



Datengetriebene Unternehmen sind resilient.

Neun Vorteile datengetriebener Unternehmen, von denen Sie, Ihr Team und Ihr Geschäft profitieren.

IN VERBINDUNG MIT

The YouGov logo, featuring the word "YouGov" in a bold, sans-serif font with a registered trademark symbol.



Kapitel

Einleitung

Page 3

IHRE VORTEILE

- 01. — Daten machen Sie in Ihrem Job besser Page 4
- 02. — Datengestützt entscheiden Sie nicht mehr nach Bauchgefühl Page 6
- 03. — Mit Daten weisen Sie der Geschäftsführung neue Wege Page 8

VORTEILE FÜR IHR TEAM

- 04. — Erkenntnisse aus Daten sind Stärke –
erst recht wenn sie allen zur Verfügung stehen Page 10
- 05. — Datenkompetenz ist essentiell für eine starke Skillstrategie Page 12
- 06. — Mit Daten sehen Sie schnell, was funktioniert und was nicht Page 14

VORTEILE FÜR IHR GESCHÄFT

- 07. — Nichts bringt Sie näher an den Kunden als Daten Page 16
- 08. — Mit Daten lassen sich Unternehmen jeder Größe neu erfinden Page 18
- 09. — Mit Daten wirbelt Ihr Unternehmen die Branche auf Page 20

Zusammenfassung

Page 22

Einleitung

Worin liegt die Macht der Daten? Fragen Sie die, die es wissen müssen.

Das unabhängige Meinungsforschungsinstitut YouGov führt weltweit Studien durch, und befragte für diese Studie zu Datennutzung in Unternehmen mehr als 3500 Führungskräfte im Vereinigten Königreich und in Europa. Ein Ergebnis der Studie ist, dass 80 % der Unternehmen, die sich als datengetrieben verstehen, dies als bedeutenden Vorteil betrachten.

Diese Unternehmen investieren in Datenkompetenz, treffen Geschäftsentscheidungen auf Basis von Daten und sehen der Zukunft ihres Geschäfts – selbst in ungewissen Zeiten – wesentlich optimistischer entgegen als jene, die ihre Entscheidungen nicht auf Daten stützen.

Als datengetrieben bezeichnen sich allerdings gerade einmal 56 % der befragten europäischen Unternehmen. Unabhängig davon, an welchem Punkt der Datenreise Ihr Unternehmen steht, ergeben sich aus dieser Studie also einige interessante Erkenntnisse.

Dieses eBook beleuchtet die Vorteile, die sich laut der YouGov-Studie für datengetriebene Unternehmen ergeben – für Sie, für Ihr Team und Ihr Geschäft als Ganzes.

Hier finden Sie einige weitere Schritte und Ressourcen, die Ihnen helfen, die Macht der Daten gewinnbringend für sich zu nutzen.

80%

der datengetriebenen Unternehmen betrachten die profunde Nutzung ihrer Daten als bedeutenden Vorteil während der Pandemie.

76%

der datengetriebenen Unternehmen planen, ihre Investitionen in Datenkompetenz fortzusetzen oder gar zu erhöhen.

68%

der datengetriebenen Unternehmen sehen optimistisch in die Zukunft ihres Geschäfts.

VORTEIL 1

**Daten machen
Sie in Ihrem
Job besser.**



Im digitalen Zeitalter sind gewisse Datenkenntnisse für eine effiziente und gewinnbringende Arbeit unverzichtbar – glücklicherweise waren die Voraussetzungen für schnellen Datenzugriff und umgehende Analyse niemals besser.

Diese Lektion haben sich zahlreiche Unternehmen zu Herzen genommen – der [FREE NOW](#) beispielsweise führt Daten aus 13 Ländern zusammen und ermöglicht so für mehr als die Hälfte seiner Belegschaft Zugriff auf die notwendige Technologie und Support, damit sie fundierte Entscheidungen auf der Grundlage von Daten treffen können.

Für FREE NOW bedeuten die informierten und eigenständigen Entscheidungen seiner Mitarbeiter mehr Effizienz und signifikante Zeitersparnis.



NÄCHSTER SCHRITT? Trainieren Sie Ihre Datenkompetenz mit kostenlosen [e-learning](#) - Angeboten gewinnen Sie fundierte Kenntnisse aus Daten und Analysen, wenn es darauf ankommt.

71%

der befragten Führungskräfte beabsichtigen langfristig, mehr Mitarbeitern in ihren Unternehmen Zugriff auf Daten zu gewähren und ihnen Möglichkeiten bereitzustellen, diese zu analysieren.

Eine [LinkedIn](#)-Umfrage - zu den für Unternehmen im Jahr 2020 wertvollsten Skills ergab, dass die datengestützte Entscheidungsfindung unter den untersuchten Fähigkeiten an Bedeutung den größten Sprung verzeichnet.



Jedes Unternehmen möchte seine Mitarbeiter einerseits mit geeigneten Tools in die Lage versetzen, schnell und flexibel ihre Arbeit zu erledigen, andererseits aber den Überblick über diese Tools behalten, um Konsistenz zu gewährleisten. Mit Tableau können wir selbst Regeln festlegen und so eine kontrollierte, zuverlässige Datenumgebung schaffen, die jederzeit präzise Analysen und Erkenntnisse ermöglicht.“

FREE NOW 

ANDREW EMMETT
Head Of Analytics, FreeNow

VORTEIL 2

**Datengestützt
entscheiden Sie
nicht mehr nach
Bauchgefühl.**



Die Zeiten von Geschäftsentscheidungen rein aus dem Bauch heraus sind gezählt. Wichtige Entscheidungen wollen unvoreingenommen und mit klarem Blick auf das Resultat getroffen werden.

Heute ist die Erfassung und Interpretation von Daten einfacher denn je. Kein Wunder also, dass ein Viertel der befragten Führungskräfte nach besseren Daten schreit – und damit sind insbesondere unverfälschte, präzise und zeitpunktgenaue Daten gemeint. Ein erfreuliches Zeichen – ist Unternehmen der Wert von Daten erst einmal bewusst, wollen sie mehr davon.



NÄCHSTER SCHRITT? Denken Sie in Begriffen wie „Data Governance“: Erstellen Sie ein Diagramm der Mitarbeiter, Prozesse und Tools, die für eine konsistente und sachgemäße Handhabung Ihrer Unternehmensdaten erforderlich sind.

25%

der befragten Führungskräfte sind der Meinung, dass sie mehr präzise und zeitpunktgenaue Daten brauchen.

Schlechte Daten sind schlechtes Geschäft: Gemäß Gartner, kostet eine mangelhafte Datenqualität Unternehmen durchschnittlich **15 Millionen USD** pro Jahr.



Jeder Mitarbeiter hatte zuvor sein eigenes Tool zu verwalten. Mit der Tableau-Lösung stehen Managern und Analysten jetzt gemeinsame Indikatoren zur Verfügung. Manager profitieren von einem umfassenden Überblick, der es ihnen ermöglicht, die Arbeit besser zu verteilen und ihre spezifischen Aktivitäten effektiver zu verwalten. Insbesondere mit Tableau können sie ihre Dashboards anpassen und ihre eigenen Analysen basierend auf ihren eigenen Daten durchführen.”



EMMANUEL DUBOIS
Chief Data Officer, Swiss Life Group



VORTEIL 3

**Mit Daten
weisen Sie der
Geschäftsführung
neue Wege.**



Viele Führungskräfte sehen sich mit einer Flut von Berichten konfrontiert, die es ihnen bei allem Engagement und Fachwissen nahezu unmöglich macht, den Überblick (geschweige denn Durchblick), zu behalten. Oft sehen sie aber auch keine besseren Wege, diese Informationsflut zu bewältigen.

Und genau hier können Sie ansetzen: Zeigen Sie Ihren Vorgesetzten, dass sich Daten mit [visuellen Methoden schnell und einfach analysieren](#) lassen. Sie werden es Ihnen mit einem „Aha-Erlebnis“ danken.

Vielleicht klingt es abgedroschen: Aber Sie müssen die Änderung sein, die Sie in Ihrem Unternehmen sehen möchten – und das gilt für Einsichten aus Daten ganz besonders.



NÄCHSTER SCHRITT? Versuchen Sie nicht, Ihr gesamtes Unternehmen zu gewinnen. Konzentrieren Sie sich auf ein oder zwei Manager der Führungsebene, die bereits an datenbasierten Entscheidungen interessiert sind. Vermitteln Sie ihnen, wie Daten den einzelnen Teams helfen, Fragen zu beantworten und sich daraus fundierte Entscheidungen ergeben.

80%

der befragten Führungskräfte datengetriebener Unternehmen bestätigen, dass Erkenntnisse aus Daten in Krisenzeiten ein entscheidender Vorteil sind.

Nahezu **50%** aller befragten Datenprofis sind gemäß einer [Forrester-Studie](#) der Meinung, dass ihre Führungsetage die Daten - und Analysestrategien ihres Unternehmens nicht wirklich unterstützt.



Dank der App haben die Geschäftsführungsmitglieder jederzeit und überall Zugang zu Daten und Analysen und können so in Sekundenschnelle die neuesten operativen Informationen aufrufen, Performancezahlen mit denen der Vorjahre vergleichen und in konkrete Datenpunkte tiefer hineinschauen.”



CHRISTIAN NOVOSEL
Head Of Business Development, Digitisation And Fleet,
Austrian Airlines

VORTEIL 4

**Erkenntnisse
aus Daten sind
Stärke – erst recht
wenn sie allen zur
Verfügung stehen.**



Daten kennen kein „ich“. Datengestützte Wahrheiten blenden Ego und Unternehmenspolitik aus und ermöglichen eine bessere Zusammenarbeit. Der Austausch von Daten ist entscheidend für die Entwicklung einer Datenkultur in Ihrem Unternehmen.

Man kann sich an seine Daten und einen vermeintlichen Wettbewerbsvorteil klammern. Tatsächlich birgt jedoch gerade der Austausch dieser Daten potentiell viele Vorteile: besserer Kundenservice, Cross-Sell-Opportunities, schnellere Entscheidungen und vieles mehr.

Datenkultur heißt auch neugierige Mitarbeiter, die ihre eigenen Annahmen hinterfragen und an Daten gegenprüfen – und die sich auch durch Kollegen hinterfragen lassen.



NÄCHSTER SCHRITT? Machen Sie Daten zum Team sport. Fördern Sie die Datenkompetenz Ihres Teams, tauschen Sie Daten aus und nutzen Sie die gewonnenen Erkenntnisse. Vergessen Sie nicht: Jede Kultur entwickelt ihre eigene Dynamik und Sie können durch Vorbild führen.

36%

der befragten datengetriebenen Unternehmen sind sich einig, dass Einblicke durch Daten die teamübergreifende Zusammenarbeit bei Entscheidungen, aber auch bei Problemlösungen während der Pandemie verbessert haben.

Gemäß NewVantage Partners bezeichnen mehr als **50%** aller Führungskräfte eine unzureichende organisatorische Abstimmung bzw. Widerstände in der Unternehmenskultur als größtes Hindernis für neue Geschäftskonzepte.



In der Vergangenheit haben sich die CIOs als Eigentümer der Daten gefühlt. Aber das Interesse eines Unternehmens ist es, Daten und Erkenntnisse aus diesen zu teilen. Zudem versetzt es die Geschäftsbereiche in die Lage Entscheidungen besser zu verstehen und diese besser nachzuvollziehen.“

MONOPRIX

ARNAUD FOUJOLS

Directeur Performance, Digital Transformation et Data, Monoprix



VORTEIL 5

**Datenkompetenz
ist essentiell
für eine starke
Skillstrategie.**



Alle Ihre Kollegen in die Lage zu versetzen, Daten zu verstehen und zu analysieren, bereitet sinnvoller Personal- und Unternehmensentwicklung den Boden.

Nicht jeder im Unternehmen muss Datenanalyst sein, das Ziel ist vielmehr eine universelle Grundlage für mehr Datenkompetenz. Wenn jeder Mitarbeiter Fragen mit Hilfe von Daten auf eine Weise beantworten kann, die seinem Skill-Level angemessen ist, haben Sie eine gemeinsame Sprache des Erfolgs geschaffen.



NÄCHSTER SCHRITT? Bewerten Sie die Datenkompetenz Ihrer Teammitglieder – im Internet finden Sie hierzu einfache Vorlagen für Skill-Matrizen. So entdecken Sie Lücken, können fehlende Kompetenzen durch Schulungen entwickeln und nicht zuletzt das Thema „Daten“ als wichtigen Baustein des Erfolgs etablieren.

81%

der befragten datengetriebenen Unternehmen in Deutschland beabsichtigen, ihre

Investitionen für Datenkompetenz-Schulungen und die Förderung von Datenkompetenz in naher Zukunft fortzusetzen oder zu erhöhen.

Gartner schätzte im Jahr 2019, dass **80%** aller Unternehmen bis zum Ende dieses Jahres eine bewusste Kompetenzförderung im Bereich der Datenalphabetisierung ins Leben rufen würden, um extremen Unternehmensschwächen entgegenzuwirken. **50%** aller Unternehmen würden hingegen ihre Geschäftsziele aufgrund unzureichender KI - und Datenskills verfehlen.



Wer eine Datenkultur aufbaut, muss einen Zugang zu den Daten schaffen. Und wir sprechen hier über Trillionen von Datenpunkten. Dort eine Struktur aufzusetzen, die nutzergruppenspezifisch legitime Interpretation erlaubt, ist definitiv eine Herausforderung – aber auch eine wertvolle Chance. Dabei sind Transparenz und Training wichtige Schlüsselemente, um den Zugang zu ermöglichen.“



DR. DIRK HOLBACH

Corporate Senior Vice President & CSCO Laundry & Home Care, Henkel

VORTEIL 6

**Mit Daten sehen
Sie schnell,
was funktioniert
und was nicht.**



Daten helfen nicht nur, Entscheidungen mit womöglich weitreichenden Folgen schneller zu treffen, sie ermöglichen auch schnellere Kurskorrekturen, wenn mal etwas nicht nach Plan läuft.

37% der Führungskräfte datengetriebener Unternehmen in Deutschland bestätigen, dass sie dank ihrer Daten strategische Entscheidungen schneller treffen – das ist eine Statistik, in der wohl jeder Abteilungsleiter gerne auftauchen würde.



NÄCHSTER SCHRITT? Machen Sie Daten verständlicher, bevor Sie sie zugänglicher machen. Eine visuelle Datenanalyse ist der Schlüssel zu agilen Arbeitsweisen. Halten Sie nach [Tools](#) Ausschau, die Ihnen helfen, Daten zu erfassen und in leicht verdaulichen Formaten zu präsentieren.

31%

der datengetriebenen Unternehmen in Deutschland bestätigen, dass ihr Geschäft durch die profunde Nutzung ihrer Daten agiler wurde.

McKinsey berichtet von einem globalen Telekommunikationsplayer, dem es gestützt durch Daten gelungen ist, **1.000** seiner Filialmitarbeiter innerhalb von nur drei Wochen umzuschulen und intern im Vertrieb einzusetzen.



Nach der Einführung von Tableau, war das Stromzähler-Monitoring innerhalb von ein paar Tagen realisiert. Mögliche Fehler bei den Messplätzen lassen sich damit noch schneller finden als früher. Wir können proaktiver auf Kunden und Geschäftspartner zugehen statt reaktiv auf Anfragen zu reagieren.”



SIMONE THIEN
Senior Manager Business Steering, Sonnen



VORTEIL 7

**Nichts bringt
Sie näher an
den Kunden
als Daten.**



In der virtuellen Welt von heute, in der persönliche Gespräche kaum mehr möglich sind, ist es entscheidend, ein Gespür für den Kunden zu entwickeln, ihn zu verstehen und schnell auf seine Bedürfnisse zu reagieren – möglich machen das Daten.

Und zwar nicht nur theoretisch: in einer Studie stellte Accenture fest, dass in 64 % der Fälle vielversprechendere Produkte, besserer Kundenservice oder ein zufriedenstellenderes Kundenerlebnisses einen Markenwechsel auslösen.

Eine einfache und effiziente Art, aus Daten die Vorlieben der Kunden abzuleiten, kann einen entscheidenden Vorteil darstellen.



NÄCHSTER SCHRITT? Verschaffen Sie sich eine 360°-Ansicht Ihrer Kunden, indem Sie alle verfügbaren relevanten Daten an einem Ort zusammenfassen und visualisieren. Ordnen Sie sie erst danach spezifischen Abschnitten der Customer Journey zu.

39%

der befragten datengetriebenen Unternehmen in Deutschland bestätigen, dass ihnen während der Pandemie Erkenntnisse aus Daten in Gesprächen mit Kunden, Mitarbeitern und anderen Akteuren geholfen haben.

Gemäß einer Walker-Studie hat der Faktor Kundenerlebnis bis zum Ende 2020 Preis und Produkt als wichtigstes Unterscheidungsmerkmal überholt.



Ein besonders interessanter Anwendungsfall entstand im Bereich Customer Service, wo zuvor der tägliche Performancebericht aus einer Tabelle mit 440 Millionen Zeilen (ca. 800 GB) mittels komplexer SQL-Abfragen erstellt wurde. Der weitere Weg durch Google Sheet, Excel und PowerPoint war fehleranfällig und kostete täglich 60 - 90 Minuten. Mit unserem Tableau-Dashboard entfällt dieser tägliche Aufwand komplett, und die Daten sind stets tagesaktuell“, erklärt Richard Hondrich.“

VORTEIL 8

**Mit Daten
lassen sich
Unternehmen
jeder Größe
neu erfinden.**



Wenn Ihr Unternehmen in der Lage ist, seine Geschäftsdaten im Handumdrehen zu analysieren, kann es seine Taktiken sofort anpassen, einen Umkehrschwung einlegen, schneller innovieren und so dem Wettbewerb immer eine Nasenlänge voraus sein.

Gerade im letzten Jahr haben wir gesehen, wie wichtig es für ein Unternehmen ist, sich blitzschnell anzupassen. Jedoch darf die Entscheidung für solche Manöver nicht blind fallen. Wenn Sie morgen das richtige Produkt, den richtigen Service, mit einer passenden Botschaft und einem zielführenden Geschäftsfokus bereitstellen wollen, brauchen Sie zuverlässige Erkenntnisse aus Daten – und zwar heute.



NÄCHSTER SCHRITT? Erleichtern Sie jedem Team in Ihrem Unternehmen, das wichtige Entscheidungen trifft, die Analyse Ihrer Daten. Dadurch fördern Sie eine Kultur der datengestützten Entscheidungen.

37%

der befragten Führungskräfte datengetriebener Unternehmen in Deutschland bestätigen, dass sie dank ihrer Daten strategische Entscheidungen schneller treffen.

Laut Gartner ist in dieser Krise eine noch häufigere Echtzeitüberwachung der Kundenmetriken geschäftsentscheidend, da sich die Einstellungen der Kunden extrem schnell ändern.



Mit Tableau können wir die Daten auf einer globalen Heatmap leicht untersuchen, um die neuesten Trends zu erkennen. Dieser Ansatz liefert uns die Beweise, die wir brauchen, um innerhalb weniger Stunden überzeugende Vorschläge für Fluggesellschaften zu erstellen, während früher tagelange manuelle Analysearbeiten erforderlich waren."



MOHAMMED FARHAZ
Senior Manager Of Aviation Business Analytics, Dubai Airports



VORTEIL 9

**Mit Daten
wirbelt Ihr
Unternehmen
die Branche
auf.**



Wer den Markt aufwirbelt, ist das Einhorn der modernen Geschäftswelt. Die passenden Schlagworte für den Erfolg der Einhörner sind Agilität, kulturelle Leichtigkeit, Ressourcenreichtum und natürlich fast schon übernatürliche Datenstärke.

In Wirklichkeit ist die Fähigkeit, sich auf wirklich relevante Schlüsselmetriken zu konzentrieren und Mitarbeiter zu befähigen, aus wertvollen Daten neue Umsatzströme zu generieren, nichts anderes als das Kennzeichen einer funktionierenden Datenkultur.

Auch Ihr Geschäft hat das Potenzial, nicht nur mit der Branche mitzuhalten, sondern sie aktiv mitzugestalten. Nutzen Sie Ihre Erkenntnisse aus Daten und [werden Sie selbst zum digitalen Disruptor](#).



NÄCHSTER SCHRITT? Sie möchten als Unternehmen die Stärke datengestützter Entscheidungen nutzen? [Hier finden Sie Schritte und Ressourcen, die Ihnen helfen, Ihre Daten gewinnbringend zu verwerten.](#)

68%

der befragten datengetriebenen Unternehmen sehen optimistisch in die Zukunft ihres Geschäfts.

Gemäß einer Studie von McKinsey & Company genießen datengetriebene Unternehmen folgende Wettbewerbsvorteile: Die Wahrscheinlichkeit, Neukunden zu gewinnen, ist gegenüber dem Wettbewerb um das **23-fache höher**. Die Wahrscheinlichkeit überdurchschnittlicher Umsätze ist um das **19-fache höher**. Die Wahrscheinlichkeit, ihren Kunden mehr Wert zu bieten, ist um das **15-fache höher**.



Ohne Tableau wären wir nicht in der Lage, enorme Datenmengen in Tabellenkalkulationen zu analysieren. Stattdessen erstellen wir Dashboards, die klare, umsetzbare Erkenntnisse liefern und das Geschäft vorantreiben.”



DONALD LAY
Senior Business Intelligence Manager, Charles Schwab

Zusammenfassung

Datengetriebene Unternehmen sind resilient.

Neun Vorteile datengetriebener Unternehmen, von denen Sie, Ihr Team und Ihr Geschäft profitieren.

IHRE VORTEILE

01. DATEN MACHEN SIE IN IHREM JOB BESSER 71%

der befragten Führungskräfte beabsichtigen langfristig, mehr Mitarbeitern in ihren Unternehmen Zugriff auf Daten zu gewähren und ihnen Möglichkeiten bereitzustellen, diese zu analysieren.

02. DATENGESTÜTZT ENTSCHEIDEN SIE NICHT MEHR NACH BAUCHGEFÜHL 25%

der befragten Führungskräfte sind der Meinung, dass sie mehr präzise und zeitpunktgenaue Daten brauchen.

03. MIT DATEN WEISEN SIE DER GESCHÄFTSFÜHRUNG NEUE WEGE 80%

der befragten Führungskräfte datengetriebener Unternehmen bestätigen, dass Erkenntnisse aus Daten während einer Pandemie ein entscheidender Vorteil sind.

VORTEILE FÜR IHR TEAM

04. ERKENNTNISSE AUS DATEN SIND STÄRKE – ERST RECHT WENN SIE ALLEN ZUR VERFÜGUNG STEHEN 36%

der befragten datengetriebenen Unternehmen sind sich einig, dass Einblicke durch Daten die teamübergreifende Zusammenarbeit bei Entscheidungen, aber auch bei Problemlösungen während der Pandemie verbessert haben.

05. DATENKOMPETENZ IST ESSENTIELL FÜR EINE STARKE SKILLSTRATEGIE 81%

der datengetriebenen Unternehmen in Deutschland beabsichtigen, ihre Investitionen für Datenskill-Schulungen und die Förderung von Datenskills in naher Zukunft fortzusetzen oder zu erhöhen.

06. MIT DATEN SEHEN SIE SCHNELL, WAS FUNKTIONIERT UND WAS NICHT 31%

der datengetriebenen Unternehmen in Deutschland bestätigen, dass ihr Geschäft durch die profunde Nutzung ihrer Daten agiler wurde.

VORTEILE FÜR IHR GESCHÄFT

07. NICHTS BRINGT SIE NÄHER AN DEN KUNDEN ALS DATEN 39%

der datengetriebenen Unternehmen in Deutschland bestätigen, dass ihnen während der Pandemie Erkenntnisse aus Daten in Gesprächen mit Kunden, Mitarbeitern und anderen Akteuren geholfen haben.

08. MIT DATEN LASSEN SICH UNTERNEHMEN JEDER GRÖSSE NEU ERFINDEN 37%

der Führungskräfte datengetriebener Unternehmen in Deutschland bestätigen, dass sie durch die Stärke ihrer Daten strategische Entscheidungen schneller treffen.

09. MIT DATEN WIRBELT IHR UNTERNEHMEN DIE BRANCHE AUF 68%

der befragten Führungskräfte datengetriebener Unternehmen sehen optimistisch in die Zukunft ihres Geschäfts.



www.tableau.com