



I 10 principi più importanti della business analytics

Direttamente dalla più grande community mondiale dedicata ai dati



INTRODUZIONE

I nostri appassionati di dati ti svelano un segreto:

risolvere i problemi aziendali con i dati non è difficile come potresti pensare.

Per le migliaia di appassionati di dati che danno vita alla [community di Tableau](#), i dati e l'analisi non sono semplicemente un divertimento: sono essenziali per trovare risposte chiare a domande complesse.

Una delle missioni di Tableau è aiutare tutti a raggiungere il successo con i dati, e vogliamo aiutare anche te. Per farlo più velocemente abbiamo riunito in un team alcuni leader della più grande community mondiale dedicata ai dati e abbiamo chiesto loro di parlarci di quelli che considerano i 10 principi più importanti della business analytics. Queste pratiche comprovate, segnalate direttamente dagli esperti di Tableau, costituiscono le basi per superare le sfide aziendali con i dati.

Usa questi 10 principi come guida per rispondere alle domande e per affrontare le sfide professionali con i dati. Applicali ogni volta che è possibile per raggiungere più rapidamente i tuoi obiettivi con i dati e prendere decisioni più intelligenti.

AUTORI

Annabelle Rincon

Satoshi Ganeko

Eleni Gkika

Charlotte Nickels

Alex Waleczek

Erin Hamm

Simon Beaumont

Kimly Scott

David Pires

Jim de Clercq

1 Esegui l'analisi e ripetila più volte per rispondere alle domande aziendali.



Il valore principale dell'analisi visiva è la capacità di rispondere rapidamente alle domande aziendali. Per arrivare al nocciolo di un problema aziendale devi continuamente porre domande e trovare le risposte usando i dati, fino a individuare le informazioni di cui hai bisogno. La capacità di interrogarsi sul *perché* delle cose attribuisce sempre una fluidità reale all'analisi. È il processo che io chiamo *Analizza e ripeti*: ogni domanda fa emergere altre domande, finché si arriva alla risposta che si sta cercando.

Avendo a disposizione la potenza dei dati, chiunque nella tua organizzazione, dal CEO all'analista, può interrogarsi sul *perché* delle cose. Il CEO può interagire con dashboard facilmente comprensibili o porre domande in linguaggio naturale con funzionalità come [Chiedilo ai dati](#) in Tableau, per rispondere rapidamente a domande strategiche per l'azienda. Gli analisti e gli utenti dell'analisi possono affidarsi a qualsiasi piattaforma di business intelligence (personalmente, Tableau è quella che preferisco) per porre domande più approfondite sui loro dati e scoprire nuove informazioni."

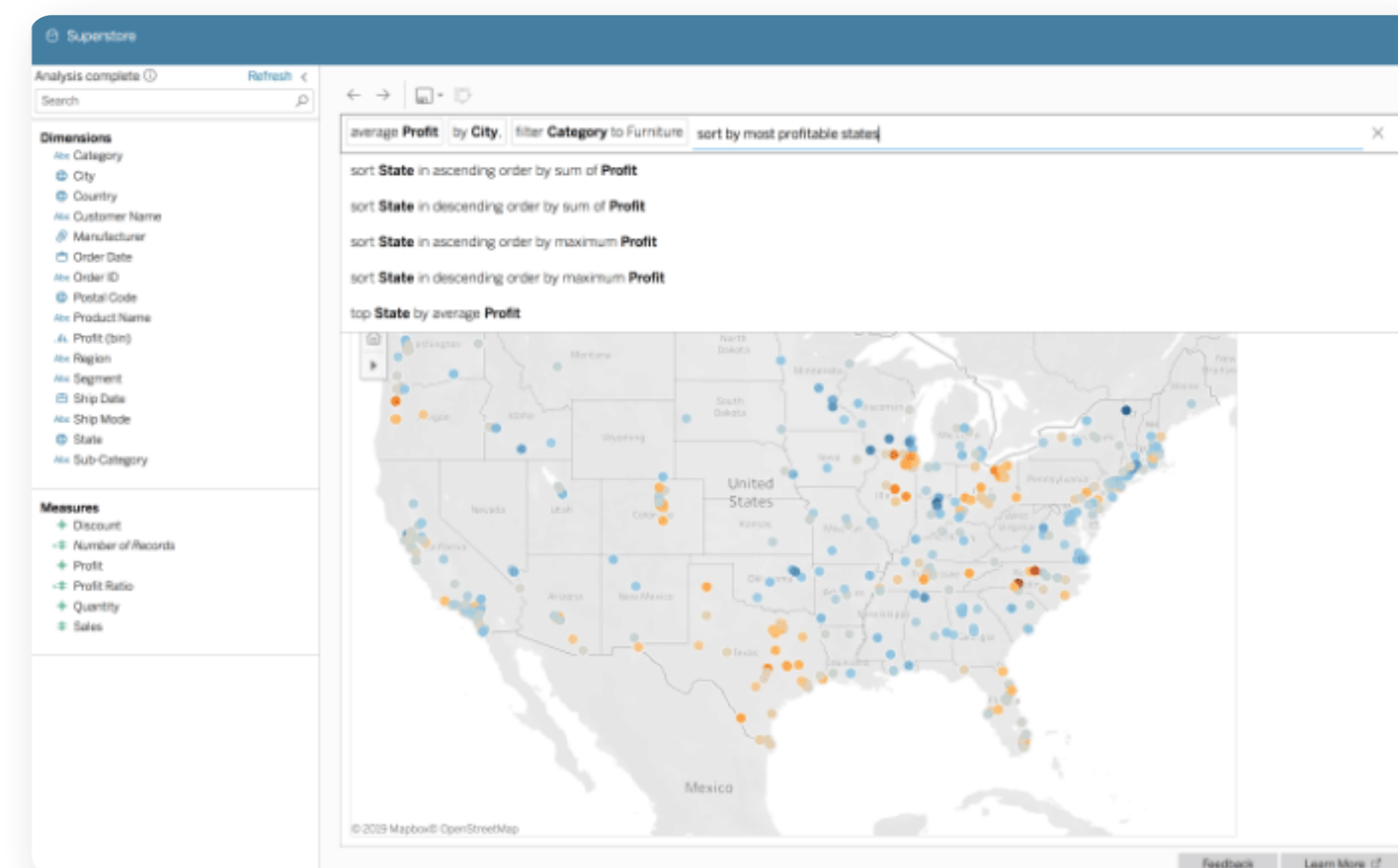


Annabelle Rincon

Tableau Center of Excellence, Vontobel

[Guarda le mie visualizzazioni su Tableau Public](#)

[Seguimi su Twitter](#)



2 Le esigenze dell'azienda vengono prima di tutto il resto.



Quando ci si diverte, il tempo vola. E analizzare i dati è molto divertente. Sul lavoro però dobbiamo avere la certezza che le visualizzazioni create e le informazioni individuate grazie ai dati siano davvero necessarie. Indipendentemente da quanto numerose o belle siano le visualizzazioni che crei, se non soddisfano le esigenze dell'azienda, non sarà possibile rispondere a una domanda piuttosto frequente: *Che cosa abbiamo imparato?*

Quando si analizzano i dati in modo visivo occorre individuare con precisione lo scopo di ogni visualizzazione e verificare che soddisfi le esigenze dell'azienda; inoltre le informazioni che offre devono essere chiare e semplici affinché i destinatari le comprendano. Bisogna verificarlo più rapidamente possibile.

Solo se l'analisi soddisfa le esigenze dell'azienda si passa a considerare l'eventualità di scoprire ulteriori informazioni. A quel punto se le esigenze aziendali cambiano o si estendono, si avrà sempre a portata di mano una risposta basata sui dati."



Satoshi Ganeko

Flight Data Analyst, Japan Airlines

[Guarda le mie visualizzazioni su Tableau Public](#)

[Seguimi su Twitter](#)

Quando si analizzano i dati in modo visivo occorre individuare con precisione lo scopo di ogni visualizzazione e verificare che soddisfi le esigenze dell'azienda; inoltre le informazioni che offre devono essere chiare e semplici affinché i destinatari le comprendano.

3 Fai pratica. Sperimenta. Cresci.



Indipendentemente dal ruolo o dal settore di attività, fare pratica e sperimentare costantemente con i dati e con l'analisi visiva aprirà la via a nuovi entusiasmanti percorsi lavorativi. L'analisi visiva dei dati consente di raccontare storie avvincenti, da condividere facilmente con il team, con l'azienda e con i clienti, anche a chi non ha competenze tecniche. Acquisisci rapidamente solide competenze nel campo dei dati, analizzando regolarmente i dati per rispondere alle domande aziendali o sperimentando nell'ambito di progetti social con i dati, come il fantastico [#MakeoverMonday](#).

Investire nelle competenze in materia di dati, nel problem-solving e nel processo decisionale basato sui dati permette di acquisire un'esperienza che si può trasferire a qualsiasi ruolo, in ogni organizzazione. Che si decida di avanzare nel ruolo attuale o di cambiare direzione, l'esperienza nell'analisi sarà una risorsa fondamentale nel corso di tutta la carriera e velocizzerà la crescita professionale."

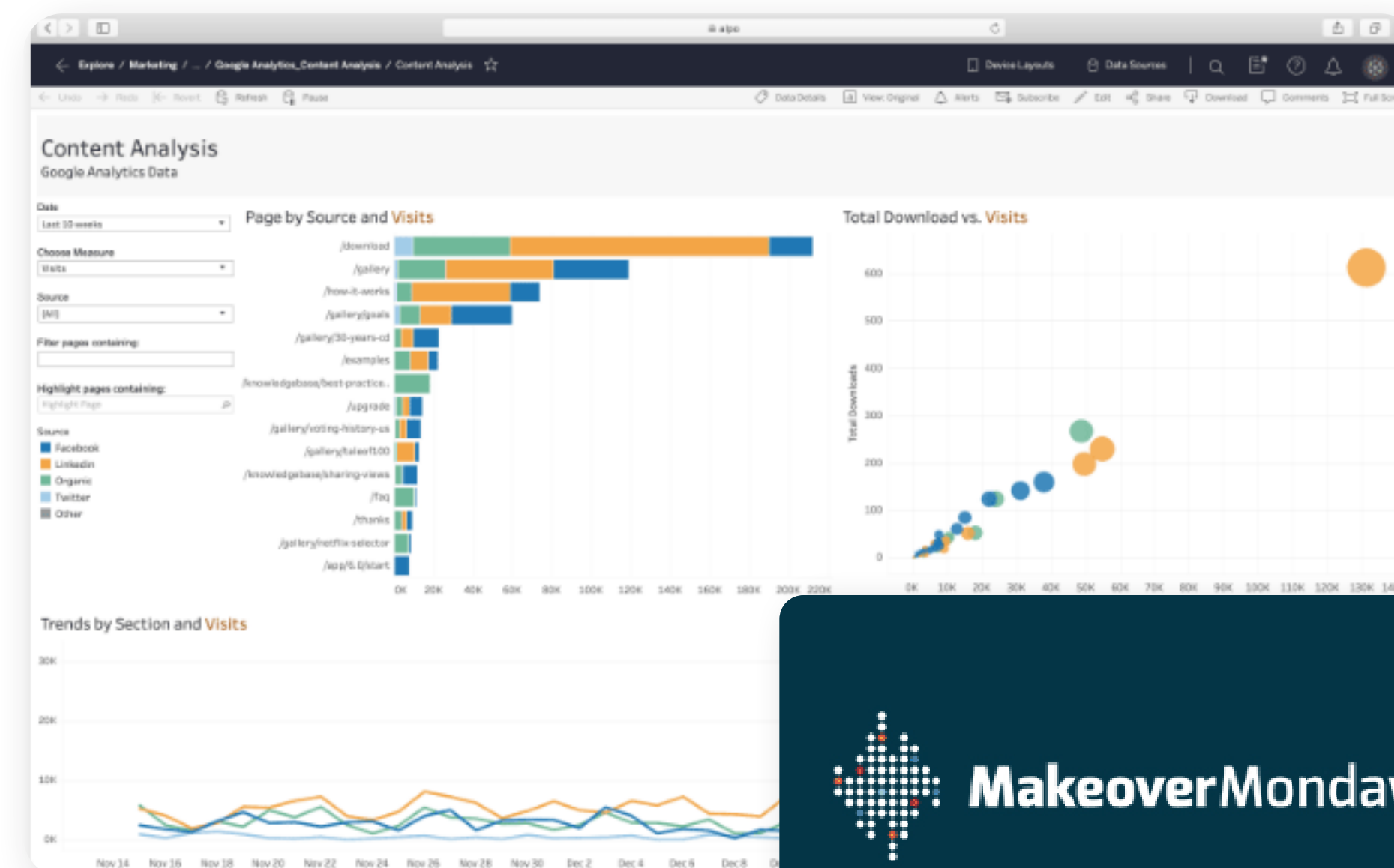


Eleni Gkika

Business Analyst, Roche Diagnostics

[Guarda le mie visualizzazioni su Tableau Public](#)

[Contattami su LinkedIn](#)



4 Prova ciò che sostieni.



Senza dati sei semplicemente una persona con un'opinione.

Compreresti una casa senza controllare la regolarità urbanistica e la conformità catastale? Ti affideresti a un geometra senza verificarne le qualifiche? Credo proprio di no. Allora perché prendere una decisione aziendale importante senza dati di riferimento? E quando si analizzano i dati, perché non verificarne l'origine?

Prendere una decisione basata sui dati non sostituisce l'istinto o le capacità personali: semplicemente rende più attendibili le decisioni. Offri a te e alla tua organizzazione la possibilità di provare i fatti: osserva i numeri, esamina i dettagli e prendi decisioni migliori con dati di qualità, presentati in un formato scalabile e facilmente comprensibile."



Charlotte Nickels

Business Intelligence Manager, Lloyds Banking Group

[Guarda le mie visualizzazioni su Tableau Public](#)

[Contattami su LinkedIn](#)

Prendere una decisione basata sui dati non sostituisce l'istinto o le capacità personali: semplicemente rende più attendibili le decisioni.

5 Preparati a cambiare.

”

Quando le persone e le organizzazioni parlano di analisi visiva, spesso la discussione si concentra sull'individuazione della piattaforma che può aiutare ad analizzare meglio e più rapidamente i dati. Ma poi?

Per liberare il vero valore dei dati non basta scoprire nuove informazioni. Il valore aziendale si sblocca agendo in base a quelle informazioni, che spesso richiedono un cambiamento. Potrebbe essere un cambiamento piccolo, ad esempio la modifica di un KPI, oppure più rilevante, come il rinnovamento della strategia aziendale. Potrebbe comportare la modifica interna di un sistema o di un processo che in base ai dati si dimostra inefficiente o prevedere una modifica esterna se i dati rivelano una diminuzione della soddisfazione dei clienti.

Indipendentemente dal tipo di informazioni scoperte grazie ai dati, preparati a mettere in discussione le tue supposizioni nel lungo periodo e a cambiare le cose. Queste modifiche potrebbero richiedere ulteriori sforzi e risorse, ma affidarsi all'analisi visiva è inutile se poi non si agisce in base alle informazioni che permette di scoprire."



Alex Waleczek

Analytics Practice Lead, Davanti Consulting

[Guarda le mie visualizzazioni su Tableau Public](#)

[Seguimi su Twitter](#)

[Contattami su LinkedIn](#)



6 Crea un riferimento centralizzato.



Negli ultimi anni l'utilizzo dei dati e dell'analisi visiva è aumentato rapidamente e la quantità di dati disponibili per le persone e per le organizzazioni ha raggiunto i massimi storici. Questo comporta molte sfide legate ai dati e la principale riguarda l'importanza di avere un unico riferimento centralizzato.

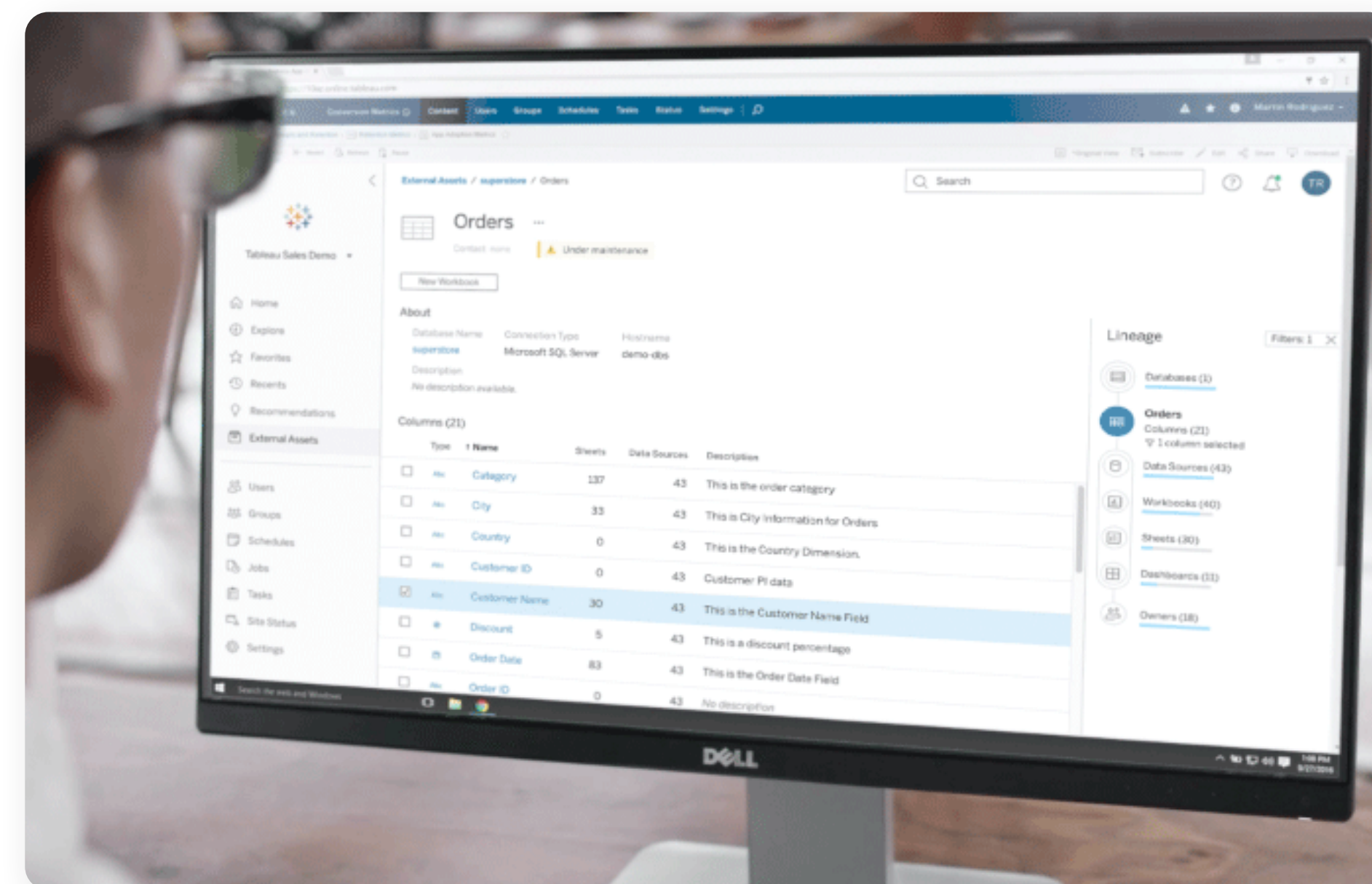
Non perdere tempo a discutere di quali origini dati utilizzare in azienda. Definisci un'origine dati centralizzata per soddisfare le esigenze di tutti i membri dell'organizzazione, dal CEO all'analista, creando un riferimento olistico a cui tutti possano affidarsi."



Erin Hamm

Senior Cybersecurity Engineer, Settore delle telecomunicazioni

[Guarda le mie visualizzazioni dei dati su Tableau Public](#)



7 Le competenze nel campo dei dati offrono un vantaggio competitivo.



La visualizzazione dei dati da sola non basta. Per trasformare i dati in informazioni fruibili, è necessario che tu e coloro che usufruiscono della tua analisi siate in grado di comprendere meglio i dati. Investire nella padronanza e nell'alfabetizzazione dei dati (il linguaggio universale dei dati) è il modo migliore per raggiungere il successo a livello personale e per l'organizzazione.

Mentre acquisisci dimestichezza con i dati, vedrai la tua sicurezza aumentare di pari passo con un maggiore impegno basato sul coinvolgimento e sulla curiosità, sul vivo desiderio di scoprire non solo cosa c'è dietro le informazioni, ma anche i motivi che hanno portato a ottenere determinate risposte. Investi nelle competenze in materia di dati: la tua carriera e il tuo impatto sull'organizzazione cresceranno in modo organico. Valorizza il naturale desiderio di agire nel modo migliore possibile e concretizza il tuo potenziale attraverso la lingua dei dati."



Simon Beaumont

Global BI Center of Excellence Director, JLL

[Guarda le mie visualizzazioni su Tableau Public](#)

[Seguimi su Twitter](#)

[Contattami su LinkedIn](#)

Investire nella padronanza e nell'alfabetizzazione dei dati (il linguaggio universale dei dati) è il modo migliore per raggiungere il successo a livello personale e per l'organizzazione.

8 Misura i successi e gli errori.



Affidati all'analisi visiva e ai dati per misurare e monitorare i risultati. I dati aiutano non solo a prendere decisioni consapevoli, ma anche a valutare se quelle decisioni hanno successo, quantificando il valore che offrono all'azienda.

Indipendentemente dal reparto in cui lavori (marketing, vendite, finanza, risorse umane, assistenza clienti...) i dati e l'analisi sono dei potenti alleati per aiutarti a raggiungere gli obiettivi. L'analisi dei dati consente di misurare e monitorare con precisione le attività aziendali che svolgi rispetto ai KPI di riferimento. Anche se per una volta non raggiungi l'obiettivo, le possibilità e le informazioni derivate dall'analisi e dai dati ti offrono quello di cui hai bisogno per intraprendere la fase successiva con le idee più chiare."

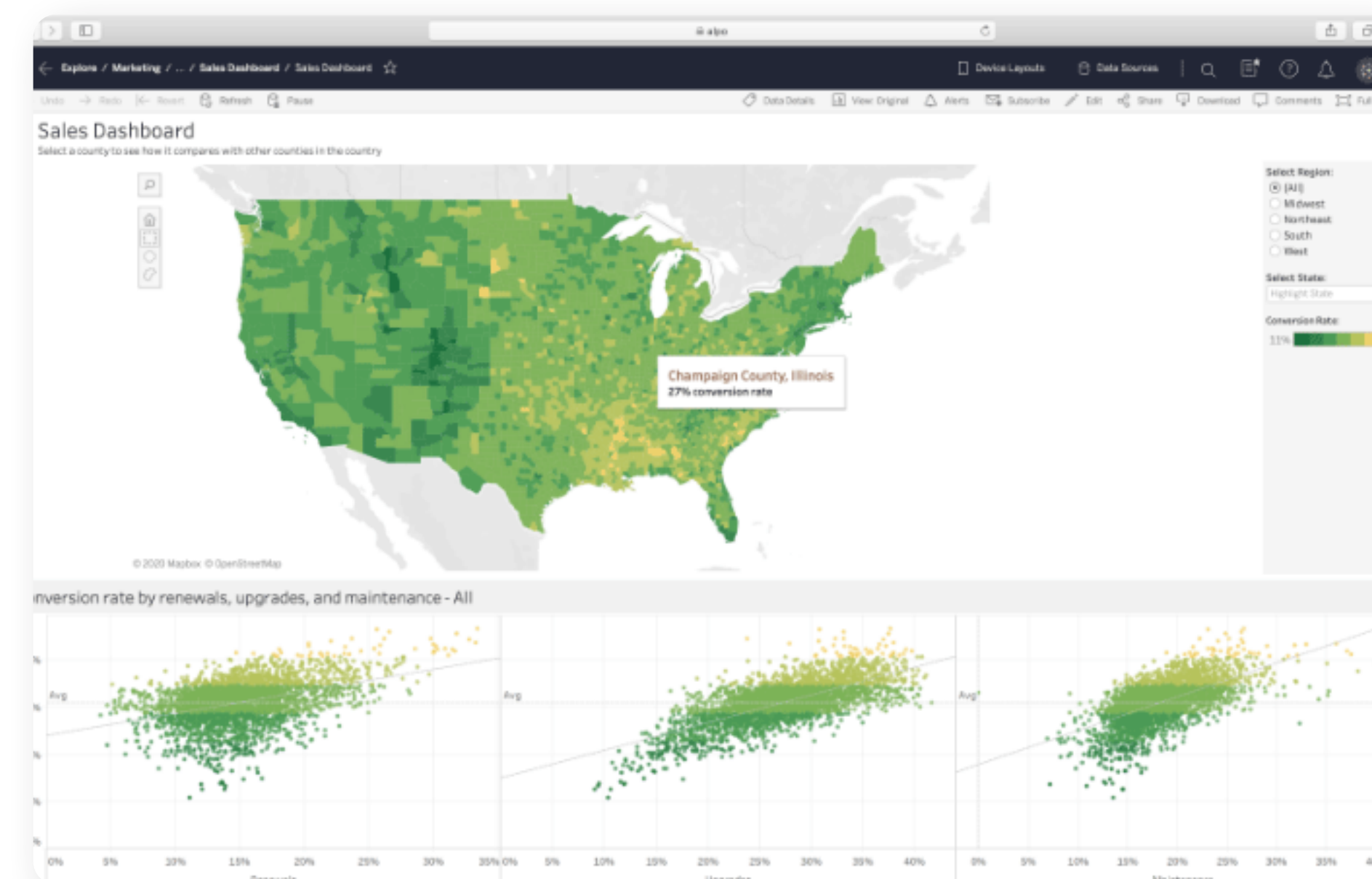


Kimly Scott

Analytics Manager, Luxasia

[Guarda le mie visualizzazioni su Tableau Public](#)

[Contattami su LinkedIn](#)



9 I dati non sono l'obiettivo finale, ma ti aiuteranno a raggiungerlo.



Da soli, i dati non valgono granché. Hanno però il potere di aiutarti a raggiungere l'obiettivo finale. Avvicinano le persone tra loro, offrendo un riferimento centralizzato. Consentono di porre domande migliori per raggiungere gli obiettivi aziendali. Se vuoi capire cosa è accaduto, perché è accaduto o come è accaduto, puoi replicare i successi conseguiti e affidarti ai dati a sostegno delle tue opinioni e decisioni. Sarà un'operazione efficace e liberatrice."



David Pires

Head of Data Visualization, Expedia Group

[Guarda le mie visualizzazioni su Tableau Public](#)

[Seguimi su Twitter](#)

[Contattami su LinkedIn](#)



10 Vedere è capire.



Il nostro cervello è progettato per riconoscere rapidamente gli schemi ricorrenti. Sfrutta questa capacità per individuare cose inaspettate! Osservare la rappresentazione visiva dei dati consente di analizzare facilmente le ipotesi. L'andamento di un grafico confermerà o contrasterà il tuo punto di vista sulle prestazioni aziendali. Un eventuale outlier sarà un ottimo spunto per svolgere approfondimenti e quindi comprendere meglio la situazione."

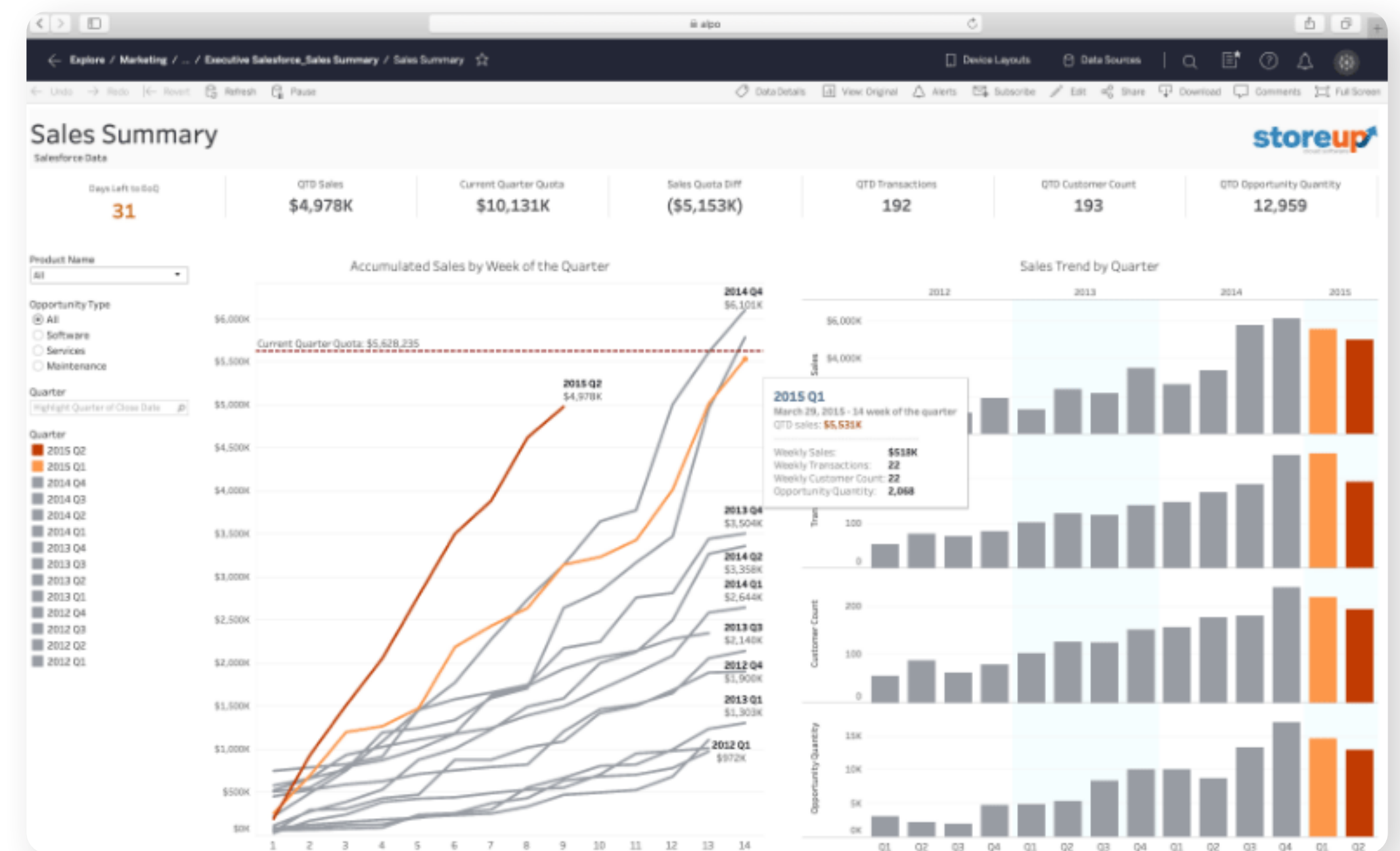


Jim de Clercq

Tableau Lead, VolkerWessels

[Guarda le mie visualizzazioni su Tableau Public](#)

[Contattami su LinkedIn](#)



Osserva e comprendi i dati

Cambia il modo di pensare ai dati e alla business analytics. Per iniziare, [prova Tableau gratis](#).



Per ulteriori informazioni sulla più grande community mondiale dedicata ai dati, visita l'[hub della community di Tableau](#).



Ringraziamo la più grande community mondiale dedicata ai dati per aver condiviso entusiasmo ed esperienza. Un ringraziamento speciale ad Annabelle Rincon, Satoshi Ganeko, Eleni Gkika, Charlotte Nickels, Alex Waleczek, Erin Hamm, Simon Beaumont, Kimly Scott, David Pires e Jim de Clercq per i loro consigli su come iniziare nel modo migliore a risolvere i problemi aziendali con i dati.

