlich ließen sich damit eine Überfüllung der Krankenhäuser verhindern, das Pflegepersonal schützen und vorwiegend die Patienten ermitteln, die stationär behandelt werden mussten.

[WEITERE INFORMATIONEN](#)





Kapitel 4
Verbessertes
Arbeiten bedeutet
bessere Ergebnisse



Verbessertes Arbeiten bedeutet bessere Ergebnisse

Das Paradoxe an der Pandemie und an den davon ausgehenden Veränderungen der Arbeitswelt ist, dass die meisten Menschen produktiver und nicht weniger produktiv geworden sind.

Die Meetings dauerten nicht mehr so lange, sie starteten pünktlich und erfüllten ihren beabsichtigten Zweck. Und es waren viel weniger. Es gab nicht mehr diese Informationsüberflutung, es wurde sich auf das Wichtige konzentriert. Die Zeit galt als kostbarer und es wurde entsprechend damit umgegangen.

Warum sollten wir also den Status vor der Pandemie wiederherstellen?

Wir müssen weiter verbesserte Diskussionen führen. Verbesserte Informationen austauschen. Klarere Ergebnisse liefern.

Lassen Sie alle wissen, was Sie sich wünschen: weniger Komplexität, kürzere Meetings und weniger unnützen Aufwand. Es wird niemand geben, der Ihnen dabei widerspricht.



„Auch ohne technische Fachkenntnis sind die verschiedenen Projektmitglieder (Produktmanager, Teammanager usw.) in der Lage, selbstständig eigene Analysen auszuführen.“

Ahmed Zaidi
Reporting Team Manager, Engie



KAPITEL 4: VERBESSERTES ARBEITEN BEDEUTET BESSERE ERGEBNISSE

VORGEHENSWEISE

Vorgehensweise:

1. Erfassen Sie Daten von jedem Einzelnen.
2. Interpretieren Sie die Daten gemeinsam.
3. Vereinbaren Sie ein gemeinsames, relevantes Ziel.
4. Legen Sie Meilensteine fest und überwachen Sie den Fortschritt.
5. Führen Sie regelmäßig Nachbesprechungen mit der Gruppe durch.

WEITERE INFORMATIONEN

Belebung einer Datenkultur

Tableau unterstützt Engie, den führenden französischen Anbieter von Erdgas und grünem Strom, bei seinem Vorhaben, das Berichtswesen zu revolutionieren. Durch Einführung von Tableau konnte bei Engie die Zeit für die Entwicklung von Visualisierungen von drei Monaten auf nur zwei Wochen verkürzt werden. Dies wurde ergänzt durch Förderung der Nutzung über Hackathons, einen DataViz Day und eine datenbezogene Hotline. Heute nutzen täglich ca. 400 Mitarbeiter Tableau. Ausführliche Informationen dazu finden Sie [hier](#).





Kapitel 5

Entscheidungen benötigen ein neues Betriebssystem



Entscheidungen benötigen ein neues Betriebssystem

Als Führungskraft sind Sie natürlich permanent in wichtige Entscheidungsprozesse involviert. Dabei müssen Sie sich aber immer bewusst machen, wie sie entstehen und wie sie ablaufen.

Sie geschehen nicht einfach.

Sie müssen dafür das richtige Umfeld, Gelegenheiten und Möglichkeiten schaffen. Einfach ausgedrückt benötigen herausragende Entscheidungen ihr eigenes Betriebssystem.

Die gute Nachricht ist, dass Sie die Festplatte dafür sind.

Führungskräfte geben den Ton für ihre Mitarbeiter vor. Wenn Sie die Erwartungen an Ihre Mitarbeiter erkennbar ändern, ändern Sie auch die Art und Weise, wie Diskussionen stattfinden. Wenn Sie eine datengesteuerte Entscheidungsfindung fördern und vorleben, werden auch die Mitarbeiter so entscheiden. Wenn Sie auf Zufälligkeiten beruhende Entscheidungen nach dem Prinzip „Ich habe da eine Vermutung“ favorisieren, werden Ihre Mitarbeiter genauso handeln.

Hegen Sie also Ihren inneren Steve Jobs ein und schaffen Sie Ihr eigenes Betriebssystem für die Art und Weise, wie Ergebnisse aus zentralen geschäftlichen Diskussionen vorbereitet, angewendet und erfasst werden sollen.

77 %

der Führungskräfte halten harte Fakten und Zahlen für eine wichtige Voraussetzung hochwertiger geschäftlicher Diskussionen.

Quelle: YouGov

66 %

der Führungskräfte halten Erkenntnisse, die aus Daten gewonnen werden, und die Möglichkeit, praktisch umsetzbare Erkenntnisse für das Unternehmen zu generieren, für die wichtigsten Faktoren bei der Nutzung von Daten für die Entscheidungsfindung.

Quelle: YouGov



KAPITEL 5: ENTSCHEIDUNGEN BENÖTIGEN EIN NEUES BETRIEBSSYSTEM

VORGEHENSWEISE

Erstellen einer Datenkultur in vier Schritten

1. Ermitteln Sie Ihre geschäftlichen Anforderungen und wie Daten dafür helfen können.
2. Erstellen Sie die Datenquellen, die für die wirklich wichtigen Fragen erforderlich sind.
3. Nutzen Sie aussagekräftige Datenassets zum Erstellen von Anwendungsfällen.
4. Ermöglichen Sie allen den Zugriff auf Daten.

WEITERE INFORMATIONEN

Wie BMW das Rad neu erfunden hat

60+

konsolidierte
Datenquellen
zur Schaffung
einer 360-Grad-
Datentransparenz

Aufgrund der Vielzahl an Datenquellen und Datenbanken war es für das BMW-Team sehr mühsam, Daten zu erfassen und zu analysieren. Mit Einführung von Tableau hat es seine Prozesse optimiert – mit Daten, die ad-hoc in Meetings verfügbar sind. Dies hat die Dynamik grundlegend geändert und zu einer nachhaltigen kulturellen Änderung im gesamten Unternehmen geführt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).





Kapitel 6
Achten Sie
auf Fallstricke
(sie sind überall)



Achten Sie auf Fallstricke (sie sind überall)

Die Welt ist nicht grundlos in Daten verliebt. Dabei lieben wir nicht die langen Zahlenreihen, sondern die Tatsache, dass Daten in Verbindung mit Visualisierungen verhindern, dass wir den Wald vor lauter Bäumen nicht mehr erkennen.

Daten erzählen mehr als das, was wir sehen können. Sie weisen auf die Lücken hin. Sie zeigen uns, was bisher eventuell gefehlt hat.

Diese Lücken sind vielleicht Dinge, über die wir mehr Klarheit benötigen, etwas mehr Verständnis, bevor wir ein Urteil fällen, oder Dinge, für die wir umgehend Ressourcen finden müssen. Es können aber auch Blindflecken sein, hinter denen potenzielle Katastrophen lauern. Und auch wenn eine nachträgliche Erkenntnis eine wundervolle Sache sein kann, ist es sehr viel besser, Probleme zu ermitteln und zu beheben, bevor sie negative Folgen haben.

Klarheit entsteht dabei nicht durch ein umfangreiches Spreadsheet, aber sehr wohl durch Visualisierung Ihrer Daten.

95 %

der leitenden Führungskräfte sind der Meinung, dass alle Abteilungen im Unternehmen für ihre Entscheidungsfindung Zugang zu Daten haben müssen.

Quelle: YouGov



KAPITEL 6: ACHTEN SIE AUF FALLSTRICKE (SIE SIND ÜBERALL)

VORGEHENSWEISE

Tableau Blueprint-Beurteilung absolvieren

Wir gehen davon aus, dass Sie sich dem Ziel eines datengesteuerten Unternehmens verschrieben haben. Die Blueprint-Beurteilung ist dafür ein guter Anfang. Damit erhalten Sie eine Vorstellung davon, wo Sie stehen, sowie maßgeschneiderte, praktisch umsetzbare Empfehlungen für die nächsten Schritte.

BEURTEILUNG DURCHFÜHREN

Wie Henkel seine Kosten in den Griff bekam

20 %

weniger Energieverbrauch
in der Lieferkette für Wasch-/
Reinigungsmittel.

4 Mio. €

Einsparungen bei Energie und
Kosten durch Tableau.

Genaue Daten führen zu präzisen Entscheidungen. Der Chemie- und Konsumgüterriese Henkel konnte mit einer übersichtlichen Ansicht seiner Lieferkette Energie- und Kosteneinsparungen von über 4 Millionen € realisieren. Tableau ermöglicht Mitarbeitern, sofort Antworten zu ihren Datenfragen zu finden.

Ausführliche Informationen dazu finden Sie [hier](#).





Kapitel 7

Sachbücher
sind die neuen
Bestseller



Sachbücher sind die neuen Bestseller

Storytelling ist eine wunderbare Sache. Das gilt aber nur, wenn der Kontext stimmt und wenn die Story mehr als nur ein Körnchen Wahrheit enthält. Nun lässt sich natürlich mit der Idee des Storytelling hervorragend ein bestimmter Kontext skizzieren. Wenn es aber um geschäftliche Dinge geht, verlangen wir auch nach ein paar harten Fakten.

Jeder möchte, dass geschäftliche Entscheidungen auf Tatsachen und Fakten beruhen. Auf dieser Basis wollen wir dann die Story erzählen, was uns die Daten offenbart haben. Das treibt uns an.

Als Führungskraft müssen Sie aber die Daten ermitteln, Schlussfolgerungen daraus ziehen und die Handlungsanweisung für das Unternehmen formulieren. Dies ist meistens sehr viel aufwändiger, als Daten nur zum Erzählen der Story zusammenzustellen.

Wenn es klappt, sind danach alle zufrieden.

+50 %

der leitenden Führungskräfte sind der Meinung, dass die Fähigkeit, Erkenntnisse aus Daten zu gewinnen, eine der wichtigsten Fertigkeiten für die Förderung hochwertiger geschäftlicher Diskussionen ist. Aber nur **18 %** glauben, dass die Fähigkeit zum Storytelling wichtig ist.

Quelle: YouGov



KAPITEL 7: SACHBÜCHER SIND DIE NEUEN BESTSELLER

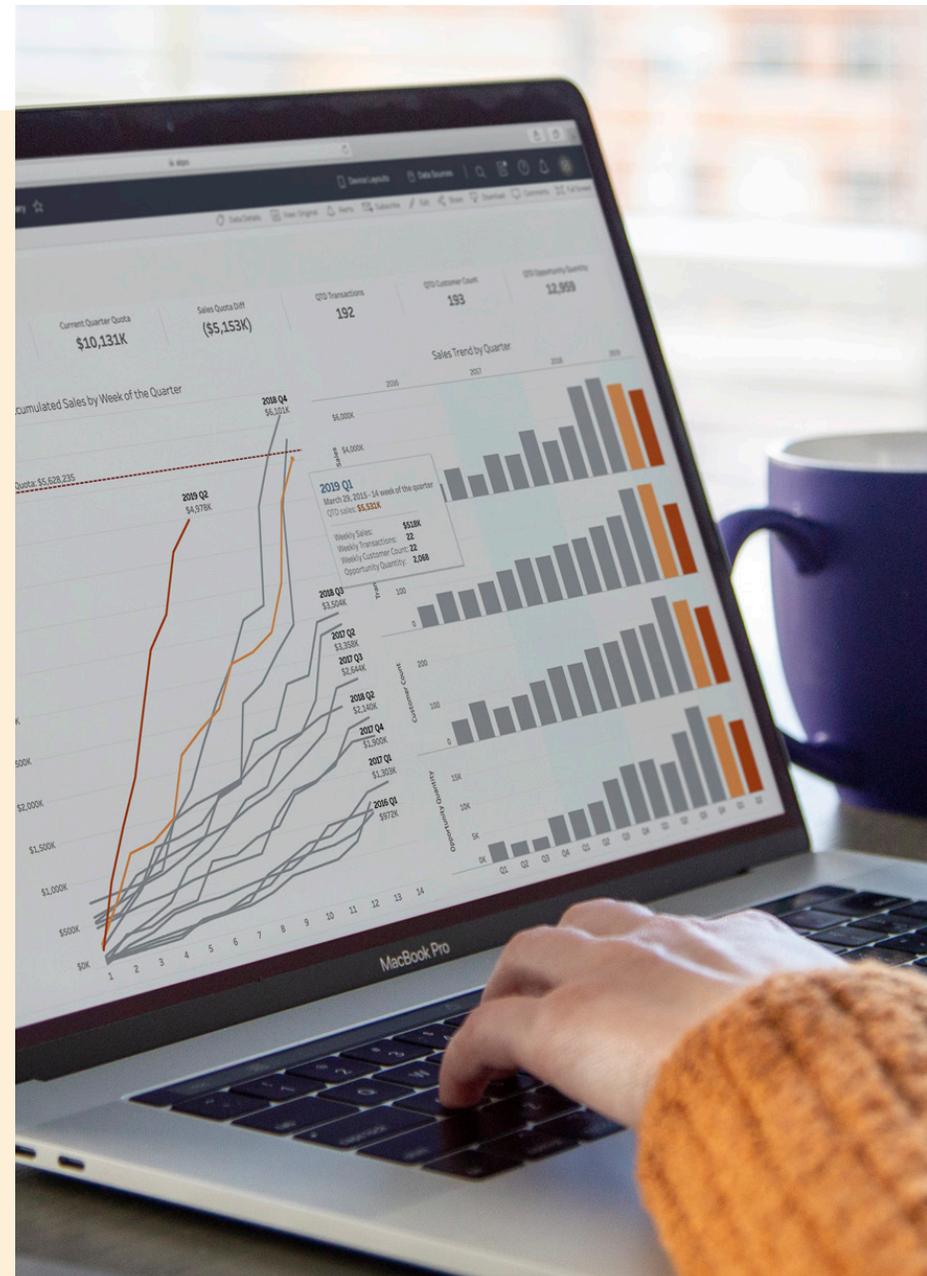
VORGEHENSWEISE

Lebendige Daten durch Visualisierung statt Storytelling

1. Steigen Sie von statischen PDF-Dateien oder Spreadsheets auf interaktive Datenvisualisierungen um.
2. Echtzeitberichte liefern die Fakten, keine Erzählung.
3. Wenn Storys erforderlich sind, orientieren Sie sich an den Erfahrungen anderer.

Erfahren Sie mehr darüber, wie DataOrbis seine Daten für seine Klienten durch interaktive Berichte und Visual Analytics zum Leben erweckt.

[WEITERE INFORMATIONEN](#)



Was geschieht als Nächstes?

Beeindruckende Dinge. Wirklich. Zum Beispiel:

1. Sie werden als Führungskraft empathischer. Sie nehmen Ihre eigene Voreingenommenheit wahr und wissen, wie man sie überwindet.
2. Sie ändern Ihre Meetings dauerhaft. Sie sollen keine Vorträge mehr sein, keine einseitigen Präsentationen, sondern wertvolle Diskussionen.
3. Sie lassen unterschiedliche Perspektiven zu, ohne Unterschied in der Person. Sie werden beeindruckt von dem Wissen sein, das Ihr Unternehmen bereichert. Ihre geringe Mitarbeiterfluktuation wird auch den Neid Ihrer Kollegen hervorrufen.
4. Ihre Meetings werden kürzer. Ihre Entscheidungen erfolgen schneller und sind plausibler. Sie werden nicht mehr 18 Stunden täglich Unterlagen sichten müssen, um Klarheit über die Dinge zu bekommen.
5. Es gelten einfache Grundsätze bei der Arbeit, an die sich jeder hält. Ihre Teams sprechen eine gemeinsame Sprache und jedes Meeting orientiert sich an Fakten statt an Meinungen.

6. Sie erfreuen sich am Gefühl von Klarheit, da Sie wissen, welche Informationen Ihnen zur Verfügung stehen. Und dieses berühmte unbekannte Unbekannte? Nun, das gibt es nicht mehr.
7. Ihre Vision wird durch Fakten statt Storys untermauert, sodass jeder seine Aufgabe erfüllen kann.

Das war's. Sieben einfache Schritte in Richtung auf einen Leitfaden zur neuen Entscheidungsfindung. Für weitere Informationen stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung. Wir empfehlen Ihnen auch, sich dem [Data Leaders Collaborative](#) anzuschließen. Dort können Sie sich mit anderen datenorientierten Führungskräften austauschen und von ihnen lernen.



Entwicklung eines Umfelds für bessere Entscheidungen

Ja, wir sind ein Datenunternehmen. Gleichzeitig bieten wir aber auch die Tools, den Kontext und die Beratung, damit Sie Ihre eigenen Daten in den Griff bekommen und ein Regelwerk für verbesserte Entscheidungen entwickeln können.



Eine einzige zuverlässige Datenquelle

Tableau ermöglicht Ihnen die Verknüpfung aller Daten des Unternehmens. Diskussionen kommen damit auf den Punkt und sind ganzheitlich.



Datengesteuerte Entscheidungen

Keine Vermutungen, keine Voreingenommenheit, nur eindeutige Daten für Ihre Entscheidungen.



Eindeutigere Ergebnisse

Da Daten mit allen geteilt werden, wird jede Diskussion zu einer gut abgestimmten Entscheidung führen.



Intuitive Anwendung

Wir haben Daten demokratisiert. Unsere Dashboards können einfach erstellt und genutzt werden. Niemand im Unternehmen ist ausgeschlossen.





www.tableau.com