



# Los 10 principios más importantes del análisis de negocios

---

Por la mejor comunidad de datos del mundo



## INTRODUCCIÓN

# Nuestros fanáticos de los datos quieren compartir un secreto con usted:

Solucionar los problemas del negocio con datos no es tan difícil como piensa.

Para los miles de amantes de los datos que forman parte de la [comunidad de Tableau](#), los datos y el análisis no son simples detalles. Son fundamentales para encontrar fácilmente las respuestas a las preguntas más complejas.

En Tableau, tenemos la misión de ayudar a todas las personas a tener éxito con los datos. Usted es una de esas personas. Para ayudarlo a alcanzar este objetivo más rápido, reunimos a un grupo de líderes de los datos que forman parte de la mejor comunidad de datos del mundo y les pedimos que compartieran los 10 principios más importantes del análisis de negocios. Estas prácticas recomendadas demostradas fueron compartidas por expertos en Tableau. Sirven como base para poder solucionar los desafíos de negocios con éxito mediante el uso de los datos.

Utilice estos 10 principios como guía para responder las preguntas y abordar los desafíos que implica trabajar con los datos. Aplíquelos una y otra vez para alcanzar sus objetivos con los datos más rápido y tomar decisiones más inteligentes.

## COLABORADORES

Annabelle Rincon

Satoshi Ganeko

Eleni Gkika

Charlotte Nickels

Alex Waleczek

Erin Hamm

Simon Beaumont

Kimly Scott

David Pires

Jim de Clercq

# 1 Analice e itere para responder las preguntas del negocio.



El valor principal del análisis visual es la capacidad de responder rápidamente sus propias preguntas de negocios. Para entender a fondo un problema del negocio, es preciso formular y responder constantemente preguntas sobre los datos hasta encontrar la información necesaria. La capacidad de preguntar el *porqué* una y otra vez aporta fluidez al análisis. Yo lo llamo *analizar e iterar*: cada pregunta da lugar a nuevas preguntas hasta que encuentra la respuesta que busca.

Con el poder de los datos al alcance de la mano, todos los miembros de la organización pueden preguntar el *porqué*. Esto abarca desde el director ejecutivo hasta un analista. El director ejecutivo puede interactuar con dashboards fáciles de entender o usar funcionalidades de lenguaje natural, como [Pregunte a los datos](#), en Tableau. De este modo, puede responder rápidamente preguntas de negocios estratégicas. Los analistas y usuarios de análisis pueden utilizar cualquier plataforma de inteligencia de negocios para hacer preguntas más profundas sobre los datos y así descubrir nueva información del negocio. Personalmente, mi plataforma favorita para hacer esto es Tableau”.

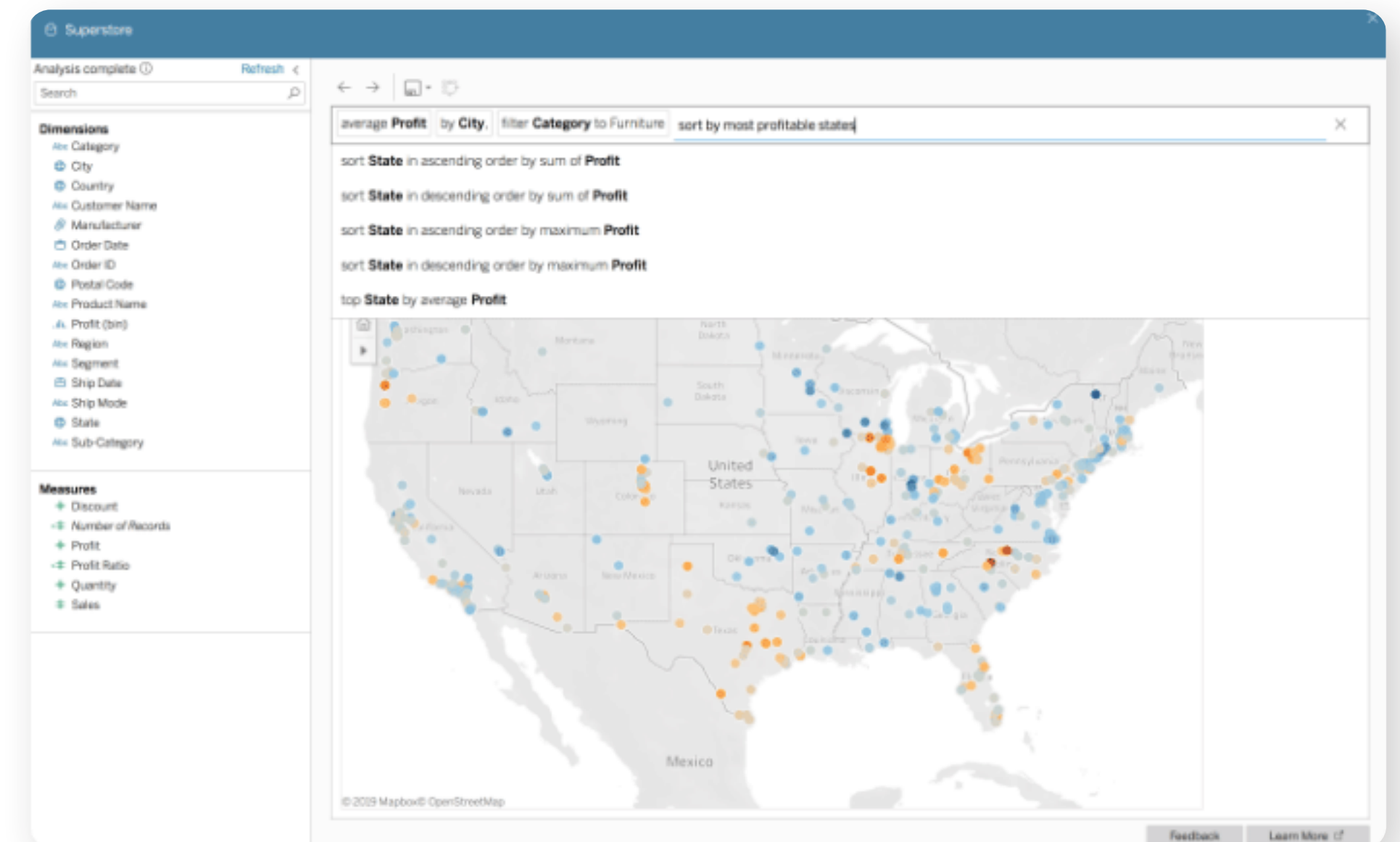


**Annabelle Rincon**

Centro de excelencia de Tableau, Vontobel

[Ver mis visualizaciones en Tableau Public](#)

[Seguirme en Twitter](#)



# 2 Las necesidades del negocio son la prioridad.



El tiempo vuela cuando lo estamos pasando bien. Y analizar datos es una tarea muy entretenida. Sin embargo, cuando de los negocios se trata, debemos asegurarnos de que las visualizaciones que creamos y la información que descubrimos con base en los datos sean realmente necesarias. No importa cuántas visualizaciones creamos o cuán atractivas sean. Si no satisfacen las necesidades de la empresa, no podremos responder la pregunta que suele surgir: *Entonces, ¿qué aprendimos?*

A la hora de analizar datos de forma visual, es necesario entender exactamente qué se requiere de esa visualización y asegurarse de que satisfaga las necesidades de la empresa. Además, la información resultante debe ser clara y simple para que el público pueda entenderla. Esto se debe hacer tan rápido como sea posible.

Solo una vez que el análisis haya satisfecho las necesidades de la empresa se puede descubrir más información. Luego, si las necesidades de la empresa cambian o aumentan, tendrá una respuesta basada en los datos lista al alcance de la mano”.



## Satoshi Ganeko

Analista de datos de vuelos, Japan Airlines

[Ver mis visualizaciones en Tableau Public](#)

[Seguirme en Twitter](#)

A la hora de analizar datos de forma visual, es necesario entender exactamente qué se requiere de esa visualización y asegurarse de que satisfaga las necesidades de la empresa. Además, la información resultante debe ser clara y simple para que el público pueda entenderla.



# 3 Practique. Experimente. Crecza.



Independientemente de la función que desempeñe o el sector al que pertenezca, la práctica y la experimentación continuas con los datos y el análisis visual abrirán nuevos caminos dentro de su carrera profesional. El análisis visual de los datos le brinda la capacidad de crear historias convincentes que se pueden comunicar fácilmente a su equipo, la empresa y los clientes. No importa si el público carece de conocimientos técnicos. Hay diferentes maneras de desarrollar rápidamente habilidades de datos sólidas. Estas incluyen analizar datos para responder las preguntas del negocio con regularidad o experimentar con los datos mediante la participación en proyectos de datos sociales, como el maravilloso [#MakeoverMonday](#).

Esta inversión en habilidades para el uso de los datos, la resolución de problemas y la toma de decisiones basadas en los datos le permitirá desarrollar conocimientos que pueden aplicarse a cualquier función u organización. Ya sea que busque crecer en su función actual o cambiar el rumbo, la experiencia en análisis será un activo fundamental durante su carrera y le permitirá acelerar el crecimiento”.

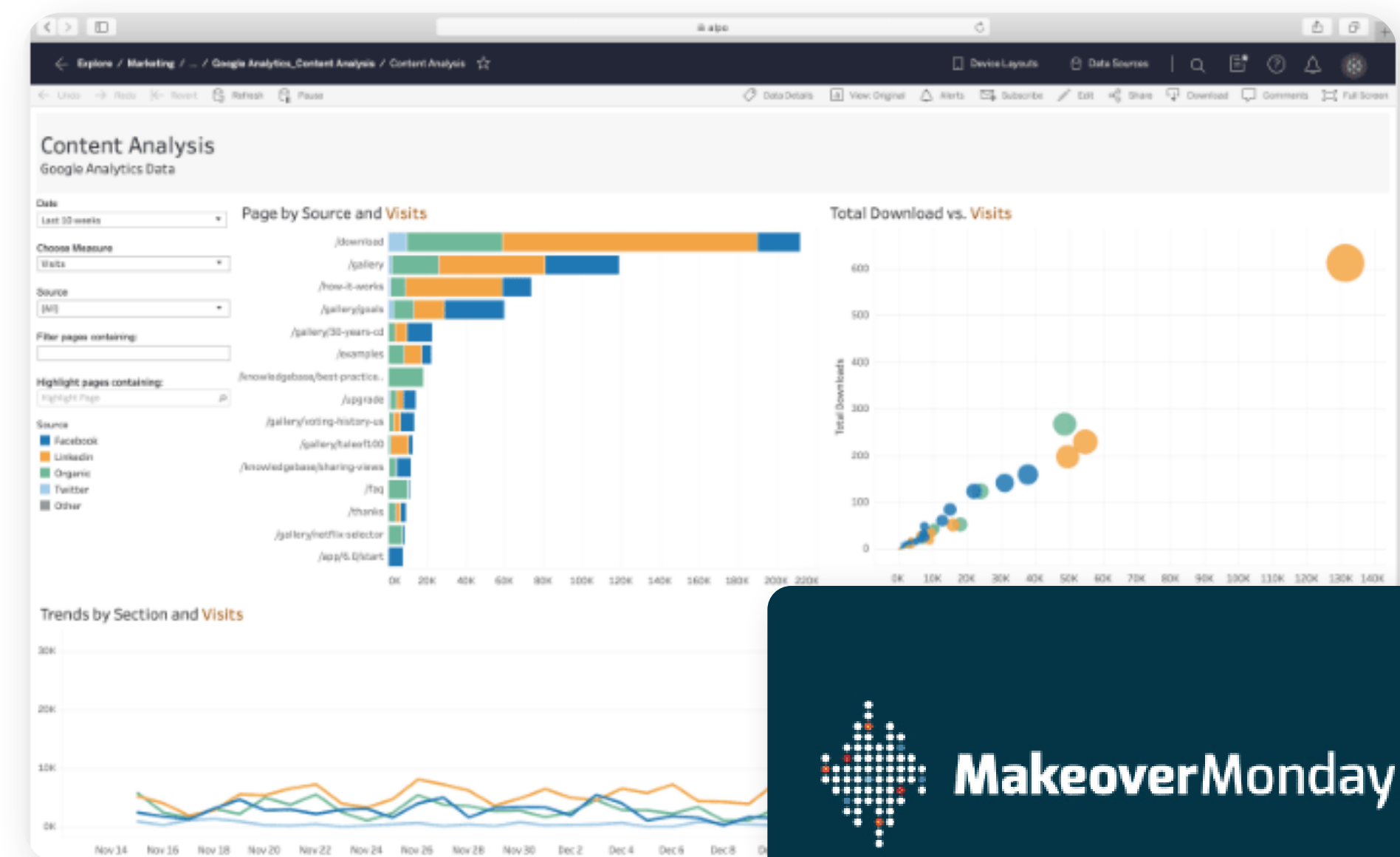


**Eleni Gkika**

Analista de negocios, Roche Diagnostics

[Ver mis visualizaciones en Tableau Public](#)

[Conectarse conmigo en LinkedIn](#)



# 4 Demuéstrelo.



Sin datos, es solamente una persona con una opinión.

¿Compraría una casa sin una tasación? ¿Contrataría a un tasador sin evaluar sus cualificaciones? Seguramente, no lo haría. Por lo tanto, ¿por qué tomaría decisiones de negocios importantes sin datos que las respalden? Y, a la hora de analizar los datos, ¿por qué no examinaría su fuente?

El uso de los datos para tomar una decisión no sustituye las corazonadas o la experiencia sobre el negocio. En cambio, ayuda a legitimar la decisión. Capacite a toda su organización para demostrarlo: preste más atención a los números, entienda los detalles y tome mejores decisiones con datos de calidad presentados de manera escalable y en un formato fácil de comprender”.



## Charlotte Nickels

Directora de inteligencia de negocios, Lloyds Banking Group

[Ver mis visualizaciones en Tableau Public](#)

[Conectarse conmigo en LinkedIn](#)

El uso de los datos para tomar una decisión no sustituye las corazonadas o la experiencia sobre el negocio. En cambio, ayuda a legitimar la decisión.



# 5 Prepárese para el cambio.

“

Cuando las personas y las organizaciones hablan sobre el análisis visual, el debate suele girar en torno a qué plataforma puede ayudarlos a analizar sus datos de manera más rápida y eficaz. Pero ¿cuál es el siguiente paso?

No aprovecha el verdadero valor de los datos con solo descubrir nueva información. A fin de generar valor para el negocio, es necesario actuar a partir de esta información. Esto, a menudo, requiere un cambio. Puede tratarse de un cambio pequeño, como ajustar los KPI, o uno grande, como rediseñar la estrategia de negocios. Puede implicar un cambio a nivel interno, en un sistema o proceso que se descubra que es ineficiente gracias a los datos. También puede ser un cambio externo, por ejemplo, si los datos revelan una caída en la satisfacción del cliente.

Independientemente de la información que descubra a partir de los datos, debe estar preparado para desafiar los supuestos tradicionales y cambiar la perspectiva. Esos cambios pueden requerir esfuerzos y recursos adicionales. Sin embargo, la práctica del análisis visual no sirve si no actúa en función de la información que descubre”.



## Alex Waleczek

Líder de práctica de análisis, Davanti Consulting

[Ver mis visualizaciones en Tableau Public](#)

[Seguirme en Twitter](#)

[Conectarse conmigo en LinkedIn](#)





# 6 Cree una única fuente de veracidad.

“

El uso de los datos y el análisis visual ha aumentado rápidamente en los últimos años. Además, la cantidad de datos disponibles para cada uno y la organización es mayor que nunca. Esto conlleva muchos desafíos relacionados con los datos, pero ninguno supera la importancia de tener una única fuente de veracidad unificada.

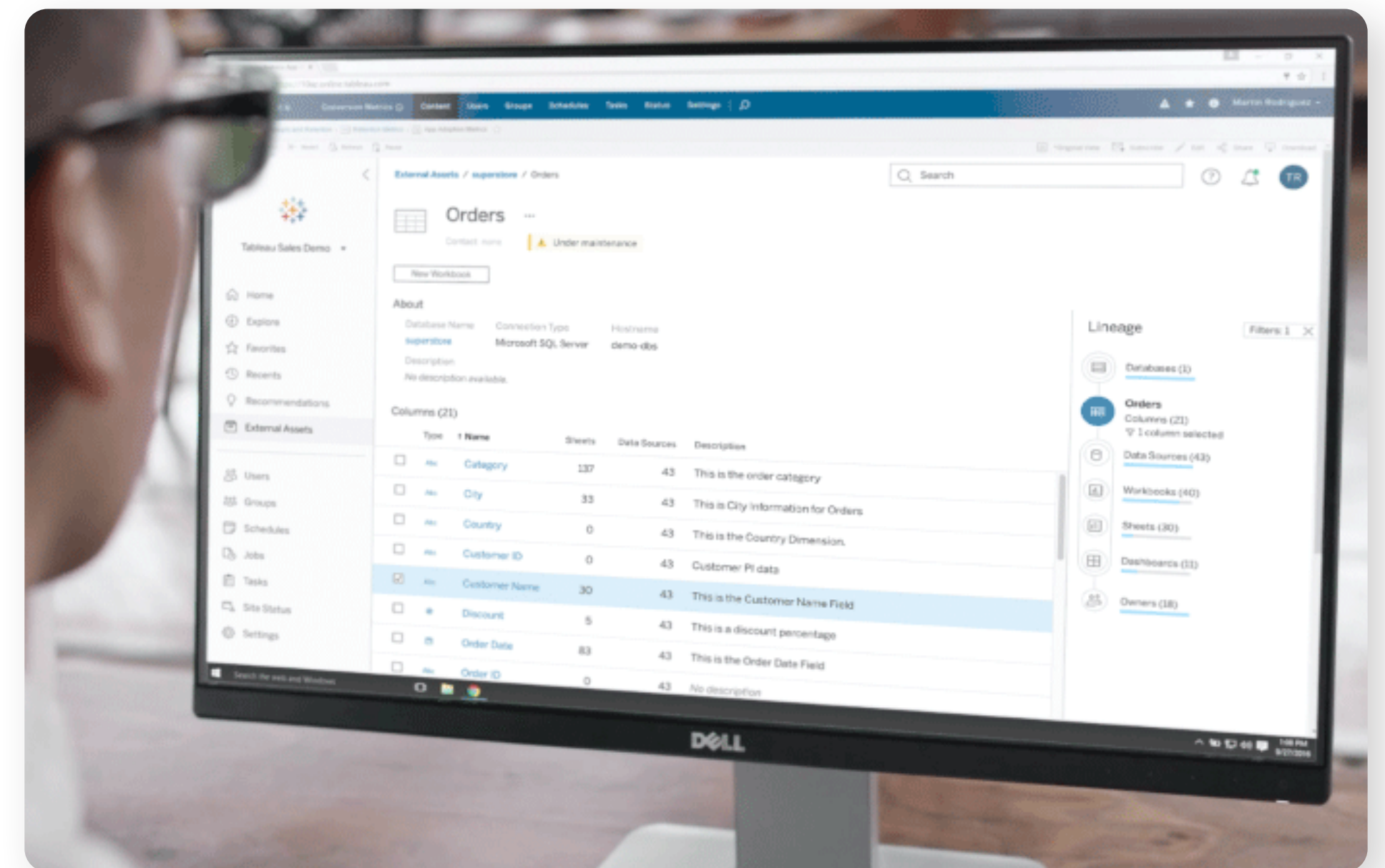
No pierda tiempo en discutir qué fuentes de datos debería usar su organización. Establezca una única fuente de datos para satisfacer las necesidades de todos los miembros de la organización, desde el director ejecutivo hasta los analistas. Cree una verdad común con la que todos se sientan identificados”.



**Erin Hamm**

Ingeniera de ciberseguridad sénior, sector de telecomunicaciones

[Ver mis visualizaciones de datos en Tableau Public](#)





# 7 Tener habilidades con datos es una ventaja competitiva.



Solo poder ver los datos no es suficiente. Para convertir los datos en información útil, tanto usted como los destinatarios de sus análisis deben tener la capacidad de comprender mejor los datos. La mejor manera de garantizar el éxito es invertir en la alfabetización de datos y la fluidez, el idioma universal de los datos.

A medida que adquiera fluidez con los datos, su confianza aumentará. La confianza trae consigo una mayor interacción basada en la intriga y la curiosidad, un deseo apremiante de descubrir no solo el qué sino también el porqué de la información. Invierta en sus habilidades para el uso de los datos y verá el impacto que tiene en el crecimiento de su carrera y el éxito de su organización. Explote su deseo natural de ser su mejor versión y alcance todo su potencial a través del lenguaje de los datos”.



## **Simon Beaumont**

Director del Centro de excelencia de BI global, JLL

[Ver mis visualizaciones en Tableau Public](#)

[Seguirme en Twitter](#)

[Conectarse conmigo en LinkedIn](#)

La mejor manera de garantizar el éxito es invertir en la alfabetización de datos y la fluidez, el idioma universal de los datos.

# 8 Mida el éxito y el fracaso.

“

Utilice los datos y el análisis visual para medir sus resultados y llevar un seguimiento de estos. Los datos no solo ayudan a tomar decisiones informadas. También le permiten evaluar si esas decisiones fueron exitosas mediante la medición del valor que aportaron al negocio.

No importa en qué departamento trabaje: marketing, ventas, finanzas, recursos humanos o servicio al cliente; los datos y el análisis son un aliado poderoso que lo ayudará a tener éxito. Mediante el análisis de los datos, puede asegurarse de que las actividades que entable puedan medirse con precisión y evaluarse en función de los KPI. Aunque no lo logre esta vez, la información y las capacidades de análisis y uso de los datos le brindan lo que necesita para dar el próximo paso con mayor claridad”.

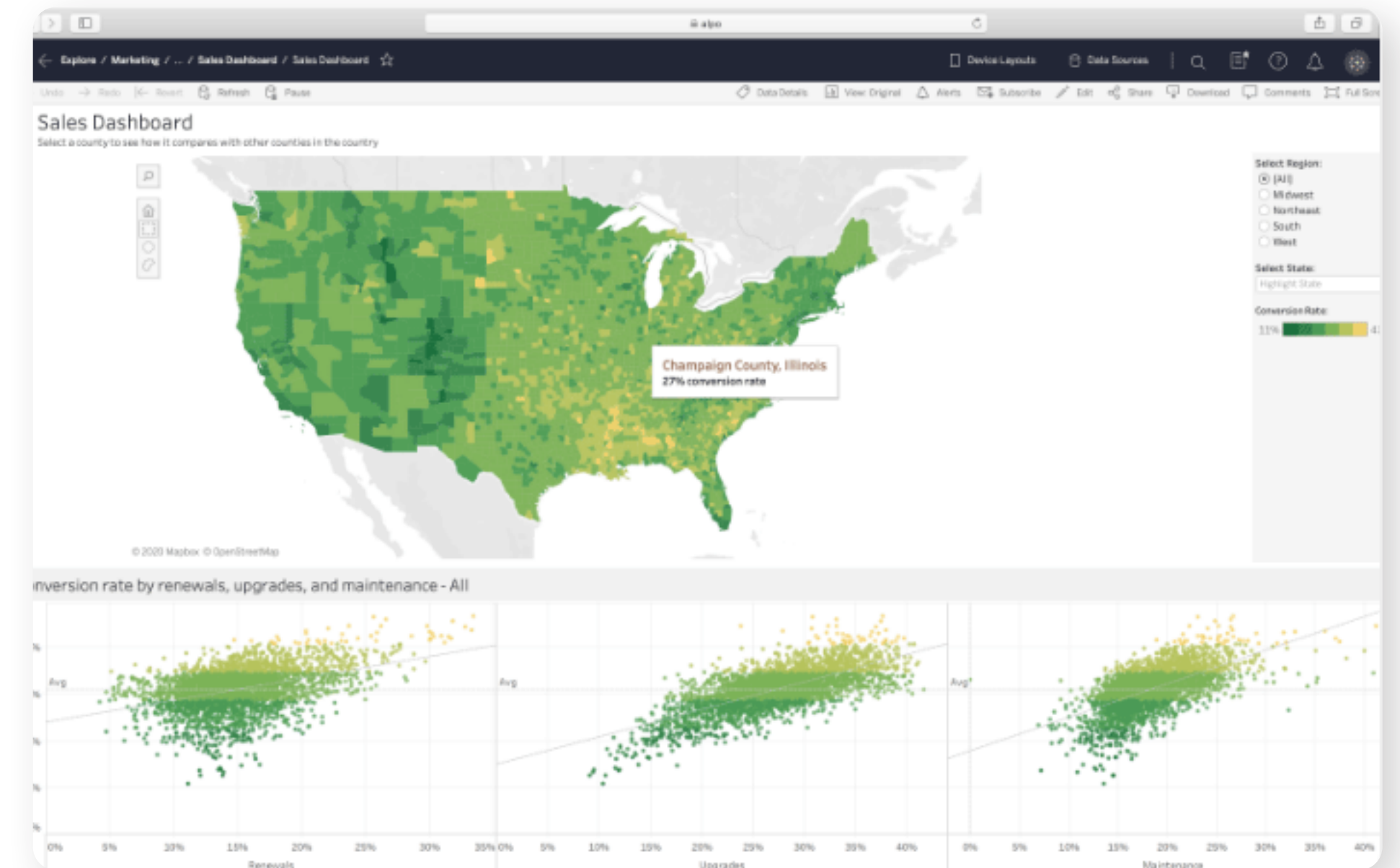


**Kimly Scott**

Directora de análisis, Luxasia

[Ver mis visualizaciones en Tableau Public](#)

[Conectarse conmigo en LinkedIn](#)





# 9 Los datos no son el objetivo final, pero son un medio para alcanzarlo.



Por sí solos, los datos no tienen mucho valor. Sin embargo, tienen lo que necesita para alcanzar el objetivo final. Reúnen a las personas en torno a una única fuente de veracidad. Le permiten formular mejores preguntas para alcanzar sus objetivos de negocios. Ya sea que quiera entender qué pasó, por qué o cómo sucedió, puede replicar las medidas exitosas y usar los datos para desarrollar opiniones y tomar decisiones informadas. El resultado será eficaz a la par que liberador”.



## David Pires

Jefe de visualización de datos, Expedia Group

[Ver mis visualizaciones en Tableau Public](#)

[Seguirme en Twitter](#)

[Conectarse conmigo en LinkedIn](#)



# 10 Ver es comprender.

“

Nuestro cerebro está diseñado para reconocer patrones rápidamente. Aproveche esa capacidad de detectar lo inesperado. Ver los datos representados de manera visual le permite evaluar fácilmente sus suposiciones. Un gráfico le permite confirmar sus opiniones sobre el rendimiento del negocio o refutarlas. Si detecta un valor atípico, tiene un gran indicador para seguir investigando y, en última instancia, comprender mejor la información”.

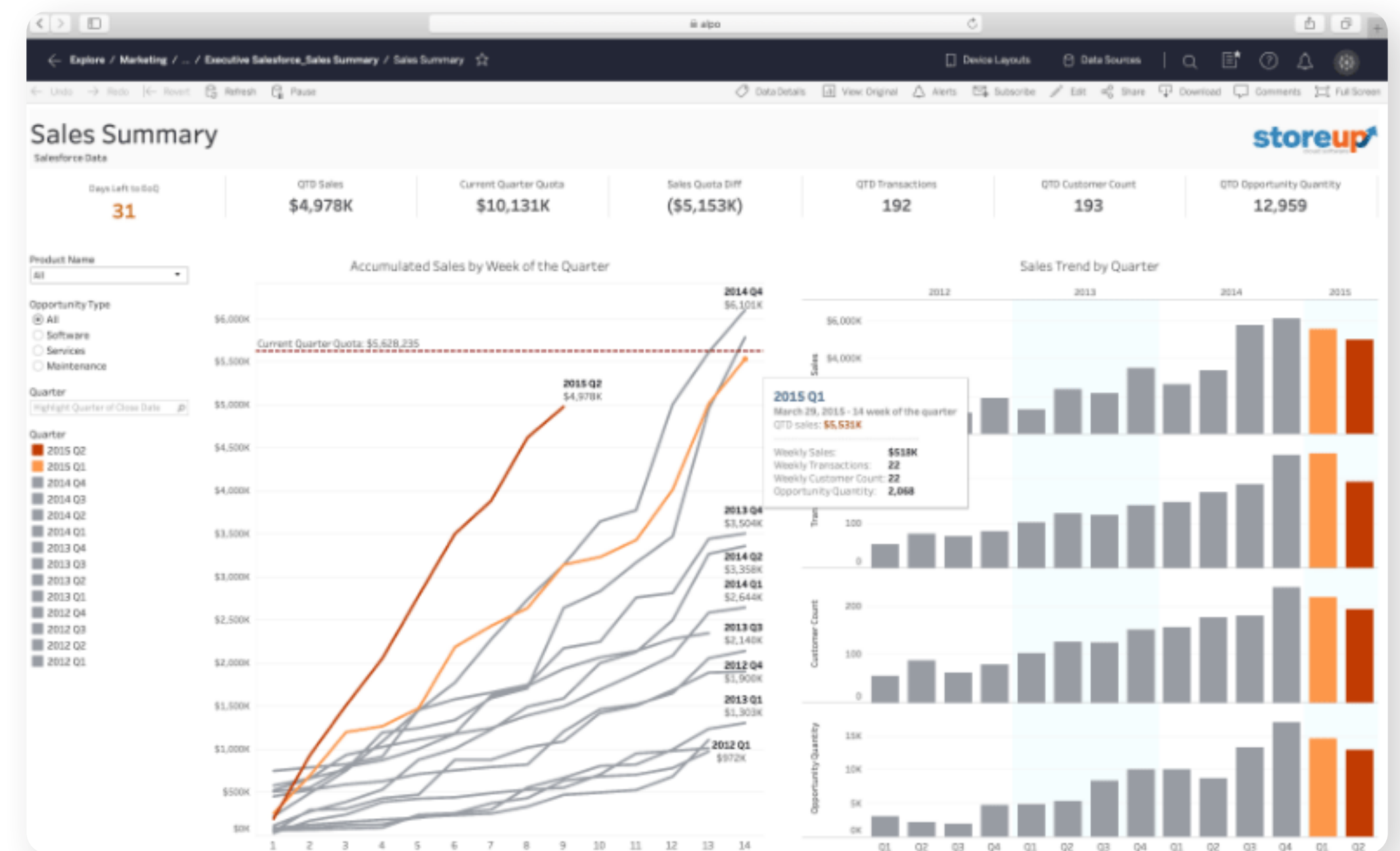


## Jim de Clercq

Líder de Tableau, VolkerWessels

[Ver mis visualizaciones en Tableau Public](#)

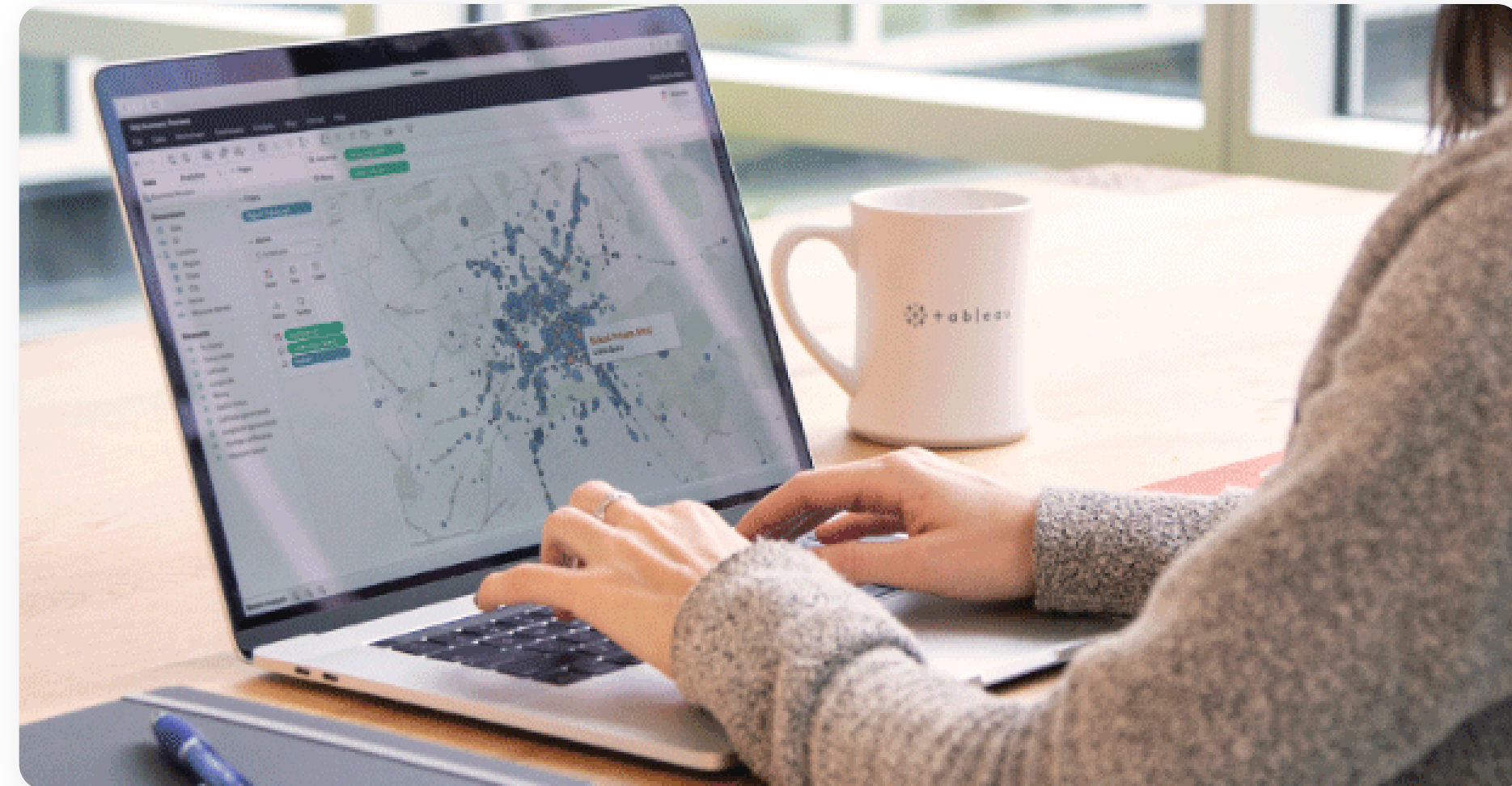
[Conectarse conmigo en LinkedIn](#)





# Ve a y comprenda sus datos

Cambie su manera de pensar en los datos y el análisis de negocios. Para comenzar, [pruebe Tableau gratis](#).



Para aprender más de la mejor comunidad de datos del mundo, visite el [centro de la comunidad de Tableau](#).



Gracias a la mejor comunidad de datos del mundo por compartir su entusiasmo y su experiencia. Nuestro agradecimiento especial a Annabelle Rincon, Satoshi Ganeko, Eleni Gkika, Charlotte Nickels, Alex Waleczek, Erin Hamm, Simon Beaumont, Kimly Scott, David Pires y Jim de Clercq por compartir sus consejos y las mejores maneras de empezar a solucionar los problemas de negocios con los datos.

