



Les 10 grands principes de l'analytique métier

de la plus grande communauté data au monde



INTRODUCTION

Les passionnés de données veulent vous mettre dans le secret :

Réussir en s'appuyant sur les données, ce n'est pas si compliqué.

Pour les milliers de membres de la [Communauté Tableau](#), les données et l'analytique sont des outils clés. C'est ce qui vous permet de trouver des réponses faciles à vos questions complexes.

La mission de Tableau est d'aider chacun à réussir grâce aux données... En commençant par vous ! Pour ce faire, nous avons rassemblé une équipe de spécialistes appartenant à la plus grande communauté data au monde. Ils partagent leurs 10 principes clés de l'analytique métier. Ces principes éprouvés, provenant directement des plus grands experts Tableau, offrent une base de travail pour relever vos défis métier grâce aux données.

Suivez ces 10 grands principes pour aborder vos questions et résoudre les problématiques liées à l'utilisation des données. Mettez-les sans cesse en pratique pour atteindre vos objectifs plus rapidement et prendre des décisions plus avisées.

CONTRIBUTEURS

Annabelle Rincon

Satoshi Ganeko

Eleni Gkika

Charlotte Nickels

Alex Waleczek

Erin Hamm

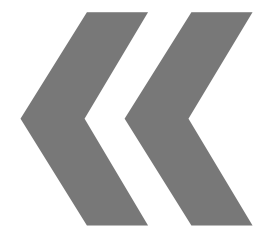
Simon Beaumont

Kimly Scott

David Pires

Jim de Clercq

1 Utilisez une analyse en boucle pour répondre à vos questions métier.



L'intérêt principal de l'analytique visuelle est qu'elle permet de répondre rapidement à vos propres questions métier. Pour pouvoir étudier une problématique métier en profondeur, vous devez constamment interroger vos données et analyser les résultats, jusqu'à obtenir les réponses dont vous avez besoin. Un questionnement *continu* apporte une réelle fluidité à votre analyse. J'appelle cette approche une *analyse en boucle* : chaque question révèle de nouvelles questions, et ce jusqu'à ce que vous trouviez la réponse voulue.

Grâce à un accès facile aux données, chaque membre de votre entreprise, du PDG aux analystes, peut poser des *questions*. Le PDG peut interagir avec des tableaux de bord simples à interpréter ou utiliser des fonctionnalités de langage naturel, telles que [Parlez aux données](#) dans Tableau, pour répondre rapidement à des questions métier stratégiques. Les analystes et les utilisateurs peuvent s'appuyer sur une plate-forme de BI quelconque (Tableau est mon outil préféré) pour poser des questions plus approfondies sur leurs données et découvrir des informations exploitables inédites. »

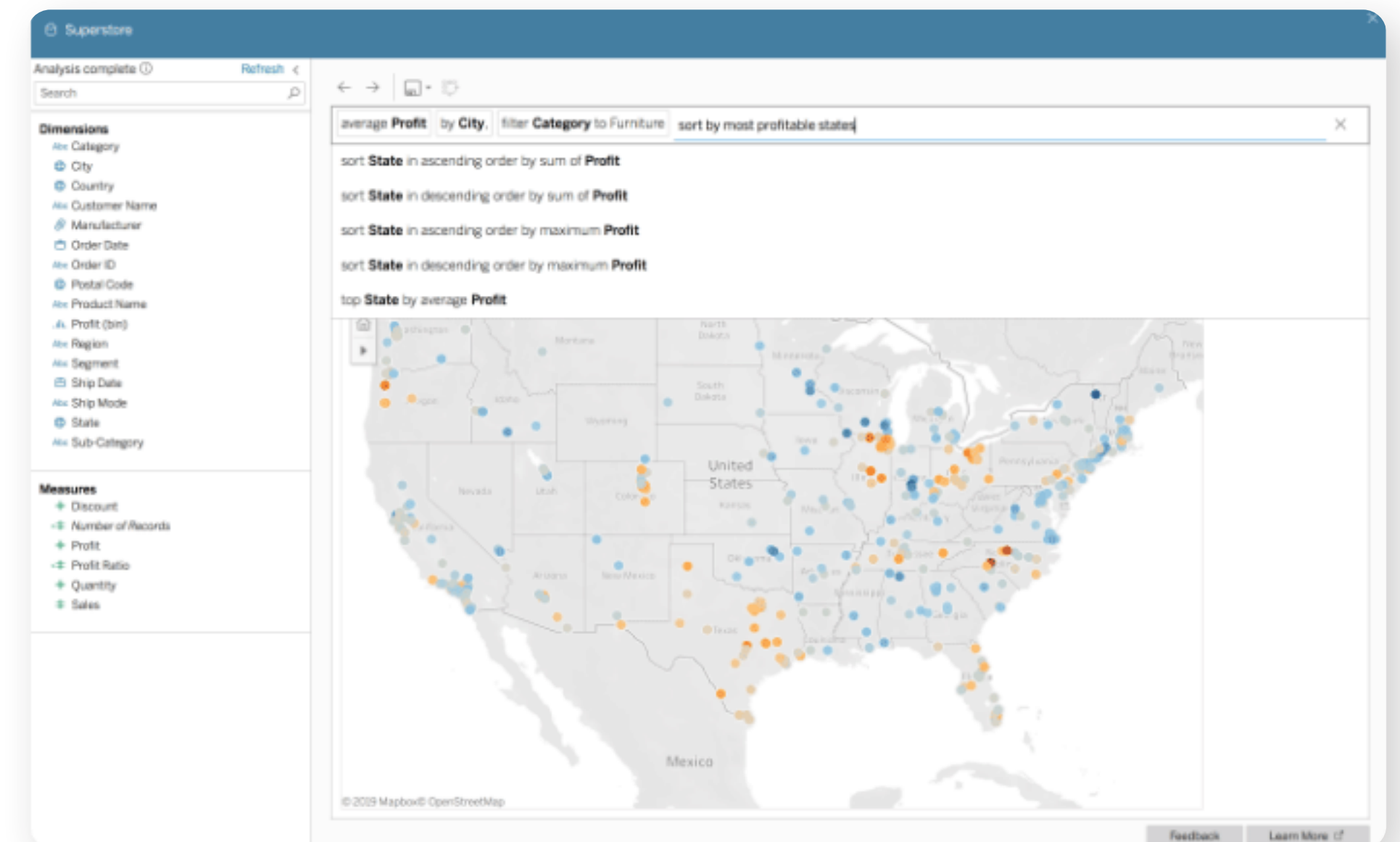


Annabelle Rincon

Centre d'excellence Tableau, Vontobel

[Découvrez mes visualisations sur Tableau Public](#)

[Suivez-moi sur Twitter](#)



2 Priorité aux besoins de l'entreprise.



Le temps passe vite quand on s'amuse, et c'est souvent le cas avec l'analyse des données. Néanmoins, dans un contexte professionnel, vous devez vous assurer que vos visualisations et vos découvertes sont réellement pertinentes pour votre activité. Il ne sert à rien de créer un grand nombre de visualisations esthétiques si celles-ci ne correspondent pas aux besoins de votre entreprise, car vous ne pourrez alors pas répondre à la question récurrente : *qu'avons-nous appris ?*

Lorsque vous effectuez une analyse visuelle des données, vous devez comprendre exactement ce que l'on en attend et vous assurer qu'elle répond aux besoins de votre entreprise. Les résultats qui en découlent doivent être suffisamment clairs et simples pour être facilement interprétés par tous. Faites cette analyse aussi rapidement possible.

Et dès qu'elle répond aux besoins de votre entreprise, vous pouvez alors vous lancer sur d'autres pistes, mais pas avant. Ainsi, si vos besoins évoluent, vous aurez accès à une solution data-driven toute prête. »



Satoshi Ganeko

Analyste de données aériennes, Japan Airlines

[Découvrez mes visualisations sur Tableau Public](#)

[Suivez-moi sur Twitter](#)

Lorsque vous effectuez une analyse visuelle des données, vous devez comprendre exactement ce que l'on en attend et vous assurer qu'elle répond aux besoins de votre entreprise. Les résultats qui en découlent doivent être suffisamment clairs et simples pour être facilement interprétés par tous.

3 Pratiquez. Expérimentez. Progressez.



Quel que soit votre rôle ou votre secteur, expérimenter avec l'analytique visuelle et vous entraîner à manipuler les données vous offrira des opportunités professionnelles intéressantes. L'analyse visuelle des données vous permet de créer et de partager facilement des histoires passionnantes avec votre équipe, votre entreprise et vos clients, même si vos interlocuteurs ne possèdent pas de connaissances techniques. Vous développerez rapidement un ensemble de compétences data robustes si vous analysez régulièrement les données pour répondre à des questions métier ou si vous participez à des initiatives data comme le [#MakeoverMonday](#).

Cet investissement dans vos compétences data, la résolution de problèmes et la prise de décision data-driven vous offrira une expertise utile pour n'importe quel rôle ou entreprise. Que vous désiriez faire évoluer votre rôle actuel ou changer de voie, vos connaissances analytiques seront un atout clé tout au long de votre carrière et vous permettront d'évoluer plus vite. »

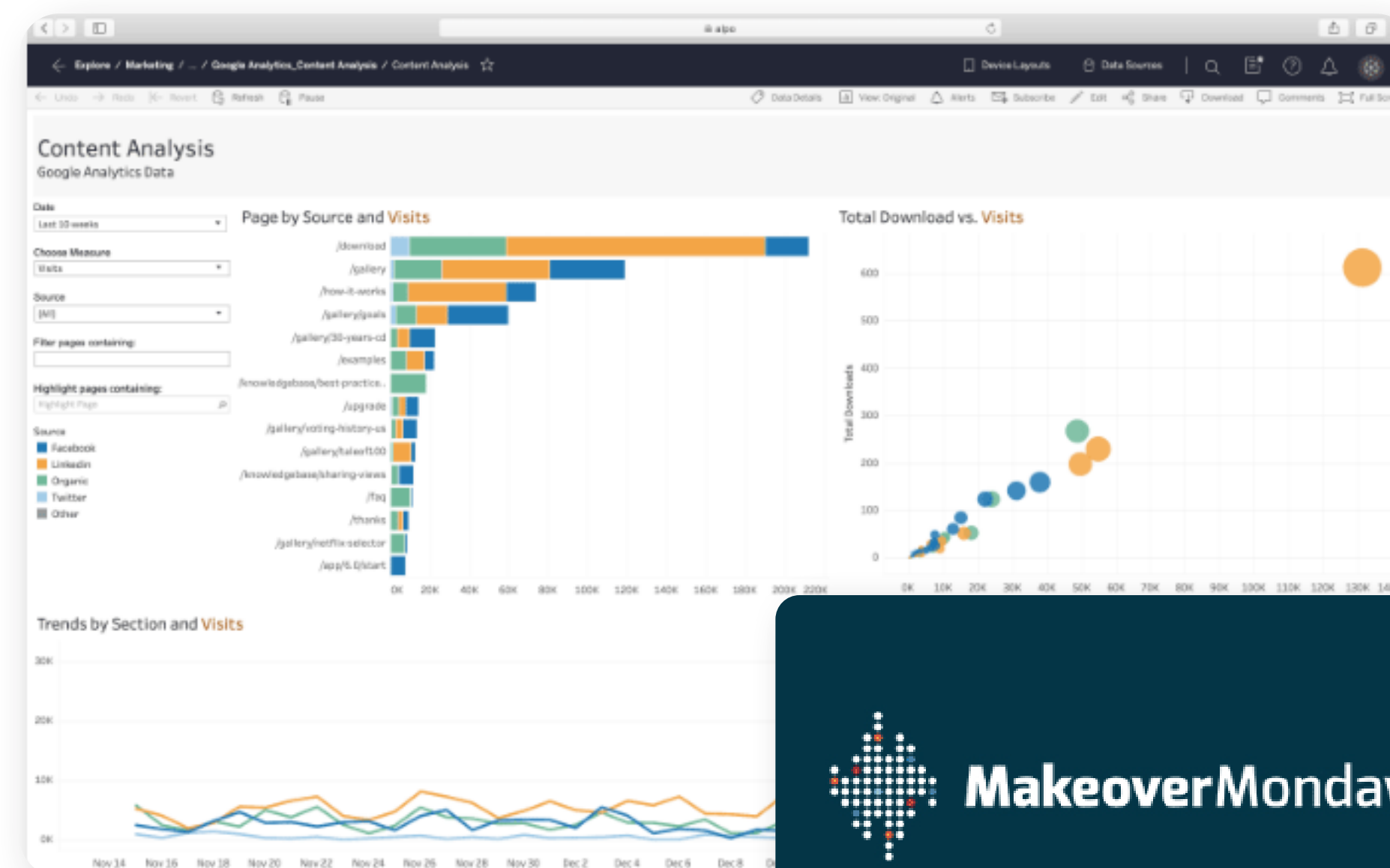


Eleni Gkika

Analyste métier, Roche Diagnostics

[Découvrez mes visualisations sur Tableau Public](#)

[Contactez-moi sur LinkedIn](#)



4 Prouvez vos hypothèses métier.



Sans données, vous manquez de crédibilité.

Achèteriez-vous une maison sans demander à voir son diagnostic technique ? Feriez-vous appel à un notaire sans vérifier au préalable ses compétences ? Non. Pourquoi prendre une décision métier clé sans savoir si elle est corroborée par les données ? Pourquoi ne pas examiner la source des données que vous analysez ?

L'adoption d'une approche data-driven ne vous empêche pas de faire appel à votre instinct ou à votre expérience : il s'agit simplement de renforcer la crédibilité de vos décisions. Donnez-vous les moyens de prouver que vous avez raison : examinez les chiffres de près, penchez-vous sur les détails et prenez des décisions plus avisées, grâce à des données de qualité présentées dans un format évolutif et facile à comprendre. »



Charlotte Nickels

Responsable BI, Lloyds Banking Group

[Découvrez mes visualisations sur Tableau Public](#)

[Contactez-moi sur LinkedIn](#)

L'adoption d'une approche data-driven ne vous empêche pas de faire appel à votre instinct ou à votre expérience : il s'agit simplement de renforcer la crédibilité de vos décisions.

5 Soyez prêt à changer.



Lorsque les utilisateurs et les entreprises évoquent l'analytique visuelle, la discussion porte souvent sur la plate-forme à choisir pour pouvoir analyser les données de la façon la plus rapide et la plus efficace possible. Oui, mais après ?

Les découvertes seules ne suffisent pas à exploiter tout le potentiel de vos données. Leur valeur métier réelle dépend de votre volonté à agir sur la base de ces découvertes, c'est-à-dire de votre volonté à changer. Ce changement peut être minime, par exemple l'ajustement d'un KPI, ou considérable, comme la transformation complète de votre stratégie métier. Il peut s'agir de modifier un système ou un processus interne dont l'inefficacité est mise en évidence par vos analyses, ou un élément externe si vos données indiquent une chute de la satisfaction client.

Quelles que soient les découvertes que vous faites à partir des données, vous devez être prêt à remettre en question votre stratégie existante et à défier le statu quo. Ces changements peuvent certes nécessiter des efforts et des ressources supplémentaires, mais l'analytique visuelle est futile si elle ne s'accompagne pas de mesures concrètes. »



Alex Waleczek

Responsable des pratiques analytiques, Davanti Consulting

[Découvrez mes visualisations sur Tableau Public](#)

[Suivez-moi sur Twitter](#)

[Contactez-moi sur LinkedIn](#)



6 Créez une source unique d'informations fiables.



L'utilisation des données et de l'analytique visuelle connaît un véritable essor depuis quelques années, et nous faisons aujourd'hui face à une quantité de données inégalée. Cette multiplication du volume s'accompagne de nombreux défis, et notamment la nécessité absolue de disposer d'une source unique d'informations fiables.

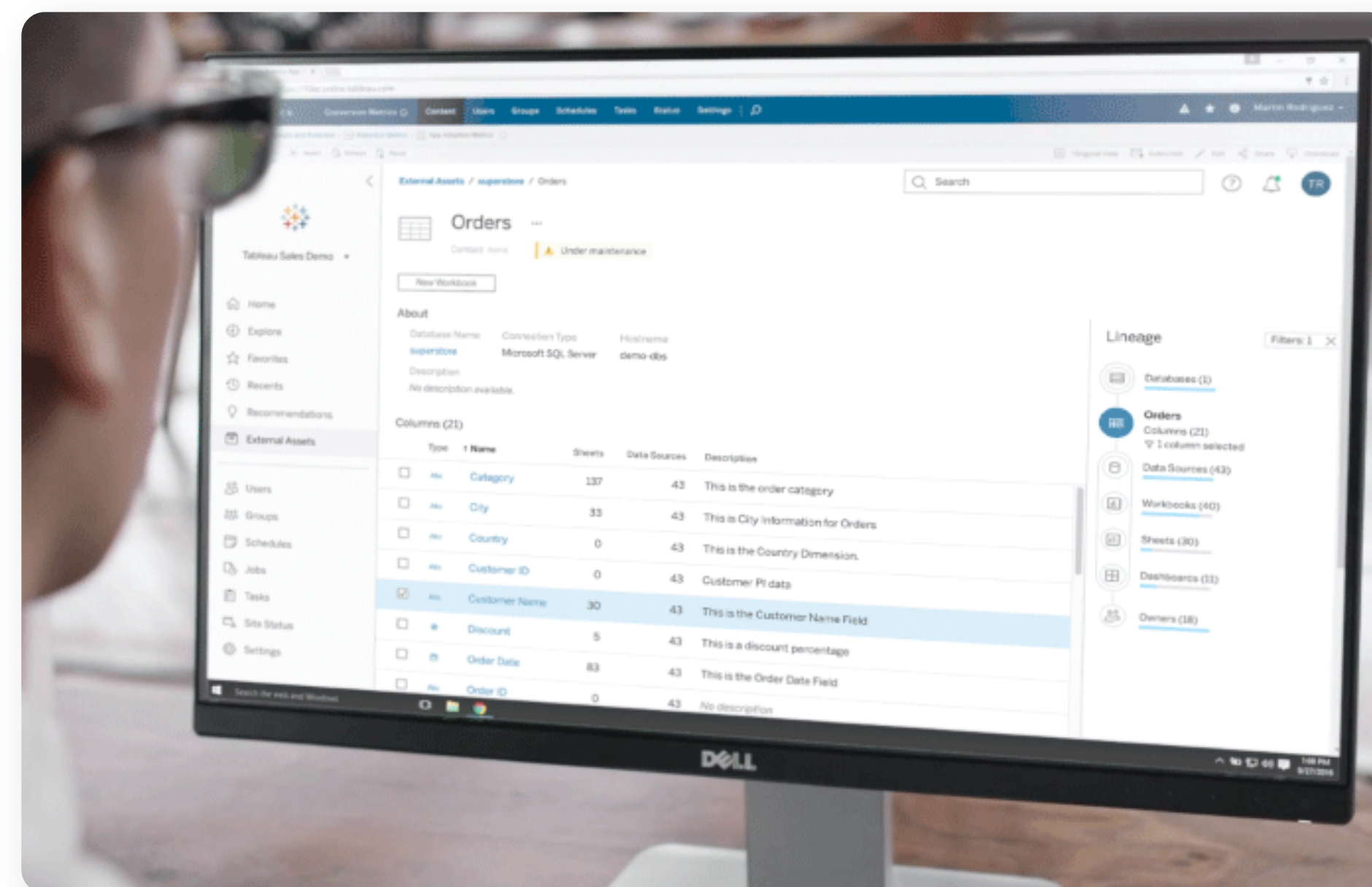
Ne perdez pas votre temps à choisir les sources de données à utiliser. Établissez une source de données unifiée pour répondre aux besoins de tous les membres de votre entreprise, du PDG aux analystes, et veillez à ce qu'elle soit holistique et universelle. »



Erin Hamm

Ingénieure senior en cybersécurité, secteur des télécommunications

[Découvrez mes visualisations sur Tableau Public](#)



7 Les compétences data offrent un avantage concurrentiel.



Il ne suffit pas de voir vos données. Pour les transformer en informations exploitables, il faut que tous ceux qui consultent vos analyses puissent les interpréter. Pour réussir, le meilleur moyen est d'investir dans la dataalphabétisation, c.-à-d. le langage universel des données.

Les utilisateurs gagnent en confiance au fur et à mesure qu'ils développent leurs connaissances. Cette confiance s'accompagne d'un plus grand engagement, né de la curiosité des utilisateurs qui veulent non seulement découvrir des tendances mais aussi révéler leurs causes sous-jacentes. Développez vos compétences data pour booster votre carrière et votre rôle au sein de l'entreprise. Envie de réussir ? Révélez tout votre potentiel grâce au langage des données. »



Simon Beaumont

Directeur du Global BI Centre of Excellence, JLL

[Découvrez mes visualisations sur Tableau Public](#)

[Suivez-moi sur Twitter](#)

[Contactez-moi sur LinkedIn](#)

Pour réussir, le meilleur moyen est d'investir dans la dataalphabétisation, c.-à-d. le langage universel des données.

8

Mesurez vos réussites comme vos échecs.



Utilisez les données et l'analytique visuelle pour mesurer et suivre vos résultats. Les données peuvent non seulement vous aider à prendre des décisions éclairées, mais elles vous permettent également d'évaluer les conséquences de ces décisions en quantifiant leur valeur ajoutée.

Quel que soit votre service (marketing, ventes, finances, ressources humaines ou service client), les données et l'analytique sont des outils clés pour votre réussite. L'analyse des données permet de mesurer et de comparer avec précision vos activités aux KPI. Même en cas d'échec, vos capacités analytiques et les informations exploitables obtenues vous aident à passer plus vite à l'étape suivante. »

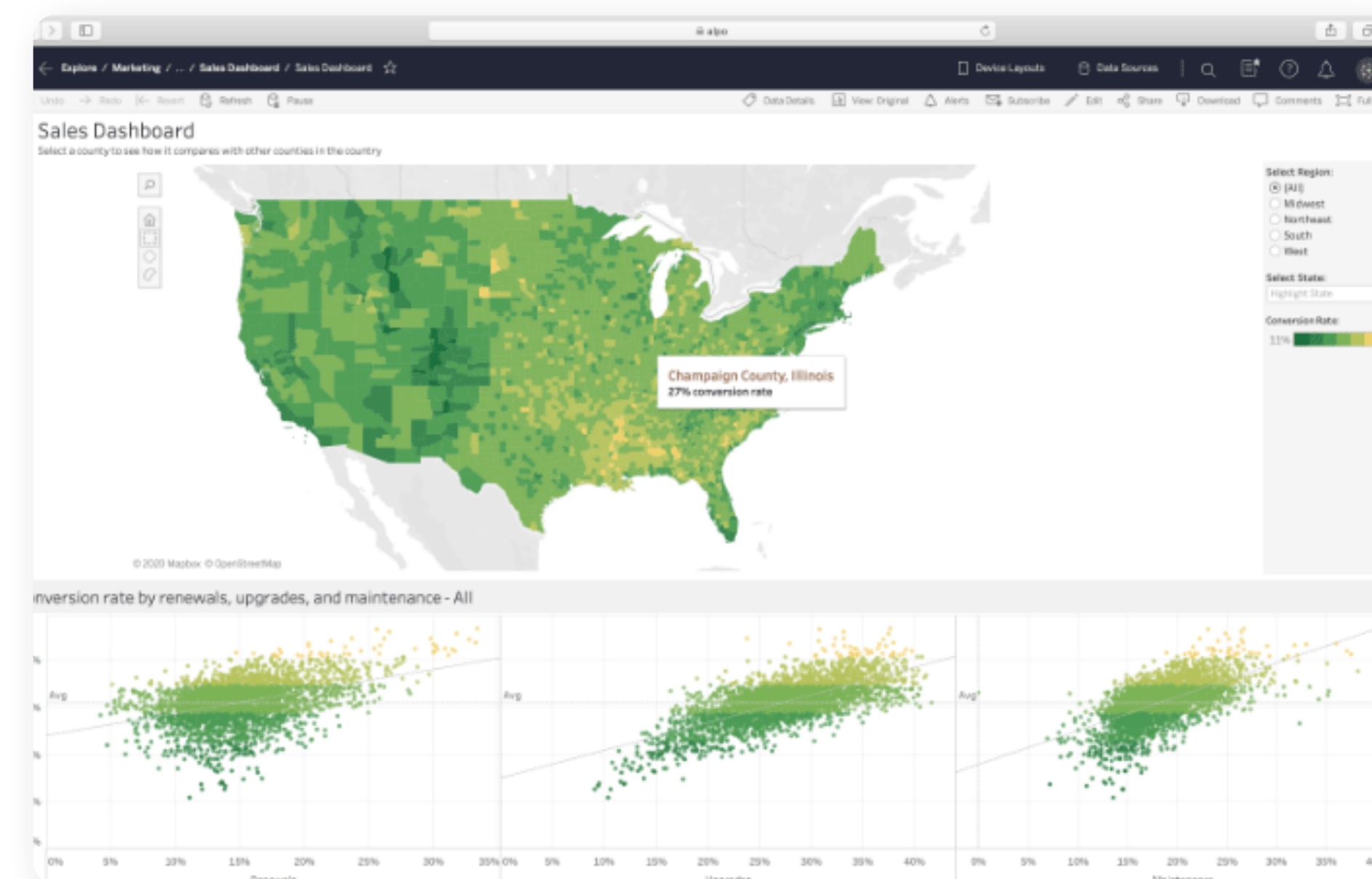


Kimly Scott

Responsable de l'analytique, Luxasia

[Découvrez mes visualisations sur Tableau Public](#)

[Contactez-moi sur LinkedIn](#)



9 Les données ne sont pas un objectif, mais un moyen d'y parvenir.



Les données seules n'offrent guère de valeur. Elles peuvent toutefois vous aider à atteindre votre objectif final. Elles rassemblent les utilisateurs autour d'une source unique d'informations fiables. Elles vous permettent de poser des questions plus pertinentes pour atteindre vos objectifs. Que vous cherchiez à comprendre une tendance, à identifier ses origines ou à examiner ses manifestations, vous pouvez suivre la même approche gagnante et utiliser les données pour éclairer votre point de vue et vos décisions. C'est un outil à la fois puissant et libérateur. »



David Pires

Directeur de la visualisation des données, Expedia Group

[Découvrez mes visualisations sur Tableau Public](#)

[Suivez-moi sur Twitter](#)

[Contactez-moi sur LinkedIn](#)



10 Voir, c'est comprendre.



Le cerveau humain est conçu pour identifier rapidement les tendances. Tirez-en parti pour détecter des anomalies ! Une représentation visuelle des données vous permet de vérifier facilement vos hypothèses. La forme d'un graphique révèle en effet rapidement si votre perception des performances de l'entreprise est fondée. La découverte de valeurs inhabituelles est un excellent indicateur qu'une enquête plus poussée est nécessaire, ce qui vous permet de mieux comprendre la situation. »

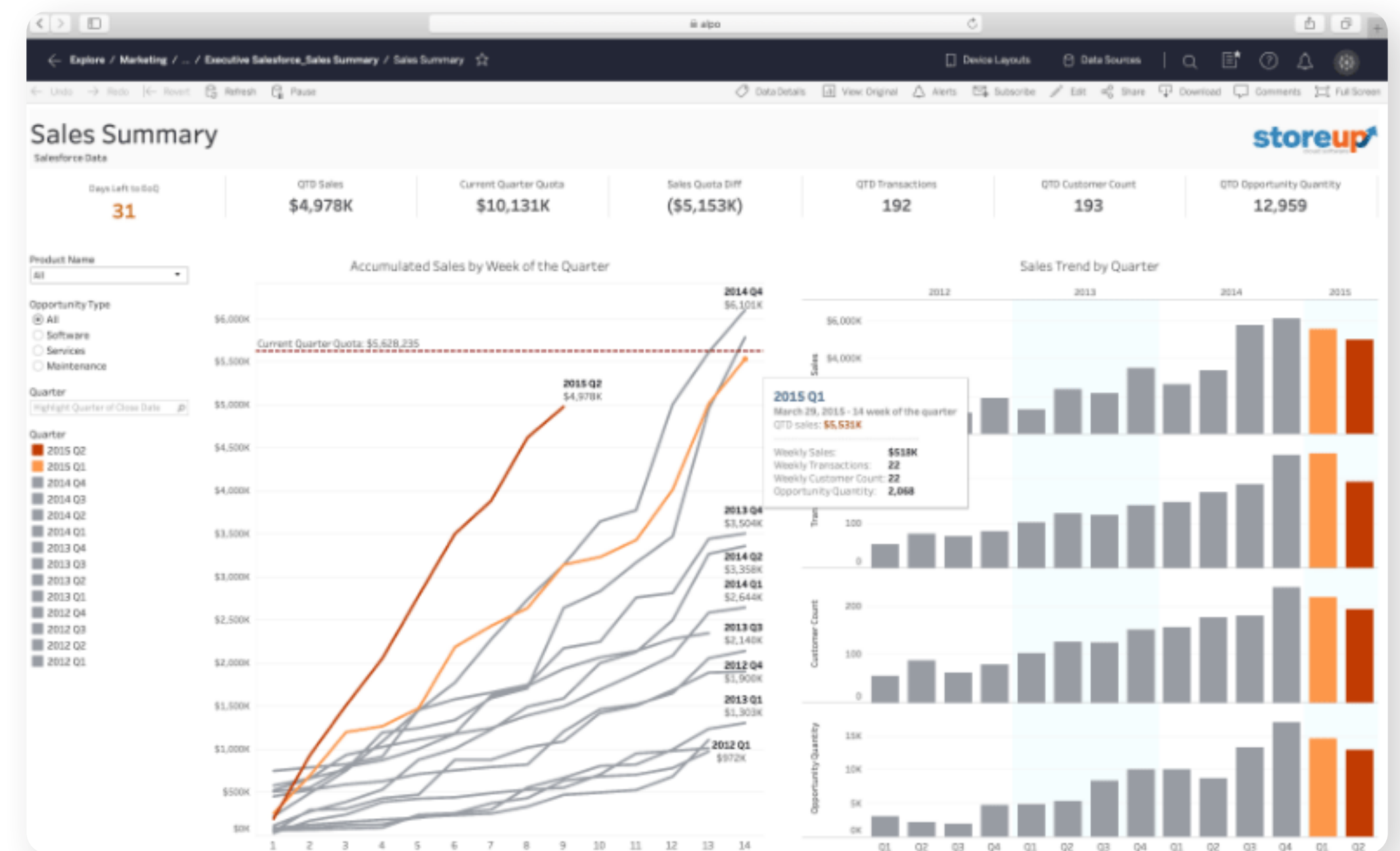


Jim de Clercq

Responsable Tableau, VolkerWessels

[Découvrez mes visualisations sur Tableau Public](#)

[Contactez-moi sur LinkedIn](#)



Une nouvelle manière de voir et comprendre vos données

Transformez la façon dont vous abordez les données et l'analytique métier. Lancez-vous !

[Essayez Tableau gratuitement.](#)

Pour en savoir plus sur la plus grande communauté data au monde, visitez le [hub de la Communauté Tableau.](#)



Merci à la plus grande communauté data au monde pour son enthousiasme et ses conseils. Nous tenons tout particulièrement à remercier Annabelle Rincon, Satoshi Ganeko, Eleni Gkika, Charlotte Nickels, Alex Waleczek, Erin Hamm, Simon Beaumont, Kimly Scott, David Pires, et Jim de Clercq pour leurs conseils sur la meilleure façon de mettre les données au service de vos problématiques métier.

