

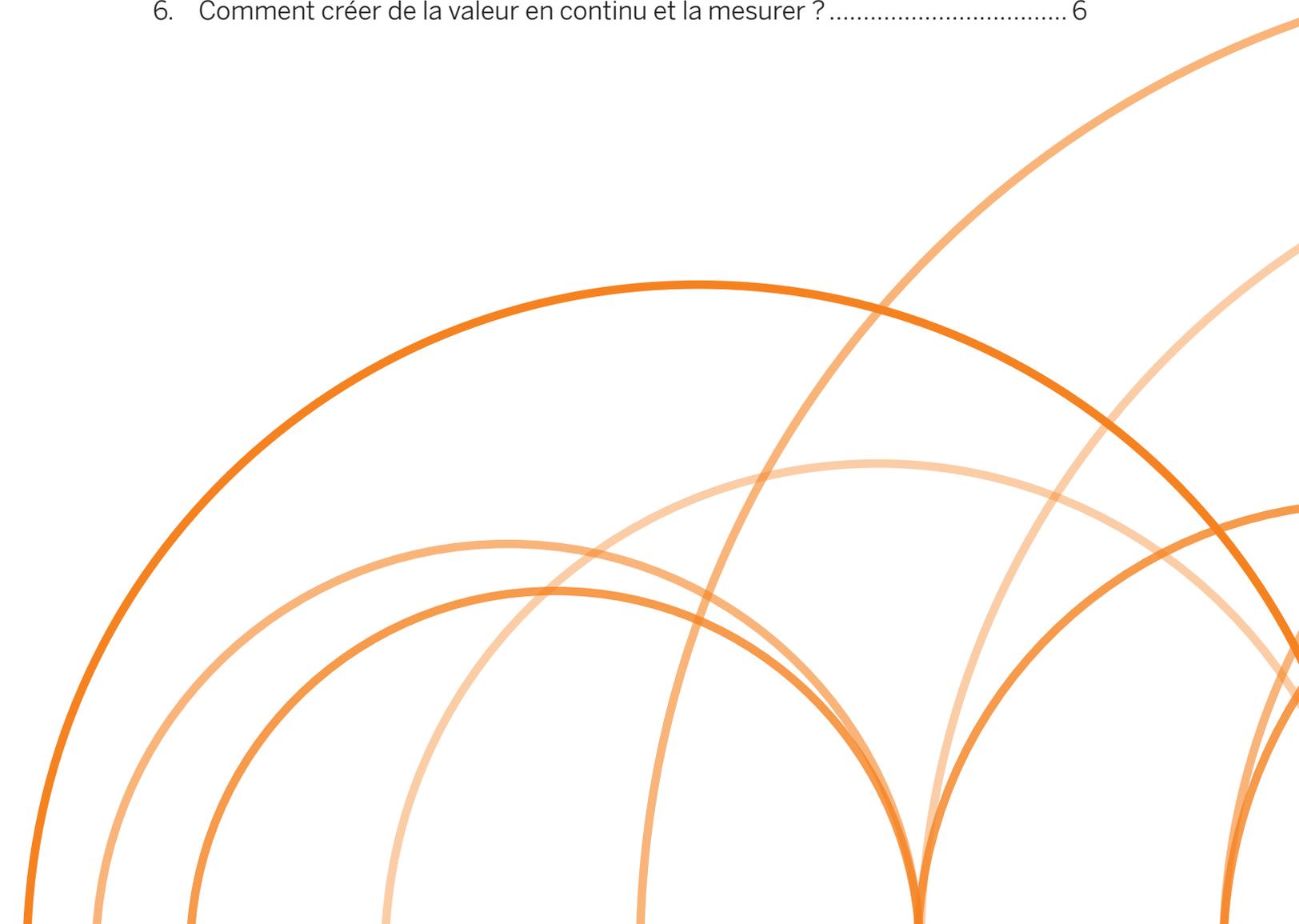


Vous êtes prêt à passer au cloud. Par où commencer ?

6 stratégies pour réussir
la transition vers le cloud

Sommaire

Introduction	1
1. Quelles problématiques métier essayez-vous de résoudre ?	2
2. Comment le cloud peut-il vous aider à faire les choses différemment ?	3
3. Comment planifiez-vous votre croissance ?	3
4. Votre stratégie cloud est-elle flexible en matière d'itération ?	4
5. Comment optimiser l'expérience des utilisateurs dans le cloud ?	5
6. Comment créer de la valeur en continu et la mesurer ?	6



Introduction

Qu'il s'agisse de gagner en flexibilité et évolutivité ou de mieux anticiper les dépenses opérationnelles, le cloud et ses multiples possibilités offrent de nombreux avantages à tous les types d'entreprises. La plupart des entreprises suivent aujourd'hui une approche hybride, qui implique une combinaison d'infrastructures et de technologies sur site et dans le cloud, ou bien souvent une stratégie multi-cloud, qui repose sur une panoplie d'environnements de cloud public, ou une combinaison de cloud privé et public.

En réalité, [l'étude Flexera 2021 State of the Cloud](#), à laquelle ont participé des professionnels techniques représentant un groupe-type d'organisations internationales, révèle les tendances suivantes :

- Près de 60 % des participants utilisent largement le cloud et disposent d'un niveau de maturité avancé en la matière, tandis que 21 % des entreprises disposent d'un niveau de maturité cloud intermédiaire.
- 92 % des entreprises ont développé une stratégie multi-cloud et 80 % disposent d'une stratégie hybride, qui combine cloud public et cloud privé

Avec la pandémie de COVID-19, les entreprises ont accéléré leur adoption du cloud et leurs initiatives de transformation digitale data-driven pour mieux prendre en charge les équipes distribuées, gagner en agilité et accroître leur résilience. Une migration vers le cloud est une bonne occasion d'intégrer davantage les données et l'analytique avec vos domaines d'activité.



Les entreprises vont privilégier la résilience pour affronter la crise économique avec des technologies favorisant l'automatisation et les déploiements à grande échelle, tout en se préparant au monde d'après. Les entreprises américaines privilégient particulièrement la résilience, et 71 % d'entre elles en font une priorité absolue ou élevée. »

— MEREDITH WHALEN, DIRECTRICE DES ÉTUDES, IDC

Source : IDC, [Survey Spotlight: COVID-19 Brings New C-Suite Priorities](#), mai 2020

Lorsque vous êtes prêt à passer au cloud ou au tout début de votre migration, vous vous demandez peut-être comment procéder.

Vous n'avez pas besoin de tout faire en une seule fois. Votre meilleure stratégie sera peut-être de commencer par résoudre une problématique spécifique ou de tirer parti d'une opportunité intéressante. Quelles nouvelles approches adopterez-vous dans le cloud ? Quelles technologies et quels processus allez-vous abandonner et lesquels allez-vous transférer dans le cloud ? Quels systèmes allez-vous conserver tels quels pour répondre à vos exigences métier en constante évolution ?

Quelle que soit la manière dont vous souhaitez opérer votre transition, il est indispensable de mettre un plan en place. Pour vous aider à réfléchir, nous avons divisé ce livre blanc en six questions que vous pouvez prendre en considération en planifiant votre migration vers le cloud. Vous pourrez ainsi aborder votre approche et vos investissements avec une plus grande confiance lors de votre transition.

1. Quelles problématiques métier essayez-vous de résoudre ?

La transition vers le cloud doit être motivée par une réelle problématique métier et non par un désir abstrait de simplement intégrer le cloud. Gardez à l'esprit que les services cloud sont là pour soutenir votre activité, mais pas pour proposer des solutions tout-en-un. Définissez des objectifs clairs pour accélérer la mise en œuvre d'une telle solution, ce qui vous permettra de la rentabiliser rapidement et d'entamer la transition sans sacrifier ce qui fonctionne.

Bon nombre d'entreprises se tournent vers le cloud pour réduire les coûts de l'IT, par exemple. [Red Hat](#) a tiré parti de cette opportunité, tout en mettant en œuvre une plate-forme analytique lui permettant de se connecter à toutes ses sources de données, de garantir des performances agiles et de renforcer la collaboration basée sur le cloud. Après avoir choisi Tableau Online, une solution BI entièrement hébergée dans le cloud, Red Hat a éliminé le besoin de gérer les mises à niveau et la maintenance de ses serveurs, tout en faisant profiter ses utilisateurs dans le monde entier d'une BI rationalisée. Aujourd'hui, la solution cloud de Red Hat permet de libérer du temps et des ressources et de faire des économies, en abandonnant le stockage de données sur site.

2. Comment le cloud peut-il vous aider à faire les choses différemment ?



L'un des principaux avantages des services cloud réside dans les moyens innovants qu'ils proposent pour accomplir vos tâches, sur le plan des fonctionnalités comme sur le plan financier. Si vous choisissez de transférer un système dans le cloud, ne vous contentez pas de répliquer la structure existante. Plutôt que de vous contenter de déplacer vos applications vers le cloud, traitez votre migration comme une opportunité d'améliorer vos processus, notamment en tirant parti de la tarification flexible, de l'élasticité et de la mise en service instantanée.

Par exemple, les entrepôts de données dans le cloud sont des approches innovantes appliquées à des problématiques anciennes. Des systèmes comme Snowflake, Amazon Redshift ou Google BigQuery peuvent être configurés en quelques minutes, au lieu de plusieurs semaines, et peuvent être adaptés au volume de vos données. Ces technologies sont optimisées pour l'analytique et offrent un moyen de déceler les insights dissimulés dans la gigantesque quantité de données que génèrent les appareils, les médias sociaux ou les systèmes industriels.

« Snowflake et Tableau sont une combinaison idéale pour les jeunes entreprises qui se lancent dans le cloud, comme Huel », explique Jay Kotecha, data scientist. « Ces deux technologies garantissent performances et simplicité. Tableau se connecte automatiquement à Snowflake sans code et sans intervention humaine complexe, et l'installation est facile et rapide. De plus, le déploiement s'adapte à grande échelle. »

Un lac de données est également utile. Il s'agit d'un référentiel conçu pour permettre aux outils analytiques de se connecter aux données sous leur forme brute, au lieu de convertir ces dernières en un format particulier. Grâce aux fonctionnalités d'ingestion et de stockage plus rapides et flexibles, bon nombre d'entreprises s'appuient sur les lacs de données pour explorer différents cas d'utilisation avant d'établir des pipelines formels pour la transformation, la préparation et le partage des données avec les utilisateurs professionnels.

3. Comment planifiez-vous votre croissance ?

En désolidarisant les ressources de stockage et de calcul du matériel physique, le cloud a introduit une élasticité révolutionnaire. Grâce à une tarification à la demande attractive, vous pouvez adapter vos ressources facilement en fonction de vos besoins, pour profiter de fonctionnalités d'ingestion, de stockage et de traitement plus rentables. Néanmoins, une élasticité sans limites peut se traduire par une augmentation rapide du coût en fonction de votre croissance.

En planifiant votre croissance, il peut être utile de vous assurer que vos systèmes les plus essentiels soient pleinement fonctionnels avant de les faire évoluer à grande échelle. Qu'il s'agisse d'applications cloud, de pipelines de données ou d'analytique, l'objectif est d'inclure des stratégies de gestion de croissance dans votre migration et d'optimiser la planification, pour que vous ne vous retrouviez pas bloqué aux premiers stades.

Vous pouvez par exemple être en mesure d'augmenter vos capacités de collecte de données dans le cloud très rapidement. Mais si votre schéma de collecte est incorrect, vous devrez passer beaucoup de temps à le rectifier. Si vos activités se développent, un système optimisé vous rendra service longtemps, alors qu'un système inadapté vous occasionnera bien des soucis.

Gardez à l'esprit que l'architecture qui répond actuellement à vos besoins peut ne plus être adaptée dans six mois ou un an. Fort heureusement, le cloud facilite une évolution rapide, tant que vous en tenez compte dans votre planification. Cela nous amène au point suivant.

4. Votre stratégie cloud est-elle flexible en matière d'itération ?

L'un des principaux avantages de l'analytique dans le cloud est la capacité à déployer de nouvelles solutions rapidement et à coût réduit. Vous avez ainsi la liberté de tester de nouvelles choses, et de passer à autre chose si vos tests ne sont pas concluants. Cette approche nécessite une configuration moins importante que les modèles traditionnels, et permet de supprimer les problématiques liées aux limites de stockage, aux coûts des clusters ou aux performances. Vous avez la possibilité de créer des prototypes au fur et à mesure, puis d'augmenter le volume une fois vos prototypes finalisés.

En 2020, [Experian](#) a conçu un outil analytique puissant pour aider les autorités publiques à localiser et protéger les communautés vulnérables contre le COVID-19. Sarah Robertson, directrice produit, explique : « Nous voulions que l'outil soit entièrement évolutif, et nous avons facilement pu atteindre cet objectif en déployant Tableau dans un environnement Amazon Web Services (AWS). La rapidité de mise sur le marché était également un facteur important. » Son équipe a réussi à développer et mettre cette solution sur le marché en seulement deux semaines.

Tirez parti de la flexibilité du cloud lorsque vous envisagez de nouveaux services. Ne perdez pas de vue l'évolution des nouvelles technologies, comme l'IA, le machine learning et la data science, pour éventuellement les intégrer à vos processus. Consacrez un budget et des ressources aux tests et expérimentations, afin d'aider votre entreprise à trouver des solutions innovantes et des moyens de gérer efficacement les coûts sur le long terme.

5. Comment optimiser l'expérience des utilisateurs dans le cloud ?



Le cloud offre de nombreux avantages à l'IT, mais lui donne également les moyens d'en faire profiter les utilisateurs métier. Lorsque des solutions cloud s'intègrent aux workflows des utilisateurs et y ajoutent de la valeur, l'adoption, l'engagement et les résultats ont plus de chance d'augmenter.

Dana Greenlaw, responsable de l'analytique chez [Specialized Bicycle Components](#), parle de la valeur générée pour l'entreprise depuis l'adoption de Tableau Online pour optimiser l'analytique et le reporting dans le cloud : « L'adoption de Tableau a été rapide et organique, car nous avons pu proposer une solution unique à toutes les équipes à distance. Avec un accès centralisé aux données, nous pouvons toucher davantage d'utilisateurs et organiser nos activités plus efficacement. Nous avons ainsi davantage de ressources pour aider nos clients à tirer le meilleur parti de leurs achats, tout en trouvant des solutions innovantes pour atteindre nos objectifs. »

Avec vos données et applications dans le cloud, vous pouvez profiter d'un accès sécurisé à tout moment, où que vous soyez, pour tous vos utilisateurs. Quelles applications auriez-vous intérêt à intégrer dans le flux de vos activités ? Êtes-vous en mesure de garantir à vos commerciaux un accès mobile à votre solution de gestion de la relation client ou de permettre à vos recruteurs d'accéder au système de gestion des ressources humaines lorsqu'ils sont en déplacement professionnel ? S'agissant de l'accès à vos données et applications, pouvez-vous proposer une solution d'authentification unique à plusieurs facteurs pour garantir une expérience simple et sécurisée ? Pour ces raisons, de nombreuses organisations penchent pour des solutions utilisant les technologies SAML ou OAuth.

Si le cloud permet de nombreuses intégrations uniques, il est important de réfléchir à la façon de fournir une expérience utilisateur optimale de bout en bout, directement intégrée aux workflows des utilisateurs. En gérant la prolifération de leurs données, les entreprises peuvent donner aux utilisateurs accès à un catalogue de données intégré, leur permettant de trouver des données pertinentes, de les comprendre et de s'y fier pour prendre des décisions dans le cadre de leurs fonctions.

6. Comment créer de la valeur en continu et la mesurer ?

Le passage au cloud et l'adoption de nouveaux processus et fonctionnalités ne doivent pas être envisagés comme un objectif final, mais une démarche permanente ayant pour but le développement des capacités de vos utilisateurs. Il s'agit donc de donner la priorité aux utilisateurs et non aux processus, de s'affranchir des étapes clés rigides et d'intégrer des améliorations incrémentielles dans vos stratégies de déploiement. Le simple fait d'adopter une solution cloud moderne et de déployer son utilisation à grande échelle sans définir votre réussite et sans accompagner vos utilisateurs dans leur adoption et leur adaptation ne permettra pas de générer de la valeur.

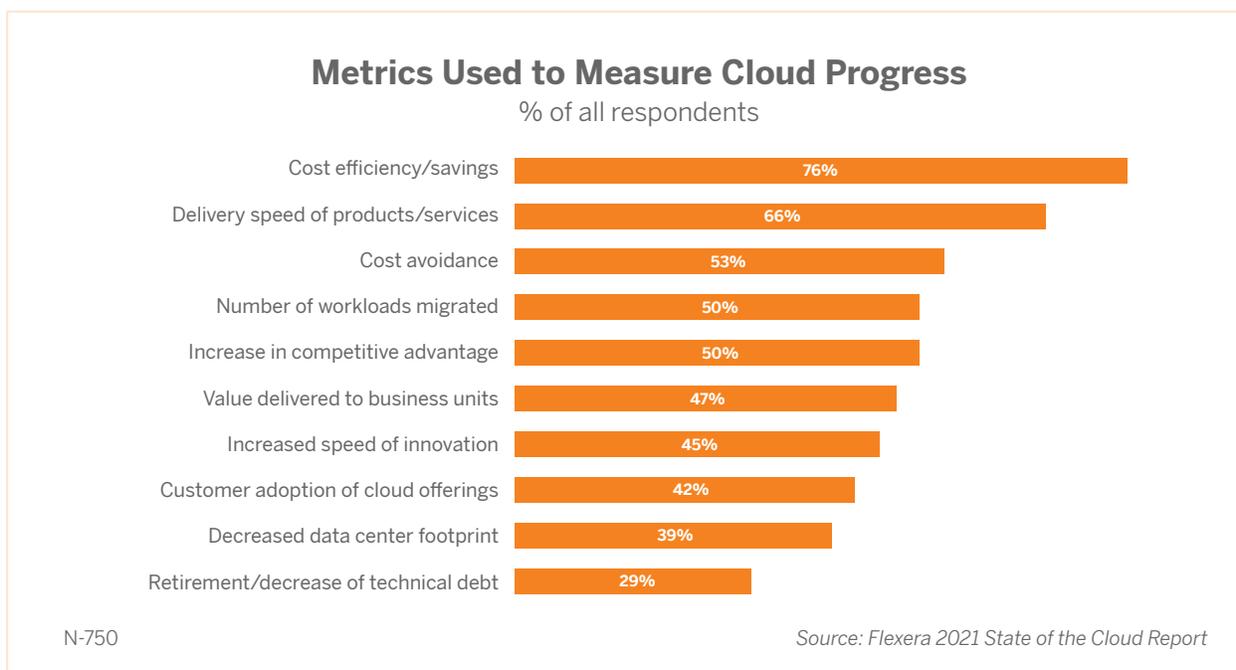


Tableau travaille sans relâche avec les entreprises pour moderniser leurs initiatives de BI et d'analytique à grande échelle. Pour aider nos clients à adopter une stratégie et des objectifs communs, à mettre en place des pratiques agiles et mesurables, et à développer les capacités de leurs équipes, nous avons développé une méthodologie détaillée : Tableau Blueprint.

L'approche holistique proposée par [Tableau Blueprint](#) vous permet de profiter d'une vue d'ensemble de votre parcours, ou d'analyser des aspects spécifiques pour les améliorer à tout moment. Si nous avons développé Tableau Blueprint pour aider les entreprises à adopter l'analytique moderne à grande échelle, bon nombre des aspects et bonnes pratiques de cette méthodologie peuvent également être appliqués à votre transition vers le cloud. N'hésitez pas à découvrir notre méthodologie. Quelle que soit l'étape actuelle de votre transition vers le cloud, nous sommes là pour vous aider.

À propos de Tableau

Tableau est une plate-forme d'analytique visuelle complète et intégrée, conçue pour l'entreprise, qui aide les utilisateurs et les entreprises à placer les données au cœur de leurs décisions. Sur site ou dans le cloud, sous Windows ou Linux, Tableau s'appuie sur votre technologie existante et évolue avec vous en fonction des changements et de la croissance de votre environnement de données. Libérez la puissance de vos ressources les plus précieuses : vos données et vos collaborateurs.

Ressources supplémentaires

Centre de ressources : L'analytique et les données dans le cloud

Que vous modernisiez votre infrastructure, préparez une migration vers le cloud ou souhaitiez optimiser vos investissements dans des solutions cloud, nous proposons de nombreuses ressources pour vous accompagner dans votre démarche.

[Consultez le centre de ressources](#)

La gravitation des données rapproche l'analytique du cloud

Le cloud computing vous aide à ingérer, stocker, analyser et partager rapidement vos données, mais vous devez également tenir compte de la propension des données à attirer les applications et services vers leur emplacement de stockage.

[Lisez l'ebook](#)

Scalabilité de Tableau Online : présentation et démonstration

Découvrez en détail l'architecture, les mesures de sécurité, la disponibilité élevée et les processus de sauvegarde en place dans notre plate-forme SaaS.

[Lisez le livre blanc](#)

Téléchargez une version d'évaluation gratuite de Tableau

+ [Tableau Online](#) : l'analytique entièrement hébergée dans le cloud

+ [Tableau Desktop](#) : la référence en matière d'analytique visuelle

