



# Die 10 wichtigsten Grundsätze für Geschäfts-Analytics

---

Hilfreiches aus der weltweit bedeutendsten Daten-Community



## EINFÜHRUNG

# Unsere Datenliebhaber möchten Ihnen ein Geheimnis verraten:

Die Lösung von geschäftlichen Problemen mithilfe von Daten ist bei weitem nicht so schwierig wie Sie vielleicht denken.

Für die Tausenden von Datenliebhabern, die zur [Tableau-Community](#) gehören, sind Daten und Analytics nicht einfach spitzfindige Details. Sie sind das zentrale Instrument, um auf einfache Weise schwierige Fragen zu beantworten.

Wir bei Tableau verfolgen die Mission, allen Menschen mithilfe von Daten zum Erfolg zu verhelfen. Das gilt auch für Sie. Damit Sie dieses Ziel schneller erreichen, haben wir ein Team von Datenexperten aus der bedeutendsten Daten-Community der Welt zusammengestellt, die ihre 10 wichtigsten Grundsätze für Geschäftsanalysen präsentieren. Aus erster Hand erfahren Sie von Tableau-Experten, wie diese bewährten Grundsätze die Grundlage für die erfolgreiche Bewältigung geschäftlicher Herausforderungen sein können.

Nutzen Sie diese 10 Grundsätze als Leitfaden für die Handhabung von Fragestellungen und Herausforderungen durch Anwendung von Daten. Machen Sie diese dauerhaft zur Grundlage Ihres Handelns, damit Sie Ihre Datenziele schneller erreichen und Entscheidungen smarter treffen können.

## MITWIRKENDE

Annabelle Rincon  
Satoshi Ganeko  
Eleni Gkika  
Charlotte Nickels  
Alex Waleczek  
Erin Hamm  
Simon Beaumont  
Kimly Scott  
David Pires  
Jim de Clercq

# 1

# Analysieren Sie Daten iterativ, um geschäftliche Fragestellungen zu beantworten.



Der grundlegende Nutzen von Visual Analytics besteht in der Möglichkeit, damit im Handumdrehen eigene Fragen beantworten zu können. Um zum Kern eines geschäftlichen Problems vorzudringen, müssen Sie laufend Fragen an Ihre Daten stellen, bis Sie die benötigten Erkenntnisse erhalten. Die Möglichkeit, immer wieder Fragen nach dem *Warum* zu stellen, macht Ihre Analyse zu einem dynamischen Vorgang. Ich nenne das *Analysieren und Iterieren*: Jede Frage wirft dann neue Fragen auf, bis Sie die gewünschte Antwort finden.

Durch die Macht der Daten kann jeder Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen – vom CEO bis zum Analysten – per Tastendruck die Frage nach dem *Warum* stellen. Der CEO hat die Möglichkeit, leicht verständliche Dashboards oder Features zur Verwendung der natürlichen Sprache wie [Frag die Daten](#) in Tableau zu verwenden, um im Handumdrehen strategische geschäftliche Fragen zu beantworten. Analysten und Analytics-Anwender können mit jeder BI-Plattform (wobei ich persönlich Tableau bevorzuge) tiefer gehende Fragen an ihre Daten stellen, um neue geschäftliche Erkenntnisse zu gewinnen.“

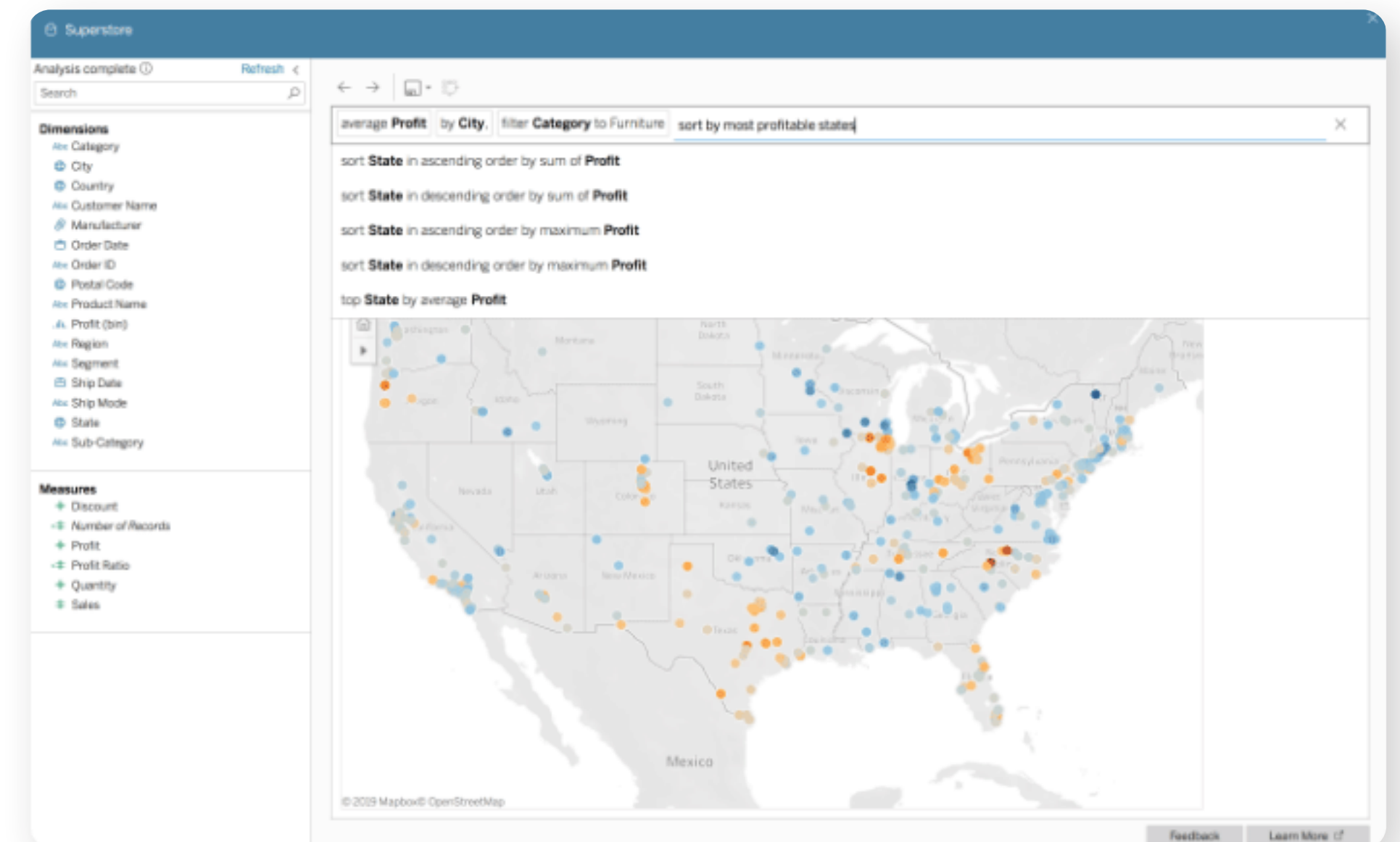


## Annabelle Rincon

Tableau-Kompetenzzentrum, Vontobel

[Meine Visualisierungen auf Tableau Public](#)

[Folgen Sie mir auf Twitter](#)



# 2

## Unternehmensbedürfnisse haben Vorrang.



Die Zeit vergeht schnell, wenn etwas Spaß macht – und die Analyse von Daten macht sehr viel Spaß. Allerdings müssen Sie bei der Arbeit darauf achten, dass die Visualisierungen, die Sie erstellen, und die Erkenntnisse, die Sie datengesteuert gewinnen, tatsächlich Sinn machen. Ihre Visualisierungen mögen umfangreich und attraktiv sein. Wenn sie sich aber nicht an den Bedürfnissen Ihres Unternehmens orientieren, lässt sich kaum die eine Frage beantworten, die immer wieder auftaucht: *Was lernen wir daraus?*

Wenn Sie Daten visuell analysieren, müssen Sie genau wissen, für welchen Sachverhalt die jeweilige Visualisierung benötigt wird, und sicherstellen, dass sie Ihre geschäftlichen Anforderungen erfüllt. Die sich daraus ergebenden Erkenntnisse müssen klar und ausreichend einfach für das Zielpublikum zu verstehen sein. Das muss umgehend sichergestellt werden.

Nur wenn Ihre Analyse präzise die Anforderungen Ihres Unternehmens erfüllt hat, macht es Sinn, nach weiteren Erkenntnissen zu forschen. Wenn sich dann die Bedürfnisse Ihres Unternehmens ändern oder erweitern, liegt die datengesteuerte Antwort schon griffbereit vor.“



**Satoshi Ganeko**

Flight Data Analyst, Japan Airlines

[Meine Visualisierungen auf Tableau Public](#)

[Folgen Sie mir auf Twitter](#)

Wenn Sie Daten visuell analysieren, müssen Sie genau wissen, für welchen Sachverhalt die jeweilige Visualisierung benötigt wird, und sicherstellen, dass sie Ihre geschäftlichen Anforderungen erfüllt. Die sich daraus ergebenden Erkenntnisse müssen klar und ausreichend einfach für das Zielpublikum zu verstehen sein.



# 3 Anwenden. Experimentieren. Weiterentwickeln.



Unabhängig von Ihrer Aufgabe oder Branche, in der Sie arbeiten, ergeben sich durch fortwährendes Anwenden und Experimentieren mit Daten und Visual Analytics spannende neue Karrieremöglichkeiten. Die visuelle Analyse von Daten gibt Ihnen die Möglichkeit, Ihrem Team, Ihrem Unternehmen und Ihren Kunden auf einfache Weise überzeugende Storys zu präsentieren. Das gilt auch für nicht technische Zielgruppen. Wenn Sie regelmäßig Daten zur Beantwortung von geschäftlichen Fragen analysieren oder mit Daten durch Teilnahme an gemeinschaftlichen Datenprojekten wie dem beinahe genialen [#MakeoverMonday](#) experimentieren, entwickeln Sie im Handumdrehen umfangreiche Datenfertigkeiten.

Durch solche Investitionen in Datenfertigkeiten, Problemlösungsfähigkeit und daten-gesteuerter Entscheidungsfindung erwerben Sie ein Know-how, das für jede Aufgabe wie für das Unternehmen insgesamt hilfreich ist. Ob Sie tiefer in Ihre aktuelle Aufgabe einsteigen oder ihr eine andere Richtung geben möchten: Analytics-Erfahrung ist eine Schlüsselressource für Ihre Karriere und Weiterentwicklung.“

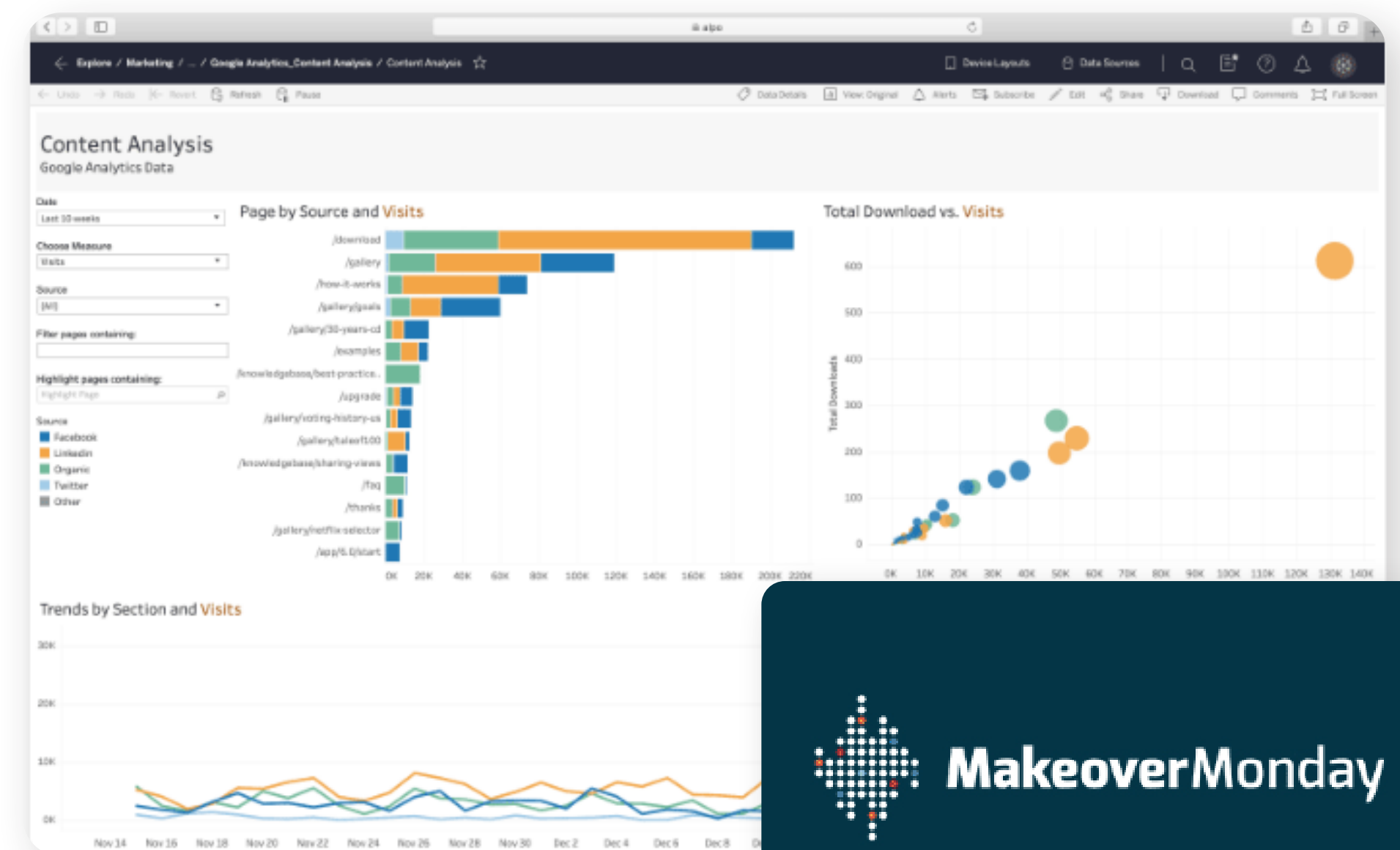


**Eleni Gkika**

Business Analyst, Roche Diagnostics

[Meine Visualisierungen auf Tableau Public](#)

[Folgen Sie mir auf LinkedIn](#)



# 4 Entscheiden Sie hieb- und stichfest.



Ohne Daten sind Sie einfach nur jemand mit einer weiteren Meinung.

Würden Sie ein Haus ohne Gutachten kaufen? Würden Sie einen Sachverständigen engagieren, ohne seine Qualifikation zu prüfen? Ich bin mir sicher, dass dies für Sie nicht infrage kommt. Warum sollten Sie also zentrale geschäftliche Entscheidungen treffen, ohne diese mit Daten abzusichern? Und warum sollten Sie Daten analysieren, ohne deren Quelle genauer zu untersuchen?

Eine datengesteuerte Entscheidungsfindung macht das Bauchgefühl oder das Gespür für geschäftliche Dinge nicht überflüssig. Ihre Entscheidungen werden dadurch aber auf eine solidere Grundlage gestellt. Schaffen Sie für sich und für Ihr Unternehmen eine sichere Basis und gehen Sie den Dingen auf den Grund: Ermitteln Sie genauere Zahlen, gewinnen Sie ein Verständnis der Details und verbessern Sie Entscheidungen mit Qualitätsdaten in einem skalierbaren und leicht verständlichen Format.“



**Charlotte Nickels**

Business Intelligence Manager, Lloyds Banking Group

[Meine Visualisierungen auf Tableau Public](#)

[Folgen Sie mir auf LinkedIn](#)

Eine datengesteuerte Entscheidungsfindung macht das Bauchgefühl oder das Gespür für geschäftliche Dinge nicht überflüssig. Ihre Entscheidungen werden dadurch aber auf eine solidere Grundlage gestellt.



# 5 Bereiten Sie sich auf Veränderungen vor.

”

Wenn Mitarbeiter und Unternehmen sich mit Visual Analytics auseinandersetzen, drehen sich die Diskussionen oft darum, mit welcher Plattform sich Daten besser und schneller analysieren lassen. Was aber kommt danach?

Der wahre Wert Ihrer Daten lässt sich nicht nur durch Gewinnung neuer Erkenntnisse erschließen. Geschäftlicher Mehrwert entsteht erst, wenn diesen Erkenntnissen auch entsprechende Maßnahmen folgen. Das bedeutet aber oft Veränderung. Es können nur kleine Veränderungen sein, wie etwa die Anpassung eines KPI, aber auch ein größerer Wandel, z. B. eine Neuformulierung der Geschäftsstrategie, muss eventuell folgen. Dabei kann die interne Änderung eines Systems oder Prozesses notwendig sein, das bzw. der sich nach Prüfung der Daten als ineffizient erweist. Oder eine externe Änderung wird erforderlich, wenn die Daten z. B. eine geringere Kundenzufriedenheit signalisieren.

Wenn Sie systematisch datengesteuerte Erkenntnisse gewinnen, sollten Sie immer darauf vorbereitet sein, dass damit langjährige Annahmen infrage gestellt werden und neu an die Dinge herangegangen werden muss. Für solche Veränderungen sind dann zwar oft zusätzliche Maßnahmen und Ressourcen erforderlich. Sie müssen sich aber bewusst sein, dass eine visuelle Analyse praktisch wertlos ist, wenn den gewonnenen Erkenntnissen keine entsprechenden Handlungen folgen.“



## Alex Waleczek

Analytics Practice Lead, Davanti Consulting

[Meine Visualisierungen auf Tableau Public](#)

[Folgen Sie mir auf Twitter](#)

[Folgen Sie mir auf LinkedIn](#)





# 6 Erstellen Sie eine einheitliche zuverlässige Datenquelle.

”

Die Nutzung von Daten und Visual Analytics hat in den letzten Jahren enorm zugenommen und der Umfang der für Sie und Ihr Unternehmen verfügbaren Daten war noch nie so groß. Dies ist mit vielen Herausforderungen in Bezug auf die Daten verbunden. Die größte davon ist die Wichtigkeit einer einheitlichen zuverlässigen Datenquelle.

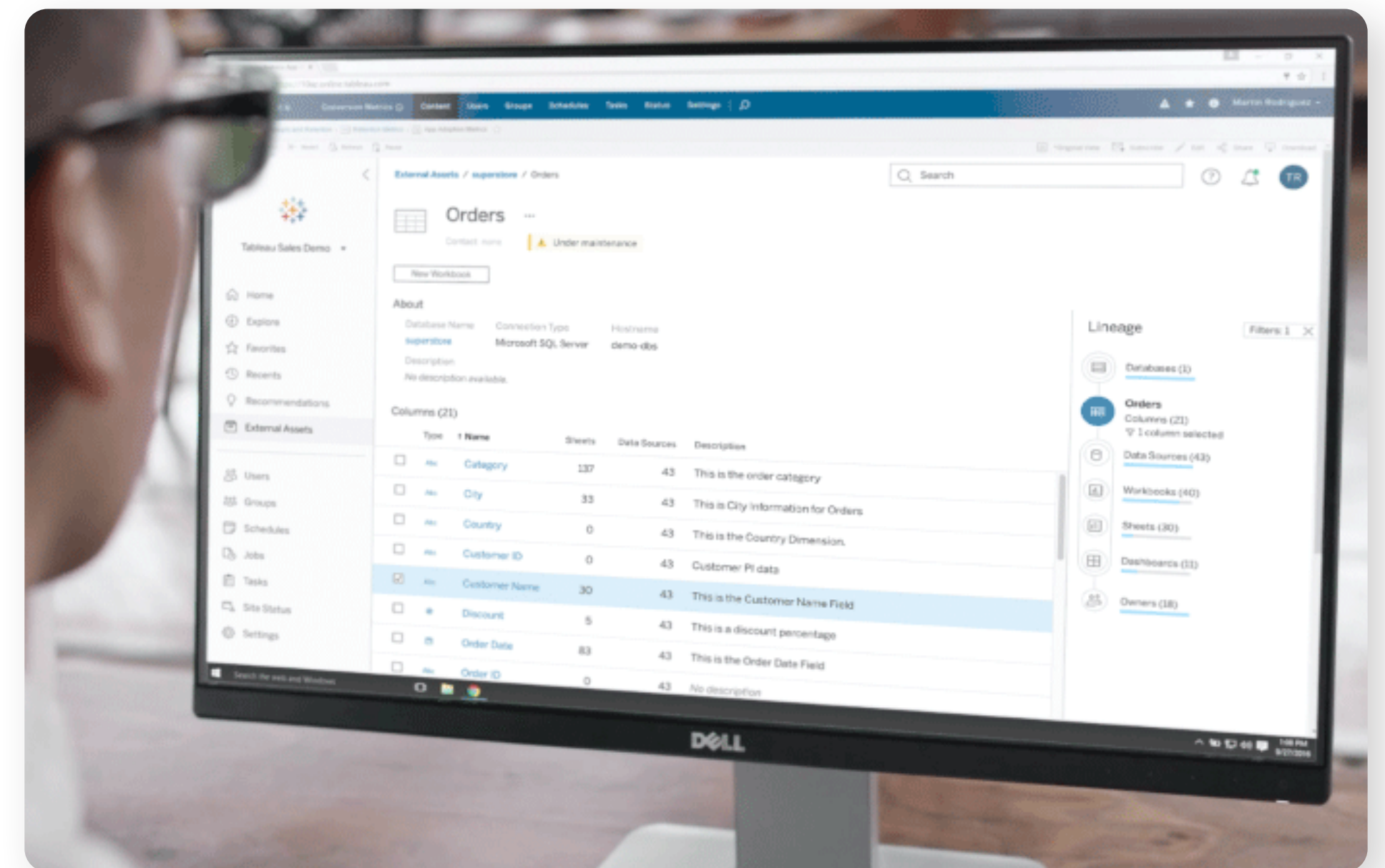
Verschenden Sie Ihre Zeit nicht damit, darüber zu diskutieren, welche Datenquellen Ihr Unternehmen verwenden soll. Richten Sie eine einheitliche Datenquelle ein, die die Anforderungen aller Mitarbeiter im Unternehmen – vom CEO bis zum Analysten – erfüllt und sorgen Sie so für eine ganzheitliche Sichtweise, die alle mitnimmt.“



**Erin Hamm**

Senior Cybersecurity Engineer, Telekommunikationsbranche

[Meine Datenvisualisierungen auf Tableau Public](#)





# 7 Datenfertigkeiten bieten einen Wettbewerbsvorteil.



Daten nur verfügbar zu machen, reicht nicht aus. Damit Ihre Daten in praktisch umsetzbare Erkenntnisse umgewandelt werden können, müssen Sie und alle, die Ihre Analyse nutzen, die nötigen Voraussetzungen haben, um die Daten besser verstehen zu können. Eine Investition in Datenkompetenz, also in die universelle Sprache der Daten, ist die beste Möglichkeit, um sicherzustellen, dass Sie und Ihr Unternehmen erfolgreich sind.

Je reibungsloser Sie Daten anwenden können, desto größer wird Ihr Vertrauen in deren Nutzen. Mit diesem Vertrauen steigt die Nutzung aufgrund zunehmender Faszination und Wissbegierde mit dem brennenden Wunsch, durch Erkenntnisse nicht nur festzustellen, was passiert ist, sondern auch warum. Investieren Sie in Ihre Datenfertigkeiten und Sie werden schnell feststellen, wie sich Ihre Karriere und Ihr Unternehmen auf natürliche Weise erfolgreich weiterentwickeln. Folgen Sie Ihrem natürlichen Bedürfnis, das Beste aus sich herauszuholen, und erschließen Sie Ihr komplettes Potenzial durch die Sprache der Daten.“



**Simon Beaumont**

Global BI Centre of Excellence Director, JLL

[Meine Visualisierungen auf Tableau Public](#)

[Folgen Sie mir auf Twitter](#)

[Folgen Sie mir auf LinkedIn](#)

Eine Investition in Datenkompetenz, also in die universelle Sprache der Daten, ist die beste Möglichkeit, um sicherzustellen, dass Sie und Ihr Unternehmen erfolgreich sind.

# 8 Bewerten Sie Ihren Erfolg, aber auch Ihre Fehler.



Nutzen Sie Daten und Visual Analytics, um Ihre Geschäftsergebnisse quantitativ zu bewerten und nachzuverfolgen. Daten machen es nicht nur möglich, fundierte Entscheidungen zu treffen, sondern auch zu evaluieren, ob diese Entscheidungen erfolgreich waren, und den Mehrwert zu quantifizieren, den sie für das Unternehmen geschaffen haben.

Unabhängig von der Abteilung, in der Sie arbeiten, ob in Marketing, Vertrieb, Finanzabteilung, Personalabteilung oder Kundenservice, haben Sie in Daten einen leistungsstarken Verbündeten für Ihren Erfolg. Durch Analyse von Daten lässt sich sicherstellen, dass Ihre geschäftlichen Aktivitäten exakt bewertet und im Hinblick auf KPIs nachverfolgt werden. Auch wenn Sie einmal Ihre Ziele verfehlen, können Sie dann mithilfe von Daten- und Analytics-Funktionen und damit gewonnenen Erkenntnissen mit größerer Klarheit ermitteln, welche nächsten Schritte erforderlich sind.“

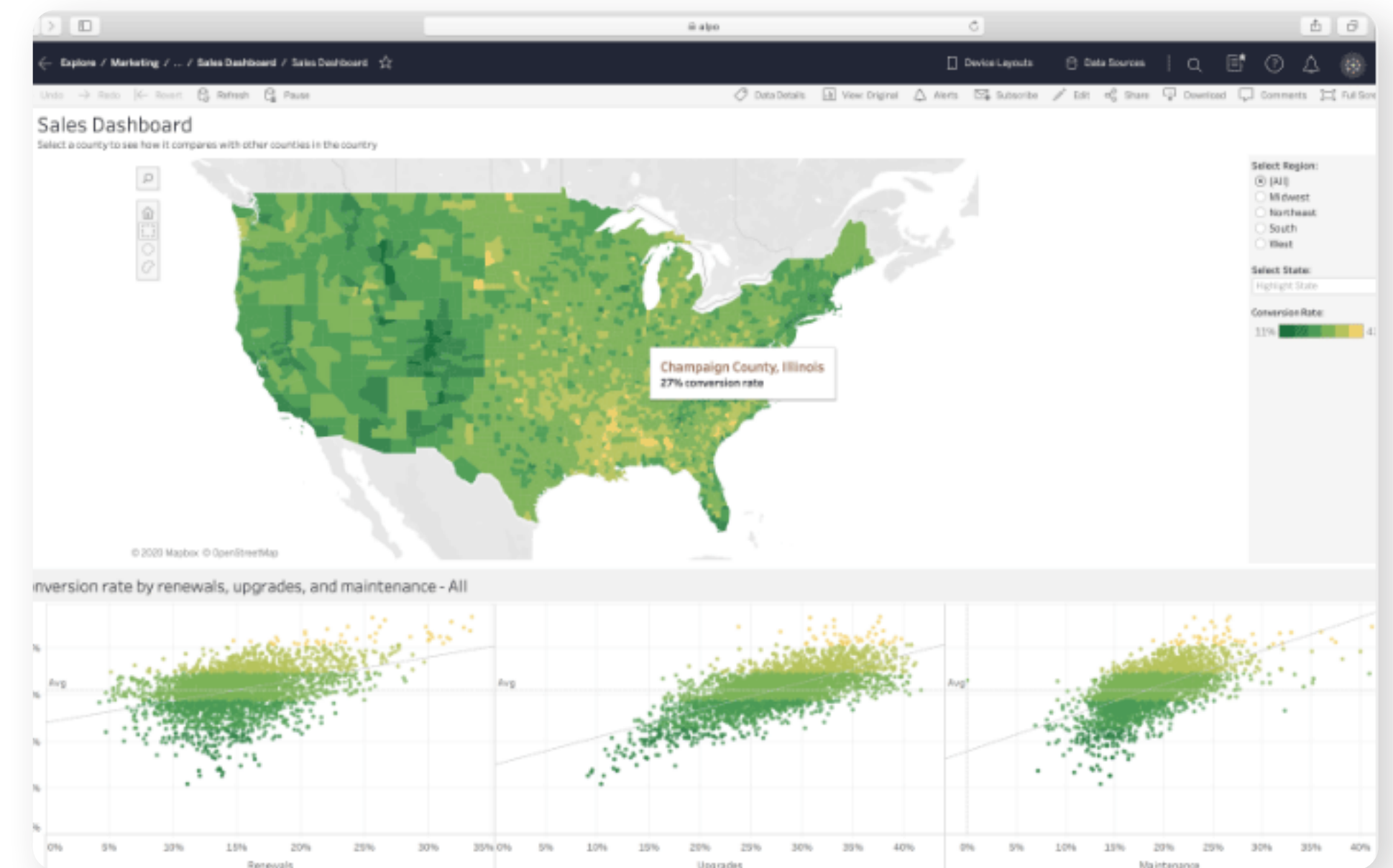


**Kimly Scott**

Analytics Manager, Luxasia

[Meine Visualisierungen auf Tableau Public](#)

[Folgen Sie mir auf LinkedIn](#)





# 9 Daten sind nicht das Endziel, aber das Hilfsmittel dorthin.



Für sich genommen haben Daten keinen großen Nutzen. Allerdings steckt in ihnen die Möglichkeit, dass Sie damit Ihr Endziel erreichen. Daten verbinden die Menschen durch eine einzige zuverlässige Datenquelle. Sie ermöglichen, bessere Fragen zum Erreichen der Geschäftsziele zu stellen. Ganz egal, ob Sie nur verstehen möchten, was genau geschehen ist, oder warum und wie es geschehen ist, können Sie mithilfe von Daten realisierte Erfolge immer wiederholen und damit Ihre Meinungen sowie Entscheidungen unterfüttern. Daten sind leistungsstark und schaffen neue Möglichkeiten.“



## David Pires

Head of Data Visualisation, Expedia Group

[Meine Visualisierungen auf Tableau Public](#)

[Folgen Sie mir auf Twitter](#)

[Folgen Sie mir auf LinkedIn](#)



# 10 Erkennen heißt Verstehen.

”

Ihr Verstand ist so beschaffen, dass er Muster sofort begreift. Nutzen Sie diese Fähigkeit, um auch das Unerwartete zu erkennen! Mit einer visuellen Darstellung Ihrer Daten lassen sich Ihre Annahmen im Handumdrehen überprüfen. Die Form eines Diagramms kann so z. B. unmittelbar Ihre Meinung über die Leistungsfähigkeit Ihres Unternehmens bestätigen oder infrage stellen. Wenn Sie visuell einen Ausreißer erkennen, ist dies ein hilfreicher Anstoß, um die Situation weiter zu untersuchen und letztendlich besser zu verstehen.“

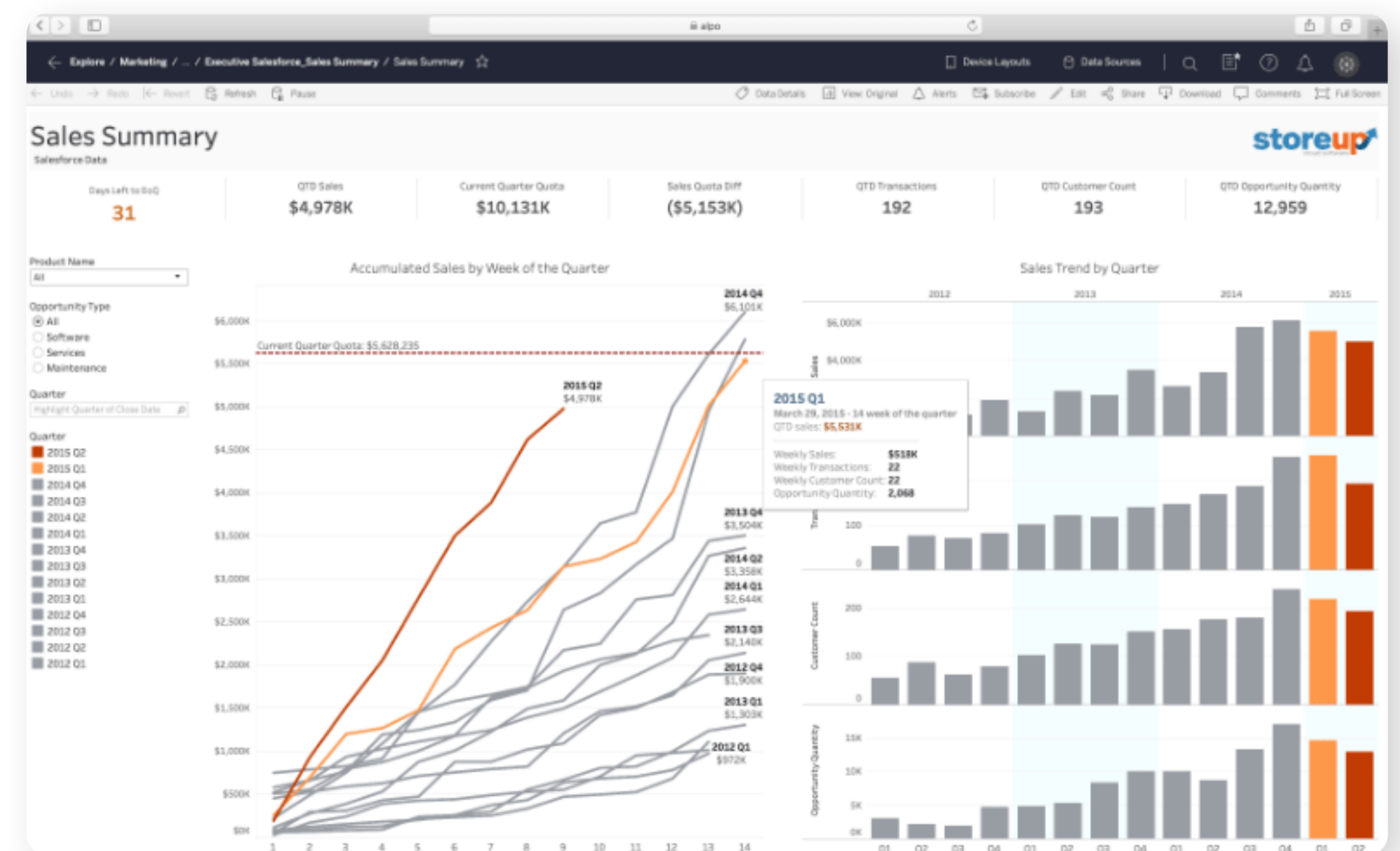


**Jim de Clercq**

Tableau Lead, VolkerWessels

[Meine Visualisierungen auf Tableau Public](#)

[Folgen Sie mir auf LinkedIn](#)





# Daten sehen und verstehen

Ändern Sie Ihre Haltung zu Daten und Geschäfts-Analytics. Starten Sie mit einer [kostenlosen Testversion von Tableau](#).



Wenn Sie an mehr Unterstützung durch die weltweit größte Daten-Community interessiert sind, besuchen Sie den [Tableau-Community-Hub](#).



Vielen Dank an die bedeutendste Daten-Community der Welt für die Teilhabe an ihrer Begeisterung und ihrem Fachwissen. Ein besonderer Dank gebührt Annabelle Rincon, Satoshi Ganeko, Eleni Gkika, Charlotte Nickels, Alex Waleczek, Erin Hamm, Simon Beaumont, Kimly Scott, David Pires und Jim de Clercq für Ihre Tipps, wie man am besten damit beginnt, geschäftliche Probleme mithilfe von Daten zu lösen.

