

# 스프레드시트에서 수행할 수 없는 5가지 작업

# 좋은 망치가 좋은 드라이버까지 될 수는 없습니다.

데이터 분석은 매일 매 순간 더욱 중요해지고 있습니다. 많은 사람에게 Excel은 가장 먼저 찾는 분석 도구입니다. 그러나 Excel이 유용하다고 해서 모든 작업을 수행할 수는 없습니다. 데이터에서 더 많은 인사이트를 얻어야 하는 중압감이 커지는 이때, 스프레드시트에 내가 찾는 정보를 제공하는 기능이 늘이지는 않습니다. 다행히, 도구 상자에 사용할 수 있는 다른 도구가 많이 있습니다.

**스프레드시트 사용에서 더 나아가 데이터에서 더 많은 가치를 발견하는 방법을 소개합니다.**

# 1. 모든 데이터를 통합

모든 규모의 조직이 데이터를 모든 곳에 아주 많이 보유하고 있을 것입니다. 데이터는 더 이상 스프레드시트에만 있는 것이 아니라 클라우드와 온프레미스 데이터 웨어하우스에도 저장되어 있습니다. 빅 데이터를 빅 데이터라고 부르는 데는 이유가 있습니다. 소셜 미디어 데이터, 거래 데이터, 고객 레코드 및 웹 분석은 스프레드시트에서 제대로 분석할 수 없는 지속적으로 증가하는 방대한 정보의 단 몇 가지 예에 불과합니다. Excel 및 Google 사용자들은 어쩔 수 없이 데이터의 하위 집합을 사용하여 애드혹 분석을 수행해야 하는 경우가 많으며, 그 결과 찾는 답변의 일부만 구할 수 있습니다. 실제로, 스프레드시트에서는 백만 행이 한계입니다.

스프레드시트를 최대한도까지 채우든, 더 작은 데이터 집합을 사용하여 작업하든 간에 스프레드시트에서 복잡한 매크로와 계산을 실행하면 프로그램에 오류가 발생하는 경우가 많아 시간을 낭비하고 불편을 겪게 될 수 있습니다. 바쁜 일정 중에 불필요한 데이터 집합을 주기적으로 골라내거나 계산을 새로 고치기 위해 시간을 할당하기는 어렵습니다.



이제 모든 데이터가 안전한 데이터베이스에 통합되었으며 동시에 비주얼리제이션과 보고서를 사용할 수 있습니다. 그것도 Excel 스프레드시트를 가진 한 명의 사용자가 아니라 액세스 권한이 부여된 사용자라면 누구든지 사용할 수 있습니다."

— Roberto Bertolini, CIO, Granja Regina

가장 정확한 데이터 인사이트를 얻으려면, 전체 그림을 그리는 데 필요한 만큼 많은 데이터를 사용할 능력을 갖는 것이 중요합니다.

데이터의 규모나 저장 위치에 상관없이 보유한 모든 데이터에 연결하고 분석하십시오. 이 프로세스는 또한 신속해야 합니다.

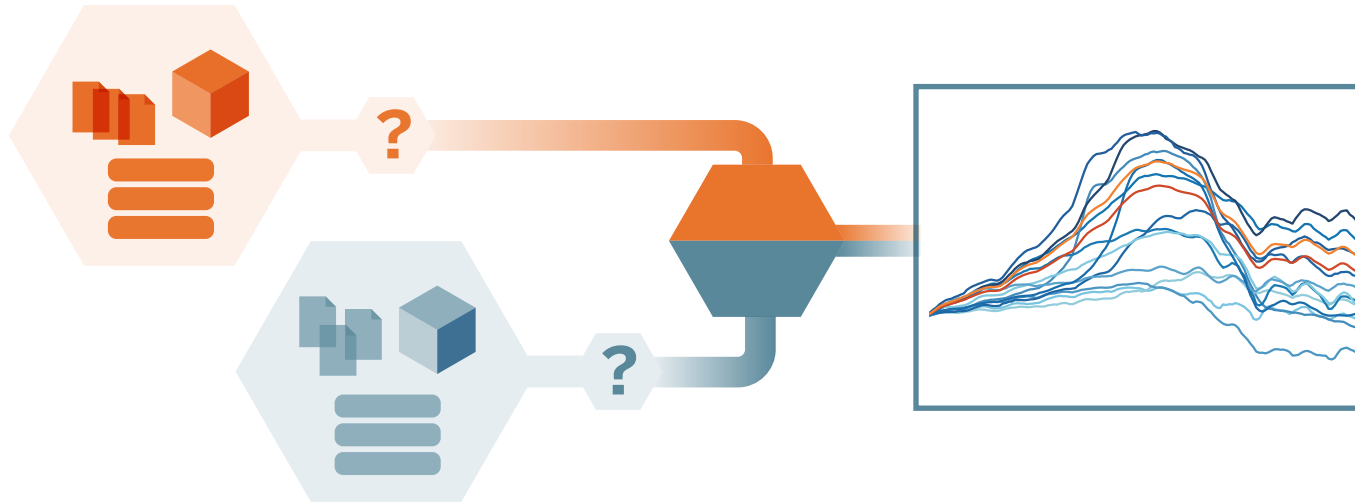
## 데이터 결합 및 정리

일반적인 분기별 보고서에는 CRM 시스템에서 내보낸 데이터, 영업 데이터베이스에서 추출한 데이터, 재무팀에서 게시한 데이터 등이 포함될 수 있습니다. 스프레드시트를 사용하는 경우, 각 데이터 집합을 분석하고 통합한 다음 프레젠테이션으로 붙여넣는 데 많은 시간을 들여야 할 수 있습니다.

더 나은 방법이 있습니다. 관계를 사용해 여러 원본에서 수집한 데이터를 결합하는 것이 그 해답입니다.

공통 필드를 가진 테이블 간에 관계를 설정하면 실적 및 프로세스 단계별 목표 달성 여부를 추적할 수 있는 하나의 전체적인 뷰를 얻을 수 있습니다. 올바른 도구를 사용하면 데이터 원본을 라이브로 또는 추출로 연결하고 쉽게 결합할 수 있습니다.

데이터 유형에 상관없이 공통 필드를 기준으로 데이터에서 관계를 설정하면 데이터에 대한 이해력을 높여 보다 나은 의사 결정을 내릴 수 있습니다. 자세한 방법을 이 [빠른 자습서](#)에서 알아보십시오.



데이터를 결합할 때 정리도 중요합니다. 예를 들어 많은 스프레드시트에서 날짜를 여러 열에 걸친 한 줄에 저장합니다. 이에 따라 스프레드시트 작업이 번거롭고 어려워집니다. 이 문제는 Tableau Desktop에서 쉽게 해결할 수 있습니다. 하지만 Tableau Desktop의 기능 이상으로 데이터를 정리해야 한다면, Creator 라이선스와 함께 제공되는 Tableau Prep을 사용해 골치 아픈 데이터 문제를 간단히 해결할 수 있습니다.

원치 않는 행을 삭제하는 능력과 원래 머리글과 상관없이 차원과 측정값의 이름을 변경할 수 있는 유연성이 있다는 것이 핵심입니다. 더 좋은 것은, 이런 변경 사항이 데이터 업데이트에 문제를 일으키지도 않고, 기초 데이터를 수정하지도 않는다는 점입니다.

## 2. 더 나은 비주얼리제이션

데이터 시각화는 보기 쉽고 빨리 이해됩니다. 숫자로 구성된 테이블과 스프레드시트는 이와 반대인 경우가 많습니다. 천 마디 말보다 한 번 보는 게 더 낫다는 말이 이 경우에 해당합니다.

물론, 스프레드시트 도구로도 간단한 기본 제공 차트를 만들 수 있지만, 오늘날 시장에서 이런 표준 그래프는 소극적인 투자일 것이며 여러 가지 유형의 고급 시각 자료로 나타내진 데이터가 실제로 주목받을 것입니다. 이러한 상황이 익숙하게 들리시나요?

여러분은 분석을 완료하고 다가오는 프레젠테이션에서 어느 차트를 발표할지 확실히 알고 있습니다. 시간을 들여 전체 단계를 클릭하고 차트를 만듭니다. 차트는 꽤 잘 만든 것 같습니다. 준비하는 내내, 회의 전에 변경 사항이 생기지 않기를 바랍니다.

회의에 참석했는데 준비한 차트로만 바로 답할 수 없는 질문이 나옵니다. 사람들은 그 새로운 질문에 대한 답을 찾을 수 있는 다른 비주얼리제이션을 요청합니다. 이제 처음부터 다시 시작하고 다른 회의 일정을 잡아야 합니다.

이제 더 이상 이런 상황에 놓이지 말고 더 나은 데이터 시각화를 사용하기 시작하십시오.



신중하게 잘 만들어진 비주얼리제이션을 통해 새로운 아이디어가 떠오릅니다. 스프레드시트로는 불가능한 일이죠."

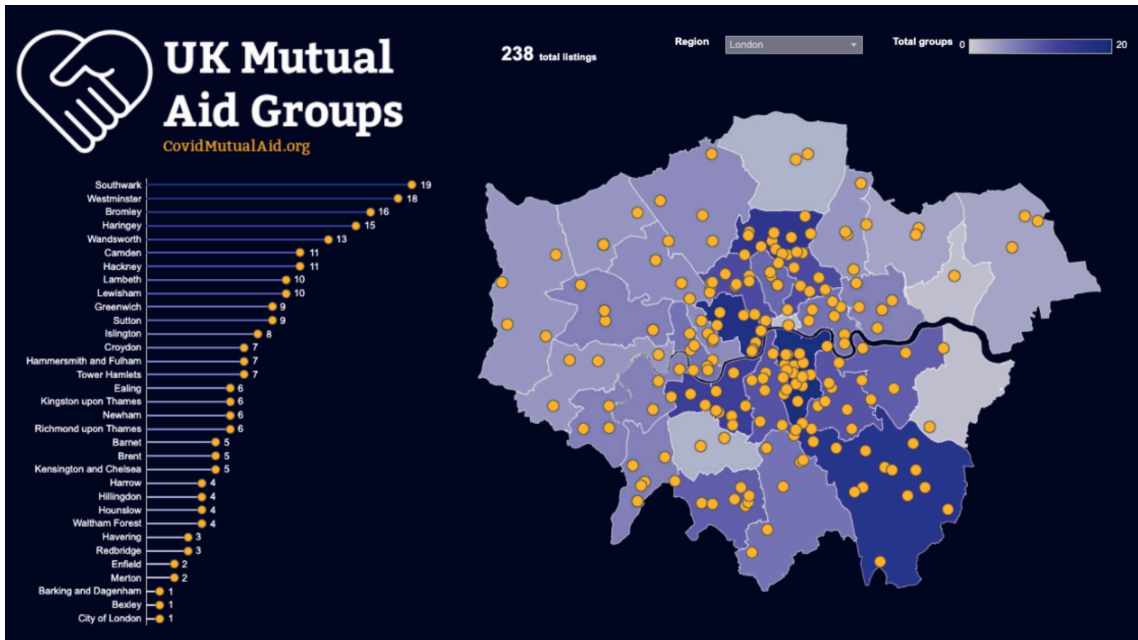
— Dana Zuber, Wells Fargo



## 맵

지리적 맵은 더 나은 비주얼리제이션의 좋은 예입니다. 물론 스프레드시트에서 제공하는 기본적인 차트 유형에 맵은 들어가지 않습니다. 데이터를 맵에 표시하면 피벗 테이블을 통해서도 절대 얻을 수 없는 수준의 직관적인 이해를 제공합니다.

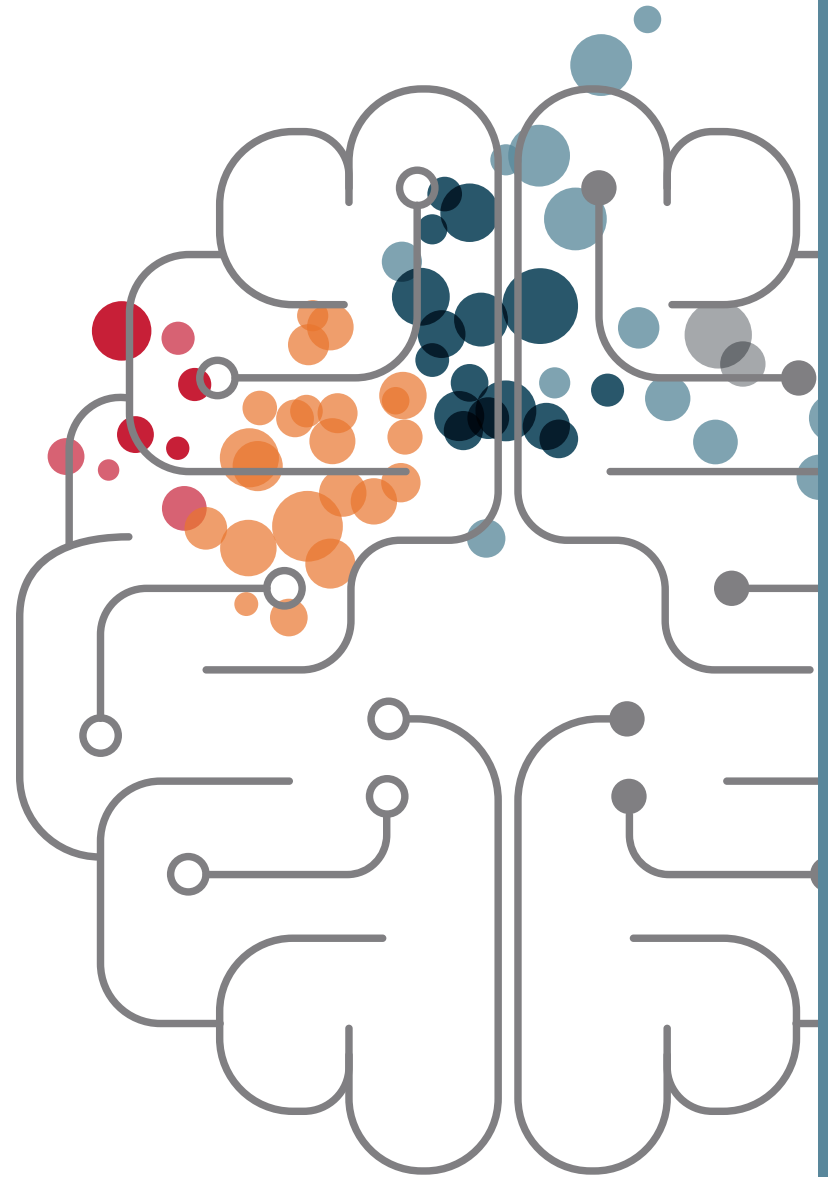
데이터를 맵으로 표시함으로써 패턴을 발견하여 그에 기반하여 의사 결정을 내리고 다음 단계를 선택할 수 있습니다.



Richard Speigal의 이 대시보드를 통해 지원 네트워크, 자가 격리 지원 그룹, 푸드뱅크, 자원봉사자 그룹 등, 런던의 여러 자치구에 있는 상호 부조(Mutual Aid) 그룹을 쉽게 볼 수 있습니다. 대화형 비주얼리제이션을 보려면 **여기를 클릭**하십시오.

### 3. 다양성

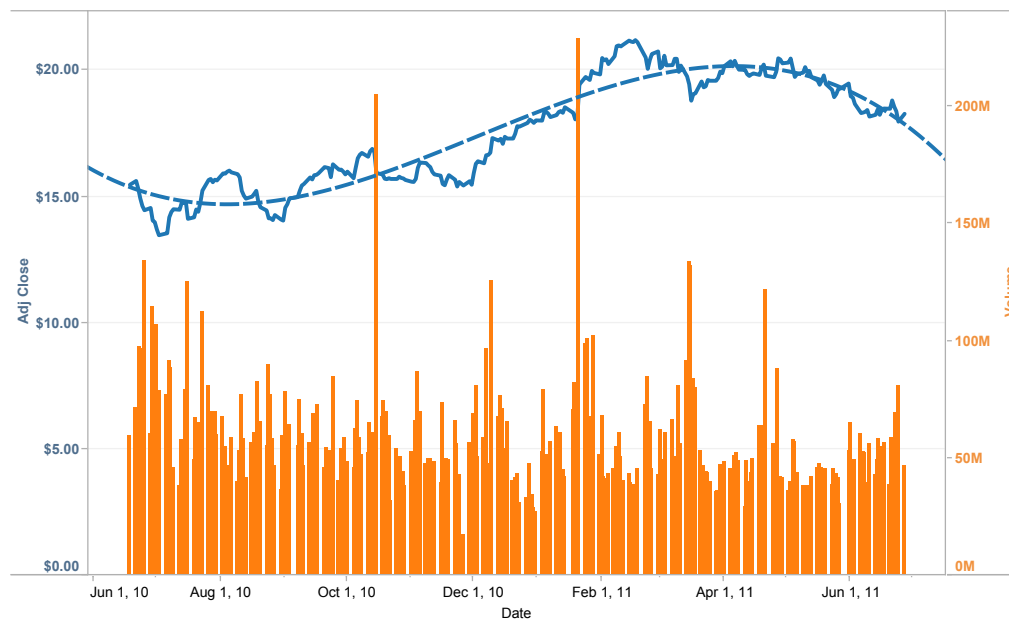
모든 자료가 파이 또는 막대 차트일 필요는 없습니다. 인간의 뇌는 숫자, 비주얼리제이션 또는 그림을 하나의 정보 '조각'으로 처리합니다. 그래서 데이터가 대시보드에 다양한 유형의 그래프와 차트로 시각적으로 표시되면 더 빠르고 쉽게 데이터를 이해하고 인사이트를 얻습니다. 대시보드에 여러 유형의 비주얼리제이션, 색상 및 필터를 활용하면 전체적인 상황을 빠르게 이해하고 공유하여 표준 보고서로는 예상할 수도 없는 모든 질문에 대한 진정한 답변을 찾게 해줍니다.



## 4. 미래 예측

시각 자료를 활용하여 계절적인 영향에 대한 시간 추세를 보면 이에 적합한 예측과 계획을 할 수 있습니다. 매출이 부진한 분기, 여름 슬럼프 시기 및 연말 매출 상승기에 대한 데이터를 기반으로 의사 결정을 내릴 수 있습니다.

시간 경과에 따른 패턴을 이해하면 미래에 대해 정보에 기반한 의사 결정을 내릴 수 있습니다.



여기서 수년에 걸친 GE의 주가 변화를 볼 수 있습니다. 작년 수치만 보면 주가가 감소하는 추세인 것처럼 보이지만 날짜 축을 확장하면 주가가 곧 \$15에 이를 것을 예측할 수 있습니다. 분석의 날짜 범위를 변경하면 다른 추세선을 볼 수 있습니다.

## 5. 최신성 및 상호 작용

답을 모르는 것은 결코 유쾌하지 않습니다. 어떤 문제를 해결하기 위한 회의에 참석 중인 경우는 더욱 그렇습니다. 대화형 비주얼리제이션을 사용하여 즉석에서 질문에 대한 답을 찾아보십시오.



사람들이 질문하는 것에 다시 흥미를 갖게 되었습니다."

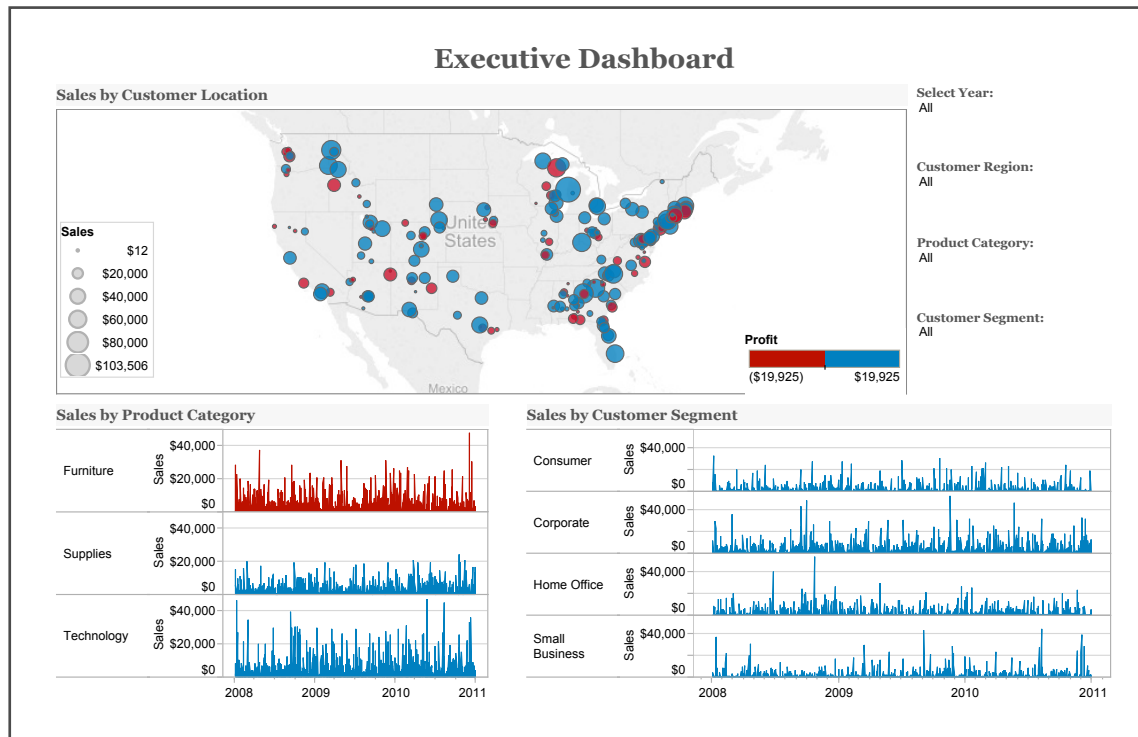
— Rishi Kumar, 분석 책임자, Unilever

최신 데이터 피드의 대화형 대시보드를 사용하면 뷰 필터링, 매개 변수 조정, 빠른 계산 수행 및 기초 데이터 검토를 위한 드릴다운 등의 중요한 분석 작업을 수행할 수 있습니다. 마우스 클릭 몇 번으로 예상치 못한 질문에 대한 답을 즉시 찾을 수 있습니다.

이번 분기, 이번 주, 이 시간 또는 30초 전 데이터가 모두 데이터이지만, 최신 데이터 피드 혹은 조직에 맞는 적절한 일정 간격의 피드를 통해 문제 해결과 일상적인 업무가 향상될 것이라는 점에는 의심의 여지가 없습니다.

## 끌어 놓기 대시보드

모든 관련 정보를 한곳에 모으는 것은 스마트하고 집중된 논의를 유도하는 데 매우 중요합니다. 여러 스프레드시트를 출력해서 쌓아 놓은 것은 모든 관련 요소를 한곳에 모은 것으로 볼 수 없습니다. 분석 툴킷에 대시보드를 추가하면 의사 결정을 위한 모든 관련 요소가 한 곳에 모이게 됩니다.



일부 스프레드시트에서 대시보드 비슷한 것을 만들 수 있는 것은 사실이지만 많은 비즈니스 리더가 이 방식을 회피합니다. 왜 그럴까요? 어떤 이들은 대시보드를 만들려면 어렵고 오래 걸리는 IT 프로젝트만이 유일한 길이라고 보기 때문입니다.

끌어 놓기 인터페이스를 사용하여 대시보드를 만들어 보십시오. 마우스를 몇 번 클릭하기만 하면 정보와 직접 상호 작용할 수 있는 필터와 드롭다운을 만들 수 있습니다.



분석 작업을 훨씬 더 빠르고 즐겁게 완료할 수 있다는 걸 알게 됐어요. 데이터를 특정 형식으로 조작할 필요가 없어졌고, 끌어다 놓기만 하면 추세를 쉽게 볼 수 있다는 것이 큰 장점입니다."

— Adam Yeoman 선임 분석가, 공급망 개발 부문, Tesco

## 자동 업데이트

스프레드시트는 다음 데이터 추출이나 업데이트가 일어나기 전까지만 유용합니다. 대시보드를 한번만 만들고 그것을 열 때마다 최신 정보가 표시되면 어떨까요?

스프레드시트에서는 기본적인 대시보드를 만드는 것조차 몇 시간이 걸릴 수 있습니다. 작업이 거의 완료되었다고 생각할 때 새로운 데이터가 첨부된 이메일을 수신하게 되는 경우도 많습니다. 올바른 분석 도구를 사용하면 대시보드를 데이터 원본과 연결하여 열 때마다 자동으로 업데이트되도록 할 수 있습니다.

인터넷 연결이 지속적이지 않은 팀원이 있다면 추출 기능을 사용하여 일정에 따라 업데이트되도록 설정할 수 있습니다. 이러한 유연성으로 더 신뢰성 높은 대시보드를 더 빨리 작성할 수 있습니다.

스프레드시트를 아예 없앨 필요는 없습니다. 그러나 더 나은 데이터 시각화를 제공하는 분석에 스프레드시트를 통합하기는 생각보다 쉽습니다.

지금 바로 [tableau.com/ko-kr/trial](https://tableau.com/ko-kr/trial)에서 무료 평가판 시작

Tableau Software는 데이터의 규모나 저장 위치에 상관없이 사람들이 데이터를 보고 이해할 수 있도록 지원합니다. PC에서 태블릿에 이르는 다양한 환경에서 원활하게, 데이터에 신속하게 연결하고, 결합, 정리, 시각화하여 대시보드를 공유할 수 있습니다. 프로그래밍 기술 없이도 자동 데이터 업데이트 기능이 있는 대시보드를 만들고 게시하여 동료, 파트너 또는 고객과 공유할 수 있습니다.

