



Les entreprises data-driven sont résilientes.

Devenir data-driven : 9 avantages pour vous, votre équipe et votre entreprise.

EN PARTENARIAT AVEC

The YouGov logo, consisting of the word "YouGov" in a bold, sans-serif font with a registered trademark symbol.



Sommaire

Introduction Page 3

AVANTAGES POUR VOUS

- 01.** — Les données vous rendent plus efficace Page 4
- 02.** — Les données vous rendent plus précis Page 6
- 03.** — Les données vous aident à proposer autre chose à vos dirigeants Page 8

AVANTAGES POUR VOTRE ÉQUIPE

- 04.** — Les données sont un atout précieux si elles sont partagées Page 10
- 05.** — Toute stratégie sérieuse d'amélioration des compétences donne la part belle aux données Page 12
- 06.** — Avec les données, vous avez droit au « fail fast » pour réessayer aussitôt Page 14

AVANTAGES POUR VOTRE ORGANISATION

- 07.** — Rien de mieux que les données pour vous rapprocher de vos clients Page 16
- 08.** — Les insights permettent aux entreprises de toute taille de se réinventer rapidement Page 18
- 09.** — Les données vous donnent un pouvoir disruptif Page 20

Résumé Page 22

Introduction

Le pouvoir des données, qu'est-ce que c'est ? Demandez aux experts.

YouGov, entreprise mondiale indépendante d'étude de marché, a interrogé plus de 3 500 cadres supérieurs en France et en Europe. Résultat : 80 % des entreprises data-driven considèrent les données comme un avantage critique.

Ces organisations investissent dans la culture des données, prennent des décisions éclairées et sont plus optimistes quant au devenir de leurs activités que les autres entreprises, même en période d'incertitude.

Et si un peu plus de la moitié (56 %) des entreprises européennes sondées se considèrent data-driven, cette étude s'adresse sans doute aussi à vous, où que vous en soyez dans votre parcours Data.

À partir de l'étude de YouGov, de recherches globales et de témoignages de clients Tableau, cet e-book dresse la liste des avantages liés à l'utilisation des données pour vous, votre équipe et votre entreprise dans son ensemble.

Vous souhaitez vous assurer que vous tirez le meilleur parti des données à votre disposition ? [Consultez nos ressources supplémentaires pour bénéficier de tous les avantages liés aux données.](#)

80%

des entreprises data-driven considèrent cela comme un avantage crucial en ces temps d'épidémie.

76%

des entreprises data-driven maintiendront ou augmenteront leurs dépenses dans la formation et la culture des données.

68%

des dirigeants d'entreprises data-driven sont optimistes quant au devenir de leur activité.

AVANTAGE 1

**Les données
vous rendent
plus efficace.**



À l'ère du numérique, une certaine connaissance des données est primordiale. C'est le moment ou jamais de les exploiter et de les analyser.

C'est pourquoi [EDF](#) a, par exemple, permis à tous ses employés de prendre de meilleures décisions en leur donnant accès aux bonnes technologies et à l'accompagnement adapté.

Grâce à cette approche, EDF est devenu plus efficace, a économisé du temps, et a donné l'occasion à ses collaborateurs d'améliorer leurs compétences.



ET MAINTENANT ? Lancez-vous dans l'analytique et l'exploitation de vos données grâce à nos formations [e-learning](#). Vous serez ainsi plus à même de produire des analyses efficaces et de faire émerger des informations exploitables.

71%

des cadres des entreprises data-driven en France et en Europe s'engagent, sur le long terme, à démocratiser l'accès aux données et aux outils d'analyse.

Selon un rapport [LinkedIn](#) mettant en avant les compétences essentielles en 2020, la prise de décision basée sur les données est celle qui a le plus gagné en importance.



Tableau est accessible et facile à utiliser, et bon nombre de collaborateurs s'en servent pour trouver des réponses à leurs propres questions analytiques. Le personnel RH peut explorer les données en temps réel et trouver des réponses à ses questions pendant les réunions d'équipe. Ainsi, ils peuvent réagir plus rapidement aux tendances et aux insights qu'ils découvrent, ce qui améliore l'efficacité opérationnelle."



ROSS WATKINS
Responsable de l'Analytique et du Reporting, EDF

AVANTAGE 2

**Les données
vous rendent
plus précis.**



Autrefois, les décisions commerciales étaient basées sur l'intuition. Les préjugés et le manque d'informations régnant en maîtres, les résultats étaient souvent décevants.

La collecte et l'analyse des données s'étant grandement simplifiées depuis, un quart des cadres sondés disent vouloir exploiter de meilleures données ; des données bien préparées, justes et opportunes. C'est une tendance encourageante : dès lors que les utilisateurs prennent conscience de la valeur des données, ils ne peuvent tout simplement plus s'en passer.



ET MAINTENANT ? Place à la gouvernance des données : identifiez les personnes, processus et outils requis pour gérer correctement les données de votre entreprise.

25%

des cadres en France et en Europe disent avoir besoin de plus de données bien préparées, justes et opportunes.

Les données de mauvaise qualité coûtent cher : selon [Gartner](#), elles représentent en moyenne **15 millions de dollars** par an.



Avec la solution Tableau, managers et analystes disposent d'indicateurs communs. Les managers bénéficient d'une vue d'ensemble qui leur permet de mieux répartir le travail et piloter leurs activités spécifiques. Tableau leur permet notamment de personnaliser leurs tableaux de bord et de réaliser eux-mêmes des analyses à partir de leurs propres données."



EMMANUEL DUBOIS
Chief Data Officer, Swiss Life Group



AVANTAGE 3

**Les données
vous aident à
proposer autre
chose à
vos dirigeants.**



Vos supérieurs sont souvent submergés de rapports interminables. Qu'importe leur zèle ou leur motivation, ils demeurent « hermétiques aux données » en raison du trop grand nombre d'informations, alors qu'une meilleure méthode de travail existe.

C'est là que vous pouvez faire la différence : montrez à vos supérieurs que les données peuvent être [analysées visuellement](#), de manière simple et rapide. Ils se rendront très vite compte du potentiel de cette approche.

Même si ça fait cliché, il vous faut incarner le changement que vous voulez voir dans votre entreprise, en particulier lorsqu'il est question d'exploitation des données.



ET MAINTENANT ? Plutôt que d'essayer de transformer toute l'entreprise, misez sur 1 ou 2 cadres s'étant montrés curieux ou intéressés par le potentiel lié à l'exploitation des données. Expliquez-leur en quoi les données permettent aux équipes de prendre rapidement des décisions plus éclairées. Vous verrez l'étincelle dans leurs yeux, promis.

80%

des dirigeants d'entreprises data-driven en France et en Europe s'accordent à dire que cela leur donne un avantage stratégique en temps de crise.

Près de **50 %** des professionnels de la donnée pensent que leurs cadres supérieurs ne soutiennent pas totalement les stratégies d'analyse des données en place dans leur entreprise.

Source: [Forrester](#)



Grâce à l'application, les dirigeants ont accès aux données et à l'analytique où qu'ils soient. Ils peuvent récupérer les données opérationnelles les plus récentes, comparer les performances annuelles, et même explorer en détail des données spécifiques, le tout en seulement quelques secondes."

Austrian 

CHRISTIAN NOVOSEL

Directeur du Développement, Austrian Airlines,
filiale du groupe Lufthansa

AVANTAGE 4

**Les données
sont un atout
précieux si
elles sont
partagées.**



Les données sont une affaire collective : les précieuses informations qu'elles recèlent écartent l'intérêt personnel au profit du travail d'équipe. Le partage des données représente une étape essentielle à la mise en place d'une culture des données dans votre entreprise.

Ainsi, les commerciaux qui disposent d'informations sur les clients peuvent en retirer un avantage concurrentiel. Le partage de ces informations se révèle essentiel, car c'est ce qui permet de créer ledit avantage, en créant une meilleure assistance client et plus d'opportunités de ventes croisées, et en accélérant la prise de décision.

Avec une culture des données, les employés sont curieux et prêts à remettre en question leurs préjugés, de leur propre chef ou par l'intermédiaire de leurs collègues.



ET MAINTENANT ? Agissez ensemble, avec la Data : mettez l'accent sur l'apprentissage, le partage et la collaboration. Rappelez-vous que donner le bon exemple sera toujours bénéfique pour votre équipe.

36%

des entreprises data-driven Français ont indiqué que les données ont permis une meilleure collaboration entre équipes en termes de prise de décision et de résolution des problèmes pendant l'épidémie.

Selon NewVantage Partners, plus de **50 %** des cadres indiquent qu'un alignement insuffisant des objectifs ou qu'une résistance culturelle à l'exploitation des données constitue l'obstacle principal à une adoption au sein de leur entreprise.



Historiquement, les DSI se sont sentis propriétaires de la donnée. Or l'intérêt d'une entreprise, c'est de la partager. Et les métiers doivent aussi bien comprendre le rôle du DSI."

MONOPRIX

ARNAUD FOUJOLS

Directeur Performance, Digital Transformation et Data chez Monoprix



AVANTAGE 5

**Toute stratégie sérieuse
d'amélioration des
compétences donne
la part belle aux
données.**



Permettre à vos collègues de comprendre et d'analyser les données crée une synergie propice au développement personnel et de l'entreprise.

Tous vos employés n'auront pas besoin de devenir analystes. Le but est d'assurer un socle commun en littératie des données. Si tout un chacun est en mesure de résoudre des problèmes à son niveau en exploitant les données, alors vos équipes ont toutes les clés en main pour réussir.

C'est comme donner une paire de jumelles à tous vos collègues : ils verront tous la même chose.



ET MAINTENANT ? Évaluez le niveau de littératie des données au sein de votre équipe à l'aide de simples modèles d'évaluation des compétences disponibles en ligne. Vous serez ainsi en mesure de combler les lacunes, et surtout d'engager la conversation à propos des données.

69%

des entreprises data-driven en France maintiendront ou augmenteront leurs dépenses dans la formation et le développement dans le domaine des données à moyen terme.

Gartner a estimé en 2019 que d'ici la fin de cette année, **80 %** des organisations lanceront d'elles-mêmes des initiatives de développement des compétences en dataphabétisation, et que **50 %** des entreprises ne disposeraient pas des compétences suffisantes (en exploitation des données ou en connaissances de l'IA) pour rester rentables.



Une chose est sûre : quiconque met en place une culture des données doit fournir l'accès aux données. Et nous parlons là de milliards de données. Mettre en place une structure qui permet une interprétation valable pour des groupes d'utilisateurs spécifiques est un défi, mais nous avons constaté que la transparence et la formation sont essentielles pour permettre cette exploitation des données."



DR. DIRK HOLBACH

Corporate Senior Vice President & CSCO Laundry & Home Care, Henkel

AVANTAGE 6

**Avec les données,
vous avez droit
au « fail fast »
pour réessayer
aussitôt.**



Tout nouveau challenge au travail est à la fois stimulant et effrayant : un bon choix peut booster votre carrière, mais un mauvais peut être désastreux. Il s'agit d'une tâche à la fois stimulante et intimidante : vos décisions peuvent affecter le reste de votre carrière sur le long terme.

51 % des cadres dans des entreprises data-driven en France et en Europe indiquent que les données les ont aidés à prendre des décisions stratégiques plus rapidement. Un avantage dont tous les services devraient pouvoir profiter.

Les données vous permettent, à vous, à votre équipe et à toute autre personne concernée, de prendre en compte chaque éventualité.



ET MAINTENANT ? L'accessibilité des données n'est possible que si elles peuvent être comprises. L'analytique visuelle est cruciale pour développer des méthodes de travail agiles. Identifiez [les outils](#) qui vous aideront à collecter et organiser vos données dans des formats lisibles.

30%

des entreprises data-driven en France ont indiqué que les données les avaient rendues plus agiles pendant l'épidémie.

McKinsey rapporte que les données ont permis à une entreprise de télécommunications de redéployer **1 000 employés** dans le département des ventes et de les former en trois semaines.



Nous savons maintenant que tout le monde regarde les mêmes informations, ce qui élimine une quantité importante d'incertitudes et permet une bien meilleure prise de décision."



BNP PARIBAS

DAVID HENRIQUES,
Head of Analytics Consulting and Data Lab, BNP Paribas



AVANTAGE 7

**Rien de mieux
que les données
pour vous
rapprocher de
vos clients.**



Dans un monde de plus en plus connecté, il est primordial de comprendre vos clients et de répondre rapidement à leurs besoins. C'est là que les données entrent en jeu.

Ce n'est pas qu'une théorie. Selon Accenture, 64 % des clients changeant de fournisseur le font dans l'espoir de trouver un produit, un service ou une expérience plus adapté(e) à leurs besoins.

Une exploitation simple et efficace des données est synonyme d'innombrables opportunités.



ET MAINTENANT ? Pour bien connaître vos clients, centralisez vos données, visualisez-les, puis associez-les à diverses étapes de leur parcours.

41%

des entreprises data-driven en France indiquent que les données les ont aidées à communiquer de manière plus efficace avec leurs clients, employés et autres interlocuteurs pendant l'épidémie.

Selon une étude de Walker l'expérience client deviendra plus importante que le prix en termes de différenciation de la marque d'ici fin 2020.



Nous cherchons non seulement à mieux utiliser les données au quotidien, mais aussi à déployer des solutions d'avant-garde tout en diminuant nos coûts. Par ailleurs, nous pouvons tirer profit de notre meilleure compréhension des marchés pour en faire un avantage concurrentiel et adapter nos services aux besoins de clients de plus en plus exigeants."



HENRI-ALEXIS CORVOL

Responsable Data & Business Intelligence,
Bolloré Transport & Logistics

AVANTAGE 8

**Les insights
permettent aux
entreprises de
toute taille de
se réinventer
rapidement.**



Une analyse rapide des données implique une meilleure capacité à adopter de nouvelles stratégies ou à innover afin de conserver un avantage concurrentiel.

Cette année a bien montré qu'il s'agissait en effet d'une compétence cruciale pour les entreprises. De telles décisions ne peuvent toutefois pas être prises au hasard. Être à même de proposer le produit, service ou message adapté demain implique de disposer de données fiables aujourd'hui.



ET MAINTENANT ? Facilitez l'accès aux données et leur analyse pour toute personne amenée à prendre des décisions stratégiques. Ainsi vous pourrez étendre la prise de décision basée sur les données à tous les niveaux de l'entreprise.

51%

des cadres dans des entreprises data-driven en France et en Europe indiquent que les données les ont aidés à prendre des décisions stratégiques plus rapidement.

Comme indiqué par [Gartner](#), une surveillance fréquente et en temps réel des métriques client est incontournable en temps de crise, car les comportements peuvent changer rapidement.



Avec Tableau, nous pouvons facilement explorer les données sur une carte thermique globale pour voir les dernières tendances. Cette approche démontre que des propositions adéquates aux compagnies aériennes peuvent être mises en place en quelques heures, alors qu'auparavant, cela nécessitait des jours de travail d'analyse manuelle."



MOHAMMED FARHAZ

Senior Manager Aviation Business Analytics, Aéroports de Dubaï



AVANTAGE 9

**Les données
vous donnent
un pouvoir
disruptif.**



Le disrupteur est devenu le super héros du monde des affaires. Il se dit que ces entreprises présentent une agilité hors normes, d'innombrables ressources et bien sûr des capacités surnaturelles en termes d'exploitation des données.

En réalité, les perturbateurs sont surtout à même d'identifier les données clés qui ont un impact sur les relations et peuvent aider les employés à se servir des données pour trouver de nouvelles sources de revenu.

Vous voulez que votre entreprise influence le secteur, plutôt que se contenter d'en suivre les tendances ? C'est [exactement ce que vous permet](#) de faire l'exploitation des données.



ET MAINTENANT ? Vous souhaitez vous assurer que vous exploitez pleinement le potentiel du data-driven ? [Consultez nos ressources pour bénéficier de tous les avantages liés aux données.](#)

68%

des dirigeants d'entreprises data-driven en France et en Europe sont optimistes quant au devenir de leur activité.

Selon McKinsey & Company, les entreprises data-driven sont : **23 fois** plus susceptibles d'attirer de nouveaux utilisateurs que leurs concurrents. **19 fois** plus susceptibles de profiter d'une rentabilité supérieure à la moyenne. **15 fois** plus susceptibles de proposer des services de meilleure qualité à leurs clients.



Sans Tableau, nous en serions encore à analyser d'énormes quantités de données dans des feuilles de calcul. Mais maintenant nous créons des tableaux de bord qui fournissent des informations très claires et permettent d'aller de l'avant."



DONALD LAY

Senior Business Intelligence Manager, Charles Schwab

Résumé

Les entreprises data-driven sont résilientes.

Devenir data-driven : 9 avantages pour vous, votre équipe et votre entreprise.

AVANTAGES POUR VOUS

01. LES DONNÉES VOUS RENDENT PLUS EFFICACE

71%

des cadres des entreprises data-driven en France et en Europe s'engagent, sur le long terme, à démocratiser l'accès aux données et à leur analyse dans leur organisation.

02. LES DONNÉES VOUS RENDENT PLUS PRÉCIS

25%

des cadres en France et en Europe disent avoir besoin de plus de données propres, précises et opportunes.

03. LES DONNÉES VOUS AIDENT À PROPOSER AUTRE CHOSE À VOS DIRIGEANTS

80%

des dirigeants d'entreprises data-driven en France et en Europe s'accordent à dire que les données leur octroient un avantage critique en temps d'épidémie.

AVANTAGES POUR VOTRE ÉQUIPE

04. LES DONNÉES SONT UN ATOUT PRÉCIEUX SI ELLES SONT PARTAGÉES

36%

des entreprises data-driven en France ont indiqué que les données ont permis une meilleure collaboration entre équipes en termes de prise de décision et de résolution des problèmes en ces temps d'épidémie.

05. TOUTE STRATÉGIE SÉRIEUSE D'AMÉLIORATION DES COMPÉTENCES DONNE LA PART BELLE AUX DONNÉES

69%

des entreprises data-driven en France maintiendront ou augmenteront leurs dépenses dans la formation et le développement des données à moyen terme.

06. AVEC LES DONNÉES, VOUS AVEZ DROIT AU « FAIL FAST » POUR RÉESSAYER AUSSITÔT

30%

des entreprises data-driven en France ont indiqué que les données les avaient rendus plus agiles en ces temps d'épidémie.

AVANTAGES POUR VOTRE ENTERPRISE

07. RIEN DE MIEUX QUE LES DONNÉES POUR VOUS RAPPROCHER DE VOS CLIENTS

41%

des entreprises data-driven en France indiquent que les données les ont aidées à communiquer de manière plus efficace avec leurs clients, employés et autres parties prenantes en ces temps d'épidémie.

08. LES INSIGHTS PERMETTENT AUX ENTREPRISES DE TOUTE TAILLE DE SE RÉINVENTER RAPIDEMENT

51%

des cadres dans des entreprises data-driven en France et en Europe indiquent que les données les ont aidés à prendre des décisions stratégiques plus rapidement.

09. LES DONNÉES VOUS DONNENT UN POUVOIR DISRUPTIF

68%

des dirigeants d'entreprises data-driven en France et en Europe sont optimistes quant au futur de leurs activités.



tableau.com